

RAPPORT MORAL ET D'ACTIVITÉ 2022

Depuis 1998, un réseau national au service de **l'égal accès** de toutes et tous **aux pratiques culturelles, sportives et de loisirs.**

”

« A 42 ans c'est une première à l'Olympia merci de m'avoir permis d'assister à ce beau concert. »

“

« Cela me permet de considérer tout support artistique et/ou culturel comme un outil, un média de travail dans la relation. »

UN ENJEU

L'accès à la culture, au sport et aux loisirs, un droit et un besoin fondamental.

Article 27 de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme des Nations Unies

« Je suis confortée dans l'idée que la culture est un outil précieux dans l'accompagnement social. »

UNE CONVICTION

L'accès à la culture, au sport et aux loisirs est un levier d'émancipation, de socialisation et de bien-être.

La majorité des personnes en situation de précarité n'a pas accès aux lieux et offres pour des raisons économiques ou de barrières symboliques.

UNE VISION

Agir pour l'inclusion sociale et professionnelle des personnes en situation de précarité et/ou de vulnérabilité économique et sociale en favorisant le partage des biens communs que sont la culture, le sport et les loisirs.

Nous avons passé une très belle soirée. J'ai pu emmener mon enfant au concert. C'était la première fois pour nous deux. Sans Culture du Cœur, je ne pouvais pas le faire, merci beaucoup.

DES VALEURS

Solidarité, émancipation, citoyenneté et laïcité.

« Ça faisait longtemps que j'attendais un concert de RAP pour sortir avec mes garçons adolescents! C'est chose faite! »

Pour en savoir +
www.culturesducoeur.org



CULTURES
DU CŒUR

Rapport moral 2022

Association nationale Cultures du cœur – Tête de réseau national

Après les effets de deux années de pandémie particulièrement aiguë, et alors même que l'année 2022 s'annonçait comme celle du renouveau, un regard rétrospectif sur les derniers mois démontre que l'association Cultures du Cœur a dû poursuivre son action dans un contexte incertain. Ce sont notamment ses principales parties prenantes qui ont été impactées par une succession de crises...

Les tensions géopolitiques et la poussée inflationniste ont d'abord frappé les publics les plus fragiles que nous accompagnons au travers notre réseau national. Dans le même temps, nos partenaires sociaux ont dû faire face à une crise sans précédent du travail social, trop longtemps mal estimé, négligé et peu reconnu. Enfin, nos partenaires des organisations culturelles, sportives et de loisirs ont connu d'importantes difficultés de fréquentation du public, limitant sensiblement leurs recettes de billetterie alors que leurs charges explosaient du fait du contexte inflationniste.

C'est dans ce contexte de crise(s) que les équipes de l'association Cultures du cœur se sont mobilisées pour redoubler d'actions au service du réseau national et des personnes accompagnées. En 2022, le réseau compte ainsi 34 associations départementales ou/et régionales couvrant près d'une cinquantaine de territoires. Il devrait encore s'élargir dans les années à venir avec la création de nouvelles associations Cultures du cœur, notamment en milieu rural. Dans le même temps, les synergies locales entre associations voisines confirment un mouvement de régionalisation qui se met peu à peu avantageusement en place, en Ile-de-France, Pays de Loire, Occitanie et en région Sud. Ce sont d'ailleurs précisément dans ces territoires, qui jouent les collaborations croisées, que l'on constate les plus fortes dynamiques associatives en termes de projets, d'innovations et d'impacts.

Malgré le contexte évoqué plus haut, les grands indicateurs de l'impact national de Cultures du cœur sont en progression très sensible par rapport à l'année précédente avec un accroissement du volume d'invitations en hausse de 47 % à près de 282 000 invitations proposées et une hausse de 16 % du nombre de personnes participantes à près de 38 000 personnes accompagnées.

Ces résultats encourageants sont à porter au crédit de tout le réseau et de l'association nationale qui accompagne les associations territoriales en assurant les fonctions de plaidoyer, d'animation du réseau, d'ingénierie, de pilotage de projets, d'accompagnement personnalisé et d'opérateur. L'impact social de notre dispositif s'articule ainsi de manière transversale ainsi autour des axes suivants : démocratie culturelle, citoyenneté et égalité, vivre ensemble, réussite éducative, insertion/intégration, travail social. Ce travail d'animation du réseau interne a ainsi eu pour objectif d'accompagner nos relais sur les objectifs de publics ou d'actions que nous nous sommes fixés : personnes ou familles en situation de grande précarité, habitants des quartiers de la politique de la ville, jeunesse... En 2022, ce ne sont pas moins de 20 réunions thématiques, deux sessions de formation interne, trois groupes de travail et une demi-douzaine de formats d'échanges en visioconférence avec les élus ou salariés du réseau national qui ont été organisés par l'association nationale.

La diversité et la créativité des actions proposées par les différentes associations locales - pour certaines répertoriées dans ce rapport d'activités – démontrent, si cela est nécessaire, la pertinence du dispositif Cultures du cœur sur les thématiques de participation, d'isolement des seniors, des quartiers de la politique de la ville, de la jeunesse, de la parentalité, de la lutte contre la récidive, des questions d'hébergement... pour ne citer que ceux en lien avec les projets exposés plus loin.

L'animation du réseau passe enfin par la promotion et la déclinaison au niveau local de projets ou de partenariats nationaux, comme ceux initiés avec le Centre national du Cinéma et intitulés « Images de la culture » ou encore ceux noués avec le groupe CDC Habitat et sa filiale Adoma, et le dispositif « La place est libre » porté par l'ensemble des billetteries France Billet du groupe Fnac-Darty. Le projet « Allo l'Artiste », initié en 2020 en réaction aux effets de la pandémie, poursuit son développement en s'affirmant comme un espace de médiation et de participation avec un noyau d'une vingtaine d'artistes bénévoles. Au cours de cette dernière année, ce sont 300 structures sociales partenaires qui ont participé à ce dispositif avec près d'une centaine de séances organisées.

La formation demeure un élément central de Cultures du cœur. En 2022, elle permet plus que jamais la transmission des outils de mobilisation, d'accompagnement et de participation des personnes. Elle est en cela un élément essentiel du plaidoyer de l'association. Ce sont ainsi une quarantaine de stagiaires qui ont pu bénéficier d'une formation certifiante à l'occasion de cinq sessions de formation. L'équipe pédagogique a également assuré une série d'actions de sensibilisation pour des bénévoles d'habitat et humanisme, de la ligue de l'enseignement et des bénévoles et jeunes du programme « Respirations ». Il est à noter que l'équipe a su obtenir la certification « Qualiopi » ainsi que celle de « France compétence ». Malheureusement, l'exigence de ces processus de certification a contrarié l'activité de formation pendant une partie de l'année, réduisant d'autant l'espérance de ressources propres initialement portée au budget.

2022 referme avec succès la première phase du programme national « Respirations » que nous développons aux côtés de la Fédération des acteurs de la solidarité et de l'association des Petits débrouillards. Ce succès repose notamment sur l'implication de nombreuses associations Cultures du cœur locales auxquelles je souhaite rendre hommage. La première phase « Respirations » de 2019 à 2022 concernait six régions pilotes, 150 structures sociales et près de 9000 personnes. Ce sont ainsi 190 actions de médiations culturelles, scientifiques ou sportives qui ont été organisées et un millier de projets vacances ou excursions au bénéfice de 7000 enfants et familles. Les derniers mois de l'année 2022 ont permis d'assurer la prolongation et l'extension du programme « Respirations » pour la période 2022-2025 avec l'ouverture à cinq nouvelles régions et avec l'engagement fort de l'Etat par l'intermédiaire de la DIHAL (Délégation interministérielle à l'hébergement et au logement). C'est une grande satisfaction et aussi une grande fierté pour Cultures du cœur de prolonger et d'amplifier cette expérience « Respirations » aux côtés de partenaires comme la Fédération des acteurs de la solidarité et l'association nationale les Petits Débrouillards avec lesquelles nous avons de grandes complémentarités et développons des synergies à la fois enrichissantes et impactantes.

Autre élément essentiel et encore peu connu du dispositif Cultures du cœur, l'observatoire de la médiation culturelle qui s'impose avec sa démarche de recherche/action. Il a pour mission de recueillir, de modéliser et de partager les outils de médiation culturelle dès lors que celle-ci s'exerce dans le champ social. Il assure ainsi chaque année une veille sur les bonnes pratiques de médiation nées de l'association de l'action culturelle et de l'action sociale. Cet observatoire est aussi une base documentaire pour les professionnels des structures sociales ou culturelles, universitaires, chercheurs ou étudiants. Cette dernière année 2022 a été l'occasion d'enrichir ses ressources avec deux nouvelles publications intitulées « Paroles d'acteurs », trois nouveaux outils de médiation sous la forme de témoignages et la participation à plusieurs colloques ou table rondes. Je vous invite à consulter les différentes contributions réunies par l'observatoire. Il y a là un capital théorique et d'expertise lié à la médiation culturelle dans le champ social qui contribue à faire de Cultures du cœur une référence à la fois dans la pratique et dans la théorisation : www.culturesducoeur.org/Observatoire/Index

Sur un plan financier et après deux exercices consécutifs clôturés avec un excédent de 25 K€ en 2020 et 37 K€ en 2021, l'association achève l'exercice 2022 à l'équilibre (+ 900 €) avec un budget global en progression de 10 % par rapport à l'année précédente à 357 000 €. Cette progression masque pour autant une stagnation des recettes d'une année à l'autre.

