



Rapport Moral 2021

La lutte contre l'exclusion par l'accès aux pratiques culturelles sportives et de loisirs qui fait tout le sens de l'action de Cultures du Cœur a été en cette année 2021 plus que jamais essentielle. La crise sanitaire entamée en 2020 a encore durement impacté les personnes que nous accompagnons et l'ensemble des relais et des activités sur lesquelles nous nous appuyons.

Pourtant, l'accès à la culture, aux sports et aux loisirs demeure un droit et un besoin fondamental. Il constitue un levier d'émancipation, de socialisation et de bien être pour les personnes en situation de précarité qui sont écartées de l'accès aux lieux de pratique pour des raisons économiques, des barrières symboliques ou physiques. Cela a encore malheureusement été le cas une bonne partie de l'année du fait de la fermeture des lieux. En cela, notre action pour l'inclusion sociale et professionnelle des personnes en situation de précarité par le partage des biens communs comme la culture, le sport ou les loisirs n'a jamais été aussi essentielle. Les valeurs de solidarité, d'émancipation, de citoyenneté et de laïcité que nous défendons se sont révélées en cette année 2021 plus que jamais indispensable dans l'accompagnement des personnes fragilisées et très durement frappées par les effets de la situation sanitaire

Les comptes 2021 de l'association s'inscrivent dans la tendance observée les années passées, avec des recettes et des charges plutôt stables, légèrement à la hausse autour de 300-350 k€ (+9% de charges en 2021 par rapport à 2020).

Avec un résultat d'exploitation positif (+8k) et un résultat net autour de +37k, l'association affiche une bonne santé au sortir de l'année de crise consécutive à la pandémie de covid-19. Cette bonne santé résulte d'une gestion passée exemplaire sur le long terme, et permet désormais d'envisager une évolution des finances de l'association vers des investissements raisonnés pour lui permettre de changer d'échelle.

A noter sur 2021 une augmentation du chiffre d'affaires de l'activité de formation de l'association, avec un niveau retrouvé par rapport à 2018, après deux années de baisse. Ce niveau de revenu sur la formation avait été placé comme un objectif important en début d'exercice, et a été rempli avec réussite.

La plupart des CPO vont être renégociées en 2022, mais on peut d'ores et déjà noter l'augmentation de certaines d'entre elles et qui marquent la confiance des ministères et la légitimité envers notre dispositif national de lutte contre l'exclusion.

Un partenariat important a été signé en juillet 2021 avec CDC Habitat. Celui-ci porte sur la collaboration de CDC pour toucher des publics bénéficiaires du bailleur social et il s'accompagne d'un mécénat financier de 7.500€. Un nouveau mécénat de compétences : DEVOTEAM s'investit aux côtés de l'association dans le cadre de la refonte UI/UX de son portail solidaire, de la formation de l'environnement google dans la perspective du partenariat avec France Billet qui doit permettre aux associations territoriales de disposer d'un nombre démultiplié d'invitations.

L'année s'achève sur un résultat d'exploitation positif de 8 276 €. Avec un résultat exceptionnel issu - pour la toute dernière année - de l'accord conclu avec Pôle Emploi, le résultat net de l'exercice 2021 s'établit à 37.019 €. La nette reprise des recettes de formation en 2021 par rapport à la chute observée en 2020 à la suite de la crise sanitaire du covid-19 a donné de l'air aux finances de l'association, permis d'absorber une hausse des dépenses (+9%) et d'anticiper de nouveaux développements - notamment RH - pour l'association.

