



---

CULTURES  
DU CŒUR

---

## Rapport d'activité 2018

*La culture  
au cœur  
des solidarités !*



# Un réseau national qui permet l'égal accès de tous aux pratiques culturelles et qui agit pour le citoyen de demain

## Vision

Agir pour l'inclusion sociale et professionnelle des personnes en situation de précarité et/ou de vulnérabilité économique et sociale en favorisant le partage des biens communs que sont la culture, le sport et les loisirs.

## Missions

Favoriser l'accès des personnes en situation de précarité et/ou de vulnérabilité économique et sociale aux structures culturelles, sportives et de loisirs.

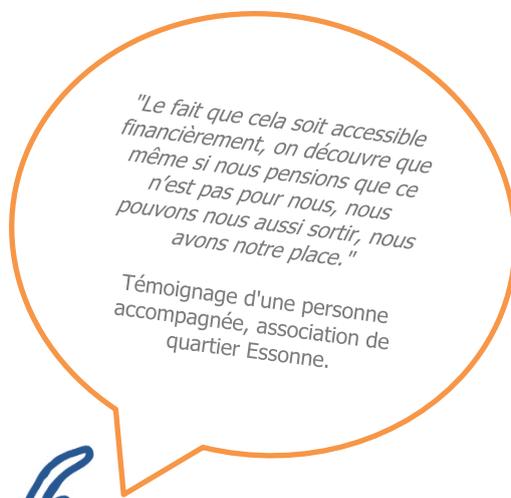
Promouvoir la médiation culturelle et sportive comme levier d'épanouissement personnel et d'inclusion sociale et professionnelle.

Faciliter la mise en réseau des acteurs culturels et sociaux en articulation avec les partenaires institutionnels.

Sensibiliser, accompagner et former les professionnels du champ social et culturel.  
Développer un pôle d'expertise de la médiation dans le champ social.

## Valeurs

Solidarité, émancipation, citoyenneté et laïcité.



Pour en savoir +  
[www.culturesducoeur.org](http://www.culturesducoeur.org)

# Écosystème Cultures du Cœur

## Communauté engagée et solidaire

Des milliers de contributeurs : acteurs des structures sociales, structures culturelles et sportives, citoyens, artistes, jeunes engagés, bénévoles...



## Partage des enjeux

## Partenaires institutionnels



## Réseau national des associations Cultures du Cœur



Formations, actions de sensibilisation, accompagnement des acteurs du champ social et culturel

Accès aux invitations et aux permanences Cultures du Cœur au sein des structures sociales

Actions et projets culturels et citoyens en faveur des personnes vulnérables

Encouragement à la participation à des expériences collectives, sensibles, cognitives

Diversification des compétences et modes d'intervention sociale



**Transformation des pratiques professionnelles**

## Transformation sociale de l'individu

Remobilisation  
Pouvoir d'agir  
Émancipation



# 20 ans d'expertise au service de l'investissement social par l'accès aux pratiques culturelles

Depuis 1998, Cultures du Cœur, se fait l'écho de la Déclaration universelle des droits de l'Homme des Nations Unies (1948) qui pose la culture comme un droit fondamental auquel chacun doit pouvoir accéder.

L'action du réseau national de l'association se nourrit de la conviction, partagée avec ses partenaires, que l'expérimentation de pratiques culturelles permet non seulement l'exercice de la citoyenneté mais aussi contribue à réparer ou retisser les liens sociaux, à apaiser et remobiliser les personnes.

Constituée autour de principes fondamentaux que sont **l'égalité d'accès à la culture, la liberté de choix, de ses expériences culturelles, leur appropriation par le partage**, l'association Cultures du Cœur s'engage pour une société plus juste, plus ouverte et soucieuse du collectif.

Cultures du Cœur articule son action autour du concept de la "permanence culturelle", véritable espace citoyen au sein des structures sociales en faveur des publics qui y sont suivis.

**Cultures du Cœur place au centre de son action le concept de « permanence culturelle », véritable espace collectif et citoyen au centre des structures sociales en faveur des publics qui y sont accompagnés**

Chaque année, au cœur de ce dispositif, des milliers de permanences Cultures du Cœur s'organisent. Ce sont des rendez-vous réguliers, des temps forts de rassemblement et de partage autour de la culture.

Situées dans les structures sociales partenaires, les permanences sont des espaces de médiation culturelle.

Elles sont animées par les travailleurs sociaux, bénévoles ou jeunes volontaires en service civique. Ces permanences sont définies, conçues et réalisées avec les personnes en situation d'exclusion. Elles suscitent des expériences culturelles dont ils sont acteurs (sorties, pratiques amateurs, action sensibilisation...)

# Rapport Moral

L'année 2018 a connu un renouvellement dans la gouvernance de Cultures du Cœur. En juin dernier j'ai été élu à la présidence du Conseil d'administration. Une très grande partie des actions menées en 2018 doit être donc mis au crédit de mon prédécesseur Pierre Santini, à qui je tiens à rendre un hommage appuyé.

Les années pendant lesquelles il a présidé l'association ont été des années extrêmement riches, fructueuses et engagées : rétablissement d'une situation budgétaire dégradée, travail d'équipe et d'animation avec le réseau territorial Cultures du Cœur, engagement toujours plus marqué pour toutes les actions permettant de mobiliser les travailleurs sociaux à utiliser les pratiques artistiques et culturelles comme levier fort pour lutter contre les exclusions et favoriser la réinsertion de celles et ceux qui les subissent.

La présidence que j'exerce depuis juin 2018, avec les membres du bureau et le conseil d'administration s'inscrit dans ce cap fixé par Pierre Santini.

Plus que jamais la culture présente un levier considérable pour lutter contre les exclusions. Elle n'est pas un supplément d'âme, elle est un élément essentiel de la dimension humaine : il n'y a pas d'humanité sans culture. La culture ne se limite pas aux activités artistiques, elle est l'ensemble des valeurs, des mémoires personnelles ou collectives qui constituent les sociétés, ou, plutôt, qui font société.

Au-delà du plaisir retiré des pratiques culturelles, la culture est un outil d'émancipation, de redécouverte de la fierté et de l'appartenance à une collectivité pour celles et ceux qui s'en sentent exclus. C'est dans cet esprit que Cultures du Cœur conduit toutes ses missions.

Un des points marquants de cette année 2018 est la volonté de nourrir les relations avec les 37 associations territoriales : Cultures du Cœur doit beaucoup à la richesse et au dynamisme des acteurs impliqués dans les territoires, qu'il s'agisse des bénévoles, membres des conseils d'administration ou des personnels permanents engagés à leurs côtés. Les liens entre l'association nationale et les associations territoriales sont fondamentales pour avancer ensemble dans la même direction. A cet effet, l'équipe des permanents de Cultures du Cœur s'est déplacée dans une grande majorité des régions métropolitaines pour établir les diagnostics des forces et faiblesses du réseau. Toutes les associations sont confrontées aux mêmes difficultés : la baisse des financements publics et la difficulté à mobiliser les partenariats.

C'est là un enjeu majeur pour l'association nationale pour 2019 et les années à venir.

Si la plateforme de mise à disposition de places de spectacles ou d'activités culturelles pour les personnes en situation d'exclusion est toujours le cœur battant de l'activité de l'association, avec 334 237 invitations proposées en 2018, la dynamique de l'offre de formations s'est bien développée au cours de l'année passée avec 166 stagiaires ayant bénéficié de formations à la médiation culturelle.

Au total cette activité a généré 66 004 euros de recettes et se place aujourd'hui comme le deuxième poste de ressources de l'association.

En dépit de la contrainte qui pèse chaque année un peu plus sur les finances publiques, les subventions reçues dans le cadre -le plus souvent- de conventions pluriannuelles avec plusieurs départements ministériels (Cohésion des territoires, Jeunesse et vie associative, Affaires sociales et Culture) se maintiennent en 2018 à un très bon niveau avec un montant total de 136 011 euros.

L'ensemble de ces ressources - en dépit d'une baisse des recettes de mécénat - ainsi qu'une gestion rigoureuse des fonds alloués, par l'équipe pilotée par la secrétaire générale de l'association, Céline Abisoror, ont permis un résultat financier excédentaire de 30 310 euros, ce qui conduit à résorber fortement le déficit des années antérieures, signe d'une très bonne santé de la structure qu'il convient de saluer.

La contrainte budgétaire pesant sur les finances publiques et l'impact qu'elle a, chaque année un peu plus, sur les subventions publiques, ainsi que la prise de conscience de la nécessité d'une action plus fortement concertés entre acteurs des champs sociaux et culturels pour lutter plus efficacement contre les exclusions ont conduit Cultures du Cœur, en partenariat avec la Fédération des acteurs de solidarité et l'association « Les petits débrouillards » à élaborer un projet commun intitulé « Respirations » qui vise à rassembler nos forces pour proposer des actions communes reposant sur les trois axes qui sous-tendent l'action de nos trois structures : la culture, la culture scientifique et technique et les relations avec le travail social.