Ainsi les recettes attendues de la formation ou des soutiens privés se situent environ à 30 à 35 % sous le seuil attendu. Certes, pour la formation, comme je l'ai indiqué plus haut, nous avons été financièrement pénalisés à court terme par l'investissement de l'équipe dans les processus de certification Qualiopi ou de labellisation France Compétences aux dépens d'activités de formation rémunératrices. A noter également l'accroissement d'environ 5 % des recettes de cotisations du réseau. Là aussi, ce résultat honorable masque la grande diversité de situations financières des associations du réseau dont beaucoup se trouvent en difficulté, dans des situations précaires ou incertaines. En ce qui concerne les charges 2022, celles-ci sont demeurées proportionnellement contenues. Même si elles sont en augmentation de 10 % par rapport à 2021, elles ne représentent que 90 % des charges prévisionnelles. Avec notre objectif de changement d'échelle, de nouvelles poches devront être dégagées dans la structure budgétaire afin de renforcer l'équipe permanente.

En résumé, cette situation d'équilibre (qui est le résultat d'un pilotage fin des dépenses), même si elle est rassurante ne saurait nous satisfaire pleinement. En effet, il apparaît clairement que la relative faiblesse des recettes que nous avons générées contrarient nos ambitions de changement d'échelle et de développement.

Je voudrais conclure en rappelant quelques-unes de nos priorités pour les mois et les années à venir. Avec notre conseil d'administration, nous devons nous doter de capacités nouvelles de financements propres et de collecte de fonds pour servir nos ambitions et notre volonté de changement d'échelle. Le renouvellement récent de notre Conseil d'administration avec l'arrivée d'un expert de la philanthropie traduit cette orientation stratégique et devrait nous y aider. Nous souhaitons également accompagner et amplifier la dynamique de régionalisation de nos associations. Celle-ci est en effet porteuse de plus de solidarité, de meilleures synergies avec des partages d'expériences positifs qui viennent servir notre impact auprès des plus fragiles. Dans le même temps, il nous appartient de renforcer nos partenariats complémentaires dans les domaines de la solidarité et dans des actions en politique de la ville, respectivement avec la F.A.S et CDC Habitat. De même, à l'approche des Jeux Olympiques et

Paralympiques de Paris 2024, nous devons profiter de cette opportunité unique pour faire en sorte de rendre toute la diversité des actions de CDC visibles à l'occasion de l'Olympiade culturelle. Enfin, à titre personnel, je crois que les dimensions solidaires et sociales de nos actions ne nous exonèrent pas d'entamer une réflexion à l'échelle du réseau national sur notre impact social et environnemental ainsi que sur les principes d'économie circulaire que nous pourrions mettre en œuvre.

Au terme de cet exercice 2022, j'adresse nos remerciements à nos partenaires de l'Etat qui nous apportent un soutien constant et sans lesquels notre action ne pourrait être menée : ANCT, Ministère de l'Education nationale et de la jeunesse, Ministère des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques, Ministère de la Culture - Délégation générale à la transmission, aux territoires et à la démocratie culturelle, le FONJEP, la DIHAL. Ces remerciements vont également à la Fondation OCIRP, à CDC Habitat et à Astek pour leurs aides financières, en nature ou en industrie. Je voudrais féliciter toute l'équipe de Cultures du Cœur pour son engagement et son dévouement et rendre hommage aux membres de notre conseil d'administration et particulièrement à celles et ceux du bureau de notre C.A qui apportent régulièrement leurs conseils et leurs expertises. Un hommage enfin à toutes celles et ceux qui, partout en France, œuvrent tout au long de l'année pour notre réseau : élus, bénévoles, salariés, partenaires, pour leur engagement quotidien au service des plus fragiles.



GOVERNANCE

Le Conseil d'administration impulse la stratégie de l'association et s'engage sur des missions spécifiques en lien avec les enjeux opérationnels (communication, informatique, fiscalité, juridique, stratégie de développement).

LE BUREAU DE L'ASSOCIATION

Bureau :

Gilles Pillet, Président

Laura Slimani, vice-présidente

Audrey Astruc, Trésorière

Julien Steinberg, Secrétaire

L'équipe opérationnelle en 2022 se compose de salariés permanents, de collaborateurs issus du mécénat de compétences Astek, de bénévoles et de jeune en service civique sur le projet Allô l'artiste.

Céline Abisor, Secrétaire Générale - celine.abisor@culturesducoeur.org

Alice Pauly, Chargée de Mission, pôle formation et animation de réseau
alice.pauly@culturesducoeur.org

Jean-Michel Piza, développeur informatique - jean-michel.piza@culturesducoeur.org

Joëlle Prigent, assistante administrative, pôle service civique et formation
joelle.prigent@culturesducoeur.org

Serge Saada, responsable pédagogique, pôle formation et observatoire
serge.saada@culturesducoeur.org

Merci à Léa et Romane pour leur engagement en service civique sur le projet Allô l'artiste.

Merci à Priscille Toulemonde, bénévole qui nous appuie au quotidien sur les missions de graphisme.

LES SOUTIENS DE L'ETAT



**Agence nationale de la
Cohésion des territoires**
Soutien financier en CPO –
bureau de la participation des
habitants



**Ministère de l'éducation
Nationale, de la jeunesse et
des Sports**
Soutien financier en CPO –
bureau DJEPVA



Ministère de la Culture
Soutien financier en CPO –
DG2TDC



**Fonds de coopération de la
jeunesse et de l'éducation
populaire**
Soutien via l'ANCT et le
ministère de la culture



DIHAL
Soutien financier CPO -
hébergement



LES AUTRES SOUTIENS FINANCIERS

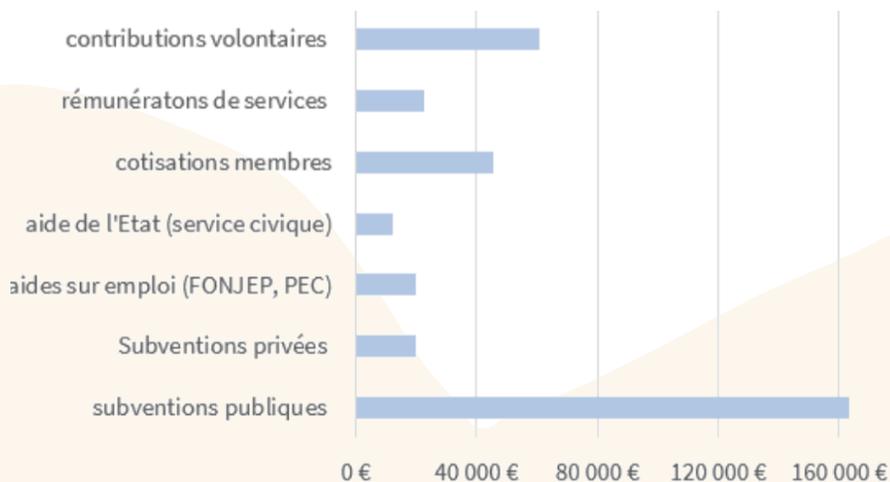


LABEL ET CERTIFICATION EN COURS



Le Label IDEAS reconnaît la qualité de la gouvernance, de la gestion financière et du suivi de l'efficacité de l'action.

RESSOURCES RÉALISÉES EN 2022



Un réseau national d'associations territoriales

La structure nationale Cultures du Cœur a été créée en 1998 et a pour vocation de mettre en réseau les 34 associations territoriales du même nom pour favoriser la mutualisation, l'échange des bonnes pratiques et la diffusion de l'expertise autour de la médiation culturelle dans le champ social. La réalisation de ces missions met en avant six fonctions : le plaidoyer, l'animation de réseau, l'ingénierie, le pilotage de projet, l'accompagnement personnalisé et la fonction opérateurs. En référence au guide des têtes de réseau publié par le mouvement associatif, Cultures du Cœur a souhaité dessiner sa monographie :

PLAID•YER

Transformation sociale des individus par la participation à la vie culturelle

Transformation des pratiques professionnelles des intervenants sociaux en intégrant l'accès aux pratiques culturelles dans l'accompagnement global

Plaidoyers **de la place de la culture dans le champ social** auprès des institutions, réseaux associatifs, des structures culturelles et sportives

MISE EN RÉSEAU ET ANIMATION

Animation de groupes de travail, de réunions thématiques

Conférences, colloques

Formations internes du réseau

Rassemblement annuel du réseau

Tour de France des territoires

Diffusion de l'expertise

INGÉNIERIE

Organisme de **formation**

Observatoire de la médiation culturelle dans le champ social

Bases de **ressources internes**
Publications

Recherche de partenariats

PILO•TAGE DE PR•JET

Projets nationaux d'expérimentation à essayer dans les territoires :
Respirations

ACC•MPAGNEMENT PERSONNALISÉ

Appui/conseil aux associations locales

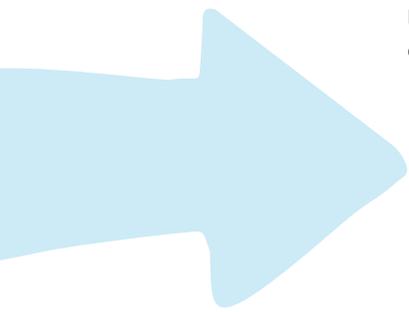
Accompagnement à l'essaimage : fabriques culturelles et citoyennes

FONCTI•N OPÉRATEUR

Mise à disposition du **portail solidaire** à l'ensemble du réseau

Dispositif national de mise à disposition de volontaires en service civique pour le réseau

Partenariats nationaux



Un impact social du dispositif à dimension transversale

Démocratie culturelle

Permettre l'émancipation via la participation à la vie culturelle, sportive et de loisirs : accès aux équipements, participation à des projets de territoires, pratiques amateurs, accès aux savoirs, développement de l'esprit critique ...

