



CULTURES
DU CŒUR

RAPPORT D'ACTIVITÉS

2024

CULTURE
SPORT & LOISIRS
AU CŒUR DES
SOLIDARITÉS

SOMMAIRE

Le mot de la présidente

PAGE
3

Le réseau Cultures du Coeur

Missions, visions et valeurs de l'association
Chiffres clés 2024
Typologie des personnes accompagnées
Monographie de la structure nationale
Cartographie du réseau

PAGE
1

L'animation du réseau interne

Une animation de réseau active au service de l'impact
Des formats ritualisés
Focus sur les rencontres nationales et études d'impact
Des projets développés dans le cadre des JO et paralympiques
D'autres projets au service de l'inclusion

PAGE
14

La formation, un outil au service des territoires

Ouverture et autonomie pour les professionnels
Chiffres clés 2024

PAGE
24

Les projets nationaux, expertise et impact social

Le programme Respirations
Allô l'artiste
L'été culturel

PAGE
26

CDC Habitat, un partenariat national au service de la qualité de vie dans les territoires

PAGE
33

L'observatoire de la médiation culturelle

Les grandes lignes 2024

PAGE
34

La vie de l'association

La gouvernance
Les ressources de l'association

PAGE
35

Annexes

Extrait de la Déclaration de la médiation culturelle dans le champ social par Cultures du Cœur
Hommage à Serge Saada

PAGE
38

LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

Comment qualifier cette année qui vient de s'écouler pour Cultures du Cœur ? S'il ne fallait retenir qu'un seul mot, c'est bien celui de "Réseau", qui synthétiserait le mieux 2024. Car ce sont bien les personnes et leurs interactions, à l'échelle locale, régionale ou nationale de notre réseau, qui ont marqué ces derniers mois. Oui, notre association nationale a été ébranlée à plusieurs titres et frappée au cœur par la disparition de l'un des siens. Profondément choquée, elle a cependant su faire preuve de résilience en poursuivant ses actions, et l'animation de son réseau qui lui a témoigné à cette occasion sa solidarité et sa capacité à aller de l'avant pour dessiner un avenir partagé.

Les personnes accompagnées au cœur des projets

Un savoir-faire et une valeur ajoutée sociale tout à fait exceptionnels et uniques

Placer chaque personne au cœur du projet, en développant un savoir-faire unique et de proximité pour partager la culture, le sport et les loisirs, ce sont là des éléments constitutifs de l'ADN de notre association. Nous créons des ponts entre les structures sociales et culturelles.

Nous savons les spécificités de leurs expertises, de leurs programmations et de leurs politiques publiques. Et nous agissons pour qu'elles touchent ceux qui y échappent, les plus vulnérables en prise avec des freins économiques, psychologiques, sociaux ou de santé. Phénomène rare dans le monde associatif, nous disposons chaque année d'indicateurs chiffrés précis, que nous doublons le cas échéant d'entretiens qualitatifs, utiles aux institutions, aux mécènes et à notre propre réseau, pour mieux connaître les publics auxquels il s'adresse.

Nous capitalisons ces savoir-faire avec l'action de notre observatoire.

Une ouverture inconditionnelle

Culture, sports et loisirs sont pour nous des biens communs nécessaires à une société plus juste, ouverte et inclusive. Dans la lignée de l'Article 27.1 de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme des Nations Unies, nous agissons car "Toute personne a le droit de prendre part librement à la vie culturelle de la communauté, de jouir des arts et de participer au progrès scientifique et aux bienfaits qui en résultent." 12% des participants à nos actions sont ainsi des personnes réfugiées et demandeuses d'asile. Dans un contexte extérieur et politique tumultueux, l'association réaffirme en 2024 le caractère inconditionnel de sa billetterie et de ses médiations culturelles pour toute personne en situation de vulnérabilité.

La précarité économique et géographique

Les participants accueillis par les associations du réseau ou leurs partenaires sont des salariés précaires (10%), des personnes au RSA ou percevant des allocations chômage dont des chômeurs de longue durée (26%), des allocations relatives à un handicap (14%). 15% sont sans revenus. Les ressources financières des personnes comme leur lieu de vie peuvent entraver leur accès à la culture, aux sports ou aux loisirs. 30% de nos publics sont en centres d'hébergement, et 25% dans des quartiers Politique de la ville. On sait qu'il y en a 1500 en France. Or, "les habitants des quartiers prioritaires de la politique de la ville ont un niveau de vie médian de 1 213 euros par mois, inférieur de 36 % à celui des autres quartiers. Près d'un habitant sur deux est pauvre", rappelle l'Observatoire des Inégalités¹.

^[1] 10 décembre 2024, voir : <https://www.inegalites.fr/Les-revenus-et-la-pauvrete-dans-les-quartiers-les-plus-en-difficulte>, consulté le 11 mai 2025.

LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

Contre la solitude...

Alors que l'isolement relationnel ne cesse d'augmenter en France selon la dernière étude sur le sujet de la Fondation de France, on constate également que les personnes aux revenus les plus modestes sont plus exposées à la solitude : "17% sont isolées, contre seulement 7% des individus disposant de hauts revenus. Par ailleurs, un Français sur quatre affirme se sentir régulièrement seul, un sentiment qui affecte davantage les personnes au chômage (44%) que les actifs occupés (23%)²". Dans ce contexte, on comprend que le réseau s'adresse aussi à 40% de personnes isolées en 2024, qu'il permette à 37% de familles et 39% de jeunes de vivre une expérience culturelle ou sportive ensemble. C'est d'ailleurs une des recommandations de cette étude "Solitudes 2024" de la Fondation de France de "prendre en charge la solitude et l'isolement en toutes saisons".

...vivre une expérience ensemble : "Les Cultures Urbaines s'invitent chez vous"

Focus sur un projet de l'Été culturel 2024

Réunir pour rompre l'isolement, c'est l'un des objectifs de ce projet 2024 comme le dit cette assistante sociale :

« [...] monter quelque chose avec diverses structures pour avoir différents publics... des âges différents, des nationalités différentes, des caractères différents etc. pour à la fois avoir un projet commun et fédérer les professionnels mais aussi apprendre aux résidents à mieux se connaître pour mieux cohabiter. »

Déployé dans le cadre de l'Été culturel, ce projet en lien avec les Jeux Olympiques Paris 2024 est sans doute la meilleure illustration de la recommandation de la Fondation de France, du savoir-faire et des valeurs de l'association. Ce programme décline huit parcours culturels autour du breakdance dans 12 structures sociales partenaires, ADOMA (sur 4 sites différents), AFFD, Aurore, Epnak, Popinns, Prim'toit, en Ile-de-France, dans le Nord, la métropole Orléanaise, au Mans, au Havre, à Blois et à Troyes.

On a vraiment vu une cohésion de groupe et un vrai respect les uns des autres, chose qui jusqu'à la veille était très compliquée au sein de la structure » dit une intervenante sociale parmi les 12 entretiens qualitatifs à l'issue du projet.

Les parcours conjuguent création musicale, écriture et danse en écho aux jeux Olympiques à Paris. Avec 170 participations, 25 intervenants sociaux mobilisés en plus des artistes, les ateliers ont notamment réuni des mineurs non accompagnés, des personnes en situation de handicap physique et mental, de jeunes actifs, des 16-25 ans en difficulté d'insertion professionnelle, des familles en situation de précarité, des groupes d'enfants de 4 à 12 ans, des femmes en demande d'asile avec enfants...

« C'est vrai que le public ado... [...] Ils viennent jamais au bureau [...] ça leur a permis de rencontrer d'autres jeunes qui ont à peu près le même âge qu'eux et on a senti qu'il y avait, des rapprochements. »

La participation des personnes, une priorité

A travers ce projet et plus encore à travers ses milliers de "Permanences culturelles" en 2024 (rendez-vous régulier lors duquel un groupe de personnes se réunit pour échanger autour de spectacles, parler de culture ou simplement partager un moment convivial) ainsi qu'avec son groupe de travail récent sur le sujet, l'association poursuit cette année sa réflexion sur la participation effective des personnes concernées à l'élaboration et au montage des actions. Cette démarche s'inscrit dans la lignée de la Déclaration de la médiation culturelle dans le champ social de Cultures du cœur qui vise à "dépasser l'opposition culture légitime/culture illégitime (article 4). Alors que l'association poursuivra ce travail en 2025, on peut rappeler les propos de Fabrice Raffin dans Le Monde (« Les politiques culturelles correspondent toujours peu aux attentes de la majorité des Français », 24 juillet 2024) lorsqu'il dit que des "pratiques sont culturelles non parce qu'elles donnent accès à des œuvres socialement valorisées par une élite, mais parce qu'elles permettent une expérience hors du commun, faite d'émotion, de plaisir et de fête.

²Etude de la Fondation de France "Solitudes 2024 - Les fragilités relationnelles à l'épreuve des temporalités - Le temps des solitudes", Hadrien Riffaut, CERLIS ; Séverine Dessajan, Cerlis, Delphine Saurier, Audencia, en collaboration avec Solen Berhuet et Sandra Hoibian du CRÉDOC.

LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

Une conception qui valorise la participation durant les moments culturels, par la danse, le chant, les cris, la pratique. Très physique, cette expérience est bien différente de la contemplation distante, réfléchie et retenue des milieux culturels.³”

Les personnes salariées, élues et bénévoles au cœur du réseau

Un réseau vigilant

Inquiétude et mobilisation pour les salariés et bénévoles qui composent le réseau de nos 28 associations territoriales : l'incertitude politique et budgétaire jusqu'à la fin de l'année 2024 provoque des tensions financières ; certaines commencent à poindre quand d'autres se confirment selon les territoires. Avec près de 2,8 M€ de produits d'exploitation en 2024 et près de 3,1 M€ avec la structure nationale, les principales ressources du réseau proviennent de fonds publics à travers le soutien des DRAC, des Régions et des Départements. Si de façon marginale, l'ambitieux projet de l'Été Culturel a pu bénéficier de 5k€ supplémentaires lui permettant de réaliser un bilan qualitatif avec questionnaires et entretiens, c'est loin d'être le cas des autres actions. Sur le terrain, les inégalités et la précarité ne cessent d'augmenter. Au sein du réseau, les demandes et les besoins sont criants. L'association nationale a pour sa part subi une coupe de moitié de l'une de ses subventions majeures et historiques en cours de convention. Elle termine l'année avec un déficit à hauteur de 8k€ alors même qu'on note une diminution notoire de ses dépenses liée au contexte humain tragique de 2024. La nécessité de diversifier les ressources s'impose à tous.

Des personnes participantes mobilisées au sein du réseau

Face à ces fortes tensions et à ces incertitudes, on aurait pu craindre un repli des associations sur leur territoire. Or les Rencontres nationales ont manifesté la forte mobilisation du réseau (une cinquantaine de participants de toute la France) et sa volonté de travailler à son prochain projet stratégique 2026-2028. Cet événement a donc été une étape importante fédératrice reposant sur l'intelligence collective.