Respirations est un projet de longue haleine, où nos trois structures ont réuni leurs forces et leurs talents pour construire une offre conjointe aux frontières des champs sociaux et culturels.

Nos trois structures ont répondu au plan gouvernemental de lutte contre la pauvreté qui appelle tous les acteurs publics et privés à conjuguer leurs forces. Elles ont été entendues et se sont vues octroyer un financement de 300 k€ pour 2019 et, normalement sur les 4 prochaines années, par le Gouvernement. Cet engagement est le premier de plusieurs partenariats encore en développement.

Le projet « Respirations » est emblématique des valeurs que porte Cultures du Cœur et de sa stratégie : développer les partenariats et le travail en réseau pour donner à la culture toute la place qu'elle doit occuper dans les stratégies de lutte contre les exclusions.



Noël CORBIN, Président

Paris, 6 mai 2019

# Gouvernance

Le Conseil d'administration impulse la stratégie de l'association et s'engage sur des missions spécifiques en lien avec les enjeux opérationnels (communication, informatique, fiscalité, développement).

## **Le Conseil d'administration (élu en juin 2018)**

Bureau : Noël  
Corbin, Président -  
Emmanuel Jorry,  
Vice-Président -  
Françoise Souweine,  
Trésorière -  
Julien Steinberg,  
Secrétaire

**Juin 2018, élection du nouveau  
Président de Cultures du Cœur :  
Noël Corbin.  
Il inscrit son mandat dans le plan  
stratégique en cours.**

Administrateurs :

Yves Attanasio -  
Frédéric Ghiglione - Claudine Joubert - Hervé Leservoisier -  
Caroline Maleplate - Gilles Pillet - Olivier Yviquel.

Le Conseil d'administration tient à saluer les années de présidence de Pierre Santini qui a su relever des défis importants pour l'association avec militantisme et persévérance !

En 2018, le Conseil d'administration a organisé six réunions du Conseil et une Assemblée Générale extraordinaire et ordinaire (juin 2018).  
Frédéric Rozenfarb, Commissaire aux Comptes

L'équipe de Cultures du Cœur, sous l'impulsion des administrateurs impliqués, fait vivre la vision stratégique.

## **L'équipe en 2018 se compose de salariés permanents et de collaborateurs issus des mécénats de compétences Altran et Orange**

Céline Abisoror, Secrétaire Générale : [celine.abisoror@culturesducœur.org](mailto:celine.abisoror@culturesducœur.org)

Alice Pauly, Chargée de Mission, pôle formation et animation de réseau :  
[alice.pauly@culturesducoeur.org](mailto:alice.pauly@culturesducoeur.org)

Jean-Michel Piza, développeur informatique :

[jean-michel.piza@culturesducoeur.org](mailto:jean-michel.piza@culturesducoeur.org)

Joëlle Prigent, assistante administrative, pôle service civique et formation :  
[joelle.prigent@culturesducoeur.org](mailto:joelle.prigent@culturesducoeur.org)

Serge Saada, responsable pédagogique, pôle formation et observatoire :  
[serge.saada@culturesduCœur.org](mailto:serge.saada@culturesduCœur.org)

## **Mécénat Orange**

Yves Sinno, community manager

## **Mécénat Altran**

Frédéric Ghiglione, chef de projet (jusqu'en septembre 2018)

François Gosset, chargé de l'appui au développement web

## **Agence nationale de service civique**

Sophie De Guerines, que nous saluons pour son implication dans les "fabriques culturelles et citoyennes"

Nous remercions également Gérard Geneste, bénévole fidèle qui nous aide dans le montage de nos vidéos

# Les soutiens de l'Etat



Commissariat général à l'égalité  
des territoires convention  
pluriannuelle d'objectifs



Ministère de l'Éducation Nationale  
DJEPVA convention pluriannuelle  
d'objectifs



Ministère de la culture  
convention pluriannuelle d'objectifs



Ministère de la santé et des solidarités  
DGCS



SERVICE  
CIVIQUE  
Une mission pour chacun  
au service de tous



Agence de Services  
et de Paiement

# Les soutiens des mécènes



ADAMI

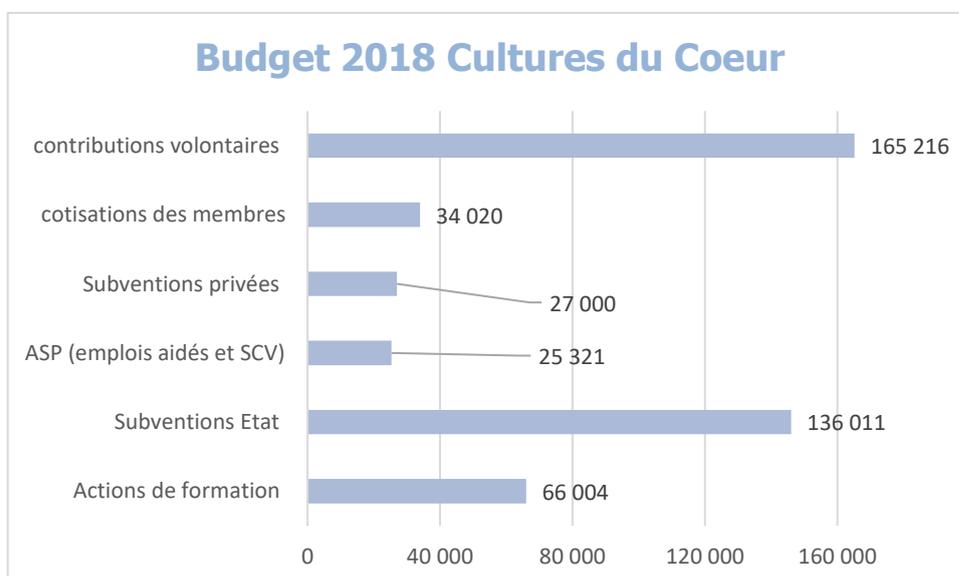


ALTRAN France  
Mécénat de compétences

GUERILLAGRAFIK  
Mécénat de compétences



Fondation Orange  
Mécénat de compétences



# Cultures du Coeur

## Réseau d'associations territoriales

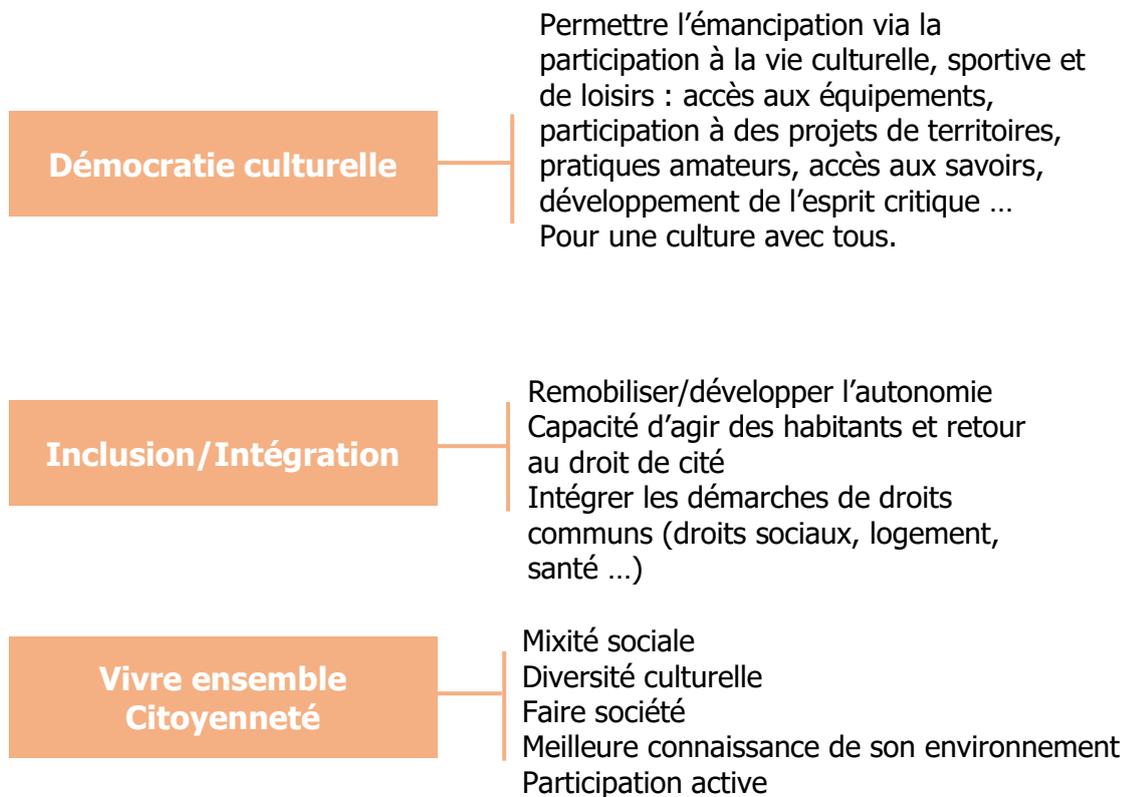
La tête de réseau Cultures du Cœur a été créée en 1998 et a pour vocation de mettre en réseau des associations territoriales du même nom pour favoriser la mutualisation, l'échange des bonnes pratiques et la diffusion de l'expertise.