Pour une culture avec tous.

Citoyenneté/Egalité/Participation

Emancipation de l'individu et du groupe Pouvoir d'agir des personnes

Reprise de son droit de Cité et de sa liberté d'expression Participation aux biens communs

Mobilisation active dans la société

Acquisition de nouveaux savoirs et valorisation des savoirs existants

Vivre-ensemble/Lien social

Baisse des tensions

Relations pacifiées au sein des structures sociales Mobilité accrue sur le territoire de résidence

Coexistence des origines, des conditions et des identités plurielles

Réussite éducative

Augmentation de l'assiduité des enfants à l'école Progression des résultats scolaires des enfants

Amélioration du cadre de vie à l'école

Ancrage et amélioration des liens familiaux Croisement des savoirs intergénérationnels

Insertion/Intégration

Amélioration de l'apprentissage du français

Intégration dans les démarches de droits communs (droits sociaux, santé, logement ...)

Meilleure connaissance de son environnement

Remobilisation vers l'emploi

Resocialisation et reprise dans son parcours d'accompagnement

Renforcement et partage des valeurs républicaines

Travail social

Transformation des pratiques professionnelles : accroissement des compétences techniques des travailleurs sociaux, capacité à travailler en collectif, capacité à intégrer le fait culturel dans le champ social, revalorisation de sa posture professionnelle, capacité à monter des projets culturels ...

2022, L'APRÈS CRISE SANITAIRE

2022, aura été **une année de reprise d'activité** après la crise sanitaire où Cultures du Cœur a subi comme les acteurs culturels une altération d'un pan de son dispositif puisque la billetterie solidaire qui fait l'ADN de l'association ne pouvait mettre à disposition des personnes en situation de précarité des invitations sauf aux différents moments de courtes reprises.

Les associations territoriales ont dû se mobiliser sur la reprise de lien avec les intervenants sociaux qui, eux-mêmes, subissent une situation très difficile entre pénurie de professionnels et altération de moyens les obligeant à privilégier les urgences et, à laisser souvent une place secondaire à l'accès aux pratiques culturelles malgré qu'ils soient tous persuadés de l'importance de ce sujet. Ainsi, il a fallu **retisser les liens, sensibiliser, accompagner** davantage sur le terrain les partenaires.

Parallèlement, les structures culturelles ayant elles aussi subies des pertes économiques importantes et une baisse de fréquentation, se sont également concentrées sur cette reprise d'activité.

C'est donc une année particulière d'après crise

...



La structure nationale a donc accompagné les structures territoriales sur cette reprise en **fédérant les énergies** et les bonnes pratiques et en accélérant les partenariats nationaux qui permettent de coopérer à plus grande échelle. L'Organisme de Formation interne à la structure nationale a su relever le défi d'obtenir la certification Qualiopi ainsi que celle de France Compétences obtenue pour 5 années. Malgré, des ressources réduites, il était essentiel de maintenir ces actions qui servent et appuient notre plaidoyer.

Elle a activement agi pour que le réseau soit encore plus efficient après la crise sanitaire. L'animation de réseau a été le levier prépondérant au cœur de tous ces travaux ; une animation de réseau renforcée et active.

Plusieurs actions phares ont marqué 2022 :

- Actions renforcées du projet Respirations
- Continuité du dispositif national Allô l'artiste
- Renforcement du partenariat avec CDC Habitat et ADOMA
- Accélération du partenariat RSE avec France Billet

Indicateurs d'impact des invitations après crise sanitaire

281 513

invitations

+ 47%

161 607 en 2021

100 907

invitations
librement choisies

+55%

55 405 en 2021

37 462

personnes
participantes

+16%

23 809 en 2021

+ 100 000

Partenaires sociaux
et culturels engagés

+16%

23 809 en 2021

Typologie des personnes touchées

51,4 %

de femmes

48,6 %

d'hommes

36 %

de famille

Type d'info	DESCRIPTION	Pourcentage
Ressources des personnes suivies	RSA	18,93%
Ressources des personnes suivies	Allocations dans le cadre du handicap (AEEH, AAH, PCH ...)	14,64%
Ressources des personnes suivies	Allocations dans le cadre du chômage ? (ARE, ASS, AER ...)	4,22%
Ressources des personnes suivies	Allocations dans le cadre des personnes âgées (ASPA, APA, ASI ...)	3,71%
Ressources des personnes suivies	Salariés précaires	10,57%
Ressources des personnes suivies	Allocations dans le cadre des jeunes majeurs (AJM, Garantie Jeune ...)	2,19%
Ressources des personnes suivies	Sans revenu / Sans ressource	14,36%
Ressources des personnes suivies	Allocation chômage longue durée (plus de 12 mois)	4,33%
Ressources des personnes suivies	Allocations dans le cadre des réfugiés ou demandeurs d'asile (AMS, ADA...)	4,04%
Lieu d'habitation	Sans domicile fixe	6,00%
Lieu d'habitation	Centre d'hébergement	24,84%
Lieu d'habitation	Zone prioritaire politique de la ville	26,81%
Lieu d'habitation	Milieu rural	6,22%

1. L'ANIMATION DU RÉSEAU INTERNE

Des échanges consolidés et accrus avec une forte mobilisation autour des actions dans les quartiers et la participation des personnes.

Les grandes lignes de l'animation de réseau en 2022.

Les échanges au sein du réseau sont à présent bien ritualisés avec des temps institués : les réunions thématiques mensuels, les co-formations, les comités techniques auxquels s'ajoute notre rassemblement annuel dont la reprise est programmée en 2023.

En 2022, nous avons eu pour objectif d'accompagner une reprise forte sur le terrain des liens et des projets avec les acteurs sociaux et les personnes accompagnées.

Pour encourager cette dynamique, nous avons intensifié et quasi doublé nos rencontres réseau par rapport à l'année précédente pour accompagner les équipes.

L'action d'animation de réseau (mutualisation des bonnes pratiques, outillage des équipes, coopération, conseil...) constitue un vrai moyen d'optimiser et d'harmoniser les actions de terrain de notre réseau sur nos volets prioritaires et nos cibles de population privilégiées, comme les interventions en quartier politique de la ville et l'accent mis sur la jeunesse.

L'animation de réseau s'est notamment mise au service d'une meilleure efficacité d'action dans les quartiers.

Sur l'axe « actions dans les quartiers », nous avons relancé un groupe de travail spécifique pour renforcer notre implication et notre impact dans les années à venir auprès d'habitants touchés de plein fouet par une crise sanitaire grave et dont les conséquences nécessitent une attention décuplée.

Nous avons recensé les actions menées dans les territoires concernés à travers une enquête auprès de nos structures territoriales puis avons rédigé un rapport visant à éclairer sur l'ampleur de nos actions dans les quartiers et à valoriser les projets phares du réseau. Des préconisations de sujets à traiter ou d'outils à mutualiser ont été émises collectivement et permettront de prolonger le travail de groupe en 2023.

L'animation s'est attachée à encourager les actions participatives et impliquantes, en interaction avec les personnes visées. Une attention particulière a été portée aux jeunes avec l'objectif de développer leur présence dans nos projets de terrain et dans nos équipes bénévoles.

Nous avons consacré plusieurs réunions à des thématiques liées à la jeunesse pour renforcer nos savoirs dans le domaine (par exemple : retour d'expérience du programme Enfado de CDC 93 dédié à la jeunesse, "Expert du jeudi" sur les pratiques culturelles numériques affectionnées par les jeunes).

La parole et les projets des jeunes en service civique du réseau ont été valorisés à travers des temps d'échanges réguliers.

Les comités techniques “Outils de médiation” et “participation” se sont prolongés dans le but de perfectionner notre démarche d’éducation populaire en mutualisant et renforçant nos méthodes de co-construction et nos techniques d’animation. Notre objectif est l’harmonisation du niveau de connaissance et d’utilisation des outils de médiation culturelle et d’éducation populaire en s’appuyant sur les structures Cultures du Cœur moteurs dans le domaine. Un comité consultatif de personnes bénéficiaires a été expérimenté sur Paris en vue de renforcer la démocratie participative dans notre réseau.

Pour compléter cette dynamique soutenue de partage interne, deux nouveaux outils de mutualisation et d’échanges ont été lancés :

- la ressourceothèque : une bibliothèque commune pour supports clés, documents d’appui, modèles de projets...
- des espaces de discussion instantanés professionnels pour communiquer en temps réel et diffuser des actualités utiles à nos collaborateurs de réseau.

Forte de cette dynamique instaurée, notre animation de réseau continuera à se renforcer avec de nouvelles séances et thématiques adaptées aux besoins des équipes et le retour de temps forts annuels en présentiel dès début 2023.

FOCUS SUR LES COLLABORATIONS DIVERSES

- Partenariat avec le CNC

Pour l’édition “Images de la culture” 2022, une nouvelle étape de coopération est franchie avec le CNC puisqu’il donne carte blanche au réseau Cultures du Cœur pour mener une sélection participative de son catalogue, ouverte aux personnes accompagnées dans les structures sociales de notre réseau de partenaires. Suite à un appel national à participation, une cinquantaine d’associations sociales se sont portées volontaires et 16 structures ont mené à bien la sélection en organisant un cycle de

Quelques chiffres clés de l’animation de réseau interne

- 20 réunions thématiques organisées et des points réguliers sur les actions en temps de crise
- 3 groupes de travail
- 2 formations internes auprès des salariés et élus bénévoles
- 2 séances « expert du jeudi »
- 2 journée de sensibilisation des nouveaux arrivants
- 3 nouveaux format présidents « le 18-19 »
- Lancement d’une ressourceothèque
- Lancement de groupes de discussions instantanées
- 10 participants en moyenne sur les réunions thématiques

projections entre décembre 2021 et février 2022. L’ensemble du réseau a été consulté et impliqué dans l’organisation de cette opération à dimension nationale. Le catalogue a ensuite été relayé auprès de nos partenaires sociaux et a donné l’occasion à plusieurs structures Cultures du Cœur d’initier dans les régions des temps de médiation autour de la sélection (projections collectives, ciné débat).