Cultures du cœur développe et organise son activité d'animation du réseau national en s'appuyant sur un écosystème partenarial hybride. D'abord avec les soutiens forts et indispensables de l'ANCT, du Ministère de la Santé et des solidarités, du Ministère de la culture, du Ministère de l'éducation nationale et de la jeunesse, de cap Gemini engineering qui nous accompagne depuis 8 ans avec un mécénat de compétences d'ampleur dédié à la plateforme solidaire, la fondation Giacometti par son soutien pour l'action de formation, la Fondation make.org qui nous a permis de construire un partenariat national fort avec le groupe Fnac Darty dans le cadre de « Une Place pour tous ». Et enfin CDC Habitat avec lequel nous avons noué un accord national et qui nous accompagne également par un mécénat financier. A ceux-ci s'ajoutent nos partenaires opérationnels nationaux dans le cadre de « Respirations » avec la Fédération des acteurs de la Solidarité et l'association des Petits débrouillards.

Notre dernière assemblée générale du mois de juin 2021 a entre autres entériné une évolution significative dans la vie de notre réseau en accordant la possibilité de présence d'un représentant des salariés, avec voix consultative, de chaque association territoriale lors de nos assemblées générales. Cette mesure à laquelle j'aspire depuis le début de mon mandat s'inscrit dans le renouvellement des pratiques que je m'efforce d'instaurer avec une meilleure représentation des associations territoriales et le respect d'une totale parité de nos instances. J'en profite pour saluer ici notre trésorière sortante Françoise Souweine qui a laissé la main à Audrey Astruc élue trésorière de l'association en novembre 2021. Le bureau étant désormais composé de la manière suivante : Laura Slimani, vice-présidente, Audrey Astruc, trésorière, Julien Steinberg, secrétaire.

En corollaire de la sortie progressive de la crise sanitaire l'activité de Cultures du Cœur en 2021 est placée sous le signe de la reprise de la billetterie solidaire. Près de 160 000 invitations ont pu être proposées et plus de 21 000 personnes ont été accompagnées. Il est à noter que parmi elles 42% sont des familles, 38 % des personnes isolées, 19% des allocataires RSA, 11% sans ressources et 25% d'entre eux proviennent de QPV et 26% résident en structures d'hébergement.



Tout ceci est le fruit du réseau national de l'association déployé sur toute la France avec 34 associations départementales, près de 80 salariés et une communauté partenariale de plus de 10 000 contributeurs : structures sociales et culturelles dont 5 000 partenaires culturels et sportifs et près de 4 000 structures sociales et éducatives adhérentes.

Plusieurs grands projets ou actions structurantes ont ponctué notre activité en 2021 :

Je voudrais citer le partenariat national que nous avons conclu avec le Groupe Fnac Darty et les équipes de France Billet. Cette initiative solidaire que nous avons développée avec l'appui de la plateforme Make.org dans le cadre de la Grande Cause culture vise à favoriser la mise à disposition massive d'invitations issues des places non commercialisées par le réseau France Billet. Cette opération solidaire qui mobilise les équipes de la Fnac s'intitule « Une Place pour tous » et elle va conduire à doubler et à élargir le spectre d'invitations au niveau national.

Autre partenariat national structurant : celui que nous avons conclu en juillet 2021 avec CDC Habitat et sa présidente du directoire Mme Anne-Sophie Grave. Avec ce partenariat, Cultures du Cœur affirme la culture comme un levier d'intervention et de valorisation territoriale à travers la politique de la ville (Contrats de ville, projets ANRU) avec notamment des enjeux de cohésion sociale, de valorisation des quartiers et de participation des habitants. C'est donc l'expertise de Cultures du Cœur et des projets développés dans les quartiers que CDC Habitat a souhaité mobiliser avec ce partenariat afin de disposer de nouveaux outils pour « aller vers les locataires » et plus particulièrement ceux qui sont exposés aux fragilités.

Le dispositif Allo l'Artiste qui a été créé en 2020 afin d'offrir à tous les habitants des quartiers prioritaires, les familles hébergées, les personnes âgées isolées, un accès privilégié à une intervention artistique en direct mais aussi à un temps de partage et d'échanges. Cette année encore son objectif consistant à maintenir et à générer du lien social, permettre un espace d'expression et de partage a été poursuivi. A titre d'illustration Allo l'Artiste en 2021 c'est : 85 séances organisées par 49 artistes, plus de 250 structures sociales impliquées et des partenaires prestigieux comme le Centre Pompidou et les soutiens forts de l'ANCT et de CDC Habitat.