La réalisation de ces missions met en avant six fonctions : le plaidoyer, l'animation de réseau, l'ingénierie, le pilotage de projet, l'accompagnement personnalisé et la fonction opérateurs.

En référence au guide des têtes de réseau publié par le mouvement associatif, Cultures du Cœur a souhaité dessiner sa **monographie** :

Plaidoyer	Mise en réseau et animation	Ingénierie
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Transformation sociale des individus par la participation à la vie culturelle</li> <li>❖ Transformation des pratiques professionnelles des intervenants sociaux en intégrant l'accès aux pratiques culturelles dans l'accompagnement global</li> <li>❖ Plaidoyers de la place de la culture dans le champ social auprès des institutions, réseaux associatifs, des structures culturelles et sportives</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Animation de commissions techniques, de réunions thématiques</li> <li>❖ Conférences, colloques</li> <li>❖ Formations internes du réseau</li> <li>❖ Rassemblement annuel du réseau</li> <li>❖ Tour de France des territoires</li> <li>❖ Diffusion de l'expertise</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Organisme de formation</li> <li>❖ Observatoire de la médiation culturelle dans le champ social</li> <li>❖ Bases de ressources internes</li> <li>❖ Guide pratique</li> <li>❖ Recherche de partenariats</li> </ul>
Pilotage de projet	Accompagnement personnalisé	Fonction opérateur
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Projets nationaux d'expérimentation à essayer dans les territoires : fabriques culturelles et citoyennes, Respirations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Appui/conseil aux associations locales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Mise à disposition du portail solidaire à l'ensemble du réseau</li> <li>❖ Dispositif national de mise à disposition de volontaires en service civique pour le réseau</li> </ul>

# Axes d'interventions et résultats



# Données sociales

## Typologie personnes accompagnées touchées par le dispositif

Typologie	Description	Taux
Ressources des personnes suivies	RSA	20,63%
Ressources des personnes suivies	Allocations dans le cadre du handicap (AEEH, AAH, PCH ...)	16,09%
Ressources des personnes suivies	Allocations dans le cadre du chômage ? (ARE, ASS, AER ...)	2,26%
Ressources des personnes suivies	Allocations dans le cadre des personnes âgées (ASPA, APA, ASI ...)	2,44%
Ressources des personnes suivies	Salariés précaires	9,48%
Ressources des personnes suivies	Allocations dans le cadre des jeunes majeurs (AJM, Garantie Jeune ...)	1,01%
Ressources des personnes suivies	Sans revenu / Sans ressource	14,40%
Ressources des personnes suivies	Allocation chômage longue durée (plus de 12 mois)	4,03%
Ressource des personnes suivies	Allocations dans le cadre des réfugiés ou demandeurs d'asile (AMS, ADA...)	4,79%
Autres personnes suivies	Demandeur d'asile	9,79%
Autres personnes suivies	Réfugié	3,57%
Situation familiale	Personne seule / Isolée	44,47%
Situation familiale	Famille	33,54%

## Typologie des structures relais du dispositif

Catégorie de la structure sociale	Taux
Socio-judiciaire	1,70%
Urgence	2,48%
Médico-social	16,17%
Insertion professionnelle	8,44%
Socio-éducatif	10,01%
Hébergement	19,92%
Polyvalence / Accompagnement global	19,57%
Animation socio-culturelle ou de proximité	21,70%

## Typologie des personnes participantes

Catégorie Age	Homme	Femme	Taux
Enfant	7,47%	7,02%	14,49%
Adolescent	6,89%	6,02%	12,91%
Jeune	6,59%	5,32%	11,91%
Adulte	24,79%	30,25%	55,04%
Senior	1,78%	3,87%	5,65%
	47,52%	52,48%	



48% d'hommes



52% de femmes



34% de familles

## Typologie des lieux d'habitation

Lieu d'habitation	Sans domicile fixe	5,97%
Lieu d'habitation	Centre d'hébergement	31,47%
Lieu d'habitation	Zone prioritaire politique de la ville	<b>23,86%</b>
Lieu d'habitation	Milieu rural	5,39%

## Un impact social du dispositif à dimension transversale

### Citoyenneté

Emancipation de l'individu et du groupe  
Pouvoir d'agir des personnes  
Reprise de son droit de Cité et de sa liberté d'expression  
Participation aux biens communs  
Mobilisation active dans la société  
Acquisition de nouveaux savoirs et valorisation des savoirs existants



### Vivre-ensemble

Baisse des tensions  
Relations pacifiées au sein des structures sociales  
Mobilité accrue sur le territoire de résidence  
Coexistence des origines, des conditions et des identités plurielles

### Réussite éducative

Augmentation de l'assiduité des enfants à l'école  
Progression des résultats scolaires des enfants  
Amélioration du cadre de vie à l'école



### Parentalité

Ancrage et amélioration des liens familiaux  
Croisement des savoirs intergénérationnels

### Insertion/Intégration

Amélioration de l'apprentissage du français  
Intégration dans les démarches de droits communs (droits sociaux, santé, logement ...)  
Meilleure connaissance de son environnement  
Remobilisation vers l'emploi  
Resocialisation et reprise dans son parcours d'accompagnement  
Renforcement et partage des valeurs républicaines

### Travail social

Transformation des pratiques professionnelles : accroissement des compétences techniques des travailleurs sociaux, capacité à travailler en collectif, capacité à intégrer le fait culturel dans le champ social, revalorisation de sa posture professionnelle, capacité à monter des projets culturels ...

# zOOM 2018

## # Optimisation et continuité de développement du portail solidaire

[www.culturesducoeur.org](http://www.culturesducoeur.org)

Depuis janvier 2016, le portail a su réunir une communauté engagée et solidaire de près de 10 000 contributeurs.

L'année 2018 a porté sur un chantier phare concernant la mise en conformité avec la réglementation RGPD qui a nécessité un travail important.

Le travail de formation des nouveaux arrivants au portail a continué avec la mise en œuvre de tutoriels vidéos adaptés à une pédagogie plus active et plus simple. L'optimisation de la base de données continue également pour permettre une meilleure fluidité des pages.

En fin d'année, nous avons mené un travail d'intégration/basculé des données de Cultures du Cœur Bouches-du-Rhône vers notre portail et d'une action de formation locale à Marseille des équipes.

La base documentaire interne a été enrichie et permet de véritables échanges de bonnes pratiques et d'apports de connaissances supplémentaires à nos territoires.

La page dédiée à la formation a été améliorée de par la mise en ligne du catalogue et de son calendrier ainsi que la possibilité d'interroger en ligne les équipes de formation.

## # Développement de nouveaux territoires et dynamiques régionales

4 nouvelles structures juridiques Cultures du Cœur ont vu le jour : Cdc Pyrénées-Orientales, Cdc Normandie Ouest, Cdc Réunion et Cdc Occitanie.

En début d'année 2018, notre structure de Seine-et-Marne fermait faute de financements suffisants du Département. Aussitôt la structure régionale francilienne a souhaité unir ses forces pour ne pas laisser des centaines de structures sans dispositif et a su répartir les tâches sur les départements existants. Cet exemple illustre notre volonté d'accélérer la « régionalisation » de nos structures départementales à la fois dans une exigence de mutualisation nécessaire aujourd'hui et, d'une possibilité de changement d'échelle efficiente.

## # Continuité Poursuite des travaux de l'Observatoire de la médiation culturelle dans le champ social

Les travaux de l'observatoire ont continué grâce à un soutien pérenne permettant l'amélioration des pages en ligne dédiées avec l'intégration en 2018 de la vidéothèque. Plus d'une dizaine de chercheurs ont contribué en y témoignant. Nous avons également mis à disposition de nouveaux textes et outils accessibles à tous.

## # Continuité des travaux de renforcement de l'animation de réseau

En 2018, nous avons initié un Tour de France des territoires qui se terminera en 2019. Des échanges riches et importants qui nous permettent d'avoir un diagnostic précis de la situation de nos territoires.

Les premières observations montrent la richesse d'innovation et de capacité à se renouveler malgré des situations financières très fragiles et des équipes réduites.

Par ailleurs, fidèle au plan stratégique, l'association a porté ses efforts sur l'animation et la coordination du réseau, l'enjeu étant pour dynamique de réseau autour de valeurs partagées.