-Suivi et dynamisation du partenariat avec CDC Habitat/ADOMA

Dans le cadre de notre convention commune, nous avons mis en place une dynamique d’évaluation et de déploiement du partenariat dans les régions. Ainsi nous avons réalisé des sondages réguliers auprès des équipes pour mesurer les avancées partenariales locales et repérer les points de blocages. Un comité de suivi rassemblant CDC et les directions CDC Habitat et Adoma s’est réuni en octobre pour faire le bilan des actions communes, faire émerger les premiers apprentissages de terrain et préparer la reconduction de la convention.



CULTUR'HALL LES 10 ANS !

QPV

participation

CDC 41

Cultures du Cœur Loir-et-Cher et Terres de Loire Habitat s'associent chaque année, depuis 10 ans, autour d'un projet commun : faire découvrir aux habitants une offre culturelle sous un autre angle.

Il s'agit de proposer l'accès à une production artistique au plus près des habitants, la proposition se déplaçant vers le public et non l'inverse. L'objectif est également d'impulser la rencontre dans un lieu familier afin de favoriser la mixité des publics et le mieux-vivre ensemble.

L'idée : investir le hall d'immeuble pour le transformer en scène de spectacle vivant ! Ce lieu fort en symbole est un « entre-deux », le passage entre la sphère publique et la sphère privée.

En 2022 nous avons célébré la 10^{ème} et dernière édition de ce projet. Au cours de quatre dates du mois d'octobre, douze halls d'immeubles sélectionnés à Blois, Vendôme et Romorantin ont été le théâtre de soirées festives et conviviales. Un buffet d'anniversaire a clôturé joyeusement chacune



DECOUVERTES PARTAGEES

seniors

isolement

CDC 24

Permettre à nos aînés de sortir de l'isolement en participant à des moments d'échanges collectifs, de partage, de convivialité et de solidarité (ateliers créatifs, de réflexion, de bien être ; visites découvertes du patrimoine local).

Des réunions d'interconnaissances par territoire ont été organisées ainsi qu'un accompagnement individualisé pour faciliter la concrétisation de collaborations.

- Présentation des actions de CDC et échanges sur les collaborations possibles lors de la rencontre réseau du Labo des histoires

Intervention auprès de médiateurs de bibliothèques/médiathèques du réseau Images en bibliothèque

- Temps de présentation et d'échanges auprès des unions régionales de l'UNHAJ
- Intervention dans le cadre d'un webinaire organisé par ANDES, réseau national des épicerie solidaires portant sur l'accès à la culture
- Intervention dans le club "Tiers-lieux" d'Habitat et Humanisme pour témoigner de l'expérience des fabriques culturelles et citoyennes dans notre réseau
- Rencontre avec la Cité économique pour un projet de test de mallettes pédagogiques sur le décryptage de la mondialisation prévu en 2023
- Rencontre avec Images en Bibliothèque et l'ADRC en vue d'un partenariat sur le festival Les Mycéliades en 2023
- Continuité des travaux avec le groupe culture d'ATD
- Partenariat avec le ministère de la culture autour du dispositif des Nuits de la Lecture 2022



ATELIERS CONTES ET PARENTALITE AVEC DES PERES DETENUS

Lutte contre la récidive

parentalité

CDC 13 – Pays d'Aix

De novembre à décembre 2022, 4 pères détenus au Centre Pénitentiaire d'Aix-en-Provence ont pris part à 6 ateliers de 2h animés, en détention, par la conteuse professionnelle Jeannie Lefebvre. Ces ateliers de création orale autour d'un conte créé ou revisité ont fait l'objet d'une restitution lors d'un goûter de Noël pères/enfants à l'issue du projet. Chaque enfant est reparti avec une clé USB comportant la piste audio du conte de son papa afin de le réécouter chez lui.

Les objectifs de cette action étaient de soutenir la parentalité par le biais de la culture et de prévenir la récidive par le maintien ou la remise en place des liens familiaux fragilisés par la détention.



PERMANENCES RESPIRATIONS

Hébergement

Participation

CDC PDLL – Maine et Loire

Avec les Petits Débrouillards, CDC intervient 1 fois par mois au sein d'un CADA ADOMA et d'un Accueil de jour de France Horizon. Les animations s'orientent en fonction des échanges. Ainsi, nous avons travaillé sur la mobilité à partir d'un plan d'Angers, nous avons animé un atelier bien-être par le dessin (technique du Zentangle), animé un atelier "Science et magie", organisé une séance de Portraits de famille avec un photographe...



RACONTE TON SPORT

Sport

Respirations

CDC 93

Parcours développé durant l'été 2022 dans le cadre du programme Respirations avec les résidents de l'HUDA A. Einstein à Aulnay-sous-Bois, 30 jeunes demandeurs d'asile (18-30 ans) durant 11 demi-journées, autour du sport, de la vie en collectif à l'HUDA : projection de film, ateliers de médiation scientifique pour appréhender les apports du sport pour la santé, initiation au canoé kayak, sorties sportives. Lors d'ateliers animés par la réalisatrice Sarah Santamaria Mertens et l'association Côté Court, des capsules vidéo autour de la pratique sportive collective et le quotidien des résidents ont été réalisés.



PORTRAIT DE MON QUARTIER

QPV

Participation

CDC Champagne-Ardenne – Reims

En QPV (quartier Châtillons de Reims) avec le Secours Catholique Châtillons et le GMBA (association Grand Musée des Beaux-arts) de Reims Adultes isolés habitants sur le quartier et fréquentant le Secours Catholique 4 ateliers proposés durant 4 jours avec la plasticienne Juliette Mock pour représenter son quartier et en faire le portrait en s'appuyant sur les portraits présents dans les collections du musée des Beaux-arts de Reims.

Atelier 1 : analyse et représentation des œuvres du musée. Atelier 2 : construction de l'image par chaque participant en fonction d'un espace du quartier, d'un objet en lien avec cet espace et d'une personne (elle-même ou un proche). Ateliers 3 et 4 : prises de vue dans le quartier



FORMASPORT – MEDIATION SOCIO SPORTIVE

Jeunes

Sprt

CDC 95

Médiations culturelles et sportives autour des Jeux Olympiques et Paralympiques. En mai 2022, ce sont 3 structures qui ont participé à cette action sur 3 demi-journées (2 in-situ et 1 hors les murs) : la Maison départementale de l'Enfance, l'Ecole de la Deuxième Chance de Cergy-Pontoise et la Cité de l'Espérance. Pour cette nouvelle édition, l'accent a été mis sur les nouvelles disciplines intégrées aux Jeux Olympiques et Paralympiques : surf, break dance, escalade.

Au programme : - Découverte des Jeux Olympiques et Paralympiques (présentation ludique et interactive avec apports théoriques)

- Découverte de 3 disciplines sportives (break dance, escalade et surf) - (présentation sous forme de PowerPoint ludique et interactive avec apports théoriques)

- Restitution collective, ateliers ludiques avec 3 autres structures

- Elaboration d'un jeu de piste JOP « A la recherche des symboles perdus »

[https://www.youtube.com/watch?](https://www.youtube.com/watch?v=y6nX4kaelN4)

[v=y6nX4kaelN4](https://www.youtube.com/watch?v=y6nX4kaelN4)



FESTIVAL LIER

QPV

participation

CDC 33

Le festival LIER est un festival solidaire qui casse les codes : ce sont les artistes qui se déplacent pour rencontrer et jouer chez les habitants.

Pour sa 4^{ème} édition en 2022 : 3 groupes de musiciens se sont déplacés chez nos partenaires sociaux et médico-sociaux. Ces concerts in situ ont eu lieu chez 6 partenaires, localisés en Gironde, dont 3 en QPV. Tous les publics ont été touchés : personnes en situation de handicap, familles, enfants, jeunes, personnes isolées. Après un temps en chanson, musiciens, chanteurs, professionnels et habitants ont pu échanger et passer du temps ensemble. Certains ont diné ensemble, d'autres ont participé à des ateliers de percussions et puis il y a ceux qui ont joué pour la première fois de la guitare ou de la trompette, le tout avec un passage par la case autographe. Le festival s'est clôturé par une grande soirée à la Salle des Fêtes du Grand Parc de Bordeaux, ouverte également au grand public.