CNC x Cultures du Cœur - Images de la culture pour tous/Carte blanche à Cdc. Le réseau Cultures du Cœur a relayé durant plusieurs années le dispositif "Cinéma Solidaire" du CNC. Ces collaborations ont permis de mettre en évidence les nombreuses valeurs partagées par le CNC et CDC et amené vers un partenariat spécifique autour du dispositif Images de la Culture pour Tous sur la période novembre 2020-juin 2021. Notre objectif a été à la fois de permettre un accès élargi au catalogue pour des personnes précaires et d'inciter à la mise en place d'actions de médiation culturelle s'appuyant sur le dispositif.

Dernière activité présentée ici et pourtant pas la moins importante tant son impact sur les associations Cultures du cœur y participant est enrichissant pour nos structures et fort en impact social. Je veux bien entendu évoquer ici l'année Respirations que nous menons en étroite collaboration avec La fédération des acteurs de la solidarité et l'association les Petits Débrouillards. Le Programme Respirations facilite l'accès aux pratiques culturelles et aux sciences entendus comme un investissement social qui concourt à rompre avec la reproduction des inégalités et

participe à la construction des citoyennes et citoyens de demain. Le programme qui s'adresse principalement à des usagers de CHRS, de CHU, Accueil d'urgence, CADA et autres structures sociales se déploie pour mémoire dans 6 régions pilotes : Auvergne Rhône Alpes, Pays de Loire, Occitanie, Ile de France, Réunion et depuis 2020 Provence Alpes Côte d'Azur et il implique une grande diversité de territoires avec des QPV, des centres urbains ou des périphéries, des territoires ultra marins ou ruraux... Cette année 2021 marque une montée en puissance de nos impacts avec près de 120 structures sociales bénéficiaires, et un nombre de participants en très forte croissance passant de 1100 en 2020 à près de 2500 en 2021, le nombre de demi-journées d'activités passant quant à lui de 197 à 462... Il en va de même pour le fonds de soutien respirations qui finance les actions de terrain en apportant une aide aux collectifs régionaux. En 2021 les fonds distribués au titre du soutien des actions sont passés de 153 K€ en 2020 à 183 K€ et de 27 à 46 projets soutenus !

Parmi, les axes d'activités de l'association, l'année 2021 marque également un nouveau départ de notre Campus Cultures du Cœur qui intègre le département formation et notre Observatoire des pratiques culturelles dans le champ Social. Saluons d'abord l'obtention de la certification Qualiopi et le renouvellement par France Compétence de notre certification professionnelle. Ce sont ainsi 50 stagiaires qui ont été formés issus des réseaux associatifs nationaux et de profils diversifiés. Les ressources issues de la formation sont également en augmentation de 60 % par rapport à 2020 et concourent ainsi à renforcer les ressources propres de l'association.

Activité de « Recherche Action » du Campus Cultures du Cœur, l'observatoire de la médiation culturelle dans le champ social répond depuis 2017 aux enjeux nouveaux des secteurs social et culturel et particulièrement aux questionnements de l'action sociale lorsqu'elle s'associe à l'action culturelle.

Cet observatoire se donne ainsi pour objectif de recueillir, de modéliser et de partager des outils de médiation socio-culturelle éprouvés et des bonnes pratiques concrètes d'accompagnement et de participation des personnes du champ social. Il s'agit aussi d'ouvrir une réflexion partagée avec d'autres expériences du même ordre, de se penser comme un observatoire collaboratif et de proposer des projets de recherche action (groupes de réflexion, journées d'étude, expériences spécifiques) à même d'alimenter une veille sur les processus de médiation culturelle lorsqu'ils s'exercent dans le champ de l'action sociale.