Le renforcement de l'animation de réseau a permis de travailler autour :

- de la formation des salariés, bénévoles et services civique
- de la formation des élus
- des comités techniques d'échanges de bonnes pratiques
- des réunions thématiques
- de l'appui et conseil personnalisé
- de la conception d'outils communs

### # Essaimage des fabriques culturelles et citoyennes

Après deux années d'expérimentation du projet par la structure nationale, l'enjeu était de pouvoir diffuser et essaimer les modes opératoires des fabriques en interne dans notre réseau. Ainsi, en 2018, Cdc Pays-de-la-Loire a continué l'animation de deux fabriques dans la Sarthe grâce aux soutiens de ses adultes-relais et Cdc Val d'Oise a pu démarrer un projet de fabrique culturelle et citoyenne à Cergy Pontoise dans le quartier de la Sébille avec le soutien de bailleurs.

### # Stratégie orientations de la formation

Les actions de formations sont au cœur du dispositif et représentent une des réponses à notre plaidoyer sur la transformation des pratiques professionnelles des intervenants sociaux.

Les différentes réformes de la formation professionnelle ont été des chantiers d'adaptations assez importants en 2018 autant sur les nouvelles procédures administratives que sur une nouvelle stratégie à poser. Les structures sociales ont de plus en plus de mal à mobiliser les fonds de formation pour les salariés sur

ces questions et seuls les réseaux associatifs importants arrivent à demander des fonds spécifiques via des subventions. Le challenge des années prochaines sera donc de maintenir cette activité. Dans ce sens, lors d'une réunion de conseil d'administration de fin d'année, des orientations stratégiques ont été posées pour les trois prochaines années.

Fédérer, innover,  
impulser

### # Renforcement de la place des bénévoles et des jeunes volontaires en service civique dans le dispositif

La multiplicité des projets de territoires permet de donner une place de plus en plus importante dans les structures territoriales aux bénévoles notamment dans l'appui des travailleurs sociaux à l'animation de permanences. Les jeunes en service civique sont également devenus des acteurs importants du dispositif local.

### # **Projet national Respirations, un projet innovant en *joint-venture sociale***

En été 2018, nous avons démarré l'ingénierie du projet Respirations avec le copilotage des associations nationales des petits débrouillards et de la fédération des acteurs de la solidarité. Un projet à envergure importante de par la coopération des 3 réseaux qui mettra en place dès 2019 et pour 4 ans des actions d'accès aux pratiques culturelles et scientifiques vers les familles et enfants sans domicile.

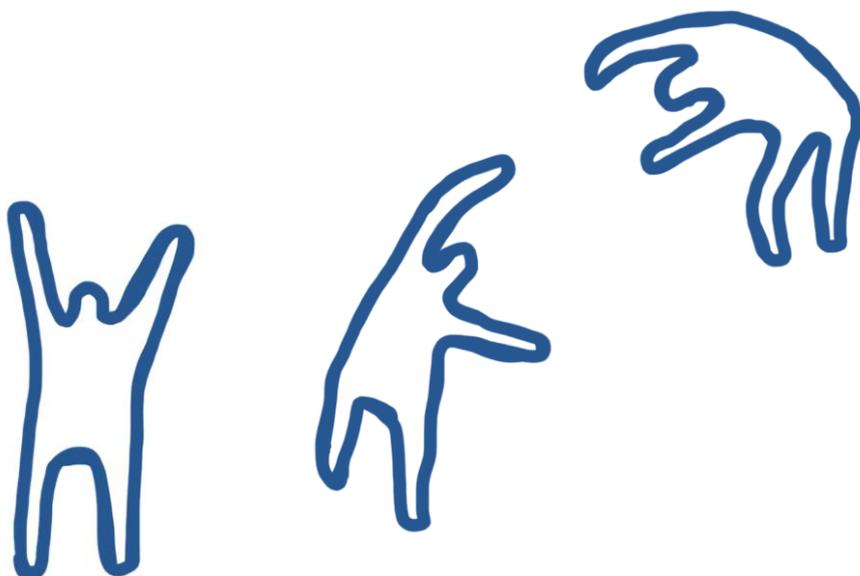
Ce projet tend à répondre à la stratégie pauvreté qu'à mis en place le gouvernement sur 5 régions démonstratrices : l'Île-de-France, les Pays-de-la-Loire, l'Occitanie, Auvergne Rhône-Alpes et la Réunion. *Respirations* est autour des axes suivants : droits aux vacances, tiers-temps, tiers-lieux, formations et évaluation de l'impact social.

Les 6 derniers mois de l'année ont permis de poser l'ingénierie du projet et de l'écrire. Nous avons également vu différentes instances ministérielles et privées pour son financement.

C'est la première fois que notre réseau se met en coopération pour un projet mutualisé.

### # **colloques/débats/forums**

Cultures du Cœur a participé à de nombreux événements pour faire partager ses valeurs et son actif d'accès à la culture en faveur des plus vulnérables.



# Un réseau en mouvement, véritable incubateur de bonnes pratiques



En 2018, la structure nationale a initié **un tour de France** des territoires y mêlant élus des associations, salariés et bénévoles. **7 régions ont été rencontrées** (Pays-de-la-Loire, Auvergne, Centre, Nouvelle Aquitaine, Hauts-de-France, Rhône Alpes, Occitanie en fin 2017) et **1 département** celui de Paris. Ces rencontres ont été des moments privilégiés pour construire des diagnostics précis de la situation des territoires qui nous permettra d'adapter l'animation de réseau.

Plusieurs indications fortes ont émané de ces rencontres :

- La plupart des structures territoriales a stabilisé leur situation mais les perspectives à long terme restent incertaines du fait notamment de la difficulté à pérenniser les postes.  
La faiblesse de la majorité des structures en ressources humaines entrave le développement des associations ce qui les maintient dans un roulement des équipes, une faible qualification liée à la nature des contrats, la difficulté à dégager du temps pour les actions hors dispositif d'invitations. Cette conjoncture ne leur permet pas de développer comme il faudrait l'accueil des bénévoles.

La réforme concernant les CUI/CAE en PEC a été une épreuve douloureuse pour nos territoires avec des disparités d'accessibilité à ces nouveaux contrats dans

nos structures.

= la réponse apportée serait d'appuyer le développement des structures régionales et la mutualisation des ressources et des compétences.

- Les structures territoriales travaillent sur la diversification des fonds publics, le développement des fonds privés et cherchent des modèles différents avec des ressources en fonds propres.  
= la réponse apportée serait d'accentuer davantage les actions de formations internes dans ce sens.
  - Ils sont aujourd'hui persuadés de la nécessité de travailler en mode projet (veille systématique, analyse des opportunités, copartage d'actions, mutualisation...) mais faut-il encore avec les RH disponibles !  
Une fois ce mode enclenché, nous voyons les résultats à long terme qui permettent une meilleure stabilité des équipes (cf. Cdc Pays-de-la-Loire).  
= la réponse apportée est de continuer à diffuser les modes opératoires des structures territoriales
- Les territoires mutualisent de plus en plus leurs forces, compétences et complémentarités que ce soit en interne en Régions ou avec des partenariats externes comme le cas de Cdc Isère et son association dans un groupement d'intérêt social.  
= le projet Respirations est une des solutions apportées
- Mise en avant forte de l'expertise de son territoire permettant des projets innovants que nous aurons à capitaliser et à diffuser pour essaimer : des projets avec les habitants (un spectacle dans ta boîte aux lettres pour Cdc 45, Culture Hall pour Cdc 41, le marathon de la création pour Cdc Nord, cultive ton territoire pour l'Auvergne, fabriques culturelles et citoyennes pour Cdc 95 et Pays-de-la-Loire), des projets ambitieux pour l'insertion professionnelle des jeunes (l'expo bavarde pour Cdc 94), des projets pour l'accroissement des bénévoles dans les permanences (tutorat culturel pour Cdc Paris), des projets d'expertise sur les droits culturels (publication d'un guide pour Cdc Auvergne, partenariat avec réseau 21 pour Cdc 91), des projets autour du sport (pour Cdc 31) ...
- Travail nécessaire d'appui aux territoires pour travailler au niveau régional et ainsi impulser une dynamique plus forte
- L'investissement social en QPV des projets Cultures du Cœur est une clé du développement depuis plusieurs années mais il semblerait qu'il y a également un engagement à s'implanter davantage dans les territoires ruraux demandant un prochain travail collectif sur les différentes opportunités de financements possibles.



# Retour en images sur des actions dans les territoires



---

## L'Expo bavarde, l'envers du décor

Cdc Val-de-Marne

Projet de raccrochage à destination et impliquant les personnes en insertion professionnelle par la découverte des métiers de la culture et, en vue de concevoir avec eux un Escape Game informatif et mobile en Val-de-Marne.

L'Expo bavarde réunit différents professionnels qualifiés et a déjà réuni lors de la première semaine de stage découverte 9 personnes : femmes et hommes de 14 à 40 ans tous en insertion professionnelle et suivies dans un cadre social (mission locale, pôle emploi, association de proximité, ASE ...).

Plusieurs outils et supports ont été conçus et seront actualisés pendant toute la durée du projet.

Un projet innovant qui se déroulera sur plusieurs années.