En tout, ce sont 527 personnes qui ont profité du rythme endiablé des musiciens provenant des groupes La Maison Tellier, Chelabôm et Willie Schwartz



TOUS EN SPORT

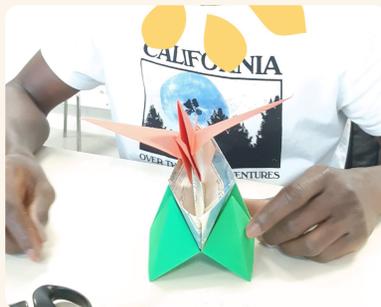
QPV

Participation

CDC Nord

Sensibilisation et initiation aux pratiques sportives adaptées et handisports avec des clubs locaux, proposant notamment des disciples paralympiques. Les journées Tous en sport ! offrent aux publics la possibilité de participer à plusieurs activités adaptées ou handi-sportives. Les publics en situation de handicap ou non ainsi que les habitants du quartier sont invités, le but étant de les sensibiliser aux différentes pratiques sportives présentées et pour ceux que ne le sont pas, de les sensibiliser au handicap. Il s'agit d'un moment de mixité et de pratique sportive douce. Les journées Tous en Sport sont l'occasion de favoriser le mieux vivre ensemble, par l'intermédiaire du sport.

https://www.facebook.com/culturescoeur59/videos/938073063999025?locale=fr_FR



L'ATELIER DU MOIS

QPV

Participation

CDC Isère

Le programme de sorties mensuelles se voient compléter d'ateliers de pratiques. En effet, nous avons pu observer par le passé de quelle manière le faire ensemble avait créé les conditions d'une ouverture et d'une affirmation des goûts personnels des personnes présentes, d'une valorisation de leurs savoirs et de leurs expériences, d'une prise de confiance en soi et en les autres, ... Ces temps permettent d'une part de faire découvrir nos partenaires culturels sous un angle nouveau et ainsi de mettre à l'honneur leurs spécialités, et d'autre part, de valoriser les pratiques des personnes elles-mêmes puisqu'elles peuvent devenir co-animatrices d'un de ces ateliers.

LE RÉSEAU DES STRUCTURES TERRITORIALES CDC

Auvergne
cdc.auvergne@culturesducoeur.org

Aude
cdc11@culturesducoeur.org

Alpes Maritimes
cdc06@culturesducoeur.org

Bouches-du-Rhône
cdc13@culturesducoeur.org

Champagne-Ardenne
cdc.champagneardenne@culturesducoeur.org

Dordogne
cdc24@culturesducoeur.org

Essonne
cdc91@culturesducoeur.org

Estrie (Québec)

Gard
cdc30@culturesducoeur.org

Gironde
cdc33@culturesducoeur.org

Hautes-Alpes
cdc04@culturesducoeur.org

Hauts-de-Seine
cdc92@culturesducoeur.org

Haute-Garonne
cdc31@culturesducoeur.org

Haut-Rhin
cdc68@culturesducoeur.org

Indre et Loire
cdc37@culturesducoeur.org

Ile de France
cdc.iledefrance@culturesducoeur.org

Isère
cdc38@culturesducoeur.org

Loiret
cdc45@culturesducoeur.org

Loir-et-Cher
cdc41@culturesducoeur.org

Savoie
cdc73@culturesducoeur.org

Seine-Saint-Denis
cdc93@culturesducoeur.org

Normandie Ouest
cdc.normandieouest@culturesducoeur.org

Nord
cdc.nordpasdecalais@culturesducoeur.org

Occitanie
cdcoccitanie@culturesducoeur.org

Paris
cdc75@culturesducoeur.org

Pays-de-la-Loire
coordination.pdl@culturesducoeur.org

Pyrénées Orientales
cdc66@culturesducoeur.org

Réunion
cdc.reunion@culturesducoeur.org

Tarn et Garonne
cdc82@culturesducoeur.org

Val-de-Marne
cdc94@culturesducoeur.org

Val d'Oise
cdc95@culturesducoeur.org

Vaucluse
cdc84@culturesducoeur.org

Var
cdc83@culturesducoeur.org

Structure Nationale
cdc@culturesducoeur.org



CULTURES
DU CŒUR

2. LA FORMATION, UN OUTIL AU SERVICE DE NOTRE PLAIDOYER

Contexte :

Depuis 2004, l'association nationale Cultures du Cœur sensibilise et forme les professionnels du champ social à la médiation culturelle. La formation s'adresse à tous les métiers liés à l'accompagnement de la personne dans un cadre social, médico-social, socio-éducatif ou socioculturel.

Certifiante depuis 2017, la formation permet à tout acteur de terrain d'être polyvalent et d'acquérir des compétences complémentaires en matière d'accompagnement social par le prisme de l'action culturelle. La certification donne aux acteurs de terrain plus de légitimité pour mettre en place des temps de partage autour de la culture au sein de l'action sociale et pour mener des projets en lien avec des partenaires culturels.

La formation transmet des **outils pratiques de mobilisation, d'accompagnement, et de participation des personnes** pour faire vivre un projet culturel dans un quartier prioritaire, dans une structure d'hébergement ... Elle constitue aussi un vecteur de promotion au sein d'un même emploi, voire de mobilité professionnelle ou sectorielle pour les acteurs sociaux.

Cette action de formation intégrée au dispositif global de Cultures du Cœur a un impact social sur une diversité de publics : famille en grande précarité, personnes en situation de handicap, population migrante, jeune en décrochage scolaire, chômeurs de longue durée.

Elle contribue ainsi à l'évolution déjà engagée des pratiques professionnelles pour que la culture ne soit pas considérée comme le « parent pauvre » de l'action sociale mais aussi à l'usage conjugué de notre dispositif et des initiatives des acteurs sociaux en matière d'action culturelle.

Transformation des pratiques professionnelles en y intégrant le volet culturel, sportif et de loisirs

Les acteurs sociaux sont toujours en demande de nouveaux outils et techniques pour accompagner les personnes qu'ils accueillent. Les actions collectives auxquelles ils intègrent les actions culturelles sont encore là pour dynamiser un parcours professionnel, qu'il soit celui du bénéficiaire ou celui de l'encadrant. Nous n'avons pas « inventé » l'action culturelle dans l'action sociale mais nous sentons très précisément qu'elle est très souvent conçue comme un renforcement et un appui logistique à des actions qui ont parfois du mal à se défendre dans le temps au profit d'autre priorité (santé, logement, emploi...)

Cette formation est encore un moyen de revaloriser l'étendue de ses compétences, elle s'inscrit à point nommée dans l'évolution des pratiques professionnelles des acteurs sociaux dans un contexte où ils ne trouvent pas de solution immédiate pour surmonter les difficultés que rencontrent leurs publics. Les différents réseaux et acteurs sont encore convaincus que ces actions restent vitales mais qu'elles nécessitent un réel appui structurel pour les intégrer au temps de travail des acteurs sociaux.

Sur le terrain, les intervenants sociaux sont persuadés de l'intérêt et des effets bénéfiques des pratiques culturelles, mais le temps et les moyens leur manquent pour l'intégrer au processus globale d'insertion.

Cette formation est encore un des chemins pour reconnaître la pluridisciplinarité et la polyvalence des acteurs sociaux et de leur donner les moyens de l'exercer sur le terrain culturel.

”

Cependant nous devons constater une réelle crise du travail social. Confronté à une rationalisation du temps travail ou à une culture du résultat, les acteurs sociaux nous indiquent que les actions collectives sont à nouveaux limitées dans plusieurs structures.

Le « turn over » permanent du métier rend compte d'une réelle crise de sens et d'une nécessité de revalorisation du métier du travail social. L'action culturelle et ses effets constituent une piste solide pour « réenchanter » leur métier.

Je sais aujourd'hui ce que c'est qu'un médiateur culturel dans sa définition les plus variées de même que ses objectifs. J'ai eu l'occasion depuis longtemps dans ma pratique professionnelle de faire de la médiation culturelle mais je ne l'avais jamais nommé ainsi. J'ignorais ce que cela impliquait. Aujourd'hui je peux aisément me positionner en tant que médiateur et ainsi pouvoir passer le relais à mes collègues pour que chaque sortie soit à présent penser comme telle.

Intervenante sociale

5
sessions de
formation

40
stagiaires inscrits
à la formation
certifiante

Autres sessions de sensibilisation à la médiation et au projet culturel

Sur l'année 2022 l'équipe pédagogique de la formation de Cultures du Cœur a assuré une série d'actions de sensibilisations courtes à la médiation et au projet culturel. Ces structures nous sollicitent sur la formation non professionnelle de bénévoles ou de salariés sur des temps courts avec parfois la volonté de s'investir davantage sur des formations longues.

En 2022, ont été mis en place :

3 sessions de sensibilisation pour les bénévoles d'Habitat et Humanisme

1 session de sensibilisation pour les professionnels de la maison hospitalière de Cergy - 95

1 intervention/sensibilisation pour des travailleurs sociaux au Théâtre Paris Villette
5 sessions de sensibilisation pour les salariés, bénévoles et jeunes volontaires du programme Respirations.

Pour 2023, Cultures du Coeur souhaite renforcer son action de formation auprès des structures culturelles et proposer de nouveaux formats courts.

3. LE PROGRAMME RESPIRATIONS, DERNIÈRE ANNÉE DE LA PHASE D'EXPÉRIMENTATION

En 4 ans, un fort développement des actions de médiation culturelle sur les territoires.

De 2019 à 2022, Respirations a permis la création de près de 200 projets de médiation culturelle, scientifique, artistique et sportive, auprès de plus de 150 structures sociales et sur l'ensemble du territoire, au-delà des 6 régions d'expérimentation.

Dans l'ensemble des actions Respirations, nous retrouvons : – Ces grands objectifs : Découverte de soi et des autres, Développement du vivre ensemble, Appropriation du territoire, Apprendre à s'informer, Encourager l'expression, Restaurer la confiance, Encourager la curiosité et l'apprentissage etc. – Ces grands types d'action : Balades citoyennes et/ou patrimoniales, ateliers de pratiques artistiques (arts plastiques, arts visuels, danse, cirque, musique...), activités sportives, culture scientifique, sorties culturelles, sensibilisation à la biodiversité, etc.

Forts de cette réussite, nous lançons la phase 2 du programme élargit pour les 4 prochaines années.



Zoom sur un projet en Ile-de-France

Parcours Miniyamba au Foyer Pangéa (Aurore) à Pantin

Avec des jeunes mineurs non accompagnés, initiation à la réalisation de court métrage et atelier scientifique faisant le lien entre le cinéma et les sciences, et projection du court métrage réalisé au ciné104.

