



CULTURES DU COEUR,
UN ACTEUR CENTRAL DE LA LUTTE CONTRE L'EXCLUSION
PAR L'ACCÈS AUX PRATIQUE CULTURELLES,
SPORTIVES ET DE LOISIRS

RAPPORT
D'ACTIVITÉ 2021
[**www.culturesducoeur.org**](http://www.culturesducoeur.org)

LA CULTURE AU COEUR DES SOLIDARITÉS

UN ENJEU

L'accès aux pratiques culturelles
est révélatrice d'une fracture
sociale.

Visionner la vidéo de l'association

[ICI](#)



80%

des ouvriers n'ont pas été au
musée en 2018

+10M

de pauvres
un enjeu croissant en lien avec le
contexte actuel

5%

des français vont dans des
salles de spectacles, contre
66% qui va au cinéma

CULTURES DU COEUR AU SERVICE DE L'INSERTION PAR LA CULTURE, LE SPORT ET LES LOISIRS EN FRANCE DEPUIS 1998.

Un enjeu

L'accès à la culture, au sport et aux loisirs, un droit et un besoin fondamental

*Article 27 de la
Déclaration
Universelle des Droits
de l'Homme des
Nations Unies*

Une conviction

L'accès à la culture, au sport et aux loisirs est un **levier d'émancipation**, de socialisation et de bien être.

La majorité des personnes en situation de précarité **n'a pas accès aux lieux** et offres pour des raisons économiques ou de barrières symboliques.

Une vision

Agir pour l'**inclusion sociale** et professionnelle des personnes en situation de **précarité** et/ou de **vulnérabilité** économique et sociale en favorisant le **partage des biens communs** que sont la culture, le sport, le loisir.

Des valeurs

Solidarité

Émancipation

Citoyenneté

Laïcité

L'ACCÈS À LA CULTURE, AU SPORT ET AUX LOISIRS, UN DROIT ET UN BESOIN FONDAMENTAL

Cet accès à la culture, au sport et aux loisirs, n'est pas qu'un droit mais aussi un besoin ; un levier d'enrichissement personnel, de développement de l'esprit critique, d'accès à l'imaginaire et au lien social.

“

Toute personne a le droit de prendre part librement à la vie culturelle de la communauté, de jouir des arts et de participer au progrès scientifique et aux bienfaits qui en résultent.

Article 27 de la déclaration universelle des droits de l'homme des Nations Unis

La loi NÔTRE (nouvelle organisation territoriale de la République) en 2015 reconnaît les **droits culturels** et confère à la Culture des «compétences partagées » au niveau des territoires.

”

LA MÉDIATION CULTURELLE ET SPORTIVE COMME OUTIL POUR LUTTER CONTRE LA FRACTURE SOCIALE

**Ces principes et valeurs animent nos actions
de terrain :**

1. Soutenir le principe inaliénable d'égalité d'accès
2. Affirmer que l'accès aux pratiques culturelles est un levier d'inclusion sociale
3. Défendre la pluralité culturelle et encourager la mixité
4. Promouvoir la gratuité des actions auprès des plus démunis
5. Poursuivre les idéaux de l'éducation populaire
6. Affirmer que le partage culturel est un rempart contre toute pensée unique, idéologie totalitaire et xénophobe
7. Défendre la pratique de la médiation culturelle dans le métier du travailleur social

COMMENT AGISSONS- NOUS CONCRÈTEMENT ?

Proposer des **invitations** aux événements culturels, sportifs et de loisirs et impulser des “**permanences culturelles**” dans les structures sociales et de proximité.

Contribuer à la **transmission** de savoirs, aux plaidoyers et à la recherche par l’animation d’un **observatoire** de la médiation culturelle dans le champ social.

Initier des **programmes nationaux** d’actions.
Sensibiliser, accompagner et **former** les professionnels du champ social et culturel.

Développer un **réseau solidaire** de partenaires engagés : sociaux, culturels, sportifs, ou de loisirs, institutionnels, entreprises, citoyens ..

Sommaire

(Cliquez sur le numéro de page correspondant pour lire la section souhaitée)

L'animation de réseau interne, un levier de synergie territoriale
[page 8](#)

“Une place pour tous”, une ambition de mise à l'échelle du dispositif
[page 13](#)
national d'invitations

Des projets et partenariats nationaux
[page 23](#)

La formation, au service du plaidoyer
[page 34](#)

L'observatoire de la médiation culturelle dans le champ social
[page 39](#)

01.

**L'animation de réseau
interne, un levier de
synergie territoriale**

La sortie progressive de la crise sanitaire permet une reprise de la billetterie solidaire.

Impact de la billetterie solidaire :

- 42 % familles
- 38 % personnes isolées/seules
- 19 % demandeurs RSA
- 25 % des habitants sont en QPV
- 26 % vivent en structures d'hébergement
- 11% sont sans aucune ressource

Des chiffres d'impact social qui repartent ...