Pour mener les ateliers prospectifs, les participants et plus largement les membres du réseau, avaient reçu en amont :

- un rapport synthétique partagé par le conseil d'administration national présentant des problématiques saillantes
- une présentation des grands enjeux actuels et à venir du réseau par sa nouvelle présidente
- la restitution d'une enquête réalisée par l'équipe nationale en 2023-2024 sous forme de "Tour de France" des structures partenaires de Cultures du Cœur ayant collecté 296 réponses de relais sociaux (dont 25% du secteur médico-social ; 23% de l'hébergement ; 22% polyvalence/accompagnement), 295 réponses de partenaires culturels sur toute la France complétées par des entretiens qualitatifs avec 3 focus groupes (30 spectateurs participants).

Le 2e semestre 2024 a donc été consacré à la méthodologie de travail collectif du nouveau projet stratégique, documenté par des travaux préparatoires.

Des administrateurs mobilisés pour le réseau

La solidarité dans le réseau s'est manifestée à travers un accompagnement de certaines associations en difficulté par des administrateurs du conseil national, épaulés par un bénévole expert. Un groupe de travail est en cours de constitution en appui aux structures territoriales fragilisées. Il sera finalisé en 2025 pour proposer une aide plus structurée et renforcée aux membres qui en ont besoin.

La transformation de l'association nationale

Le renouvellement de la gouvernance

Non seulement le conseil d'administration national accueille 3 nouveaux administrateurs en 2024 (Julien Fanthou, artiste et personnalité qualifiée, Martine Boehler et Edith Chouraqui, représentantes de structures territoriales) mais il change de présidence.

^[3] Voir : " Les politiques culturelles, déconnectées, excluent trop souvent les catégories populaires", revu et relayé sur <https://www.inegalites.fr/Les-politiques-culturelles-deconnectees-excluent-trop-souvent-les-categoriees>, consulté le 11 mai 2025

LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

Les membres font part de leur gratitude à Gilles Pillet qui depuis 5 ans, a su instaurer l'écoute, la diplomatie, le dialogue, la collaboration et la communication au cœur des relations entre les administrateurs du réseau. C'est avec une grande reconnaissance que tous, salariés et bénévoles, le remercient chaleureusement et sincèrement pour son engagement et ses missions au service de l'association nationale. Il cède la place en juin 2024 à la première présidente de l'association.

Une situation tragique de crise

A mi-année, la trésorière confirme son incapacité de finir son mandat. Equipe et conseil d'administration sont alors durement frappés : une salariée est arrêtée pour une durée indéterminée. Enfin, alors que nous espérions sa reprise suite à un arrêt longue durée, Serge Saada, pilier historique de l'association depuis 25 ans, est décédé le 27 août 2024. Ses qualités académiques, professionnelles et humaines rayonnaient au-delà de notre réseau national d'associations et ont inspiré nombre d'universitaires, d'étudiants ou de professionnels de la culture et du travail social. Professeur associé à la Sorbonne nouvelle, il était chargé de la formation et de l'observatoire des pratiques de médiation pour Cultures du cœur. Sa disparition est une grande perte pour tous ceux qui l'ont connu. Il laisse derrière lui des travaux qui font référence et qui continueront à inspirer notre action. Un hommage lui a été rendu lors des Rencontres nationales. Ce rapport d'activité publie en annexe l'extrait d'un de ses écrits.



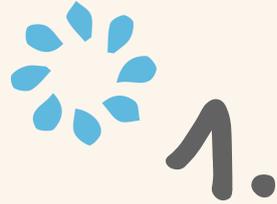
SONIA DE LEUSSE
PRÉSIDENTE

C'est donc bien une année tragique qu'a vécue la structure nationale. Prendre la présidence d'une tête de réseau dans un tel contexte est inédit. Ensemble, nous nous sommes efforcés de traverser cette crise et de répondre aux besoins avec dignité, disponibilité mais surtout humilité. Si le terme est galvaudé, parler ici de résilience ne l'est pas.

Cultures du Cœur a notamment mené plus d'une quinzaine de sessions de formations pour 85 stagiaires. Elle a publié des contenus pour son observatoire, élaboré et conduit le projet de l'Été culturel "Les cultures urbaines s'invitent chez vous". Appuyée par un recrutement en remplacement de l'arrêt longue durée d'une de ses salariées, elle a maintenu son animation de réseau. Ainsi a-t-elle pu réaliser cette année 2 "réunions de codir" entre membres des structures territoriales, proposer 4 séances "L'expert du jeudi", organiser les Rencontres nationales réunissant 50 personnes du réseau pendant 1,5 jour à Paris début novembre, y présenter une restitution de son Tour de France et coordonner le lancement des groupes de travail sur le projet stratégique pour les mois à venir. Enfin, pour préparer 2025, elle a initié de nouveaux partenariats avec l'association Pro Bono Lab et l'association Française des Fundraisers pour accompagner le réseau sur la diversification de ses ressources et le développement du bénévolat. Elle a également initié un groupe de travail pilote sur les seuils de vigilance pour prévenir la fragilité des associations du réseau et créé un comité de travail "culture" entre bailleurs sociaux.

L'association est restée fidèle à sa démarche et a tout mis en œuvre pour garder le cap. A travers elle, ce sont des personnes à l'engagement remarquable qui ont honoré ses objectifs et porté à bout de bras ses actions cette année.

12 mai 2025.



LE RÉSEAU CULTURES DU CŒUR



LE RÉSEAU CULTURES DU COEUR

NOTRE CONSTAT

Avec plus de 9 millions de pauvres en France (Insee, 2021), les inégalités d'accès aux pratiques culturelles restent marquées par la catégorie sociale et les conditions de vie des personnes. Aujourd'hui, 1 personne sur 8 est en privation matérielle et sociale (Insee, mai 2025).

Plus forts encore depuis la pandémie, les écarts se creusent. L'inflation renforce la fracture sociale et l'isolement des personnes. En septembre 2023, le CREDOC (N°Sou2023-4893) estime que :

- 7 sur 10 ont limité les occasions de rencontres et sorties de loisirs à l'extérieur avec leurs proches pour éviter les dépenses (restaurant, cinéma, parc de loisirs, etc.);
- 5 personnes sur 10 ont limité la sociabilité chez elles et en dehors de chez elles pour éviter les dépenses;
- 3 personnes sur 10 ont une sociabilité très réduite du fait de ces limitations;

NOTRE MISSION

Lutter contre l'exclusion et agir en faveur de l'insertion sociale des personnes les plus démunies en facilitant leur accès aux pratiques culturelles, sportives et de loisirs depuis 1998.

NOTRE CONVICTION

L'accès aux pratiques culturelles, sportives ou de loisirs, est non seulement un droit mais aussi un besoin fondamental.

Leur expérimentation permet l'exercice de la citoyenneté, le développement de l'esprit critique et de l'imaginaire. Elle contribue à la construction de soi, à la création de lien avec les autres, et concourt à la remobilisation des personnes vulnérables.

Nous sommes convaincus que c'est un levier essentiel :

- d'égalité;
- d'émancipation;
- de cohésion sociale.

Pour en savoir +
www.culturesducoeur.org

Nos actions visent l'émancipation sociale des individus et l'évolution des pratiques professionnelles des travailleurs du champ social, au travers de :

- ☀ Projets culturels et sportifs sur les territoires ;
- ☀ Formations professionnelles continues et d'actions de sensibilisation pour les travailleurs sociaux ;
- ☀ Travaux d'un observatoire enrichissant la recherche et les contenus de formations.



Pour cela, partout en France, nous :

- ☀ **Défendons** l'égalité d'accès aux organisations culturelles, sportives et de loisirs des personnes vulnérables ou en situation de précarité :
 - En accompagnant des visites de lieux culturels;
 - En proposant des médiations et des actions culturelles sur-mesure (ateliers d'écriture, d'expression plastique, danse, musique, théâtre...);
 - En organisant des milliers de « permanences culturelles » chaque année;
 - En diffusant des places de spectacles gratuites pour participer à la vie sociale, sportive ou culturelle (avec des proches, en famille...); **via notre billetterie solidaire, ADN** de notre action;
- ☀ **Formons** et outillons les professionnels du champ social et culturel via notre organisme de formation certifiée Qualiopi;
- ☀ **Développons** une expertise unique sur l'action culturelle dans le champ social grâce à un observatoire qui étudie et analyse les pratiques culturelles (art, sport et loisirs) menées par des professionnels, des bénévoles, des bénéficiaires et des volontaires dans le secteur social et éducatif. Il s'appuie sur 4 500 structures sociales partenaires sur l'ensemble du territoire, et publie des ressources (vidéos, analyses, études...);
- ☀ **Portons** un plaidoyer sur la médiation culturelle et sportive comme levier d'inclusion sociale et professionnelle, et contribuons à la définition ou à la mise en œuvre des politiques publiques pour l'inclusion;
- ☀ **Facilitons** la mise en réseau des acteurs culturels et sociaux en partenariat avec les institutions.



Cultures du cœur est engagée pour une société plus juste, plus ouverte et soucieuse du collectif. L'égalité d'accès à la culture, la liberté de choix de ses expériences culturelles et leur appropriation par le partage, sont ses principes fondamentaux.

CITOYENNETÉ

SOLIDARITÉ

ÉMANCIPATION

LAÏCITÉ

Que disent nos droits ?

La culture est un formidable **vecteur de lien social** du vivre-ensemble, d'autonomie et d'émancipation des personnes. Et, ne l'oublions pas, c'est aussi un **droit fondamental** de participation à la vie culturelle et citoyenne qu'il faut rendre effectif !

Tout être humain a droit à la culture, y compris le droit de jouir d'une identité culturelle et de la développer.

Article 27 de la déclaration universelle des droits de l'homme des Nations Unies.

Toute personne a le droit de prendre part librement à la vie culturelle de la communauté, de jouir des arts et de participer au progrès scientifique et aux bienfaits qui en résultent.

Vous pouvez également visionner notre vidéo de présentation !