A voir :

<https://www.youtube.com/watch?v=IbCLiLPn>

pQ



## Cultive ton territoire

Cdc Auvergne



Ce projet permet d'améliorer l'accès des habitants d'un quartier aux structures culturelles de leur territoire, de favoriser les échanges et l'expression de soi, d'initier des actions collectives, de dynamiser les liens entre les différents acteurs professionnels et associatifs qui œuvrent sur un même quartier.

**Axe 1** Initier une dynamique au cœur des quartiers en organisant des temps d'échanges entre professionnels autour de la culture dans le champ social comme vecteur d'inclusion et de valorisation de son territoire.

**Axe 2** Soutenir le développement d'actions de médiation culturelle dans les quartiers en mobilisant l'expertise de Cultures du Cœur.

**Axe 3** Impliquer le public en animant des rendez-vous mensuels au sein des maisons de quartiers ouverts à tous les publics pour donner la parole, créer des liens, rompre l'isolement, tenter de lever les freins d'accès à la culture et faire émerger des sorties et projets collectifs.



## Un Spectacle dans ta Boîte aux Lettres

Cdc Loiret

En novembre 2016, Cdc 45 et le bailleur social Pierres et Lumières, ont mis en œuvre un projet original au sein des résidences d'habitat collectif. L'idée est de pouvoir proposer des spectacles aux habitants, à l'image du projet « Culture Hall » initié dans le Loir-et-Cher par Cultures du Coeur 41 depuis 2012.

Le but du projet est d'amener le spectacle vivant dans un lieu qui n'y est habituellement pas dédié pour :

- Faire venir des artistes dans des halls d'immeuble de quartiers à habitat social
  - Proposer des spectacles adaptés au contexte de la représentation
  - Contribuer à créer du lien social et favoriser la mixité
  - Partager une expérience et des découvertes esthétiques et culturelles
  - Travailler en partenariat avec les acteurs locaux
  - Valoriser la participation des habitants et les inviter à une démarche de co-construction
  - Promouvoir la création artistique locale en choisissant des artistes de la région
- 2018, marque la 2<sup>ème</sup> édition



## Le tutorat culturel

Cdc Paris

Les permanences Cultures du Cœur sont le concept clé du dispositif, premier lieu d'échanges dans les structures sociales autour des pratiques culturelles.

Pour les accompagner et en multiplier les effets, Cdc Paris a imaginé le montage d'un pôle de tuteurs culturels autour de bénévoles formés, accompagnés et mis à la disposition des structures relais volontaires.

Ce projet marque la capacité de Cultures du Cœur à accueillir l'engagement des citoyens et de le faire vivre pour l'inclusion sociale des personnes en difficulté.

Ce projet est au centre de la stratégie de développement de la structure parisienne.



DR. La Croix



## Cultur'Hall

Cdc Loir-et-Cher

Projet labellisé 40 ans Politique de la Ville

Finaliste prix Fondation Face pour les quartiers

Projet en partenariat avec Terres de Loire Habitat.

L'idée : investir le hall d'immeuble !

Ce lieu de passage fort en symbole est un « entre-deux », symbole du passage entre la sphère publique (la rue) et la sphère privée (l'appartement). Un moment convivial et festif dans un lieu insolite pour promouvoir l'offre culturelle dans les quartiers prioritaires et sensibiliser les personnes qui en sont habituellement exclues. Huit halls d'immeubles sélectionnés sont le théâtre de courts spectacles où le jury est composé par les habitants eux-mêmes.

Vidéo émission TILT sur TV Tours :

<http://www.tvtours.fr/emission/11/tilt#x6xgcxs/TILT%20->

[2019/11/2018%20Partie%201%20-](http://www.tvtours.fr/emission/11/tilt#x6xgcxs/TILT%20-)

[20Cultur%E2%80%99Hall%202018%20:%2](http://www.tvtours.fr/emission/11/tilt#x6xgcxs/TILT%20-)

[0un%20spectacle%20%C3%A0%20votre%20p](http://www.tvtours.fr/emission/11/tilt#x6xgcxs/TILT%20-)

[orte%20!](http://www.tvtours.fr/emission/11/tilt#x6xgcxs/TILT%20-)



## Les stations culturelles

Cdc Estrie (Québec)

La station culturelle a été imaginée par Cdc Estrie en recrutant à des temps précis des animateurs de l'association qui deviennent dans les structures sociales le temps des permanences appelées les stations culturelles, des médiateurs professionnels pour épauler les intervenants sociaux. Ils ont bâti ainsi 11 formats originaux de séquences possibles clés en mains autour de la danse, du chant ..... des formats accessibles à tous facilement.





## Une approche des droits culturels, publication d'un manuel

Cdc Auvergne

La publication du manuel sur une approche des Droits Culturels fait suite à une collaboration étroite entre Cultures du Coeur Auvergne et de l'ASBL Culture & Démocratie. En effet, une formation professionnelle intitulée « Culture et travail social » a été proposée durant 3 ans, de 2016 à 2018 par Cultures du Coeur Auvergne. Culture & Démocratie est intervenu dans le cadre de l'animation du premier module de formation « Les Droits Culturels ». L'ASBL est également intervenue en Auvergne pour deux journées d'échanges en 2016, ouvertes à tout le réseau de partenaires Cultures du Coeur ayant pour thème Les Droits Culturels.

C'est donc dans ce contexte et par les résultats de ces actions et suite aux constats posés qu'est né le projet de publication d'un manuel.

A télécharger :

[http://www.cultureetdemocratie.be/documents/Productions/Autres/manuel\\_droits\\_culturels.pdf](http://www.cultureetdemocratie.be/documents/Productions/Autres/manuel_droits_culturels.pdf)



## La boutique éphémère

Cdc Pays-de-la-Loire

En coopération avec ATD quart monde pour célébrer la journée du refus de la misère, Cdc Pays-de-la-Loire a mis en place une boutique éphémère durant 1 semaine dans la galerie des Jacobins au Mans pour valoriser les cultures de chacun, de donner à voir le travail des acteurs sociaux en lien avec la culture et de mettre en avant la parole des plus démunis. Au programme : animations, expositions, spectacles, ateliers...





---

## Le marathon de la création

Cdc Nord  
Lille

**10 heures chrono pour monter un spectacle !**  
Les personnes accompagnées des adhérents de Cultures du Cœur ont 10 heures pour monter un spectacle avec le soutien du collectif Le fond de la classe, mais également la conteuse Christine Charpentier et le couturier Dimitri Petit qui créera les costumes.

Un marathon fou et créatif qui a ensuite, le soir même, rendue possible la représentation au Grand Sud devant le grand public sur le thème des femmes savantes et connectées !

A voir le reportage de l'édition de nov 2018 :  
<https://www.youtube.com/watch?v=EcnSV5Hu7vw>



---

## Festival des enfants – 6<sup>ème</sup> édition

Cdc Vaucluse



En partenariat avec AF&C, Cdc 84 a organisé pour la 6<sup>ème</sup> année consécutive le "Festival des enfants" lors du festival Off d'Avignon. 300 enfants du Vaucluse et du Gard qui n'ont pas ou peu accès à la culture et au spectacle vivant ont pu se rendre au Festival gratuitement. Ces enfants ont assisté à des représentations programmées dans le Festival OFF 2018.

Des temps d'échanges et de rencontres entre les enfants et les artistes ont eu lieu en parallèle des spectacles vus. Durant la journée les enfants ont été conviés à un atelier qui se veut être en rapport avec le spectacle vivant. "Le Festival des Enfants, la 6<sup>e</sup> édition" se veut être un temps de médiation culturelle important. Ce temps aspire avant toute chose à être un moment de convivialité et de complicité entre des artistes et des spectateurs citoyens en devenir.

# L'animation du réseau interne

## Cultures du Cœur installée dans un esprit de partage et de transmission mutuelle

2018 est à nouveau une année de consolidation des échanges et d'intensification du partage d'expertise au sein du réseau de Cultures du Cœur. Les temps de dialogue (réunions thématiques mensuelles, commissions techniques) sont ritualisés et bien identifiés par les équipes qui y prennent part largement.

La boîte à outils interne et les documents socles (kit relais, kit nouvel arrivant) sont également bien investis.

Un des moments forts de l'animation de réseau en 2018 est assurément le tour de France réalisé tout au long de l'année : rencontres in situ avec les équipes régionales qui ont donné l'occasion d'établir un état des lieux et de recenser les besoins. Ce tour de France a été grandement bénéfique pour les relations entre national et territoires avec des échanges plus réguliers et spontanés par la suite. Il a permis de constater dans certains territoires une véritable capacité d'innovation avec des projets forts qu'il convient de les diffuser au plus grand nombre.

Nous avons pu mesurer une fois de plus l'importance d'un soutien mutuel au sein du réseau pour contrer les difficultés et l'isolement auxquelles doit faire face le personnel dans certaines régions. Le tour de France a permis d'identifier des territoires phare, d'accentuer leur rôle dans l'animation de réseau et de remobiliser les structures les plus fragiles en renforçant notre appui auprès d'elles.