157 077

invitations
offertes

21 192

personnes
touchées

25%
habitants en
QPV



Un réseau déployé sur toute la France

- 1 coordination nationale
- 34 structures départementales
- Près de 80 salariés dans le réseau
- 1 quarantaine de jeunes en service civique
- Des centaines de bénévoles
- 1 structure à l'international, au Québec

Des partenaires de plus en plus nombreux

- 1 communauté de plus de 10 000 contributeurs : structures sociales et culturelles
dont 5 000 partenaires culturels et sportifs – près de 4 000 structures sociales et éducatives adhérentes
- Des milliers de permanences organisées dans les structures sociales et de proximité

Consolidation, régularité et développement d'outils

Dans un contexte de développement et de mise à l'échelle, nous avons eu à cœur de maintenir la dynamique enclenchée en temps de crise et qui avait permis d'intensifier nos liens et d'impulser des dynamiques collectives fortes au sein du réseau.

Nous avons mis l'accent sur la **transmission des savoirs et des bonnes pratiques pour renforcer les compétences des professionnels et sur la conception d'outils communs** afin de faciliter le travail quotidien des équipes, de les appuyer dans leur démarche d'accroissement de l'activité et d'agir de manière coordonnée.

Nous avons déployé à la fois des outils pour aider au développement opérationnel : kit de communication, kit bénévoles ainsi que des outils de capitalisation et de partage des bonnes pratiques : conception d'une **ressourçothèque** interne.

Ces supports doivent concourir à accompagner l'accroissement de l'offre culturelle espérée avec le partenariat en préparation avec FNAC/Darty et le développement des actions de médiation qu'elle induit.

Nous avons poursuivi en 2021 nos rendez-vous internes réguliers avec une participation très satisfaisante : temps d'échanges réseau mensuels, groupes de travail par thématiques, formations en internes, et actions mutualisées (dispositif Allô l'artiste, programme Respirations). **Trois nouveaux temps collectifs réguliers** ont été impulsés : des temps d'échanges réguliers pour les jeunes en service civique; le format "L'expert du jeudi" : intervention de spécialistes/chercheurs dans le but d'enrichir nos pratiques professionnelles, de renforcer notre argumentaire sur une thématique en lien avec notre action; le format "Troc d'outils" pour partager des outils de médiation ou d'animation concrets.

Nous avons prolongé en 2021 la **logique de coopération** notamment dans le cadre de partenariat nationaux (CNC, CDC Habitat) et d'essaimage des projets impactants (fabriques culturelles et citoyennes, Cultur'hall").

Des temps forts et de partage.

9

**réunions
thématiques**

4

**groupes de
travail**

7

**formations en
interne**

**Des outils
capitalisés**

Focus sur le groupe de travail Politique de la Ville

Ce groupe a permis la réalisation d'un document préparatoire d'une cartographie des actions en QPV ainsi qu'une session de formation sur l'évaluation d'impact.

Des projets de territoires toujours aussi nombreux

...



#10marsjelis

par Cultures du Coeur 41

Projet politique de la ville pour l'accès à la lecture.

Des jeunes du service jeunesse de la ville de Blois ont lu et enregistré des textes écrits par des habitants du quartier Quinière de Blois, textes produits lors d'un atelier d'écriture avec l'autrice Audrey Gaillard. Ces habitants sont mobilisés dans le cadre de l'amorce de la Fabrique Culturelle et Citoyenne.

Retrouvez la vidéo [ICI](#).

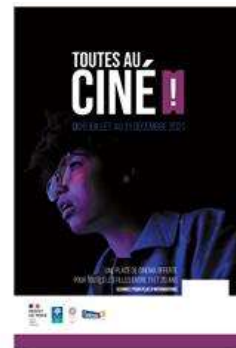


WEB TV KILTIR

par Cultures du Coeur Réunion

Création d'une Web TV qui propose un regard croisé des étudiants, des chercheurs, des professionnels de la culture et du social sur le patrimoine et la culture de La Réunion et de l'océan Indien. Les travaux de recherches sont orientées autour de la question de médiation culturelle, du patrimoine et de la culture comme moyens de résilience pour les Réunionnais.

Retrouvez une émission [ICI](#)



#Toutesaucine

par Cultures du Coeur Paris

Projet politique de la ville pour l'accès au cinéma.

Action qui permet d'offrir une place de cinéma à près de 8000 jeunes femmes, âgées de 11 à 20 ans, qui résident dans l'un des 20 quartiers prioritaires de la ville de Paris. Valables dans toutes les salles de cinéma de France. Cette action vise à lutter contre les freins parfois rencontrés par les jeunes femmes des quartiers prioritaires dans l'accès à la culture.

02.

**“Une place pour tous”,
une ambition de mise à
l’échelle du dispositif
national d’invitations**

Un acteur en appui depuis près de 2 ans auprès de Cultures du Coeur : Make.org Foundation

**MAKE.
ORG**

Il faut que...