CHIFFRES CLÉS 2024

328 212

invitations
proposées par la
billetterie
solidaire

60 628

personnes
touchées par la
billetterie
solidaire

+ 20 000

personnes
participantes aux
projets de
territoires

+ 10 000

partenaires
sociaux, culturels
et sportifs
engagés

TYPLOGIE DES PERSONNES TOUCHÉES PAR LA BILLETTERIE SOLIDAIRE

35,6%

des femmes par rapport au total des personnes concernées

25,3%

des hommes par rapport au total des personnes concernées

39%

des jeunes par rapport à tous les publics, tous âges confondus



	Indicateurs liés à la billetterie solidaire	%
Ressources des personnes suivies	RSA	18,27
Ressources des personnes suivies	Salariés précaires	10,39
Ressources des personnes suivies	Allocations dans le cadre des jeunes majeurs (AJM, Garantie Jeune ...)	1,85
Ressources des personnes suivies	Sans revenu / Sans ressource	15,81
Ressources des personnes suivies	Allocation chômage longue durée (plus de 12 mois)	3,73
Ressources des personnes suivies	Allocations dans le cadre du handicap (AEEH, AAH, PCH ...)	14,11
Ressources des personnes suivies	Allocations dans le cadre du chômage ? (ARE, ASS, AER ...)	4,42
Ressources des personnes suivies	Allocations dans le cadre des personnes âgées (ASPA, APA, ASI ...)	3,5
Ressources des personnes suivies	Allocations dans le cadre des réfugiés ou demandeurs d'asile (AMS, ADA...)	4,51
Lieu d'habitation	Sans domicile fixe	5,59
Lieu d'habitation	Centre d'hébergement	28,37
Lieu d'habitation	Zone prioritaire politique de la ville	25,86
Lieu d'habitation	Milieu rural	6,29
Autres personnes suivies	Demandeur d'asile	7,57
Autres personnes suivies	Réfugié	5,02
Situation familiale	Personne seule / Isolée	40,03
Situation familiale	Famille	37,3

UN RÉSEAU NATIONAL D'ASSOCIATION TERRITORIALES

La structure nationale Cultures du Cœur a été créée en 1998 et a pour vocation de mettre en réseau les 28 associations territoriales du même nom pour favoriser la mutualisation, l'échange des bonnes pratiques et la diffusion de l'expertise autour de la médiation culturelle dans le champ social.

La réalisation de ces missions met en avant six fonctions : le plaidoyer, l'animation de réseau, l'ingénierie, le pilotage de projet, l'accompagnement personnalisé et la fonction "opérateur".

En référence au guide des têtes de réseau publié par le mouvement associatif, Cultures du Cœur a souhaité dessiner sa monographie :

PLAIDoyer

Transformation sociale des individus par la participation à la vie culturelle

Transformation des pratiques professionnelles des intervenants sociaux en intégrant l'accès aux pratiques culturelles dans l'accompagnement global

Plaidoyers **de la place de la culture dans le champ social** auprès des institutions, réseaux associatifs, des structures culturelles et sportives

MISE EN RÉSEAU ET ANIMATION

Animation de groupes de travail, de réunions thématiques

Développement d'outils

Conférences, colloques

Formations internes du réseau

Rassemblement annuel du réseau

Tour de France des territoires

Diffusion de l'expertise

INGÉNIERIE

Organisme de **formation**

Observatoire de la médiation culturelle dans le champ social

Bases de **ressources internes**
Publications

Recherche de partenariats

FONCTION OPÉRATEUR

Mise à disposition du **portail solidaire** de billetterie à l'ensemble du réseau

Agrément collectif avec l'agence de service civique

Partenariats nationaux

Projet Respirations, Allô l'artiste et l'été culturel

PILOTAGE DE PROJETS

Projets nationaux d'expérimentation à essayer dans les territoires :

Respirations, fabriques culturelles et citoyennes, été culturel ...

ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

Appui/conseil aux associations territoriales

Accompagnement à l'essaiage : fabriques culturelles et citoyennes

LA CARTOGRAPHIE DU RÉSEAU CULTURES DU COEUR



Alpes de Haute Provence

cdc04@culturesducoeur.org

Auvergne

cdcouvergne@culturesducoeur.org

Aude

cdc11@culturesducoeur.org

Bouches-du-Rhône

cdc13@culturesducoeur.org

Champagne-Ardenne

cdcchampagneardenne@culturesducoeur.org

Dordogne

cdc24@culturesducoeur.org

Essonne

cdc91@culturesducoeur.org

Gard

cdc30@culturesducoeur.org

Gironde

cdc33@culturesducoeur.org

Hauts-de-Seine

cdc92@culturesducoeur.org

Haute-Garonne

cdc31@culturesducoeur.org

Haut-Rhin

cdc68@culturesducoeur.org

Indre et Loire

cdc37@culturesducoeur.org

Isère

cdc38@culturesducoeur.org

Loiret

cdc45@culturesducoeur.org

Loir-et-Cher

cdc41@culturesducoeur.org

Savoie

cdc73@culturesducoeur.org

Seine-Saint-Denis

cdc93@culturesducoeur.org

Normandie

cdcnormandie@culturesducoeur.org

Nord

cdcnordpasdecalais@culturesducoeur.org

Paris

cdc75@culturesducoeur.org

Pays-de-la-Loire

coordination.pdll@culturesducoeur.org

Pyrénées Orientales

cdc66@culturesducoeur.org

Tarn et Garonne

cdc82@culturesducoeur.org

Val-de-Marne*

cdc94@culturesducoeur.org + Seine-et-Marne

Val d'Oise*

cdc95@culturesducoeur.org + Yvelines

Vaucluse

cdc84@culturesducoeur.org

Var

cdc83@culturesducoeur.org

Structure Nationale

cdc@culturesducoeur.org



2.

L'ANIMATION DU RÉSEAU INTERNE, UN SOCLE FÉDÉRATEUR



L'ANIMATION DU RÉSEAU INTERNE, UN SOCLE FÉDÉRATEUR

UNE ANIMATION DE RÉSEAU ACTIVE AU SERVICE DE L'IMPACT

Dans le contexte d'une association comme Cultures du Coeur, l'animation de réseau interne représente une fonction stratégique essentielle au maintien de la **cohésion**, à l'**optimisation** des pratiques et à la maximisation de l'**impact** de l'organisation sur l'ensemble du territoire national.

Elle se déploie comme un ensemble structuré d'actions et de processus visant à fluidifier la communication, à encourager la collaboration et à renforcer le sentiment d'appartenance au sein des différentes structures territoriales qui composent le réseau.

L'animation de réseau interne orchestrée par la structure nationale de Cultures du Coeur s'articule autour de plusieurs axes fondamentaux :

Information et communication stratégique : Il s'agit d'assurer une diffusion claire, régulière et pertinente des informations émanant du niveau national vers les structures territoriales. Cela inclut la communication des orientations stratégiques de l'association, des évolutions impactant le secteur associatif, des présentations des nouveaux outils et dispositifs développés, ainsi que des actualités et des réussites marquantes de l'ensemble du réseau. L'objectif est de garantir que chaque structure Cdc dispose des informations nécessaires pour aligner ses actions avec la vision globale de l'association et pour optimiser son fonctionnement interne.

Facilitation des échanges et de la mutualisation : L'animation de réseau vise à créer des espaces et des opportunités pour que les équipes des différentes structures territoriales puissent interagir, partager leurs expériences, leurs bonnes pratiques, leurs défis et leurs solutions. L'enjeu est de favoriser une intelligence collective, de stimuler l'innovation par l'échange et d'éviter la duplication des efforts.

Accompagnement et support aux structures territoriales : La structure nationale a un rôle de soutien auprès de ses structures territoriales. L'animation de réseau se manifeste ici par la mise à disposition d'un accompagnement méthodologique, de conseils personnalisés, voire d'une assistance technique sur des problématiques spécifiques.

Organisation d'événements et de rencontres : Les rencontres physiques ou virtuelles sont des moments clés de l'animation de réseau. Elles permettent de renforcer les liens interpersonnels, de favoriser la convivialité et le sentiment d'appartenance, et de créer une dynamique collective. Ces événements peuvent inclure des assemblées générales, des rencontres nationales, des sessions de formation, des ateliers thématiques, des journées d'échange de pratiques, ou encore des événements célébrant les réussites du réseau.

DES FORMATS RITUALISÉS

LE JEUDI DE L'EXPERT

Rendez-vous régulier en ligne où un expert partage son savoir-faire sur une thématique spécifique liée aux enjeux de l'association (par exemple, la recherche de financements, la communication, la gestion de bénévoles, etc.). C'est une opportunité d'apprentissage et d'échange direct pour les membres du réseau afin de développer leurs compétences et de trouver des réponses concrètes à leurs questions.

4 experts du jeudi en 2024

- la Réunion des musées nationaux sur l'animation des mallettes pédagogiques
- Nathalie Montoya, sociologue et maitresse de conférence, sur l'impact des actions culturelles auprès des personnes accompagnées
- André Fertier, expert en accessibilité et en droits culturels, sur la citoyenneté culturelle
- Marie-Christine Bordeaux, chercheuse et maitresse de conférence, sur culture et illettrisme.

RÉUNIONS THÉMATIQUES

Ce format permet de faire témoigner une structure territoriale sur une bonne pratique afin de transmettre au réseau ou d'explorer de façon rapide un questionnement.

5 réunions thématiques en 2024 :

- Cdc Paris témoigne du tutorat culturel
- Cdc Champagne-Ardenne sur l'application des droits culturels dans sa pratique professionnelle
- Retours d'expériences sur Respirations
- Services déconcentrés et financements
- Cdc 33 témoigne de sa collaboration en formation

GROUPE DE TRAVAIL

Ce format permet d'enrichir et d'explorer des thématiques demandées par le réseau en plusieurs séances.

4 groupes de travail en 2024 autour de la charte de déontologie, le printemps de la ruralité, le sport et la politique de la ville.

CODIR

Nouveau format proposé aux directeurs des structures territoriales afin d'échanger sur des thématiques qui les concernent en tant que responsables associatifs. L'originalité de ce format est qu'il est co animé par les salariés des territoires avec un choix sociocratique des thématiques.

NOUVEAUX ARRIVANTS

Une journée dédiée à la formation sur le réseau quand on est nouvel arrivant dans un territoire. Cette journée est particulièrement dédiée aux nouveaux salariés.

- 2 sessions en 2024

FORMATS PRÉSIDENTS

TROCS D'OUTILS

LES RENCONTRES NATIONALES

En novembre 2024, nous avons organisé les rencontres nationales du réseau où nous avons pu réunir la quasi totalité de nos territoires : élus et salariés. Un moment fort et indispensable de cohésion du réseau.

Une journée et demi dédiées à des travaux prospectifs sur un “futur désirable”.

Elles ont été marquées par différents temps d’intelligence collective en plénière ou en groupes.

Nous avons pu tirer les constats du Tour de France débuté en 2023, de l’enquête nationale auprès des relais, structures culturelles, structures sportives et personnes touchées par le dispositif.

Puis, face à ces éléments, nous avons travaillé différents scénarios de Cultures du Cœur en 2030.

L’ensemble de ces travaux va servir de socle aux ateliers collaboratifs sur le prochain plan stratégique 2026-230.



ENQUÊTES D'IMPACTS

Au niveau national

Une enquête auprès des structures sociales, structures culturelles et sportives ainsi que les personnes accompagnées a été lancée sur le dispositif de la billetterie solidaire.