Avec Les Petits Débrouillards, Cultures du Coeur 93 et Côté Court



Zoom sur un projet en PACA

"Mélodie et son"

Exploration en deux temps de la thématique de la musique avec l'association ALOTRA, aire d'accueil des gens du voyage de Bouc Bel Air (13) :

- Expériences scientifiques sur le son
 - Concert du duo Tsaritza (musique issue de la culture soviétique)
- Avec Cultures du Coeur 13 et Les Petits Débrouillards PACA



Zoom sur un projet en Pays de la Loire

Ateliers artistiques autour de Ma MarMeet

Ma MarMeet est un projet de cuisine mobile pour les personnes résidant à l'hôtel autour de Nantes, accompagné de permanences avec divers partenaires comme Médecins du Monde...et depuis cet été avec l'antenne de Mom'artre Nantes. En effet, des ateliers artistiques ont été organisés tout l'été 2022 et ont touché 45 enfants résidents à l'hôtel avec leurs parents.

Ces ateliers sont nés du constat observé par les partenaires et de la volonté de libérer les parents qui souhaitent cuisiner, de favoriser le vivre-ensemble et de permettre aux enfants de s'épanouir malgré un cadre de vie austère.

Avec l'association Saint-Benoit Labre, Emmaüs Les Eaux Vives, le SIAO 44, le Secours Catholique-Caritas France, et le réseau Mom'Artre.



Respirations 2019 - 2022

3 partenaires :



Fédération des acteurs de la solidarité



AIEC SCIENTIFICS CITOYENS!



CULTURES DU COEUR

présents dans 6 territoires démonstrateurs

Auvergne-Rhône-Alpes, Ile-de-France, La Réunion, Occitanie, Pays de la Loire et Sud-PACA
Et une ouverture vers d'autres régions...



Un programme qui agit

Auprès de **150** structures sociales



> Centres d'hébergement d'urgence, Centres d'hébergement et de réinsertion sociale, accueils de jours, hôtels, centres d'accueils pour demandeurs d'asile etc.

> Mais aussi : centres sociaux, associations de quartiers, dispositifs de l'ASE...



avec et pour **8772** personnes

Enfants, jeunes et leurs parents participants et co-constructeurs de projets culturels

Via des actions concrètes sur les territoires...

192

actions de médiation culturelle, artistique, scientifique et sportive



Projets co-construits avec des partenaires extérieurs à la structure sociale comme les antennes locales des **Petits Débrouillards** et de **Cultures du Coeur**, des **artistes**, des **structures culturelles locales** (théâtres, bibliothèques, cinémas, musées, ...) etc.

dont **23**

projets dans une dynamique "tiers-lieux"

projet long-terme et transformation de la structure sociale

Un **fonds de soutien** vient soutenir le co-financement de ces projets



950

projets de vacances ou excursions

séjours individuels, collectifs

Soit **6745** enfants,

jeunes et parents partis en vacances

Un outil au service des intervenant.e.s sociaux :

Le parcours de sensibilisation à la médiation culturelle, artistique et scientifique
> en ligne et gratuit

15

sessions de formation



150

participants sur toute la France

...possibles grâce à la coopération entre réseaux

196

Temps de travail et d'interconnaissance



rencontres entre tous les acteurs engagés dans Respirations :

- réunions entre les pilotes
- rencontres régionales élargies
- rencontres nationales

Outils de communications communs

plaidoyer commun

Evaluation commune

Outils de gestion communs

4. ALLÔ L'ARTISTE, UNE AUTRE FORME D'EXPÉRIENCE CULTURELLE

Origine du projet

Pendant le premier confinement, Cultures du Cœur et son réseau national a décidé de se mobiliser pour offrir à tous les habitants des quartiers prioritaires, les familles hébergées, les personnes âgées isolées ... un accès privilégié à une intervention artistique en direct mais aussi à un temps de partage et d'échanges.

L'objectif est de proposer un moment de détente, d'évasion, de poésie pour d'amener du réconfort, maintenir et générer du lien social, permettre un espace d'expression et de partage.

Nous avons cherché le moyen le plus simple pour toucher la plus large population parmi les plus défavorisés privés de sorties culturelles et souvent victimes de la fracture numérique.

Munis pour la plupart d'un téléphone, c'est le moyen que nous avons privilégié.

Allô l'artiste c'est très simple : des personnes appellent un numéro de téléphone et écoutent une histoire, une scénette, une chanson...une voix.

Pour la mise en place technique de ce dispositif, Cultures du Cœur a pu compter sur le soutien de l'ANCT, de la fondation CASA et de la Fondation Orange qui a mis à disposition une ligne fixe en audioconférence.

Un projet construit et mené collectivement

Ce projet est le fruit d'une synergie lancée dès sa conception avec les équipes des associations territoriales Cultures du Cœur : détermination du concept, choix du nom, mobilisation des partenaires, programmation de séances, évaluation continue...

17 associations locales Cultures du Cœur ont participé activement à la programmation des séances sur la première phase (avril à juillet 2020).

Pour faire fonctionner le dispositif, nous avons pu compter sur une communauté engagée d'artistes intervenants bénévoles et de structures sociales qui diffusent le dispositif auprès des personnes visées. Cette mobilisation rapide et forte, que nous saluons et sans qui le projet n'aurait pu avoir lieu, montre l'élan de solidarité pour la cause de l'accès pour tous à la culture, notamment dans des périodes difficiles.

La médiation au cœur du dispositif

Le dispositif est conçu comme un espace de médiation culturelle et donne la part belle aux échanges et partage culturelle. Un temps systématique de discussion avec les artistes est proposé et dure en moyenne une vingtaine de minutes.

Lors de la première phase, nous avons eu une attention particulière pour l'accessibilité des séances en proposant des créneaux particuliers pour les enfants et pour les personnes allophones.

Nous avons déployé au fil de l'année des créneaux centrés sur l'interactivité : séance de partage culturelle (nos recettes de cuisine fétiches), ouverture d'un créneau « La parole est à vous » ouvert aux auditeurs souhaitant lire des textes de leurs leur choix ou présenter leurs propres créations. Ces créneaux spécifiques centrés sur la rencontre et l'échanges continuera constituent un axe à développer.

Le libre choix a été encouragé, le programme détaillé permettant aux personnes de sélectionner les créneaux à leur goût. Toutefois la découverte est stimulée avec quelques créneaux « surprise ». Le libre choix s'est appliqué également dans la possibilité à saisir ou non d'échanger avec l'artiste après l'intervention, dans un esprit très ouvert.

Résultats et perspectives

- Les retours montrent que le dispositif a contribué à briser la solitude, à atténuer le sentiment d'enfermement des personnes et à rythmer des journées monotones.
- L'action vient pallier à la fracture numérique forte constatée et amplifiée pendant la crise sanitaire et qui a engendré de fortes disparités d'accès à l'offre culturelle en ligne. Cette inégalité est aussi bien liée à l'équipement qu'à une pratique peu développée du numérique.
- La dimension nationale du dispositif constitue une valeur ajoutée : les auditeurs échangent sur leurs lieux d'habitation respectifs et ces discussions s'apparentent à des « voyages immobiles ».
- Les échanges culturels sont appréciés. Ils donnent lieu à quelques petits moments de partage culturel spontanés : un auditeur joue de la musique, lit un texte, parle de sa ville...
- Plusieurs témoignages de relais sociaux tendent à montrer que le dispositif Allô l'artiste constitue un premier pas vers la sortie culturelle, concernant des personnes qui ne fréquentent pas encore les lieux culturels.
- Le projet a permis de toucher un nouveau public, notamment les personnes âgées qui faute de mobilité sollicite rarement notre dispositif d'invitations. De nouvelles structures sociales (non adhérentes) ont pris contact avec notre réseau par le biais de cette action.
- Nous avons pu observer un petit groupe de fidèles du dispositif pour qui il constitue un point de repère dans la journée et un vecteur de lien social. Quelques personnes se connectent tous les jours. Ce noyau dur ouvre des perspectives en terme de médiation et de participation.

Le point de vue des relais sociaux et des artistes :

- Plusieurs réseaux associatifs et notamment des bailleurs sociaux nationaux nous ont très rapidement interpellé sur le manque de propositions culturelles adaptées à leur public dans un contexte particulièrement difficile pour les plus fragiles vivant dans les QPV.

Chiffres clés

1250 artistes volontaires
241 structures partenaires
197 créneaux
+ de 1 500 appels

22% familles
18% personnes handicapées
16% adultes isolés
10% de personnes âgées
7% de jeunes
5% personnes migrantes

Le dispositif a rapidement fait sens.

-Le regard porté par les référents sociaux sur le projet est très positif ce qui témoigne la pertinence du dispositif. Ces avis favorables précèdent tout retour des bénéficiaires. Ils sont nombreux à souhaiter que le dispositif continue.

-Pour certains professionnels, en manque d'activités à proposer, et avec certaines infrastructures de quartiers fermées, le dispositif a représenté une aubaine pour rester en contact avec des personnes isolées pendant le confinement.

-Plusieurs centres se sont connectés de manière collective, en présence d'un encadrant social. La séance a constitué pour certains d'entre eux un support de médiation et une opportunité d'échanges ou d'apports de connaissances, à l'instar de cet animateur qui propose de regarder des photos du marais charentais sujet central d'un texte écrit et lu par une intervenante.

-Les artistes volontaires se sont montrés très enthousiastes pour le projet. Ce type d'intervention audio est un exercice souvent inédit pour eux, elle permet un regard différent sur leur pratique, une ouverture vers un autre public, moins habitué des salles de spectacle. Certains sont prêts à s'engager dans la durée.