Consultation massive du corps social pour identifier des consensus engageants

Co-Conception des actions

Mise en oeuvre des actions à échelle nationale, sur 2 ans dans une démarche philanthropique

Make.org est une civic tech qui organise des consultations citoyennes sur de grands sujets de société (environnement, accès à la culture, égalité des chances...) pour savoir ce que les citoyens voudraient voir mis en oeuvre pour améliorer la situation actuelle. Depuis 2018, Make.org a initié 9 consultations portant sur :

STOP aux violences
faites aux **femmes**

UNE CHANCE
POUR CHAQUE JEUNE

ACCÈS À LA
CULTURE
POUR TOUS

comment mieux
PRENDRE SOIN DE
nos aînés ?

UNE VRAIE PLACE
pour les personnes
handicapées

AGIR
ENSEMBLE POUR
L'ENVIRONNEMENT

COMMENT PERMETTRE
À CHACUN DE MIEUX
MANGER ?

CONVIENT
PROTÉGER les
enfants
CONTRE TOUTES LES FORMES DE VIOLENCES

Développement des
TERRITOIRES

3 chantiers identifiés pour permettre la mise en échelle de l'association autour de ces objectifs : l'accroissement du nombre de personnes touchées, la démultiplication des permanences, l'augmentation du nombre d'invitations et sa diversification.

La communication

1 charge graphique harmonisée
Des outils communs de communication mutualisés
1 vidéo de présentation
Des supports de présentation
1 billetterie solidaire en refonte

Le bénévolat

1 partenariat avec jeuxaider.gouv.fr
1 kit bénévoles à destination du réseau
1 groupe de travail spécifique pour appuyer l'accompagnement lors des permanences

Un partenaire national impactant

Décembre 2021 : partenariat RSE de Cultures du Coeur avec le groupe **FNAC DARTY** pour un objectif de diversification des invitations et l'augmentation de celles-ci

Vision d'ensemble de la démarche

Grâce à la mobilisation de l'ensemble du réseau CDC :

Enjeux identifiés en janvier 2020

Développer une communication et un démarchage plus impactant dans les territoires et à échelle nationale

Mobiliser des nouveaux partenaires

Recruter des bénévoles partout en France

Améliorer la billetterie solidaire de Cultures du Coeur



Solutions déployées en 2021



Outils de communication



Outils de démarchage



Outils numériques de coordination



Démarchage de partenaires stratégiques et structurants et finalisation d'un partenariat avec la **FNAC DARTY**



Lancement du partenariat avec Jeveuxaider.gouv (base de 330K bénévoles en France) pour accompagner les permanences



Lancement de la refonte des chantiers prioritaires de la billetterie solidaire

Chantier communication & partenariats : de nombreuses productions !

Suite aux nombreux ateliers internes au réseau, nous avons construit des supports afin d'améliorer le rayonnement et l'identité de la marque CDC avec homogénéité dans le réseau.

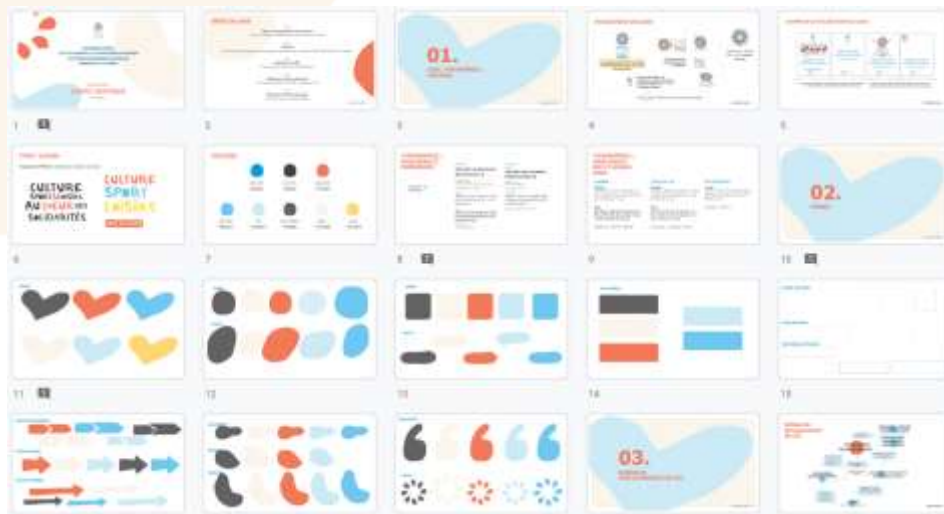
Kit de démarchage partenarial

Support de présentation, stratégie de démarchage et fidélisation, fiches de postes pour les bénévoles, kit du bénévole, affiches, plaquettes, autocollant label partenaire.

Kit de communication

Visuels réseaux sociaux, affiches, plaquettes, autocollant label citoyen, vidéo de présentation.

Un enjeu transverse : créer une charte graphique impactante.



Une charte graphique

Des livrables de communication pour l'ensemble du réseau.