Le partage des savoirs et de l'expertise existant est un enjeu majeur que l'action dans le cadre de l'animation de réseau que nous nous sommes employés à poursuivre en 2018 et qui sera un axe prioritaire en 2019.

La structure nationale a renforcé son appui, particulièrement auprès des structures émergentes ou à faibles moyens, sur des points techniques comme la rédaction d'un appel à projet, la formulation d'un projet spécifique...

Elle s'est attachée tout particulièrement à diffuser les projets porteurs dans une visée d'essaimage régionale et notamment le projet de fabrique culturelle et citoyenne dont le montage a été modélisé.

Le développement du projet « Respirations » marque également une étape dans la volonté de la structure nationale d'impulser des actions concertées à l'échelle de plusieurs régions, opportunité pour soutenir l'innovation et mutualiser les forces existantes au sein de notre réseau.

## Les rendez-vous et outils de l'animation de réseau

### Les réunions thématiques

Ces réunions d'une heure sont animées sur un format identique : présentation des participations, énonciations des grandes questions que chacun souhaite abordées, échanges et conclusion avec pistes de prolongement possible. L'accent est mis sur l'exposition des pratiques existantes au sein du réseau et sur une analyse collective permettant de faire émerger des solutions ou des optimisations.

Ce sont donc des temps d'émulation participative qui produisent de l'intelligence collective. Le bon niveau de participation et d'interactivité montre les bienfaits de ce rendez-vous dont s'emparent les membres du réseau. Les réunions ouvrent généralement vers des relations inter-structures et des propositions d'outils à concevoir et mutualiser.

### Les commissions techniques

Les commissions techniques sont vouées à enclencher une dynamique de réflexion collective sur des sujets spécifiques. Constituées de membres fixes, elles se réunissent régulièrement pour apporter des contributions concrètes au thème concerné : mise en place d'actions communes, lien avec des partenaires, création d'outils ou de supports, recensement de données au sein du réseau... Elles décident de leurs réalisations et fixent leurs propres règles de fonctionnement.

### Formations internes

Elles s'adressent autant aux salariés, aux bénévoles qu'aux élus des territoires. Ces formations répondent aux attentes et besoins des territoires suite aux différents travaux annuels collectifs.

Notre objectif en 2018 a été de valoriser les savoirs existants au sein du réseau en proposant une intervention de l'équipe de Cdc Pays de la Loire sur leur modèle exemplaire de développement de structure.

Ce format a été particulièrement apprécié par les participants car ils se retrouvent dans le discours employé et cela leur fournit des pistes concrètes à explorer. Ils ont été une majorité à saluer ce type de rencontre et à souhaiter la reproduire en l'élargissant à un plus grand nombre de participants.

Les formations « nouveaux arrivants » sont prolongées cette année et apparaissent indispensables pour rencontrer les nouveaux salariés, leur transmettre les valeurs et le mode de fonctionnement du réseau associatif.

### Rencontres nationales autour de l'Assemblée

C'est comme chaque année un moment fort de rassemblement attendu qui mobilise largement. Ce rassemblement 2018 a été marqué par le changement de présidence pour la structure nationale et par le discours très attendu de prise de fonction du nouveau président, Noël Corbin qui s'est suivi par un temps d'échanges.

Comme chaque année de nombreux échanges riches et constructifs ont vu le jour !

### Appuis/conseils au développement

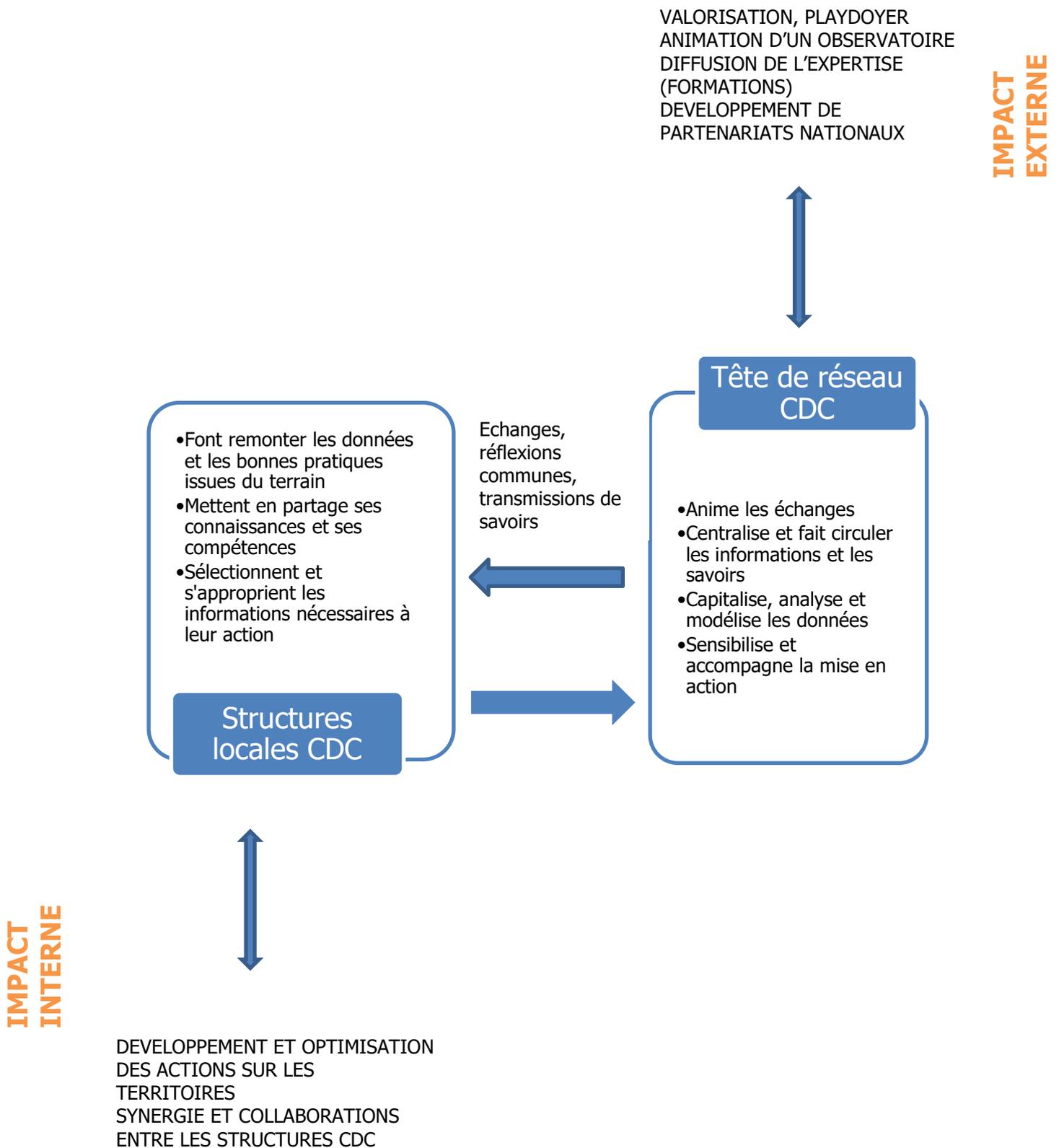
Les rencontres en région ont mis au jour les besoins de soutiens techniques des associations émergentes ou à faibles moyens humains. La structure nationale s'est attachée tout au long de l'année à apporter un support aux associations du réseau : accompagnement au développement des structures naissantes, appui à l'écriture de projets, à la rédaction de demandes de subvention...

Nous avons également accompagné Cultures du Cœur 95 à la mise en place d'une fabrique culturelle et citoyenne dans un quartier défavorisé de Cergy Pontoise.

Cette année de nouveaux outils ont été mis à la disposition de notre réseau : le kit nouvel arrivant, l'enrichissement de la base documentaire, une affiche pour les relais ainsi qu'une nouvelle plaquette de communication.



**Schéma illustrant l'animation de réseau**



# La formation, accompagnement indispensable vers les droits culturels des personnes vulnérables

Depuis 2004, les actions de formations viennent appuyer les pratiques professionnelles des travailleurs sociaux pour intégrer la médiation culturelle dans l'accompagnement global. Malgré, les réformes successives de la formation professionnelle, nous avons pu maintenir une activité stable mais la rationalisation du travail social et la difficulté d'accéder aux fonds de formation individuelle freinent notre activité.

Néanmoins, cette année a été marquée par des formations internes à deux réseaux associatifs conséquents : Emmaüs solidarité et Coallia. Ces actions démontrent l'importance d'une démarche volontariste des têtes de réseaux pour impulser une telle dynamique.