Un extrait de l’enquête est disponible sur ce lien

<https://docs.google.com/presentation/d/1y5WNC96myceDUB0Ousugw6mgRyoa59RT/edit?usp=sharing&ouid=116043868214483108316&rtpof=true&sd=true>



Au niveau territorial

Cultures du Cœur Val-de-Marne a mené une enquête qualitative en collaboration avec 3 étudiantes en Master 2 étude du développement à L’IEDES – Paris 1 Panthéon Sorbonne. Elles ont ainsi pu interroger 18 habitants en Quartiers Politique de la Ville (au profil « Familles » et en situation d’insertion) sur l’impact des sorties culturelles dans leur quotidien.

<https://culturesducoeur94.org/enquete-dimpact-qualitative/?cn-reloaded=1>

LES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES, UNE OPPORTUNITÉ POUR CULTURES DU COEUR DE DÉMONTRER SON EXPERTISE SUR LA THÉMATIQUE DU SPORT

PAROLES DE TERRAIN

En partenariat avec le Sport a du Coeur

CDCSeine-Saint-Denis



Paroles de terrains est un projet développé par Cultures du coeur 93 et le Labo des Histoires IDF-Est, avec 3 groupes de jeunes accompagnés par la CAMNA et Objectif Emploi - Mission Locale de Saint-Denis, en parcours d'insertion socio-professionnelle.

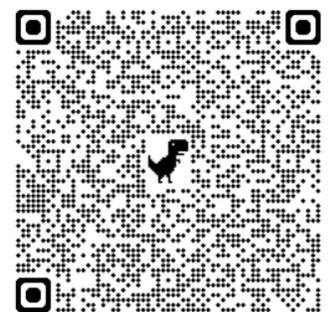
Le projet a associé la découverte du rugby et du football américain, l'écriture autour de ces pratiques sportives et la rencontre avec des athlètes de haut niveau et des professionnel·les du domaine du sport.

En 2024, 54 jeunes ont pu participer à 31 demi-journées actions de découvertes sportives, culturelles et artistiques menées en partenariat avec l'AC Bobigny Rugby 93, Flash La Courneuve, Making Waves, Le sport a du coeur et Les petits débrouillards 93.

Recueil «Paroles de Terrains»

Les textes, récits et interviews réalisés par les jeunes ont été rassemblés dans un recueil valorisant l'ensemble de ces moments de découverte partagés et leur créativité.

https://mcusercontent.com/ab4fedd36d2691e9a12d1b333/files/751274fe-4232-8a7c-bb5e-12c18e6e18df/LABOparolesdeterrainsWEB_2.pdf?fbclid=PAZXh0bgNhZW0CMTEAAadXn6-d9s527tLHWgafrcAjyxDwLlwp2858nqCrKBTECOp2tJFEdY9fL0Ls2g_aem_mAaM24icFfr7ASCC2FRZHQ



AU COEUR DES ARTS MARTIAUX

En partenariat avec le Sport a du Coeur

CDC Auvergne

10 jeunes sous ordonnance de placement provisoire accompagnés par la DDAEOMI 63 ont pu bénéficier de stages intensifs et des séances hebdomadaires de judo au sein de leur structure.

Ce projet leur permet de :

- pratiquer un art martial afin de les amener à éprouver leur corps pour mieux se le réapproprier et, trouver un autre vecteur que la parole pour dépasser ses traumatismes,
- se projeter dans l'accès de licence dans un club (souvent inaccessible),
- rencontrer des athlètes, des professionnels afin de partager leur parcours,
- assister à des manifestations sportives.



HORIZON 2024

CDC Val-de-Marne



Phase finale du projet HORIZON 2024 à la découverte des métiers du sport au moment des JOP :

Horizon 2024 est un projet de remobilisation professionnelle en lien avec l'arrivée des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024 qui s'est déroulé sur 3 ans ayant touché 77 personnes en situation de recherche d'emploi ou décrochage habitant les quartiers des villes d'Ivry-sur-Seine, Vitry-sur-Seine, Choisy-le-Roi et Orly.

Après 4 stages de découverte-métiers du sport entre 2022 et 2023 (ayant touché 41 personnes), nous avons entamé en 2024 la phase finale du projet avec la création collaborative d'un outil sous forme d'un jeu de plateau "OLYMPIK'JOBS" (incluant des personnes en insertion et des partenaires sociaux lors d'ateliers). Le prototype créé retrace un parcours vers l'emploi (collaborer, se former, réagir vite, activer ses talents, travailler les savoir être en emploi, relever des défis sportifs ...) par la découverte des métiers qui font vivre le secteur du sport en Grand Orly Seine Bièvre.

A la fois instructif et informatif, le jeu permet de créer du lien sur un moment ludique et détendu. Il a été testé avec plusieurs groupes tout au long de l'année pour être amélioré. Il aura été présenté au réseau partenarial lors de 2 événements départementaux en 2024. Bilan Chiffré 2024 : 40 personnes touchées dont 11 anciens stagiaires - 29 participants aux phases de réflexion - 10 ateliers de conception - 4 groupes de test - 2 restitutions auprès de professionnels.

MEMOIRE OLYMPIQUE

CDC Val-d'Oise

Nous avons développé un parcours de médiations socio-sportives « Mémoire Olympique » autour de 3 temps de sensibilisation :

- Temps 1 : Présentation ludo-pédagogique autour de l'histoire et de l'héritage des Jeux Olympiques et Paralympiques accompagnée d'un temps de jeu avec notre mallette pédagogique « Jeux, Art et Sport »;
- Temps 2 : mise en pratique d'une discipline sportive et mise en situation handisport avec des clubs partenaires
- Temps 3 : atelier d'écriture créative autour de notre rapport au sport.

Cette action a pour but de sensibiliser des groupes de jeunes aux valeurs du sport et plus particulièrement de l'olympisme, et au handisport. Les participants ont pu pratiquer un sport dans ses dimensions olympiques et paralympiques en partenariat avec nos clubs sportifs partenaires.

La finalité étant de découvrir la pratique d'un sport inclusif et participatif, avec ou sans handicap.

Concernant les ateliers d'écriture, nous avons fait appel à La Ruche pour les « Mémoire Olympique » sur l'Agglomération de Cergy-Pontoise et à l'association Le Labo des Histoires pour les actions qui se sont déroulées sur l'Est du département.

Voici quelques productions suivant différents jeux d'écriture.

« Je touche le cuir
Puis m'avance lentement ;
Le temps s'arrête ;
Les secondes deviennent des minutes
Et la minute, une heure
La peur m'envahit
Le stade se soulève
Lorsque le ballon fait de même

Le public, une crème.
Je m'apprête à tirer,
Lorsque le réveil sonne,
Je suis encore en retard ;
M'BAPPE, fait du foot ; MOI j'écris,
On fait tous les deux de l'art. »

« Je suis un tapis
J'en ai marre des pieds
Je suis fatigué
De me faire écraser
La puanteur m'écoeure
Je reçois des coups à longueur de journée
Je suis épuisé.

Pour ce projet, 131 invitations ont été obtenues et distribuées dans le cadre de la Billetterie Solidaire des Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024.



D'AUTRES PROJETS TRANSVERSAUX AU SERVICE DE L'INCLUSION

FESTIVAL SOLIDAIRE



CDC Gironde

FESTIVAL LIER Edition 2024

Après huit concerts et ateliers musicaux endiablés organisés directement chez nos relais, nous avons clôturé en beauté la 5ème édition de notre Festival LIER le 11 juillet, lors d'une carte blanche confiée par la Salle des Fêtes du Grand Parc Bordeaux, dans le cadre de leur festival "Un été au Grand Parc".

Pendant près de trois heures, les groupes Beijinhos, Zocco Baia, Carlouche et Menni Jab ont fait vibrer petits et grands avec des ateliers d'écriture, de percussions brésiliennes, de soundpainting, et même un flashmob ! Résultat : 73 habitant·es de tous âges réunis autour de la musique, du rythme et de la bonne humeur. Cette belle après-midi d'été s'est poursuivie jusqu'à 22h avec les concerts de ces musiciens, faisant danser les participants dans une ambiance conviviale. Au total, 458 habitants ont pris part à la clôture du Festival LIER.

Un festival solidaire, qui crée une relation inédite entre artistes et habitants, fait vibrer tout un quartier à l'unisson avec nos relais, et rappelle que l'accès aux pratiques culturelles est un droit pour toutes et tous, partout.

PARENTALITÉ



CDC Loiret

RDVS CULTURELS EN FAMILLE

Projet en quartier prioritaire de la Source à ORLÉANS.

Avec le soutien de la CAF dispositif REAAP, Cultures du Cœur du Loiret via sa Fabrique Culturelle et citoyenne propose des temps parents enfants (ateliers, spectacles, éveil musical...) en itinérance sur le territoire.

Ces temps peuvent prendre place aussi bien dans un centre social, un terrain aménagé pour les gens du voyage, dans une salle de spectacle ou directement dans le local de la Fabrique Culturelle et citoyenne.

L'expérimentation des pratiques culturelles permet non seulement l'exercice de la citoyenneté mais contribue aussi à réparer ou retisser les liens sociaux mais aussi les liens intra ou inters familiaux.

Ce projet s'appuie sur des valeurs fortes que sont l'égalité à la culture pour tous, la liberté de choix de ses expériences culturelles et leur appropriation par le partage.



CDC Loir-et-Cher

CULTUR Ô SCOPE

Des structures sociales adhérentes à Cultures du Cœur 41 ont répondu à l'appel à participation au projet Cultur ô scope. Chacune d'entre elles a réalisé un mini-documentaire vidéo dans un lieu culturel de son choix avec son public.

En amont du tournage, un intervenant artistique, Gaël Bernard, est venu rencontrer les participants pour évoquer les principes de base de la prise de vue et d'interview. Les réalisateurs d'un jour ont pris connaissance de la trame d'interview proposée et l'ont adaptée en fonction de l'opérateur culturel choisi. Ils ont pu s'entraîner avec leurs smartphones sous l'œil bienveillant du réalisateur, l'équipe de Cultures du cœur et des référents·es sociaux·les.

Puis, les participants se sont répartis les tâches, au sein des groupes avant de passer à la captation à proprement parlé.

Les capsules vidéo ont été tournées entre octobre 2023 et juin 2024, huit structures sociales ont choisi huit équipements culturels différents.

Les huit capsules vidéo réalisées ont commencé à alimenter la chaîne YouTube @CDC41 à raison d'une diffusion tous les mercredis entre le 11 septembre et le 30 octobre 2024. Enfin, une projection sur grand écran à la fin de l'année à l'Espace Quinière Rosa Parks.

Les créations audiovisuelles restent en accès libre sur la chaîne YouTube et sont un support de travail avec les publics dans une volonté de présenter et désacraliser les lieux choisis.