Plaquette de présentation



[Prénom Nom]

[Fonction]

Cultures du Cœur [Territoire]

[Adresse postale]

[Code postal Ville]

[Numéro téléphone]

www.culturesducoeur.org



Signature mail



Posts réseaux sociaux



Affiches graphiques



Carte de vœux



Vidéo de présentation

CULTURES DU CŒUR |

Un levier de développement des permanences : le bénévolat

Recrutement de bénévoles avec le dispositif d'accompagnement de la société civile #Jeveuxaider



1. Après avoir mené des ateliers de travail pour connaître les missions de bénévolat de Cultures du coeur, nous avons rédigé des fiches de mission à destination des nouveaux bénévoles ainsi qu'un KIT.
2. Nous avons mis en relation le réseau Cultures du coeur et le dispositif d'accompagnement de la société civile #Jeveuxaider, ce qui permet à Cultures du Coeur d'accéder au réseau de bénévoles et de publier leurs missions sur le site.

Chantier billetterie solidaire

Grâce aux ateliers d'expression de besoins réalisés avec Make.org Foundation puis avec les entretiens réalisés avec les UX researchers de Devoteam : un rapport d'UX a permis d'identifier les enjeux prioritaires de refonte de la billetterie solidaire selon le réseau CDC et les travailleurs sociaux.



Phase 1

Juin 2021

Inventaire et
rédaction du cahier
des charges

Phase 2

**Juin - juillet
2021**

Wireframing*
et tests
utilisateurs

Phase 3

**Août - sept
2021**

UI design*
et tests
utilisateurs

Phase 4

T4 2021

Développement
pour un livrable
rentrée 2022

* Wireframing : Schéma utilisé lors de la conception d'une interface utilisateur pour définir les zones et composants que la maquette doit contenir

* UI design : Environnement graphique dans lequel évolue l'utilisateur d'un logiciel, d'un site web ou d'une application

03.

Des projets et partenariats nationaux

CDC HABITAT x CULTURES DU COEUR



LA GENÈSE DU PARTENARIAT

La culture, un levier d'intervention et de valorisation territoriale à travers la politique de la ville (Contrats de ville, projets ANRU) autour des enjeux de cohésion sociale, de valorisation des quartiers et de re – mobilisation/participation des habitants.

Une crise sanitaire qui a mis en exergue :

- Ø Un délitement du lien social et des relations sociales de proximité
- Ø La fracture numérique et l'illectronisme qui frappent davantage les ménages en situation d'isolement, de vulnérabilité
- Ø L'aggravation des inégalités socio-économiques et les conséquences sur le pouvoir d'achat

La recherche d'outils complémentaires pour « aller vers les locataires » et plus particulièrement ceux qui sont exposés aux fragilités.

L'expertise des pratiques culturelles de l'association et ses projets développés dans les quartiers.

UN ENJEU PRIMORDIAL CELUI DE L'HABITAT ET DE LA CULTURE POUR LA PARTICIPATION DES HABITANTS

Signature de la convention - 16 juillet 2021 entre Anne-Sophie GRAVE, présidente du directoire de CDC Habitat et Gilles PILLET, président de Cultures du Coeur.

En 2021, animation de :

- **2 webinaires ADOMA avec toutes les directions FRANCE**
- **2 webinaires CDC Habitat grand Ouest et Sud Est**

Pour quels impacts ?

Des leviers complémentaires dans le cadre des projets d'accompagnement individuel et collectif des habitants des quartiers :
(campagne des appels bienveillants, visite de courtoisie, accompagnement social...) et/ou collectif des locataires pour :

- **Faciliter** l'accès aux droits et notamment à l'offre ainsi qu'aux pratiques culturelles, de loisirs et sportives.
- **Prévenir** ou agir sur les situations d'isolement des locataires.
- **Encourager** la participation des habitants dans la vie de leur résidence, de leur quartier...mettre en relation avec l'offre territoriale.
- **Impulser** des synergies partenariales avec les acteurs locaux et de mutualiser des moyens d'intervention pour re-tisser du lien social, recréer de la valeur (potentiel des locataires, patrimoine).
- **Améliorer** l'attractivité des résidences en les ouvrant au reste du territoire (événements culturels, permanence culturelle dans les locaux en pied d'immeuble...) en lien avec les associations territoriales Cultures du Cœur – expertes.

PROJET NATIONAL ALLO L'ARTISTE

Le dispositif a été créé en 2020 pendant le premier confinement pour offrir à tous les habitants des quartiers prioritaires, les familles hébergées, les personnes âgées isolées, **un accès privilégié à une intervention artistique en direct** mais aussi à un temps de partage et d'échanges. L'objectif est de proposer un moment de détente, d'évasion pour amener du réconfort, maintenir et générer du lien social, permettre un espace d'expression et de partage. Les personnes touchées par la **fracture numérique** sont particulièrement les cibles du dispositif national.

Après une année d'expérimentation en contexte de crise, Allô l'artiste s'est trouvé une place **durable** parmi les dispositifs nationaux du réseau Cultures du Cœur et prend un nouveau souffle en 2021 par l'exploration approfondie de sa dimension participative.