Fin 2018, nous avons décidé d'élargir notre offre de formations qui donnera lieu à un nouveau catalogue en 2019 et de mettre en œuvre les préconisations suivantes :

- Proposer des formations ciblées en formats courts (ex : action culturelle dans les quartiers, interculturalité, socio-judiciaire...)
- Au-delà des contenus nouveaux et spécifiques à chaque domaine, nous accentuerons la relation Be to Be pour que les pairs puissent faire rayonner la formation au sein de leur secteur et déclencher de nouvelles sessions.
- Enclencher davantage de collaborations avec les CDC territoriaux en étant porteur de l'action.  
Le projet Respirations sera l'opportunité de travailler avec les régions sur la formation.
- Développer des formats très courts accessibles en financement individuel. Nous mettrons en place des formats très courts et abordables pour le stagiaire sans passer par les fonds de formation (formations de deux heures sur une question relative à l'action culturelle dans le champ social).

## Les actions de formations en 2018 :

### 3 cycles de formation certifiante

Les quatre groupes de stagiaires inscrits à cette formation cette année étaient convaincus du bienfondé de mener des actions culturelles dans un cadre de travail social. Pour la grande majorité, plusieurs projets culturels ont déjà été mis en place dans les structures où ils travaillent avant le début de la formation.

Nous avons été confrontés à des stagiaires très impliqués, issus parfois d'autres régions que l'Ile de France, et encouragés par leur hiérarchie à mener ces projets. Parfois même, des stagiaires qui n'étaient pas inscrits en tant que relais de notre action. L'hétérogénéité des groupes, les profils de personnes accompagnées différentes et mixtes ainsi que les fonctionnements internes très divers ont significativement enrichi les formations. Cette transdisciplinarité a fait émerger une part considérable d'outils échangés entre stagiaires et transposables dans chaque structure avec plus ou moins de facilité.

Nous avons pu développer tour à tour aussi bien un plaidoyer commun pour maintenir des actions culturelles dans le temps d'une structure que des outils pratiques de mobilisation et d'accompagnement des publics.

La capacité à mobiliser les publics de sa structure et d'animer des ateliers culturels est majoritairement acquise. Les rencontres hors les murs lors de la formation (Théâtre, musée,...) ont permis à chacun d'aborder de façon pratique la médiation culturelle quand elle s'exerce sur une discipline définie. Dès l'instant où les outils transmis étaient assimilés par les intervenants sociaux ils sont valorisés ensuite dans leur projet culturel qu'ils souhaitent proposer à leurs publics. La capacité également à créer ou gérer des partenariats semble acquise par le plus grands nombre et la formation a été l'occasion d'en susciter.

Un point fort et significatif de ces sessions de formation reste qu'elles ont parfois déterminé la conception même d'un projet. Pour exemple, une action menée au sein du service d'hôpital de jour d'addictologie de la clinique des Epinettes qui a pris vie lors de la formation. L'un des stagiaires indique : « Suite à la formation, et plus particulièrement au module sur le cinéma, il est apparu que la proposition d'un cycle de 3 films diffusés qui servirait de point de départ à une réflexion commune après les films sur le vécu de chacun lors d'un groupe de parole va permettre de répondre à une attente des participants et montre un intérêt thérapeutique. ».

La rédaction d'un passeport individualisé (qui sert d'évaluation finale) du médiateur tout au long de la formation a visiblement permis aux stagiaires d'y voir « plus clair » dans la concrétisation de chaque projets culturels.

### **8 cycles de formation en intra pour Coallia**

A la demande de la direction de l'hébergement de l'association Coallia, l'équipe pédagogique de Cultures du Cœur a donné une série de huit formations de deux journées sur l'ensemble du territoire.

Les principaux objectifs de cette formation consistaient à définir les enjeux de la culture dans un cadre social spécifique à Coallia sur l'accueil des migrants et primo-arrivants. Fournir des outils pour concevoir des actions culturelles comme un outil d'intégration de lien social et de citoyenneté. Permettre aux acteurs sociaux de mettre en place et d'animer des temps collectifs et participatifs autour de la culture avec les publics accompagnés. Acquérir des outils de médiation culturelle au service d'une démarche globale d'insertion.

Ces actions vont se poursuivre en 2019 avec des formats d'approfondissement autour de la médiation culturelle et des formations mêlant l'interculturalité.

### **3 sessions de formation en intra pour Emmaüs Solidarité**

Ces dernières années Emmaüs Solidarité a recruté des coordinateurs culturels pour ouvrir les structures sociales vers l'extérieur en motivant des partenariats avec les établissements culturels, des artistes et des projets culturels. La direction d'Emmaüs solidarité avait le souci de susciter des synergies entre structures sociales et coordinateurs culturels dans la perspective d'initier des projets communs. C'est dans ce contexte qu'Emmaüs solidarité a fait appel à l'équipe de formation de Cultures du Cœur et à Sylvie Rouxel maître de conférences au CNAM.

7 journées de formation ont été demandées : les trois premières étaient destinées aux animateurs sociaux, deux journées destinées aux coordinateurs culturels et deux journées destinées aux chefs de service.

Il faut saluer la volonté de ce réseau d'investir autour de la culture dans le champ social et d'y faire désormais sa « marque » forte. L'enjeu de ces formations était ambitieux car ils devaient fédérer l'ensemble de la chaîne en y mêlant pour la première fois les chefs de service.

### **1 session avec les structures culturelles de Villeneuve-Saint-Georges**

La directrice des affaires culturelles de la ville de Villeneuve Saint-Georges a fait appel à l'équipe pédagogique de Cultures du Cœur pour faire un état des lieux des pratiques culturelles existantes dans sa ville, les analyser et comprendre comment elle peuvent se partager entre acteurs d'un territoire.

Il s'agissait aussi d'interroger la conception que se font de la médiation culturelle ces acteurs dans la perspective d'imaginer des actions concertées et/ou croisées. Lors de cette journée, la directrice de Cultures du Cœur Val-de-Marne, Lydie Bimont est intervenue pour témoigner de ses actions locales.

### **1 formation pour les bénévoles**

### **1 intervention au MAC/Val**



**83** intervenants sociaux formés de l'association Coallia

**27** intervenants sociaux certifiés

**23** coordinateurs culturels/animateurs et chefs de service formés de l'association Emmaüs Solidarité

**14** bénévoles engagés pour le soutien scolaire formés de l'association tous bénévoles

**19** agents publics des structures culturelles formés de la ville de Villeneuve Saint Georges

# Cultures du Cœur : la démarche d'accompagnement et de médiation culturelle



Par Alice Pauly et Serge Saada  
Responsables pédagogiques, Cultures du Cœur

En s'appliquant au secteur social, la notion de médiation culturelle s'élargit. Son objectif initial, qui est de rapprocher les œuvres des publics, s'enrichit des compétences spécifiques des acteurs sociaux, de leur capacité à mobiliser les publics autour d'actions collectives et leur volonté d'inclure la culture dans le projet global de la structure sociale. L'action de Cultures du Cœur démontre qu'il s'agit non seulement de faire accéder à des expériences culturelles suscitant l'enrichissement personnel mais aussi de favoriser la remobilisation et la resocialisation des personnes par le partage culturel impulsé dans un cadre collectif. Cette remise en mouvement tant physique qu'intellectuelle vient appuyer, revitaliser et souvent bousculer la démarche de suivi social mise en œuvre par les travailleurs sociaux. Celui qui accompagne apprend autant que la personne accompagnée.

La rencontre est toujours le préalable et la condition de la démarche de médiation culturelle ; une rencontre entre des individus porteurs de culture, entre des milieux professionnels, entre différents langages (celui de l'artiste, de l'amateur, de l'habitant d'un quartier...). La question principale n'est pas : quelle culture proposer ou défendre, mais plutôt que peut produire le frottement entre les cultures dans le cadre d'une expérience partagée ? La médiation s'appuie sur la conviction que la culture peut produire de la transformation dans les rapports sociaux, professionnels, dans le lien entre les insti-

tutions, avec son environnement... Elle induit presque toujours un pas de côté salutaire dans le processus d'accompagnement des personnes. Ces mêmes personnes ne vont d'ailleurs pas toujours formuler un manque immédiat de pratique culturelle. C'est, rétrospectivement et après une expérience culturelle réussie, qu'elles mesurent ce qu'elles se sont interdit jusque-là.



© [ Clichés Urbains ]

## Des enjeux de formation

La médiation culturelle suppose échanges, délibérations, partage des points de vues, mise en jeu, co-construction et empêche toutes les propositions ou représentations culturelles préétablies, si souvent destinées à des publics habitués des lieux culturels. L'intervenant social adoptant la posture de médiation culturelle sort bien souvent de sa zone de confort pour réinventer de nouveaux modes d'accompagnement basés sur un rapport d'horizontalité et de co-responsabilité avec les acteurs engagés.

L'objectif est alors de concevoir une chaîne de médiation : une implication partagée et équilibrée entre acteurs sociaux, acteurs culturels, artistes, personnes suivies autour de valeurs partagées et une envie commune de faire ensemble.