Retrouvez toutes les vidéos dans ce lien:

https://www.youtube.com/channel/UC6_z2b2xpzCoUQ8g4ISHH0w





CDC VAUCLUSE

CHEMIN DU SPECTATEUR

À Avignon, le Festival est un temps fort incontournable. Chaque année, Cultures du Cœur 84 mobilise son réseau pour permettre l'accès du plus grand nombre à cet événement incontournable. En 2024, en complément des 20 000 invitations reçues dans le cadre de la billetterie solidaire, nous avons coordonné plus de 100 sorties de groupe, accompagnées de temps de médiation avant ou après les spectacles.

Certaines sorties ont été construites avec des partenaires comme France Travail, autour de spectacles choisis pour leur intérêt avec les enjeux d'insertion : prise de parole, expression corporelle, estime de soi. Ces temps d'échange ont permis de travailler des compétences utiles dans un parcours vers l'emploi.

En 2024, nous avons aussi expérimenté pour la première fois des **médiations à domicile**, grâce à un financement spécifique. Les groupes identifient eux-mêmes les spectacles qui les intéressent, et les compagnies se déplacent dans les structures pour présenter leur travail, proposer un atelier ou simplement échanger (ex. : démonstration d'effets spéciaux du spectacle). Ces rencontres, prolongées par des bords plateau après la représentation, permettent une meilleure appropriation du spectacle et renforcent le lien entre artistes et publics.



CDC HAUTE-GARONNE

CULTURES DU COEUR EN FÊTE

Cultures du Cœur en Fête : Acrobaties à la Reynerie.

A l'occasion des 1 an sur le quartier de la Reynerie (QPV), CDC 31 a pu proposer aux habitants de participer à un événement festif au pied de la résidence Jean Gilles:

- Des animations en pied d'immeuble : initiation à la danse malgache, jeux géants en bois, slam et concert
- Les habitants ont assisté au spectacle "Les Amants du Ciel" de la Cie Mattatoio Sospeso.

Ce spectacle « d'acrobaties volantes » sur la façade d'un des immeubles Jean Gilles a réuni environ 200 spectateurs (en pied d'immeuble et aux balcons.).

Mélange de cirque et de danse, de burlesque et de poésie, ce duo a émerveillé les enfants comme les adultes.

Les Objectifs atteints :

Proposer un spectacle gratuit pour les habitants de la Reynerie,

Réunir des habitants de toutes tranches d'âges et origines,

Faire venir l'extraordinaire sur le quartier et faire rêver les spectateurs.

Valoriser positivement le quartier en faisant venir des habitants d'autres quartiers, mais aussi la Dépêche du midi et le journal du quartier Reynerie Miroir.

<https://www.youtube.com/shorts/N5URWV1WAZs>

CULTURES DU COEUR 13

LAUREATE 2024

FONDATION SOLIMUT MUTUELLE DE FRANCE

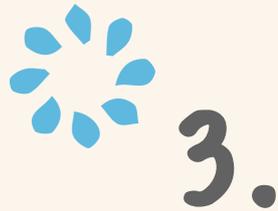
LA CULTURE C'EST MA THERAPIE



"La culture, c'est ma thérapie", une initiative visant à remobiliser, rompre l'isolement et redonner confiance à des patients hospitalisés grâce à des parcours de découverte artistique en photographie, chant et danse. Ces parcours incluent des ateliers pratiques animés par des professionnels ainsi que des moments d'échanges, coconstruits avec les patients et l'équipe soignante, dans le but de réenchanter leur quotidien. Obtenir un prix permettrait de conclure le projet en offrant aux participants et au personnel soignant la possibilité d'assister à des festivals culturels majeurs. L'association souligne la conviction du rôle thérapeutique de l'art pour aider les patients à se rétablir.

<https://www.youtube.com/watch?v=Q7I0UMB6PFs>





LA FORMATION, UN OUTIL AU SERVICE DES TERRITOIRES



LA FORMATION, UN OUTIL AU SERVICE DES TERRITOIRES

OUVERTURE ET AUTONOMIE

Depuis 2004, l'offre de formation de Cultures du Coeur structure le développement professionnel des intervenants sociaux autour de l'intégration de la culture dans leurs pratiques professionnelles. Ces actions stratégiques visent à optimiser l'autonomie et l'ouverture des professionnels par une approche méthodique :

-  **Légitimation de l'action culturelle** : Les formations consolident la posture des intervenants sociaux en tant qu'acteurs légitimes de l'orientation vers des activités culturelles, renforçant ainsi leur capacité à prescrire et à valoriser ces expériences dans l'accompagnement global.
-  **Développement de compétences et d'initiatives** : Elles permettent l'acquisition de compétences spécifiques en médiation culturelle et en ingénierie de projets culturels, encourageant la conception et la mise en œuvre d'actions collectives innovantes et adaptées aux besoins des personnes accompagnées.
-  **Autonomisation dans l'accompagnement** : En fournissant des cadres théoriques et des outils pratiques, les formations favorisent une approche de l'accompagnement social centrée sur l'acteur. Le professionnel est outillé pour impliquer davantage la personne accompagnée dans la définition et l'organisation de ses parcours culturels, stimulant son autonomie et sa capacité d'initiative.
-  **Extension du champ d'intervention** : L'intégration de la culture comme levier d'action sociale ouvre de nouvelles perspectives d'intervention. Les professionnels sont formés à identifier et à mobiliser le potentiel des ressources culturelles du territoire pour répondre aux objectifs d'inclusion, de remobilisation et de resocialisation des individus.
-  **Professionalisation de la médiation** : Les formations mettent l'accent sur la professionnalisation de la médiation culturelle, dotant les équipes d'une méthodologie éprouvée pour faciliter la rencontre entre les personnes et les œuvres, optimisant ainsi l'impact des expériences culturelles sur les parcours individuels et collectifs.

Aussi, l'offre de formation de Cultures du Coeur contribue à transformer les pratiques professionnelles en dotant les acteurs du secteur social d'une expertise accrue, d'une plus grande autonomie dans leurs actions et d'une ouverture significative aux potentialités de la culture comme outil d'accompagnement et d'inclusion.

4

sessions de formation longue dont 1 en lien avec Cdc 33

7

sessions courtes dont 1 en lien avec Cdc 13

82

stagiaires inscrits à la formation

20

stagiaires certifiés

Dans un cadre de pédagogie insoupçonnée et incroyable, entourée de gens bienveillants, j'ai eu la chance de suivre un parcours exceptionnel. J'y ai acquis de solides compétences en médiation culturelle et en droit culturel, des domaines qui m'ont amené à réfléchir en profondeur beaucoup d'aspects insoupçonnés. Les formateurs, avec leur écoute attentive et leur propre parcours exceptionnel, ont su transformer cette aventure en une expérience interactive de qualité

J'ai été agréablement surprise par les lieux culturels historiques et prestigieux que nous avons visités, et par l'impact qu'ils ont eu sur ma perception. J'ai rencontré des personnes fantastiques qui ont parlé de leur travail au sein de ces lieux prestigieux, enrichissant encore plus ma compréhension. Déjà conquise par l'idée de commencer, je veux rester, y retourner, échanger et discuter de la culture encore davantage. Depuis cette formation avec culture du Coeur ma vision de la médiation va au-delà de la pratique et se manifeste aussi bien dans la passion renforcée de mon métier et le militantisme que pour la culture accessible à tous. Cette formation a insufflé une force nouvelle en moi. »

Kinza HUXLEY, coordonnatrice culturelle, centre social 91



Ils nous ont reconduits leur confiance
Association AURORE
Association COALLIA

AUTRE ACTION DE SENSIBILISATION

1 journée avec ATD Quart Monde pour sensibiliser leurs bénévoles sur le terrain national.

PERSPECTIVES 2025

- Reconduire les partenariats avec nos structures territoriales
- Créer de nouveaux supports e-learning
- Impulser des formations pour les professionnels de la culture



4.

LES PROJETS

NATIONAUX, EXPERTISE

ET IMPACT SOCIAL

LE PROGRAMME RESPIRATIONS 2024, UNE ANNEE DE DEVELOPPEMENT



Respirations en quelques mots...

Le programme Respirations a pour but de promouvoir et favoriser l'accès aux pratiques culturelles et scientifiques auprès de personnes en situation de précarité. Cet objectif s'articule autour de plusieurs axes :

-  Développer des projets culturels et scientifiques auprès d'enfants, de familles et de personnes en situation de précarité comme levier d'inclusion ;
-  Accompagner la transformation des associations du secteur de l'accueil en espaces de culture et de citoyenneté, dans une dynamique tiers-lieu ;
-  Sensibiliser les travailleur·euses sociaux·les à la médiation culturelle, artistique et scientifique.

Le programme a été créé en 2019, après la rencontre de trois réseaux associatifs nationaux agissant dans des champs complémentaires : Cultures du cœur, la Fédération des acteurs de la solidarité et les Petits Débrouillards. La coopération innovante entre ces trois réseaux est au cœur du projet. Elle permet de développer un fonctionnement collaboratif, plaçant la co-construction au cœur de toutes les actions menées.



Présent sur tout le du territoire français, le programme agit avec les associations sociales locales pour mettre en place des actions concrètes.

En s'appuyant sur l'ancrage territorial des trois réseaux qui le portent, le programme Respirations a fait du maillage territorial l'une de ses forces.

LES CHIFFRES CLÉS EN 2024

84

*projets réalisés dont 34 soutenus
par le fonds de soutien*

80

*intervenants sociaux
sensibilisés*

50

*structures sociales
engagées*

LE FONDS DE SOUTIEN RESPIRATIONS, UN LEVIER ESSENTIEL POUR LE MISE EN PLACE DES PROJETS



Le fonds de soutien Respirations a été alimenté grâce à la subvention du ministère de la Culture dans le cadre de l' « Eté culturel 2024 ». Son renouvellement a été déterminant pour le programme, ce fonds étant le principal financeur des projets Respirations.

LES CHIFFRES CLÉS DE L'ÉTÉ CULTUREL

34 projets financés par le fonds de soutien Respirations été culturel dans **8** régions & **23** départements*

*Auvergne-Rhône-Alpes, Île-de-France, Occitanie, Centre-Val de Loire, PACA, Bourgogne-Franche-Comté, Grand Est, Hauts-de-France

LES CHIFFRES CLÉS DU FONDS DE SOUTIEN EN 2024

200 ateliers de pratiques culturelles et scientifiques
1 323 personnes touchées dont **569** enfants sensibilisés
50 structures sociales partenaires

Quelques exemples de projets :



HAUTS-DE-FRANCE • CONTE SCIENTIFIQUE

Cette action s'est déroulée à l'association APAP à Amiens autour du thème "Accès aux droits, santé et environnement". Une médiatrice a animé la lecture d'un conte scientifique, suivi d'expériences participatives. Les échanges ont permis de réfléchir aux thématiques abordées, et ensemble, les participants ont créé une histoire en lien avec les objectifs du programme.