L'action a conservé son approche collaborative à l'échelle du réseau interne en mobilisant les structures Cultures du Cœur sur la diffusion et la promotion du dispositif et 6 structures sur la programmation et l'animation de séances. Ce ne sont pas moins de 24 réunions collectives qui ont été organisées dont deux séances d'évaluation partagées.

Le projet peut compter pour sa continuité sur un soutien fort de l'ANCT et de CDC Habitat.

CHIFFRES CLÉS

2 créneaux tous les mardis à 15h00 et les jeudis à 17h00.

2 partenaires : l'ANCT et CDC HABITAT.

256 structures sociales partenaires dont : 36% non adhérents de CDC et 30% agissant en QPV

Personnes accueillies par ces structures : 20% adultes isolés, 19% familles, 15% personnes handicapées, 14% personnes âgées, 7% jeunes, 6% personnes migrantes.

85 séances organisées - 49 artistes impliqués

2 séances « La Parole est à vous » - 3 témoignages de professionnels : sportif, chocolatier et graphiste.

2 séances en partenariat : Centre Pompidou (autour de l'exposition Georgia O'Keefe) et le Théâtre du Cristal (95).

Participation en moyenne : 7 à 8 pers par appel.

Pour quels impacts ?

Une orientation de la programmation vers une interactivité croissante :

Les séances se sont diversifiées avec des approches plus horizontales à l'exemple des rencontres autour de métiers en lien avec la culture, l'artisanat, le sport ; des créneaux en partenariat pour découvrir une exposition ou une démarche d'une compagnie de théâtre ; ou encore une séance d'improvisation en direct d'un artiste à partir de des suggestions des auditeurs.

Nous avons identifié plus de 20 connexions collectives de partenaires sociaux, contexte plus sécurisant pour la prise de parole et la prolongation par des échanges en interne.

Nous avons pu au cours de l'année organisé une séance d'évaluation intermédiaire avec les auditeurs les plus fidèles.

Une action pour mobiliser les relais sociaux et stimuler leur implication :

84 structures ont rejoint le projet en 2021, prouvant que celui-ci avait du sens dans un accompagnement social au long cours. L'expérience a montré que les référents sociaux sont des passeurs essentiels pour amener les personnes vers ce type de dispositifs et stimuler l'expression au-delà du temps strict des séances Allô l'artiste. Aussi, nous avons organisé 4 réunions dans l'année pour informer les travailleurs sociaux intéressés mais aussi échanger sur leur appropriation du dispositif. L'objectif était également de les inciter à concevoir des micro-médiations autour des séances.

A cette fin, nous avons conçu un petit guide de la médiation Allô l'artiste présentant des pistes et outils pour s'emparer du dispositif et l'inclure dans une démarche de médiation auprès des personnes accompagnées. En complément, Une « idée médiation » a été incluse dans les programmes mensuels pour donner une suggestion de médiation à faire en prolongement direct avec une séance précise.

Ces réunions relais qui sont organisées tous les 2 ou 3 mois ont une vraie incidence sur l'inscription de nouveaux partenaires sociaux et sur les connexions collectives. Nous remarquons également que plusieurs référents sociaux se connectent sur la ligne en repérage pour avoir des clés pour donner envie aux personnes de se connecter à leur tour.

Une communication renforcée

L'accent a été mis cette année sur la promotion de l'action et la valorisation des artistes engagés

Saluons les réalisations des deux jeunes en service civique au profil « communication » qui ont contribué au rayonnement du projet via de nouveaux outils de communication, la conception de pastilles vidéos sur les artistes bénévoles et une présence sur les réseaux sociaux.

L'action a été mise à l'honneur lors de la semaine des Arts & Médias de UFR Sorbonne Nouvelle, dans le cadre d'une présentation en présence d'étudiants le 10 mars. Retrouvez la captation [ici](#).

CNC x CULTURES DU COEUR

“Images de la culture pour tous/Carte blanche à Cdc”

<https://imagesdelaculture.cnc.fr/idc-pour-tous>

Le réseau Cultures du Cœur a relayé durant plusieurs années le dispositif “Cinéma Solidaires” du CNC. Ces collaborations ont permis de mettre en évidence **les nombreuses valeurs partagées par le CNC et CDC** et a mené vers un partenariat spécifique autour du dispositif Images de la Culture pour Tous sur la période novembre 2020-juin 2021.

Notre objectif a été à la fois de permettre un large accès des personnes précaires au catalogue et d'inciter à la mise en place d'actions de médiation culturelle s'appuyant sur le dispositif.

Emergence du projet :

Attachés à la démarche **d'éducation populaire**, il nous a semblé pertinent d'associer les personnes accompagnées aux choix même des films dans la perspective qu'ils se les approprient et deviennent eux-mêmes les passeurs de ces œuvres. Nous avons convenu de la mise en place d'une sélection participative du catalogue de films 2022 « Images de cultures pour Tous/Carte Blanche à Cultures du Cœur », ouverte aux personnes accompagnées dans les structures sociales relais de Cultures du Cœur au niveau national.