"Il y avait des gens de Paris, des gens de Marseille, des gens d'Angers... On a écouté des textes et puis on a discuté tous ensemble, en se posant des questions... Moi ça m'a fait du bien !... Au niveau moral, ça m'a permis de penser à autre chose qu'au quotidien."

« J'ai eu un retour d'un couple isolé, qui me disait le matin même trouver le temps long et tourner en rond, mais après avoir écouté le petit Nicolas, ça allait mieux. Ils étaient contents et je leur envoie presque quotidiennement le programme. Je ne sais pas si vous avez beaucoup d'appels, mais je sais que vous êtes vraiment important pour les locataires isolés qui s'ennuient. Avec vous, ils ont un rendez-vous, ça structure leurs journées. »
CDC Habitat

5. DES PARTENARIATS NATIONAUX IMPACTANTS

Groupe CDC Habitat

Notre volonté de toucher davantage d'habitants issus des quartiers prioritaires et de permettre leur émancipation par l'accès aux pratiques culturelles, nous a amené à signer en juillet 2021, une convention nationale avec le groupe CDC Habitat pour démontrer que le couple bailleur/association est un formidable levier de déploiement et de changement d'échelle. Nous voulons démontrer que le levier culturel et sportif permet dans les quartiers : Des services complémentaires dans le cadre des projets d'accompagnement individuel (Campagne des appels bienveillants, visite de courtoisie, accompagnement social...) et/ou collectif des locataires pour : Faciliter l'accès aux droits et notamment à l'offre ainsi qu'aux pratiques culturelles, de loisirs et sportives, Prévenir ou agir sur les situations d'isolement des locataires, Encourager la participation des habitants dans la vie de leur résidence, de leur quartier... mettre en relation avec l'offre territoriale. C'est aussi Des opportunités de : - impulser des synergies partenariales avec les acteurs locaux et de mutualiser des moyens d'intervention pour re-tisser du lien social, recréer de la valeur (potentiel des locataires, patrimoine) - ouvrir, améliorer l'attractivité des résidences (événements culturels, permanence culturelle dans les locaux en pied d'immeuble...) en lien avec les associations territoriales Cultures du Cœur – expertes

Chiffres clés :

4 webinaires

51 nouveaux points relais

Une dizaine de projets spécifiques déployés dans les territoires

FRANCE BILLET

Dans le cadre de la grande cause culture organisée par Make.org, nous avons pu mettre en œuvre un partenariat avec France Billet autour du projet « la place est libre ». Pour Cultures du Cœur, c'est l'opportunité de diversifier son offre et d'accroître les dons d'invitations. Nous partageons avec France Billet, la même volonté d'accessibilité de tous aux lieux culturels. Le partenariat s'est mis en route partir de la moitié de l'année 2022 offrant plus d'un millier d'invitations. Nous comptons doubler ce chiffre en 2023.

6. L'OBSERVATOIRE DE LA MÉDIATION CULTURELLE

Rappel du contexte de la création de l'observatoire de la médiation culturelle dans le champ social

Depuis 2017, grâce au soutien de l'ANCT, et depuis 2022 avec le soutien également du ministère de la culture, l'Observatoire de la médiation culturelle dans le champ social répond à des besoins identifiés de la part des acteurs externes et internes du réseau Cultures du Cœur. Il défend une démarche de recherche action à même de recueillir, modéliser et partager les outils de la médiation culturelle lorsqu'elle s'exerce dans le champ social. Il se donne aussi comme objet de constituer une veille sur les bonnes pratiques et les processus de médiation lorsque l'action culturelle s'associe à l'action sociale. Cet observatoire se fait l'écho des politiques publiques menées dans les quartiers prioritaires par la politique de la ville où l'accès à la culture est relié aux notions d'insertion et de vivre ensemble. Ses axes de recherche abordant la lutte contre toute forme d'exclusion, la diversité culturelle, les dynamiques territoriale, la participation des habitants, l'égalité, la gratuité, sont à même d'intéresser tout citoyen ouvert aux grands débats de notre société. De par ses référencements et les travaux qui lui sont associés cet observatoire a touché aussi bien des étudiants en médiation culturelle que des étudiants en carrière sociale qui utilisent et citent certains entretiens et utilisent les outils que nous proposons. Il touche aussi le grand public et les opérateurs sociaux et culturels. Il constitue une base de ressources pour toute personne en quête d'outils de médiation culturelle.

Les actions culturelles menées dans un cadre social définissent une manière de faire et un savoir qui peut être valorisé et partagées. Cultures du Cœur encourage et développe des actions culturelles conduites en quartier prioritaires à même de faire émerger des outils concrets de médiation culturelle. C'est dans cet esprit de recherche-action que nous observons, modélisons et diffusons des bonnes pratiques souvent reproductibles. En 2022 nous avons poursuivi un axe de recherche déjà initié en 2021 à interroger des artistes agissant en quartiers prioritaires. Ces artistes développent des manières de faire et une vraie ingénierie du projet culturel en quartier politique de la ville.

Base documentaire et vidéos en ligne

Vidéos en ligne

L'observatoire s'est enrichi de deux nouvelles vidéos avec deux opérateurs et artistes, acteurs réguliers du projet culturel en zone politique de la ville :

Un entretien avec Benoît Labourdette, spécialiste du numérique citoyen et des projets partagés. Nous l'avons interviewé en décembre 2022 sur les mots « participation » et « démarche territoriale ». Cet entretien est particulièrement éclairant sur les idées reçues face au numérique qui peut être aussi un outil contributif et participatif dans la diversité même de ses modes d'appropriation. Nous poursuivons cette collaboration avec Benoît Labourdette dans le cadre de l'été culturelle ce qui nous a permis d'en extraire un document de synthèse sur l'action culturelle en structure d'hébergement.

Nous avons réalisé un entretien avec Guy Alloucherie qui a créé une forme de théâtre intitulée les veillées, en co-construction avec les populations "sans barrière de Culture".

Ses modes opératoires pour recueillir la parole des habitants nous indiquent qu'il n'y pas de frontière si marquées entre une pratique artistique à part entière et celle issue de la coopération avec des habitants, car l'une nourrit l'autre. Ces deux intervenants ont une expérience des quartiers prioritaires mais ils nous ont permis d'enrichir une nouvelle catégorie déjà introduite pas le chanteur Dominique A et la metteuse en scène Géraldine P AG E 31 Bénichou sur les artistes intervenants en zone prioritaire et/ou avec les populations.

Des nouvelles publications de « parole

d'acteur » Un entretien avec Dalila Chérif qui est responsable du site de La Courneuve de l'École de la Deuxième Chance de Seine Saint-Denis situé en quartier prioritaire. De son expérience et du suivi culturel des jeunes qu'elle accompagne, Dalila Cherif nous invite à partager des modes de mobilisation singuliers des jeunes autour de la culture et de ses pratiques associées. En l'occurrence des parcours patrimoniaux institués dans le processus même d'insertion des jeunes. Entre la spontanéité des jeunes et des parcours culturels qu'elle propose Dalila Cherif a mis en place des parcours théâtre qui ont suscité des vocations. Dans cet entretien éclairant elle démontre comment un accompagnement au long cours avec les jeunes les a conduits à développer une approche professionnalisante de la culture, certains jeunes étant devenus acteurs, dessinateurs ou musicien professionnels (même si l'objectif n'est pas que tout le monde devienne artiste...). Nous avons conduit un second entretien avec Jeremy Goslin, qui est chargé d'animation culturelle enfance et parentalité sur tous les services de l'association Agéna. Il revient sur le projet Respirations, ses apports et son point de vue sur les moyens de travailler les questions culturelles avec les familles issues des quartiers prioritaires.

Les deux entretiens poursuivent notre réflexion sur les actions culturelles en quartier prioritaire et les moyens d'y impliquer les habitants. Mais ils mettent surtout une focale sur des acteurs sociaux qui maintiennent toute que toute une activité culturelle au sein de leur structure.

De nouveaux dispositifs et outils de médiation

3 nouveaux outils –témoignages : Particularisme de la méthodologie du projet culturel dans un cadre social (réflexion suite aux ateliers cinéma de l'été culturel 2022), Les enjeux de la médiation culturelle ou l'art de dépasser les limites symboliques (article issu du guide de la médiation culturelle réalisé en 2021 avec l'alliance Français et diffusé en 2022.) Article issu de l'étude de Madeleine Séité Alazard sur les activités culturelles dans un cadre social : le projet culturel dans un cadre social : limites et spécificités.

Interventions, sensibilisation et colloques

Mars 2022 : journée d'échanges au Palais du roi de Majorque, Perpignan Juin 2022, congrès national de la Fédération des acteurs de la solidarité. Direction de la TABLE-RONDE « Droits culturels, loisirs et transformation du travail Social » Novembre 2022, Conférence sensibilisation au Théâtre Paris-Villette Conférence au Théâtre-Paris Villette sur le Thème : "Accompagner et mobiliser les publics du Champ social par la culture" Octobre 2022, conférence avec des associations européennes d'accès à la culture autour de la « culture sauvera le monde ».

DÉCLARATION DE LA MÉDIATION CULTURELLE DANS LE CHAMP SOCIAL PAR CULTURES DU CŒUR

Nous partageons au sein de notre réseau des valeurs, des principes et une vision commune de la médiation culturelle dans le champ social à même d'être diffusés. Ces valeurs renvoient à notre conception de la médiation culturelle dans le champ social et à la déontologie que nous lui associons. Les principes qui vont être énoncés ici définissent des manières de concevoir et d'associer l'action sociale à l'action culturelle. Ils sont issus d'une expertise de terrain partagée par l'ensemble de notre réseau. Ces principes conditionnent les actions de médiation culturelle que nous menons depuis vingt ans et définissent les projets de nos structures territoriales. **Notre action nous conduit, à travers cette déclaration, à promouvoir une vision spécifique de la médiation culturelle quand elle s'exerce dans le champ social et à en défendre les enjeux sociétaux.**

Cette déclaration est conçue comme la base de notre observatoire de la médiation culturelle dans le champ social et a pour vocation de synthétiser les fondamentaux qui nous unissent, en partant des actions de terrain.