Avec la FAS Haut de France, Cultures du cœur Nord, Les petits débrouillards Grand Est.



ÎLE-DE-FRANCE • PROJET ITINÉRAIRE SCIENTIFIQUE ET CULTUREL

L'atelier réaliser une planche de BD et découvrir les techniques a eu lieu autour du thème "moi, mon corps et mon environnement". Dans la Structure d'Hébergement de Saint Vincent de Paul à Juvisy, avec l'artiste peintre Virginio Vona.

Avec Les Petits Débrouillards, Cultures du Cœur 91.

ALLO L'ARTISTE, UNE AUTRE FORME D'EXPLORATION CULTURELLE

Allô l'artiste en quelques mots

Le dispositif a été créé en 2020 pendant le confinement pour offrir à tous les habitants des quartiers prioritaires, les familles hébergées, les personnes âgées isolées un accès privilégié à une intervention artistique en direct mais aussi à un temps de partage et d'échanges. L'objectif est de proposer un moment de détente, d'évasion, de poésie pour amener du réconfort, maintenir et générer du lien social, permettre un espace d'expression et de partage.



Le projet se prolonge depuis 2021, à la fréquence d'une par semaine, le jeudi à 15H, avec l'objectif de continuer à explorer la dimension participative du projet et de combiner approche individuelle et collective des écoutes.

Le nombre de séances a été réduit pour permettre de rassembler une majorité d'auditeurs sur un même créneau et pour se focaliser sur leur interactivité des séances.

Allô L'ARTISTE EN CHIFFRES

- 1 coordinatrice bénévole qui anime le dispositif
- 14 artistes bénévoles
- 39 séances téléphoniques
- 240 participants

La ligne "Allo l'artiste" de Cultures du Cœur représente une forme de médiation culturelle novatrice et adaptée à des contextes spécifiques, en complément des approches plus traditionnelle développées par notre dispositif :

Accessibilité : "Allo l'artiste" cible particulièrement les personnes les plus isolées, celles en situation de fracture numérique ou celles pour qui l'accès physique aux lieux culturels est difficile (personnes âgées, personnes à mobilité réduite, etc.). En utilisant le téléphone, un outil largement répandu, elle démocratise l'accès à l'art et à la culture en s'affranchissant des barrières géographiques et technologiques. C'est une médiation "hors les murs" qui va directement à l'utilisateur.

Une expérience culturelle personnalisée et intime : L'écoute d'une histoire, d'une saynète, d'une chanson ou d'une voix au téléphone crée une relation plus directe et intime entre l'artiste et l'auditeur. Contrairement à un spectacle en direct ou à une visite de musée, l'attention est focalisée sur la voix et le contenu sonore, favorisant une écoute active et une imagination stimulée.

Une forme de lien social et de rupture de l'isolement : En plus de l'offre artistique, "Allo l'artiste" propose un temps d'échange après l'intervention artistique. Cela crée un espace de convivialité et de partage, luttant contre l'isolement social.

Une approche douce et non intimidante : Pour certaines personnes, la fréquentation des lieux culturels traditionnels peut être intimidante ou générer de l'appréhension. "Allo l'artiste" propose une première approche de la culture en douceur, dans un cadre familial et sécurisant (le domicile). Cela peut être un premier pas vers un engagement culturel plus important par la suite.

Ainsi, la ligne "Allo l'artiste" de Cultures du Cœur se distingue des formes traditionnelles par son approche décentralisée, son caractère intime et sa capacité à atteindre des publics souvent éloignés des circuits culturels habituels.

Remerciements à Isabelle BERCU, bénévole coordonnatrice de la ligne.

ETE CULTUREL 2024, LES CULTURES URBAINES S'INVITENT CHEZ VOUS

"La pratique artistique et sportive, un pont vers le bien-être et l'épanouissement."

Historique 2024

En 2024, dans le cadre de « l'été culturel » initié par le Ministère de la Culture, Cultures du Cœur a conçu un programme mettant en œuvre huit parcours culturels se déroulant dans douze structures sociales de nos partenaires : ADOMA, AFFD, Aurore, Epnak, Popinns, Prim'toit. Celles-ci représentent des secteurs d'accompagnement social diversifiés dans leurs objectifs (encourage l'éducation et la valorisation des compétences des femmes pour promouvoir l'égalité des chances, lutte contre l'exclusion en offrant hébergement, accompagnement social et insertion professionnelle, accompagne les personnes en situation de handicap ou en difficulté vers l'autonomie et l'inclusion,...), et donc ont concerné des personnes d'âge et de situations différentes, accueillies pour la journée ou hébergées dans des établissements.

Ces parcours culturels avaient la volonté de marier la culture et le sport avec la discipline du Breakdance en concordance avec les JO de Paris 2024. Chacun des dispositifs a proposé deux demi-journées : un atelier de breakdance - discipline olympique aux JO de Paris 2024 suivi d'un atelier de création collective, peinture murale pour les quatre premiers parcours, musique électronique/musique urbaine pour les quatre suivants.

Les cultures urbaines en étaient le fil conducteur, avec la valorisation d'une discipline à la fois sportive et artistique.

Chiffres clés

170 participations aux ateliers

20 intervenants sociaux mobilisés

12 Structures sociales

1 compagnie de danse et 2 artistes intervenants

Impact social

Pour les participants :

- Développement de la créativité et de l'estime de soi.
- Réduction de l'isolement et du sentiment de solitude.
- Amélioration du bien-être psychologique.
- Acquisition de nouvelles compétences.

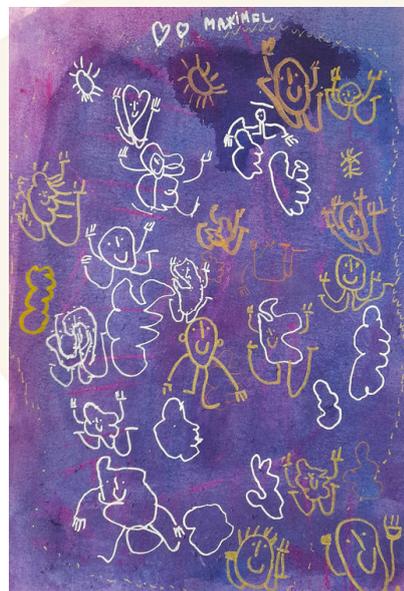
Pour les structures sociales :

- Amélioration de la qualité de vie des résidents.
- Création d'un environnement plus vivant et stimulant.
- Renforcement du lien social au sein de la structure.

L'impact sur la communauté :

- Promotion de la culture et de l'art dans les quartiers.
- Création de liens entre les résidents et leur environnement.

(c) SAVI MASSY



témoignages en 2024

« C'est **une parenthèse** à un moment donné dans une vie qui est parfois compliquée » - intervenant social.

« Il y en a qui auraient pas ouvert la bouche. Je pense que ça permet de **prendre confiance en soi** aussi et de voir qu'on a des capacités, qu'on peut surmonter nos craintes et nos doutes pour passer à l'acte en fait. [...] **C'est aussi d'apprendre à mieux se connaître.** »
- intervenante sociale.



(c) LB Productions



(c) SAVI MASSY

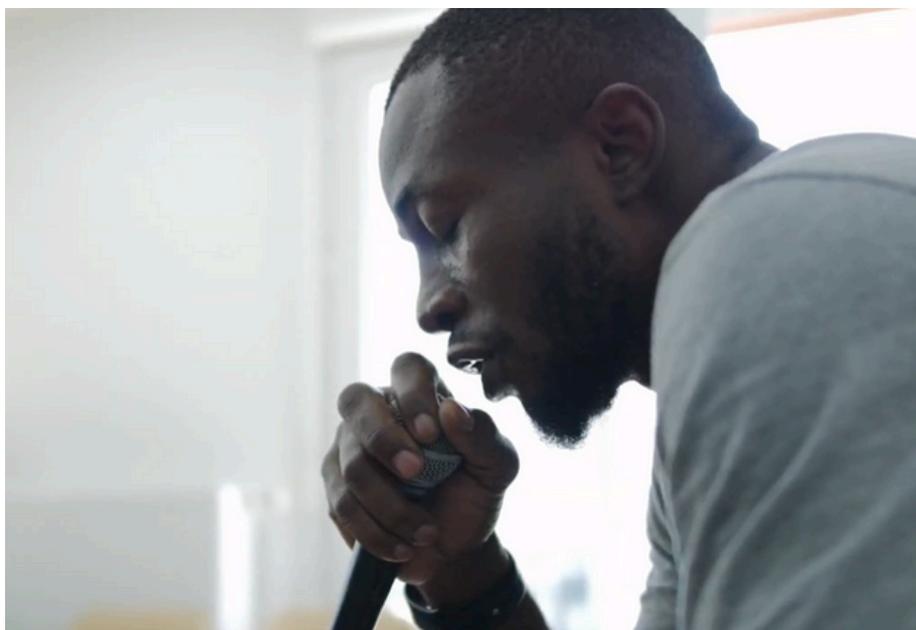
« Ça a été **une aventure**, [...] une découverte pour eux mais pour moi aussi en fait. À chaque fois je découvrais un public différent et du coup **je me surprénais moi-même à travailler avec autant de passion**, avec autant de publics quels qu'ils soient [...] même si c'est nous qui nous transmettions des choses, **moi ils m'ont transmis des choses aussi** »
- artiste intervenant.

« **On se sent bien, on se sent aidé** »
- participant.



[vidéo de restitution](#)
[et bandes sonores créées !](#)

images et vidéos



(c) LB Productions



(c) SAVI MASSY



vidéo de **restitution**
et bandes sonores créées !
en 2024



site web créé pour le projet "La
machine à voyager dans le futur"
en 2023



(c) LB Productions



5.

**CDC HABITAT
UN PARTENARIAT
NATIONAL AU SERVICE
DE LA QUALITÉ DE VIE
DANS LES TERRITOIRES**



CDC HABITAT ET CULTURES DU COEUR, UN PARTENARIAT NATIONAL AU SERVICE DE LA QUALITÉ DE VIE DANS LES TERRITOIRES

LA GENÈSE DE LA CONVENTION

La crise sanitaire a mis en exergue :

- la fracture numérique/illectronisme ;
- une fragilisation des liens sociaux ;
- l'aggravation des inégalités socio-économiques et les conséquences sur le pouvoir d'achat entre autres ;
- l'altération des relations sociales de proximité.

C'est dans ce contexte, qu'en 2021, Cdc Habitat et Cultures du Coeur signent une convention pluriannuelle de partenariat pour s'appuyer sur les dispositifs existants et concevoir des projet culturels/ outils de médiation au service des habitants les plus vulnérables.