Démarche pour la mise en place de la sélection :

Juillet et octobre 2021 : réunions avec les structures CDCs volontaires pour réfléchir à l'organisation d'une sélection. Définition de thèmes préalables pour faciliter les choix : Adolescents/Famille/Environnement/Danse, Musique/Changer d'horizon.

Novembre 2021 : présélection de 28 films par l'équipe du CNC, répartis dans les 5 thèmes définis.

Rédaction d'un mode d'emploi à l'attention des relais incluant un petit guide pour organiser un atelier de programmation.

Début décembre 2021 : lancement de l'appel national avec plus de 50 structures volontaires.

Organisation de deux réunions d'information pour les relais en décembre et janvier

Clôture de la sélection et des remontées de résultats le 13 février 2022.

Au final 16 structures ont mené jusqu'au bout la sélection avec plus de 120 personnes impliqués comme jurés.

Une **évaluation** de l'opération est prévue début 2022 auprès des structures qui ont mené à bien la démarche et ceux qui n'ont pas réussi.

Nous travaillons actuellement à la mise en valeur des choix des personnes, de leurs arguments et témoignages.

Lancement officiel du catalogue 2022 courant avril.

Témoignages des structures sociales sur le projet avec le CNC

“

“C’était chouette d’avoir la possibilité de visionner des documentaires très différents, que l’on aurait pas pris le temps de regarder autrement. J’ai bien aimé aussi l’idée de devoir expliquer pourquoi on a aimé ou non tel ou tel film. ça permettait d’avoir un support sur lequel échanger nos avis, nos visions de la vie...” Pension de familles (Grenoble)

“La culture comme vecteur d’insertion est une donnée importante pour l’accompagnement social au sein de notre structure. Je n’ai malheureusement pas toujours le temps pour mettre des actions culturelles en œuvre. Cette occasion était superbe. Cette démarche partagée au niveau national a motivé mon petit groupe qui s’est investi et s’est senti valorisé par la mission confiée.”

“Documental de Savis”

“C’est une très belle expérience qui a contribué à redonner un peu de souffle et du sens à ma pratique.”
GEM Oxy’gem

”

Programme national Respirations

Un programme fondé par 3 réseaux complémentaires

3 réseaux associatifs de solidarité et d'éducation populaire s'unissent pour une action d'ampleur en faveur des familles, jeunes et enfants sans-domicile.

Les Co-fondateurs du Programme Respirations



Le fil rouge : **L'accès aux pratiques culturelles et aux sciences est un investissement social.** Cela permet de **rompre** avec la **reproduction des inégalités** et de participer à la construction des **citoyens et des citoyennes de demain.**

« Sciences et cultures sont une chance pour l'enfance. »

Un programme développé dans 6 régions pilotes :

- L'Auvergne-Rhône-Alpes
- Les Pays de la Loire
- L'Occitanie
- L'Île-de-France
- La Réunion
- Provence-Alpes-Côte d'Azur (région qui a rejoint le projet tout début 2020 avec des financements propres limités)

Diversité des territoires : **quartier politique de la ville**, périphérie, **territoire ultra-marin**, ruralité, centre urbain, ...

Plus de structures sociales touchées !

Nombre total de structures sociales impliquées	2020	2021
	72	118

Exemples de structures :

CHRS Les Bartavelles (73)

CHU Famille de la Fondation Armée du Salut (75)

Accueil d'urgence pour famille « Les Troubadours » - Association Espoir (31)

CADA Les Alizés – Association St Benoit de Labre (44)

CEVIF (Collectif pour l'Elimination des Violences Familiales) à La Réunion (974)

Plus de participants !

	2020	2021
Nombre d'enfants	850	1754
Nombre de jeunes	59	453
Nombre de parents	200	256
Nombre total de participants	1109	2463
Nombre total de demi-journées d'activités (= 3h)	197	462

Ce qu'on observe :

- A permis à des enfants d'être moins stigmatisés.
- Participation positive des encadrants.
- Demande d'ateliers artistiques et/ou scientifiques plus réguliers suite aux activités de l'été que ce soit du côté des participants que des accompagnants.
- A permis à des personnes accompagnées de découvrir pour la première fois des lieux emblématiques de leur ville d'accueil.



Le fonds de soutien « Respirations »

Un réel soutien financier aux actions de terrain, qui soutient les collectifs régionaux et ouvre le programme à d'autres acteurs.