La formation à la médiation culturelle des travailleurs sociaux offre une réponse à ces enjeux en requestionnant par le biais de l'approche culturelle les réflexes professionnels : sortir des représentations liées aux fragilités sociales, démechaniser le rapport aidant/aidé, s'inscrire dans une autre temporalité d'action, décloisonner ses pratiques et ouvrir la structure sociale vers l'extérieur. Avoir obtenu la certification en 2016 pour la formation à la médiation culturelle de Cultures du Cœur est une étape importante pour soutenir le bien-fondé de ces actions auprès des hiérarchies et affirmer que ce domaine dispose aujourd'hui d'outils concrets et transmissibles au champ social.

Désacraliser toute pratique culturelle sans pour autant la désenchanter, confronter acteurs sociaux et acteurs culturels, croiser les compétences en termes de mobilisation et d'accompagnement des publics, constituent nos principaux défis de transmission. ●

## POUR ALLER PLUS LOIN

- Aboudrar B. N. et Mairesse F. (2018) *La médiation culturelle, Que Sais-je*
- Chaumier S. et Mairesse F. (2013) *La médiation culturelle*, Armand Colin
- Rancière J. (2004) *Le maître ignorant*, 10/18
- Saada S. (2011) *Et si on partageait la culture ? Essai sur la médiation culturelle et le potentiel du spectateur*, Édition de l'Attribut
- Tous bénévoles et Cultures du Cœur (2015) *Guide de la médiation culturelle dans le champ social*

Article sur la formation Cultures du Cœur paru dans la revue Resolis : *Culture, sport et loisirs : l'art de l'inclusion !*

# Une ressource incontournable : l'observatoire de la médiation culturelle dans le champ social

La mise en place de l'observatoire il y a deux ans marque la volonté de transmettre et de diffuser l'expertise du réseau Cultures du Cœur à l'ensemble de la société civile tout en mettant en lumière des actions hors de notre réseau.

Chaque année, l'observatoire s'enrichit de nouveaux outils, articles et recherches. Le développement d'une vidéothèque a rendu possible le témoignage d'une dizaine de personnalités expertes du champ qui témoignent autour d'une des valeurs énoncées

## Focus sur un extrait d'une fiche issue de l'Observatoire

### La médiation culturelle par matière

#### • Les principaux freins à la fréquentation des théâtres

Le principal frein à la fréquentation d'un théâtre est l'idée que l'on s'en fait et la capacité à accepter ses conventions. Qu'il se déroule dans un théâtre ou dans la rue, qu'il soit silencieux ou participatif le théâtre suscite parfois chez les personnes qui s'en sentent éloignées une série de représentations qui peuvent facilement être dépassées par un bref historique du théâtre ou une sortie. Il n'est pas uniquement le lieu des mots et de la parole, la salle n'est pas toujours tenue d'être silencieuse, les habitués ne vont pas passer leur temps à juger les publics qui viennent pour la première fois au théâtre. Il faut pouvoir lever toutes ces barrières qui feraient du théâtre un lieu à part, un lieu qui ne serait destiné qu'à une catégorie de personnes renseignées ou cultivées. Comme le dit le metteur en scène Peter Brook: n'oubliez pas que jouer est un jeu. Les publics peuvent découvrir que dans son histoire le théâtre a souvent été gratuit, qu'il est né de façon souvent spontanée dans la rue et dans les villages. L'histoire du théâtre est liée à l'histoire des jeux, des coutumes, des rituels qui avaient pour fonction de réunir les êtres autour d'un événement, d'un propos, d'un mythe. C'est en ce sens qu'il conserve sa dimension sociale.

#### • Vous n'êtes pas à vue tout le temps!

Certes les institutions théâtrales où les publics habitués ont leurs habitudes leurs codes et leurs conventions. Il faut juste pouvoir les repérer pour ne pas les vivre comme une nouvelle contrainte. Un projet de médiation pourrait montrer à travers des sorties diversifiées l'étendue de ce que l'on appelle théâtre aujourd'hui: Danse-théâtre, Cirque-Théâtre, Théâtre d'objet, théâtre publique, théâtre privé, Solo, café-théâtre, Music-hall...Il faut aussi faire confiance aux personnes qui s'en sentent éloignées et qui, dans la diversité même des sorties au théâtre, se construisent des repères et gagnent en confiance.

#### • Visiter un théâtre

La visite d'un théâtre peut permettre à un spectateur de s'y sentir à l'aise. Il est bon d'y associer un membre du personnel (directeur technique, régisseurs, chargé des public...) ou d'une équipe artistique (créateur lumière, scénographe, metteurs en scène, acteurs...). Ces différents corps de métier, souvent passionnants dans leurs façons de travailler ensemble, peuvent montrer à quel point le théâtre est matériel et collectif, que ces métiers s'associent pour concevoir et diffuser un spectacle, voire une programmation. Cela permet aussi de comprendre qu'aller au théâtre est une activité qui ne se résume pas à aller voir un spectacle.

# Une structure nationale au cœur des expérimentations

## Le projet Respirations – le laboratoire culturel, scientifique et solidaire en faveur des enfants et des familles sans domicile.

Cultures du Cœur a souhaité s'unir avec la Fédération des Acteurs de la Solidarité et l'association nationale des Petits Débrouillards pour mettre en place un projet d'envergure au service de l'investissement social. Trois réseaux complémentaires pour un changement d'échelle rapide et efficient.

5 autres partenaires ont été mis dans la co-construction du projet dès son ingénierie : Emmaüs solidarité, Coallia, Aurore, Samu Social de Paris, ACSC.

2018 a été l'année de mise en place du projet au niveau national, de par une ingénierie importante et une mise en réseau de tous les acteurs. Le projet dans les territoires se déroulera de 2019 à 2022 en Ile-de-France, Occitanie, Pays-de-la-Loire, Auvergne Rhône Alpes et Réunion.

Il répond à la stratégie du plan pauvreté du gouvernement. Une fin d'année qui a porté à rencontrer l'ensemble des institutions, des entreprises, des partenaires potentiels ... ainsi que nos structures territoriales locales qui seront démonstratrices d'actions.

## Pourquoi nous devons agir ?

De nombreuses familles et donc enfants vivent dans une situation de grande précarité et d'isolement. Le taux de pauvreté des jeunes a fortement augmenté ces dernières années : la France compte aujourd'hui 3 millions d'enfants pauvres, soit près d'1 enfant sur 5. Celui-ci est multidimensionnel : social, géographique, culturel, éducatif, etc. Selon la dernière enquête de l'Insee, 140 000 personnes en France étaient privées de logement en 2012, parmi eux, on dénombrait 30 000 enfants. En Ile-de-France, les  $\frac{3}{4}$  sont hébergés à l'hôtel. Sur 34127 personnes hébergées par le pôle hébergement et réservation hôtelière (PHRH) du SAMU social de Paris, le 10 avril 2018, 15 691 sont des enfants, c'est-à-dire quasiment la moitié. 17% d'entre eux ont moins de 3 ans.

## L'accès à la culture et aux savoirs : un levier pour l'émancipation de tous-te-s

Le projet portera sur les actions suivantes :

- Droit aux vacances
- Activités culturelles et scientifiques pendant le Tiers-Temps
- Mises en place de Tiers-lieux (fabriques culturelles et citoyennes, fablabs ...)
- Formation des intervenants sociaux, des structures culturelles, des jeunes volontaires en service civique et des bénévoles
- Evaluation de l'impact social

## Quels sont nos objectifs ?

- Lutter contre la reproduction des inégalités, améliorer la participation de toutes et tous à la vie de la cité
- Favoriser l'émancipation en développant des actions culturelles et d'éducation populaire auprès des plus précaires, notamment des enfants
- Concevoir les pratiques culturelles et scientifiques comme des leviers d'insertion et d'aide à la parentalité dans l'hébergement
- Favoriser la réussite des enfants et des jeunes qui vivent des situations de grande précarité
- Améliorer l'accès aux savoirs et à la Culture des plus éloignés pour qu'ils participent activement à la vie locale.
- Instituer /amplifier les apprentissages et les pratiques culturelles dans les structures d'hébergement pour favoriser l'intégration dans la société de la connaissance.

## Indicateurs du projet Respirations 2019-2022

### Pour un engagement potentiel de :



5 régions touchées en 4 ans dont un territoire d'Outre-Mer



10 000 personnes  
accompagnées participantes



300 lieux d'hébergement  
impliqués



7 partenaires



4 ans de  
déploiement territorial



2 actions clé :  
• les projets de territoire  
• la formation des professionnels



5 régions



**Association Cultures du Cœur**  
**Les Grands Voisins**  
**72 avenue Denfert-Rochereau 75014 Paris**  
**Tél. 01 46 73 92 20**  
[www.culturesducoeur.org](http://www.culturesducoeur.org)



**Cultures du Cœur** bénéficie du **label IDEAS** qui atteste du respect des bonnes pratiques en matière de gouvernance, gestion financière et efficacité de l'action.