DES OBJECTIFS CONVERGENTS

- Mobiliser le partenariat dans le cadre de l'accompagnement individuel et/ou collectif des locataires: Un moyen de prévention des situations d'isolement, de participation des habitants dans la vie de la résidence voire du territoire.
- Promouvoir l'accès aux droits, notamment à l'offre et aux pratiques culturelle, sportive et de loisirs: Un levier d'émancipation, d'autonomie des locataires et de soutien à leur mobilité.
- Impulser des synergies territoriales pour favoriser ouverture et attractivité des résidences, quartiers: actions d'accompagnement des programmes de renouvellement urbain pour lever les représentations, valorisation les ressources des habitants, développement d'une offre de proximité...

DES PREMIERS PAS SIGNIFICATIFS

- L'interconnaissance des équipes par des rencontres locales et échanges entre les équipes ;
- Le partage, la diffusion des actualités : projets, appel à projet locaux (Contrats de ville, 'C'est mon patrimoine', 'Quartiers solidaires', DRAC Lien social/Culture, Ministère de la culture «Été culturel » sur les thèmes du cinéma, des JO par exemple...);
- Les opportunités de co-construire des projets locaux en réponse aux besoins des habitants (en accompagnement de projets de renouvellement urbain, réflexion sur la destination d'un local commun, un projet social de résidence séniors, intergénérationnelle...);
- La capitalisation par le partage d'expériences, de pratiques à l'occasion de webinaires et des temps de sensibilisation aux enjeux socio-culturels, la mise à disposition d'outils;
- De la qualification professionnelle à la co-production de solutions sur des sujets convergents pour promouvoir, faciliter, aider les équipes;
- L'augmentation significative des points relais dans les trois filiales Cdc Habitat social, Adoma et Studefi.



6.

**L'OBSERVATOIRE DE
LA MÉDIATION
CULTURELLE**

RAPPEL DU CONTEXTE DE LA CRÉATION DE L'OBSERVATOIRE DE LA MÉDIATION CULTURELLE DANS LE CHAMP SOCIAL

Depuis 2017, grâce au soutien de l'ANCT, et depuis 2022 avec le soutien également du ministère de la culture, l'Observatoire de la médiation culturelle dans le champ social répond à des besoins identifiés de la part des acteurs externes et internes du réseau Cultures du Cœur.

Il défend une démarche de recherche action à même de recueillir, modéliser et partager les outils de la médiation culturelle lorsqu'elle s'exerce dans le champ social. Il se donne aussi comme objet de constituer une veille sur les bonnes pratiques et les processus de médiation lorsque l'action culturelle s'associe à l'action sociale.

Cet observatoire se fait l'écho des politiques publiques menées dans les quartiers prioritaires par la politique de la ville où l'accès à la culture est relié aux notions d'insertion et de vivre ensemble. Ses axes de recherche abordant la lutte contre toute forme d'exclusion, la diversité culturelle, les dynamiques territoriales, la participation des habitants, l'égalité, la gratuité, sont à même d'intéresser tout citoyen ouvert aux grands débats de notre société. De par ses référencements et les travaux qui lui sont associés cet observatoire a touché aussi bien des étudiants en médiation culturelle que des étudiants en carrière sociale qui utilisent et citent certains entretiens et utilisent les outils que nous proposons. Il touche aussi le grand public et les opérateurs sociaux et culturels. Il constitue une base de ressources pour toute personne en quête d'outils de médiation culturelle.

L'observatoire est essentiel à notre écosystème : formations, parcours culturels et sorties et recherche.

DES NOUVELLES PUBLICATIONS DE « PAROLES D'ACTEUR »

“Paroles d'acteurs” est une publication de l'observatoire diffusée sous forme de lettre numérique plusieurs fois par an. Elle met en avant la parole d'un acteur de terrain/expert qui agit pour l'accès aux pratiques culturelles, sportives et de loisirs auprès des personnes en situation de difficulté sociale et/ou économique. Cet acteur de terrain peut être une personnalité institutionnelle, un professionnel de l'habitat, du champ social, culturel :

JUILLET 2024

Entretien de Flora Rossi et Betty Hautbout de l'association Voisin Malin qui met en lumière la participation des habitants et les outils développés en ce sens.

NOVEMBRE 2024

Entretien de Catherine Leconte, directrice d'Anis Gras, lieu culturel atypique qui témoigne de l'inclusivité du lieu.

VIDÉOTHÈQUE

L'observatoire s'enrichit de deux nouvelles vidéos. Deux interviews de deux personnalités:

Lilian THURAM qui témoigne du travail effectué par sa fondation;

Et Michel SIMONOT sur l'action culturelle.

INTERVENTIONS, SENSIBILISATION ET COLLOQUES

14 novembre 2024 - Intervention de Céline Abisoror au sein de la plénière dédiée à la filière nationale ADOMA logement social.

Pour en savoir +

[www.https://www.culturesducoeur.org/Observatoire/Index](https://www.culturesducoeur.org/Observatoire/Index)



6.

LA VIE DE L'ASSOCIATION

GOUVERNANCE

Le Conseil d'administration impulse la stratégie de l'association et s'engage sur des missions spécifiques en lien avec les enjeux opérationnels (communication, informatique, fiscalité, juridique, stratégie de développement).

LE BUREAU DE L'ASSOCIATION



FRÉDÉRIC GHIGLIONE
VICE-PRÉSIDENT

Consultant en mécénat de
compétences aux Petits
Débrouillards



SONIA DE LEUSSE
PRÉSIDENTE

Directrice Générale d'une Fondation



JULIEN STEINBERG
VICE-PRÉSIDENT

Avocat fiscaliste spécialiste ESS



OLIVIER YVIQUEL
SECRÉTAIRE

Secrétaire Général d'une
Association



AUDREY ASTRUC
TRÉSORIÈRE

Administratrice lieu culturel

En juin 2024, Sonia de Leusse est élue présidente de l'association nationale. Nous remercions notre ancien président Gilles Pillet pour son mandat. Il a su impulser une dynamique de réseau au service de nos enjeux collectifs.

L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE



CÉLINE ABISROR
SECRÉTAIRE GÉNÉRALE

celine.abisror@culturesducoeur.org



NICOLAS PICQ
ASSISTANT ADMINISTRATIF

nicolas.picq@culturesducoeur.org



JEAN-MICHEL PIZA
DÉVELOPPEUR

jean-michel.piza@culturesducoeur.org



ALICE PAULY
CHARGÉE DE MISSION

alice.pauly@culturesducoeur.org



ELISE GARDÈS
CHARGÉE D'ANIMATION DE
RÉSEAU ET DE PARTENARIAT

Elise Gardès est venue nous épauler quelques mois en 2024 et début 2025.

TROMBINOSCOPE

CONSEIL D'ADMINISTRATION

CULTURES DU CŒUR



ANNE CARREGA

Retraitée - Administratrice de
Cdc 13



EDITH CHOURAQUI

Retraitée - Présidente de Cdc 04
et administratrice de Cdc 13



VIVIEN BERGER

Responsable Marketing et
développement Louvre Lens



MARTINE BEHLER

Retraitée - Administratrice de
Cdc 31



JULIEN FANTHOU

Artiste



EMMANUEL JORRY

Directeur organisme formation



FRANCIS LEPIGEON

Retraité - Président de Cdc 93



GILLES PILLET

Directeur communication
Orchestre de Chambre de
Paris - Administrateur Cdc 93

En 2024, nous avons été soutenus par des consultants d'ASTEK en mécénat de compétences.

Nous remercions également les bénévoles engagés auprès de la structure nationale:

14 artistes bénévoles engagés auprès du dispositif Allô l'artiste.

Merci à Pascal ANGLADA actif bénévole sur le soutien à nos territoires.

Merci à Isabelle BERCU pour son engagement sur le projet Allô l'artiste.

Merci à Mélissa HARAT pour son soutien aux travaux de graphisme et d'illustration.

LES SOUTIENS DE L'ÉTAT



AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES



LES AUTRES SOUTIENS FINANCIERS



RESSOURCES RÉALISÉES EN 2024

Les ressources 2024 Euros





ANNEXES

EXTRAIT DE LA DÉCLARATION DE LA MÉDIATION CULTURELLE DANS LE CHAMP SOCIAL PAR CULTURES DU COEUR

(...) Ces principes conditionnent les actions de médiation culturelle que nous menons depuis vingt ans et définissent les projets de nos structures territoriales. (...)

Elle s'adresse aux acteurs du champ social et du champ culturel, aux étudiants, enseignants, artistes, aux politiques, et à tout citoyen à même d'investir le champ de la médiation culturelle dans le champ social.

1. SOUTENIR LE PRINCIPE INALIÉNABLE D'ÉGALITÉ

Nous considérons l'exclusion culturelle comme un facteur de relégation sociale. Dans toutes nos actions nous préconisons un égal accès de tous à la culture et à ses équipements comme un droit fondamental. Cette notion est à rapprocher de celle de biens communs et partageables des contenus culturels. (...)

Subsistent dans notre société des clivages, un fond vif de domination qui s'exerce sur l'individu et limite la capacité des publics à fréquenter librement un théâtre, un musée, une salle de concert... Et s'y sentir à l'aise. La médiation culturelle conçue comme un accompagnement au long cours contribue à lever ces barrières et à favoriser l'exercice de cette égalité de principe entre les individus. **Il s'agit bien de défendre une égalité de droit, d'accès aux pratiques et aux biens culturels.**

2. AFFIRMER QUE LA LUTTE CONTRE L'EXCLUSION PASSE PAR LA CULTURE

Notre action entre en résonance avec la réaffirmation des droits culturels : respect de la diversité culturelle, respect de la culture de chacun, liberté de vivre son identité culturelle, égalité d'accès aux ressources culturelles. Cultures du Coeur tient à intervenir prioritairement sur le terrain de l'exclusion sans pour autant tracer une ligne tautologique entre grande pauvreté et une prétendue pauvreté culturelle. (...) Nous sommes convaincus **que la culture contribue à l'insertion dans le sens où suscite de nouvelles dynamiques de rencontres, d'actions, d'initiatives.**

3. DÉFENDRE LA PLURALITÉ CULTURELLE L'EXCLUSION PASSE PAR LA CULTURE

Nous refusons dans nos principes les événements culturels essentiellement dédiés aux publics défavorisés. Nous affirmons que toute proposition culturelle qui serait exclusivement destinée à des publics démunis ne ferait que renforcer leur situation. (...) Nous pensons que la mixité de conditions, d'âge, d'origine est une richesse à partager, un vecteur d'insertion et un des moyens les plus évidents de contribuer au vivre ensemble. C'est dans le brassage des publics que notre projet puise sa force et ses fondements. (...)

4. DÉPASSER L'OPPOSITION CULTURE LÉGITIME/CULTURE ILLÉGITIME

Toute médiation ne peut se faire qu'en tenant compte de la culture de l'autre, fut-elle celle de ses loisirs. (...) Notre ambition est de contribuer à une libre circulation des biens culturels et des publics.