Bilan 2020

- Total du fonds : 153 400 €
- 27 projets dans 7 régions



Bilan 2021

- Total du fonds : 182 250 €
- 46 projets dans 9 régions

Régions	Nbre de projets	Montant total
AURA	15	51 695 €
Île-de-France	7	30 080 €
La Réunion	4	13 535 €
Occitanie	9	38 130 €
Sud-PACA	4	15 800 €
Pays-de-la-Loire	4	19 150 €
Grand-Est	1	7 500 €
Haut-de-France	1	1 360 €
Nouvelle-Aquitaine	1	5 000 €
	46	182 250 €

Un parcours de sensibilisation « intégrer les pratiques de la médiation culturelle et scientifique à l'accompagnement social global »

- Parcours en ligne
- 5 sessions en 2021

Participants par régions et par an aux parcours de sensibilisation				
Région	2019	2020	2021	
Auvergne-Rhône-Alpes	0	6	6	
Île-de-France	7	1	15	
La Réunion	0	0	10	
Nouvelle-Aquitaine	0	0	1	
Occitanie	0	10	5	
Pays-de-la-Loire	10	1	4	
Sud-PACA	0	0	13	
Total	17	18	54	

Et aussi en 2021 ...



Appel aux jeunes bénévoles sur la plateforme du pass culture pour permettre d'accompagner les permanences culturelles.

Participation aux Nuits de la lecture avec le ministère de la culture.

Participation au Giving Tuesday.

Participation du réseau à l'opération "C'est mon patrimoine".

Cette liste non exhaustive permet de mesurer la synergie partenariale de l'association.



04.

La formation au service du plaidoyer

DES OBJECTIFS AMBITIEUX ATTEINTS EN 2021.



L'obtention de la
certification
QUALIOPI pour les
actions de formation



Le renouvellement de
notre certification
professionnelle
auprès de France
Compétences
(obtention début 2022)



L'ingénierie de
sessions 100%
à distance



Des réseaux
associatifs
nationaux formés



Des stagiaires formés
en augmentation et
avec une
diversification de
profils



6 sessions de formation
50 stagiaires formés
60% en + de prestations de
formation par rapport à 2020

Pour quels objectifs ?

Les acteurs sociaux sont toujours en demande d'outils et de techniques de médiation culturelle dans leur volonté d'associer l'action culturelle à l'action sociale. **La formation est l'opportunité de reconnaître les compétences transversales en médiation culturelle des professionnels du champ social**, leur permettant une plus grande polyvalence dans l'accompagnement des personnes. Pour cela nous leur proposons de travailler sur les axes suivants :

- **Insérer** les actions de médiation culturelle dans les enjeux de l'action sociale.
- **Mettre en place** un projet culturel dans sa structure.
- **Structurer** un projet de médiation culturelle à visée sociale.
- **Mobiliser** les personnes accompagnées sur des activités culturelles collectives ou individuelles.
- **Créer des modes participatifs** en rendant acteurs les personnes dans le projet culturel.
- **Contribuer à la participation des personnes** (pouvoir d'agir).

Les candidats à la certification acquièrent des techniques de médiation culturelle afin de proposer un accompagnement social redynamisé qui traite dans sa globalité l'accès aux droits dont celui de la culture. La certification constitue aussi un vecteur de promotion au sein d'un même emploi, voire de mobilité professionnelle ou sectorielle que nous avons constaté à plusieurs reprises après coup.

05.

L'observatoire de la médiation culturelle dans le champ social

Avec le soutien de



Le contexte

www.culturesducoeur.org/observatoire

Depuis 2017, date de sa création, l'Observatoire de la médiation culturelle dans le champ social répond à des attentes aussi bien du secteur social que du secteur culturel. Le développement constant d'actions culturelles en direction du champ social répond à une nécessité de terrain à même de nourrir une réflexion plus large sur la question de l'action sociale lorsqu'elle s'associe à l'action culturelle et d'en fournir aussi bien des outils pratiques que d'agréger plusieurs expériences innovantes dans ce domaine.

Cet observatoire relève de la recherche action et se donne comme objectif de recueillir, de modéliser et de partager des outils de médiation socio-culturelle éprouvés et des bonnes pratiques concrètes d'accompagnement et de participation des personnes issues du champ social. Il s'agit aussi d'ouvrir une réflexion partagée avec d'autres expériences du même ordre, de se vouloir un observatoire collaboratif et de proposer des projets de recherche action (groupes de réflexion, journées d'étude, expériences spécifiques) à même d'alimenter une veille sur les processus de médiation culturelle lorsqu'ils s'exercent sur le champ social.

Le petit observatoire d'actions
Médiation culturelle
et champ social



Pour quelles productions ?

Valoriser les actions menées en quartier prioritaires

Les actions culturelles menées en quartier prioritaires répondent à une vraie volonté politique de favoriser le développement d'actions collectives dans les territoires relevant de la politique de la ville.

Dès sa création cet observatoire est initialement soutenu pour y porter un regard spécifiques en plaçant l'accès à la culture au cœur des notions d'insertion et de vivre ensemble. Les expériences, documents vidéo, outils proposés par l'Observatoire sont principalement issus d'action menées dans les quartiers prioritaires.