Parmi les productions de l'Observatoire en 2021 de nouveaux supports ont été mis en ligne. Une attention particulière a été accordée pour donner la parole à des acteurs sociaux et culturels opérant en quartier politique de la ville (Géraldine Benichou, Jean-Pierre Chrétien-Goni, François Deroo) et 3 nouvelles vidéos : Entretien avec François Deroo, avec Jean-Pierre Chrétien Goni et Géraldine Benichou. La rubrique parole d'acteurs a quant à elle été enrichie par deux nouveaux numéros qui sont venus compléter cette rubrique avec des volontaires en service civique engagés dans notre action. Enfin, trois nouveaux documents ont été mis en ligne en 2021 dans la rubrique les réflexions autour de la médiation culturelle : Abécédaire de la médiation culturelle, Trois regards sur les permanences culturelles, Les paradoxes de la médiation culturelle.

La vie interne de l'association a aussi évolué au cours de cette année. Sur un plan RH, nous avons fait le choix de recourir à un nouveau poste en apprentissage pour apporter d'une part un renfort

administratif pour la gestion de l'offre de formation et d'autre part pour renforcer encore l'animation du réseau. Consécutivement à la crise sanitaire, les modalités de travail ont évolué avec l'introduction en test d'une proportion de télétravail de deux jours par semaine assorties de règles de présence au bureau. Il est à noter que la charge de travail demeure élevée eu égard à l'étroitesse de l'équipe administrative. Un poste de développement principalement orienté vers la communication et la recherche de nouveaux partenaires est envisagé en 2022. En effet, les fonctions communication et identité sont amenées à être développées afin de mieux repérer Cultures du Cœur parmi les associations évoluant dans les champs de la culture et de la solidarité et d'autre part pour mettre en œuvre une véritable stratégie de recherches de mécènes et de partenariats privés. Il est à noter que l'association a obtenu le renouvellement de sa labellisation IDEAS qui atteste du respect de ses bonnes pratiques associatives.

La gouvernance de notre association devrait également s'enrichir de quelques nouveaux profils d'administrateurs avec des compétences orientées notamment autour de la philanthropie ou de l'action sociale. Nous devons en effet nous mettre en ordre de marche aussi bien au niveau national que dans l'ensemble du réseau pour répondre au formidable défi du changement d'échelle qui se présente à nous dès maintenant. Cet enjeu de changement d'échelle va de pair avec la montée en puissance des nouveaux partenariats nationaux avec CDC Habitat, la billetterie du groupe Fnac-Darty et la poursuite de notre coopération renforcée avec le réseau de la fédération des acteurs de la solidarité. L'ensemble de notre CA sera dans ces circonstances exceptionnelles appelé à se mobiliser de manière assidue et bien au-delà des membres du bureau déjà très impliqués.

Je voudrais conclure en rappelant le rôle central et la dimension indispensable de l'association nationale Cultures du cœur dans la vie de notre réseau aux quatre coins de la France. C'est en effet un élément qu'il est utile de garder à l'esprit lorsque l'on analyse l'activité des têtes de réseau qui ne portent pas directement de projets auprès des bénéficiaires mais dont les actions d'animation, de négociation de partenariats nationaux, de plaidoyer sont absolument indispensables à la bonne marche de l'ensemble d'un réseau territorial...

Enfin, un grand merci à l'ensemble des équipes qui ont œuvré pour ouvrir ces belles perspectives et ces nouveaux enjeux de développement de notre association ! Je pense d'abord aux membres du bureau de l'association que je remercie pour leur présence et pour leur aide précieuse. Je voudrais y associer l'équipe salariée de Cultures du Cœur et Céline Abisoror pour leur engagement sans faille dans un contexte de ressources humaines limitées. Merci également aux membres de notre conseil d'administration et je rends hommage à l'ensemble des femmes et des hommes qui constituent le réseau Cultures du Cœur élus, bénévoles et salariés pour leur engagement, leur créativité et les ressources qu'ils déploient au service des plus fragiles.

Gilles Pillet - Président