Le combat à mener est bien une conquête physique et symbolique des différents territoires de la culture où tout individu est à même de dépasser ses habitudes, ses à priori et ses appréhensions.

5. PROMOUVOIR LA GRATUITÉ COMME VALEUR

Nous affirmons que la gratuité constitue un barrage en moins dans la fréquentation des lieux culturels pour les personnes les plus isolées. **La gratuité se travaille dans le temps pour ne jamais réduire « gratuité » à « sans valeur ».** Elle est un outil et un principe actif à défendre dans un cadre de partage des biens culturels. (...) Elle ne peut s'affranchir d'un travail d'accompagnement des publics et de concertation avec les différents partenaires qui s'y investissent. Nous sommes résolument pour cette gratuité dans un cadre social et destiné aux personnes les plus vulnérables.

6. POURSUIVRE LES IDÉAUX DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

(...) Encourager l'accès à la culture, c'est reconnaître, en plus des besoins fondamentaux (se nourrir, se loger, se soigner...), le besoin de l'homme en matière de relations, d'appropriation de connaissances, de construction d'une identité culturelle, d'affirmation de soi, de droit de cité...

En cela, l'action de médiation culturelle que nous défendons s'inscrit dans la filiation de l'idéologie de l'éducation populaire :

- Miser sur la capacité de tous à enrichir son savoir, ses connaissances à travers des expériences collectives de confrontation aux objets culturels à caractère sensible, esthétique ou réflexif.

- Développer l'esprit citoyen en rendant acteurs les participants de l'action culturelle et en favorisant la liberté de la parole et du regard critique.
- Donner accès au plus grand nombre à la culture « officielle » sans pour autant discréditer les cultures dites « populaires ».
- Promouvoir les pratiques amateurs comme un vecteur d'enrichissement permanent.

La médiation culturelle est un moyen de réaffirmer le pouvoir de dire ou de faire pour tout individu.

7. LA VIE DE L'ASSOCIATION POUR GOUVERNANCE ETC.

L'accès à la culture favorise l'esprit critique, le dialogue interculturel, œuvre pour une meilleure compréhension de soi et des autres, et concourt ainsi au ciment social, à l'exercice de la démocratie participative et de la citoyenneté.

La médiation culturelle est un moyen d'exercer et d'affûter un esprit critique sur les œuvres où toute forme de proposition artistique. Elle est toujours une expérience de l'altérité si l'on considère que les modes de réception sont pluriels et que l'on encourage toute action vouée à les confronter. L'espace de médiation comme lieu désinhibé d'échange, de libre expression, de délibération constitue un rempart contre la pensée unique et/ou dominante. (...) Au-delà d'une vision collective, **la médiation culturelle et les actions qui lui sont associées sont un exercice de la démocratie.**

8. DEFENDRE LA PRATIQUE DE LA MÉDIATION CULTURELLE DANS LE MÉTIER DU TRAVAIL SOCIAL

(...) Nous pensons que le travailleur social est un médiateur dès l'instant où il met en place des actions culturelles et des actions d'accompagnement des publics. Dans ce cadre, elles sont à associer à une démarche globale d'insertion. (...) L'accompagnement social inscrit les publics dans un parcours bien plus large que la simple fréquentation d'un lieu. Dans l'exercice de la médiation culturelle dans le champ social les mots « accompagnement » et « participation » sont à prendre à leur sens le plus large. (...) Les travailleurs sociaux impliqués dans la médiation culturelle conçoivent des espaces et des temps d'échange autour des œuvres et des pratiques culturelles où les émotions, réflexions ou pensées des publics peuvent s'exprimer librement. C'est dans ces contextes que les travailleurs sociaux développent des outils spécifiques où actions sociales et actions culturelles s'enrichissent.

HOMMAGE A SERGE SAADA

Extrait de *Et si on partageait la culture ?* de Serge Saada, éditions de l'attribut, juillet 2011 - Pages 11à 14

PAROLES D'UN NON HABITUÉ

Longtemps, j'ai évité d'aller aux spectacles. J'avais peur d'y aller seul, de m'y ennuyer. En fait, ça ne m'a jamais manqué et je n'y pense même pas. J'ai peur de me retrouver entouré d'habitues qui ont l'air de tout connaître : les acteurs, le texte, le metteur en scène. J'étouffe vite. Je me sens isolé. Quand je suis dans une salle, je me demande parfois ce que je fais là et à quoi ça va me servir. Avec ma façon de m'habiller et ma façon d'être, j'ai l'impression d'être tout le temps observé. La dernière fois, j'ai accepté de suivre un ami du lycée que j'ai retrouvé. J'avais un peu honte car, au bout d'un quart d'heure de représentation, je n'avais toujours rien compris. Je n'étais pas placé près de la sortie et je devais rester là. Le comédien, l'éclairage, la mise en scène, trop d'éléments à la fois. Je sature vite. À la fin du spectacle, pour ne pas vexer mon ami car c'était lui qui m'avait invité, j'ai fait mine d'avoir apprécié. J'ai dit que c'était bien alors que je m'étais très franchement ennuyé. Quand le public se mettait à rire ou à applaudir, je ne comprenais pas pourquoi. Je n'allais pas commencer à faire

semblant de comprendre alors que j'avais déjà l'impression d'être exclu. Et puis les rappels, quatre rappels. À chacun d'eux, je me disais que j'étais sans doute d'une autre planète, que je ne saurais jamais comment réagir quand il le faut. À quoi bon applaudir à un spectacle auquel je n'ai presque rien compris. Cette sortie me montrait que je n'étais pas adapté au monde du spectacle. Je n'ai pas osé dire à mon ami que, depuis le lycée, c'était la première fois que je retournais au théâtre. Lui, il était à l'aise. Il me parlait de tel détail, de tel autre ; et je ne cessais de me dire qu'on n'avait pas vu la même chose. Peut-être que c'est moi qui avais décidé à un moment de ne plus rien voir, de ne plus rien entendre. Au théâtre, je le reconnais, je manque parfois de confiance en moi, et de patience aussi. J'ai pris l'habitude de changer de chaîne quand la télévision m'ennuie, et puis quand je l'éteins, je passe très vite d'une chose à une autre. Je suis un spectateur impatient. Il est vrai que je ne vois toujours pas ce que le spectacle peut m'apporter de plus par rapport à mes activités. J'écoute beaucoup de musique, je lis peu, mais je m'amuse déjà bien avec ce que j'aime. Et ce que j'aime, ce n'est pas toujours ce que tout le monde aime. J'écoute aussi des disques dont personne ne parle. C'est suffisant pour moi. Je n'ai pas le temps de rajouter le théâtre, la danse ou les musées à tout ça. Qu'on ne me dise pas que le théâtre c'est fait pour tout le monde, j'habite à côté d'un grand théâtre et ce n'est pas tout le monde qui y va. Des commerçants m'ont dit que c'était un grand théâtre privé. Moi, je n'ai jamais vraiment su faire la différence entre un théâtre privé et un théâtre public. Pour moi, le théâtre public c'est les grands textes, ceux qu'on était forcé d'étudier à l'école, des textes qui m'ont toujours un peu ennuyé, et les théâtres privés c'est avec des acteurs connus de cinéma que l'on voit sur les affiches. Je serais bien allé voir Lætitia Casta au théâtre, rien que par curiosité, pour savoir si elle joue bien.

Je serais aussi intrigué de voir Alain Delon ou Eddy Mitchell au théâtre, ça devrait être marrant de les voir en vrai. Les places étaient trop chères, je n'avais pas envie d'y aller seul et, si j'avais pris les derniers tarifs, j'aurais été mal placé. Si c'est pour les voir, autant les voir de près. Quand vers huit heures du soir je passe devant le théâtre de mon quartier, je vois bien que les gens sont habillés d'une certaine façon et puis, même ceux qui sont plus « décontractés », je les trouve différents. C'est comme un territoire à part dans mon propre quartier. Parfois je m'arrête pour boire un café et je commence à les classer par famille. Il y a les gens très bien habillés que l'on reconnaît tout de suite et puis il y a parfois des jeunes que l'on reconnaît tout de suite aussi. Les jeunes ne sont pas habillés « luxe » mais ils ont quand même un style intello ou baba cool qu'on reconnaît tout de suite. Moi, je ne corresponds à aucune des deux catégories. Je n'ai pas les moyens d'avoir un style. Mon ami m'a dit qu'à l'opéra ils font des places à 5 euros juste avant les représentations. Et si les bonnes places ne sont pas occupées, on peut les prendre. Mais, franchement, je me vois mal dans un opéra. Je trouve ça ridicule la façon dont les chanteurs ont de bomber le torse, de bouger lentement en chantant, c'est pas naturel. Mon ami me disait que c'est une vision dépassée et caricaturale de l'opéra. Il a ajouté que j'avais trop de préjugés, que je n'étais pas si mal habillé, qu'il suffisait de franchir le pas. Je l'ai mal pris, je lui ai répondu que j'avais mes habitudes et qu'elles étaient aussi riches que les siennes. J'ai essayé de voir un opéra sur la chaîne *Arte*, je n'y comprenais rien. Il y a trop de choses à la fois : l'actrice qui chante haut perchée, le gros monsieur qui est sûr de son charme alors qu'il est gros et qu'il a du mal à avancer en chantant. Je n'ai pas la même culture et je ne trouve pas que la mienne manque d'intérêt.

Quand j'achète un disque, je m'intéresse toujours aux paroles. Parfois je les apprends par cœur, c'est très agréable de pouvoir les chanter après. Je n'y pense jamais, mais je crois que c'est aussi une activité culturelle. Le théâtre, c'est trop cher et c'est comme l'école pour moi. Je préfère garder mon argent pour aller voir un film avec ma copine. Les acteurs parlent trop fort au théâtre et pas naturellement. Je me souviens de la première pièce que j'ai vu au théâtre. C'était avec mon professeur de français, une pièce de Musset je crois, *Lorenzaccio*. Je ne dis pas que c'était inintéressant, mais on a passé notre temps à se moquer de l'acteur principal et des actrices qui parlaient avec une « diction du dimanche », cette façon pas naturelle du tout de parler. L'acteur principal a passé un bon quart d'heure à nous dire qu'il souffrait alors que Clint Eastwood n'a pas besoin de dire un mot pour que tu comprennes qu'il y a quelque chose qui le chiffonne. Heureusement que le professeur de français nous avait fait lire la pièce avant, sinon on n'y aurait pas vu d'intérêt. Je crois que s'il y avait un endroit où il était encore possible de lire une pièce à plusieurs et d'aller la voir ensuite ça pourrait m'intéresser.

CONTACTEZ ET SUIVEZ NOUS !

 <https://www.culturesducoeur.org/>

 cdc@culturesducoeur.org

 +33 1 46 73 92 20

 58 rue Didot 75014, Paris

 CdcAsso

 [culturesducoeur](#)