De nouveaux support mis en ligne

Pour l'année 2021, nous avons maintenu une attention particulière pour donner la parole à des acteurs sociaux et culturels opérant en quartier politique de la ville (Géraldine Benichou, Jean-Pierre Chrétien-Goni, François Deroo

3 nouvelles vidéos : Entretien avec François Deroo, avec Jean-Pierre Chrétien Goni et Géraldine Benichou.

Le petit Observatoire illustré

En octobre 2020, nous avons initié le premier numéro d'une série intitulée Le petit Observatoire Illustré. Cette série de petits livrets a pour objet de décrypter un sujet relatif à la médiation culturelle dans le champ social. L'articulation du texte et des images est vouée à rendre le sujet plus lisible pour nos partenaires et le grand public.

Le 1er numéro s'intitule Médiation Culturelle et champ social

Le 2ème numéro, en voie de réalisation, sera consacré à la participation.

La rubrique parole d'acteurs

Dans cette rubrique nous interrogeons des actrices et acteurs de terrain sur les projets menés. Nous questionnons les enjeux et les enseignements et bonnes pratiques tirés de leur engagement dans une action socio-culturelle.

Deux nouveaux numéros sont venu compléter cette rubrique avec des volontaires en service civique engagées dans notre action.

De nouveaux document et dispositifs

Les documents de l'Observatoire sont conçus et sélectionnés pour avoir une application pratique sur le terrain de la médiation.

3 documents nouveaux ont été mis en ligne en 2021 dans la rubrique les réflexions autour de la médiation culturelle :

Abécédaire de la médiation culturelle selon Cultures du Cœur : Dans ce document nous abordons le lexique de la médiation pour parfois en définir la pertinence ou les limites et parfois même démontrer son obsolescence.

Trois regards sur les permanences culturelles : Dans ce document nous essayons de retranscrire des expériences de permanences Cultures du Cœur et d'en tirer des principes et des outils pour animer ce type de format.

Les paradoxes de la médiation culturelle : Nous avons identifié des paradoxes, voire certaines contradictions propres aux sciences humaines sur le terrain de la médiation culturelle à même d'aider les acteurs sociaux pour définir leur posture dans les actions de médiation culturelle.

CONTACTEZ & SUIVEZ NOUS

 www.culturesducoeur.org

 cdc@culturesducoeur.org

 +33 1 46 73 92 20

 58 rue Didot 75 014 Paris

 CdcAsso

 CulturesducoeurNat

 [culturesducoeur](https://www.linkedin.com/company/culturesducoeur)



CULTURES
DU CŒUR



Délégation interministérielle
à l'hébergement et à l'accès
au logement



ETAT

L'agence Nationale de Cohésion des Territoires, le ministère de la culture (DG2TDC), le ministère de l'éducation nationale (DJEPVA), la Délégation interministérielle à l'hébergement et à l'accès au logement, l'agence du service civique et le FONJEP.

MÉCÉNAT

CDC Habitat, CAPGEMINI, DEVOTEAM



PARTENARIAT

Fondation Giacometti



ACCOMPAGNEMENT

Make.org Foundation



LE LABEL IDEAS

qui reconnaît la qualité de gouvernance, de la gestion financière et suivi de l'efficacité de l'action de Cultures du Cœur.





CULTURES
DU CŒUR

Le réseau des structures territoriales Cultures du Cœur

Auvergne

cclauvergne@culturesducœur.org

Champagne-Ardenne

cclchampagneardenne@culturesducœur.org

Île-de-France

cclidf@culturesducœur.org

Pays-de-la-Loire

coordination.pdl@culturesducœur.org

Occitanie

ccloccitanie@culturesducœur.org

Nord

cclnord@culturesducœur.org

Normandie Ouest

cclnormandieouest@culturesducœur.org

Paris

ccl75@culturesducœur.org

Pyénées Orientales

ccl66@culturesducœur.org

Réunion

cclreunion@culturesducœur.org

Savoie

ccl73@culturesducœur.org

Seine Saint-Denis

ccl59@culturesducœur.org

Tarn et Garonne

ccl82@culturesducœur.org

Val-de-Marne

ccl54@culturesducœur.org

Val d'Oise

ccl95@culturesducœur.org

Vaucluse

ccl84@culturesducœur.org

Var

ccl83@culturesducœur.org

Aude

ccl11@culturesducœur.org

Alpes Maritimes

ccl06@culturesducœur.org

Bouches-du-Rhône

ccl13@culturesducœur.org

Dordogne

ccl24@culturesducœur.org

Essonne

ccl91@culturesducœur.org

Extrie (Québec)

Gard

ccl30@culturesducœur.org

Gironde

ccl33@culturesducœur.org

Haute-de-Seine

ccl92@culturesducœur.org

Haute-Garonne

ccl31@culturesducœur.org

Haut-Rhin

ccl68@culturesducœur.org

Indre-et-Loire

ccl37@culturesducœur.org

Isère

ccl38@culturesducœur.org

Loiret

ccl45@culturesducœur.org

Loir-et-Cher

ccl41@culturesducœur.org