Elle s'adresse aux acteurs du champ social et du champ culturel, aux étudiants, enseignants, artistes, aux politiques, et à tout citoyen à même d'investir le champ de la médiation culturelle dans le champ social.

1. SOUTENIR LE PRINCIPE

INALIÉNABLE D'ÉGALITÉ

Nous considérons l'exclusion culturelle comme un facteur de relégation sociale. Dans toutes nos actions nous préconisons un égal accès de tous à la culture et à ses équipements comme un droit fondamental.

Cette notion est à rapprocher de celle de biens communs et partageable des contenus culturels. Nous partons du principe que cet équilibre n'est pas atteint, non seulement pour des raisons économiques mais aussi des représentations et des freins symboliques qui éloignent d'emblée les publics les plus vulnérables de certaines de nos institutions culturelles. Subsistent dans notre société des clivages, un fond vif de domination qui s'exerce sur l'individu et limite la capacité des publics à fréquenter librement un théâtre, un musée, une salle de concert... Et s'y sentir à l'aise. La médiation culturelle conçue comme un accompagnement au long cours contribue à lever ces barrières et à favoriser l'exercice de cette égalité de principe entre les individus. Il s'agit bien de **défendre une égalité de droit, d'accès aux pratiques et aux biens culturels.**

2 AFFIRMER QUE LA LUTTE CONTRE

L'EXCLUSION PASSE PAR LA CULTURE

Notre action entre en résonance avec la réaffirmation des droits culturels : respect de la diversité culturelle, respect de la culture de chacun, liberté de vivre son identité culturelle, égalité d'accès aux ressources culturelles. Cultures du Cœur tient à intervenir prioritairement sur le terrain de l'exclusion sans pour autant tracer une ligne tautologique entre grande pauvreté et une prétendue pauvreté culturelle. L'approche globale du travail social est un principe à conserver lors des sorties ou pratiques culturelles. La culture et ses pratiques associées sont comme des ferments vitaux contre toute forme d'exclusion. Si la nourriture et les soins sont prioritaires, la sortie culturelle

et les pratiques que nous lui associons peuvent s'articuler avec ces fondamentaux et constituer un levier d'insertion. Nous sommes convaincus que **la culture contribue à l'insertion dans le sens où elle suscite de nouvelles dynamiques de rencontres, d'actions, d'initiatives.**

3 DÉFENDRE LA PLURALITÉ CULTURELLE

ET ENCOURAGER LA MIXITÉ

Nous refusons dans nos principes les événements culturels essentiellement dédiés aux publics défavorisés. Nous affirmons que toute proposition culturelle qui serait exclusivement destinée à des publics démunis ne ferait que renforcer leur situation. L'existence d'une diversité culturelle est une richesse sur laquelle chaque médiateur peut s'appuyer. Nous pensons que la mixité de conditions, d'âge, d'origine est une richesse à partager, un vecteur d'insertion et un des moyens les plus évidents de contribuer au vivre ensemble. C'est dans le brassage des publics que notre projet puise sa force et ses fondements. C'est dans la mixité des publics qu'il questionne les structures culturelles les plus diverses et leur **capacité à accueillir tous les publics sans les réduire à leur condition ou leur besoin.** Dans notre conception de la mixité nous tenons à ne pas non plus réduire une personne à son identité et ses origines.



4 DÉPASSER L'OPPOSITION CULTURE

LÉGITIME/CULTURE ILLÉGITIME

Toute médiation ne peut se faire qu'en tenant compte de la culture de l'autre, fut-elle celle de ses loisirs. On ne peut établir une passerelle entre la culture existante et les pratiques proposées sans tenir compte du fait que nous sommes confrontés aujourd'hui à des pratiques culturelles diverses où art, culture et loisirs se confondent. Si le médiateur culturel est forcément dépositaire de valeurs qui lui sont propres et d'un discernement sur ce qu'il propose comme activités, s'il lui est difficile de conserver une neutralité dans le cadre de l'accompagnement des publics, il ne peut concevoir son métier sans être prêt à investir le terrain culturel de l'autre, fut-il le plus éloigné de ses pratiques. Notre ambition est de contribuer à une libre circulation des biens culturels et des publics. **Le combat à mener est bien une conquête physique et symbolique des différents territoires de la culture où tout individu est à même de dépasser ses habitudes, ses à priori et ses appréhensions.**

5 PROMOUVOIR LA GRATUITÉ

COMME VALEUR

Nous affirmons que la gratuité constitue un barrage en moins dans la fréquentation des lieux culturels pour les personnes les plus isolées. **La gratuité se travaille dans le temps pour ne jamais réduire « gratuité » à « sans valeur »**. Elle est un outil et un principe actif à défendre dans un cadre de partage des biens culturels. La gratuité est un moyen qui peut contribuer à lever les freins pratiques et symboliques à la fréquentation d'une structure ou d'une proposition artistique. Elle ne peut s'affranchir d'un travail d'accompagnement des publics et de concertation avec les différents partenaires qui s'y investissent. Nous sommes résolument pour cette gratuité dans un cadre social et destinée aux personnes les plus vulnérables.

6 POURSUIVRE LES IDÉAUX

DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

En garantissant que chacun puisse se nourrir de références culturelles, puisse exprimer librement et sereinement son identité culturelle, on s'assure que chaque individu peut s'épanouir et s'émanciper dans la société. Encourager l'accès à la culture, c'est reconnaître, en plus des besoins fondamentaux (se nourrir, se loger, se soigner...), le besoin de l'homme en matière de relations, d'appropriation de connaissances, de construction d'une identité culturelle, d'affirmation de soi, de droit de cité... En cela, l'action de médiation culturelle que nous défendons s'inscrit dans la filiation de l'idéologie de l'éducation populaire: Miser sur la capacité de tous à enrichir son savoir, ses connaissances à travers des expériences collectives de confrontation aux objets culturels à caractère sensible, esthétique ou réflexif. Développer l'esprit citoyen en rendant acteurs les participants de l'action culturelle et en favorisant la liberté de la parole et du regard critique. Donner accès au plus grand nombre à la culture « officielle » sans pour autant discréditer les cultures dites « populaires ». Promouvoir les pratiques amateurs comme un vecteur d'enrichissement permanent. La médiation culturelle est un moyen de réaffirmer le pouvoir de dire ou de faire pour tout individu.

1 AFFIRMER QUE LA MÉDIATION

CULTURELLE EST UN REMPART CONTRE

TOUTE PENSÉE UNIQUE, IDÉOLOGIE

TOTALITAIRE OU XÉNOPHOBIE

L'accès à la culture favorise l'esprit critique, le dialogue interculturel, œuvre pour une meilleure compréhension de soi et des autres, et concourt ainsi au ciment social, à l'exercice de la démocratie participative et de la citoyenneté. La médiation culturelle est un moyen d'exercer et d'affûter un esprit critique sur les œuvres où toute forme de proposition artistique. Elle est toujours une expérience de l'altérité si l'on considère que les modes de réception sont plurielles et que l'on encourage toute action vouée à les confronter. L'espace de médiation comme lieu désinhibé d'échange, de libre expression, de délibération constitue un rempart contre la pensée unique et/ou dominante. Nous nous opposons à l'idée d'un cénacle seul à même de juger et de faire vivre les œuvres en vase clos. Au-delà d'une vision collective, **la médiation culturelle et les actions qui lui sont associées sont un exercice de la démocratie.**



2 DÉFENDRE LA PRATIQUE DE

LA MÉDIATION CULTURELLE DANS

LE MÉTIER DU TRAVAILLEUR SOCIAL

Le travailleur social peut-il devenir un médiateur culturel ? Ici réside un des enjeux de l'action de Cultures du Cœur. Peut-il le devenir dans son temps de travail et articuler action sociale et action culturelle ? **Nous pensons que le travailleur social est un médiateur dès l'instant où il met en place des actions culturelles et des actions d'accompagnement des publics.** Dans ce cadre, elles sont à associer à une démarche globale d'insertion. Sur le terrain de son exercice, le médiateur culturel qui intervient dans le champ social trouve un équilibre entre action sociale et action culturelle. L'accompagnement social inscrit les publics dans un parcours bien plus large que la simple fréquentation d'un lieu. Dans l'exercice de la médiation culturelle dans le champ social les mots « accompagnement » et « participation » sont à prendre à leur sens le plus large. « Accompagnement » et « participation » ne se réduisent pas à la simple confrontation aux œuvres. Les travailleurs sociaux impliqués dans la médiation culturelle conçoivent des espaces et des temps d'échange autour des œuvres et des pratiques culturelles où les émotions, réflexions ou pensées des publics peuvent s'exprimer librement. C'est dans ces contextes que les travailleurs sociaux développent des outils spécifiques où actions sociales et actions culturelles s'enrichissent.



CONTACTEZ & SUIVEZ NOUS

🌐 www.culturesducoeur.org

✉ cdc@culturesducoeur.org

☎ +33 1 46 73 92 20

🏠 58 rue Didot 75 014 Paris

🐦 CdcAsso

📘 CulturesducoeurNat

🌐 [culturesducoeur](https://www.linkedin.com/company/culturesducoeur)



CULTURES
DU CŒUR