



CULTURES
DU CŒUR

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

**CULTURE
SPORT & LOISIRS
AU CŒUR DES
SOLIDARITÉS**

Un réseau national pour l'égal accès de toutes et tous aux pratiques culturelles

Vision

Agir pour l'inclusion sociale et professionnelle des personnes en situation de précarité et/ou de vulnérabilité économique et sociale en favorisant le partage des biens communs que sont la culture, le sport et les loisirs.

Missions

Favoriser l'accès des personnes en situation de précarité et/ou de vulnérabilité économique et sociale aux structures culturelles, sportives et de loisirs.

Promouvoir la médiation culturelle et sportive comme levier d'épanouissement personnel et d'inclusion sociale et professionnelle.

Faciliter la mise en réseau des acteurs culturels et sociaux en articulation avec les partenaires institutionnels.

Sensibiliser, accompagner et former les professionnels du champ social et culturel. Développer un pôle d'expertise de la médiation dans le champ social.

Valeurs

Solidarité, émancipation, citoyenneté et laïcité.

Pour en savoir +
www.culturesducoeur.org

Cultures du cœur m'a permis de sortir de mon isolement. J'ai retrouvé une activité, échangé avec les autres, une ouverture culturelle grâce au choix important de sorties, c'est enrichissant ! J'ai été motivé de voir des choses que je n'aurais eu l'idée de voir. Au départ, l'aspect financier est important, mais les places gratuites permettent de sortir quand on n'a pas les moyens. Et puis, l'aspect « découverte » est le plus important car on voit des choses nouvelles. Grâce à vous, cela remplit un vide et cela a un effet catalyseur et ça donne envie d'aller voir aussi ailleurs, de ne pas rester complètement dépendant de Cultures du Cœur ... Merci pour tout cela !

Extrait témoignage d'une personne accompagnée, structure médicale, Paris.

Ecosystème du dispositif national



+ de 20 ans d'expertise au service de l'investissement social par l'accès aux pratiques culturelles

Depuis 1998, Cultures du Cœur, se fait l'écho de la Déclaration universelle des droits de l'Homme des Nations Unies (1948) qui pose la culture comme un droit fondamental auquel chacun doit pouvoir accéder ainsi que de la déclaration de Fribourg sur les droits culturels.

Elle s'appuie également sur la loi de lutte contre l'exclusion de 1998 art.140 qui pose l'égal accès de tous à la culture, à la pratique sportive, aux vacances et aux loisirs.

L'action du réseau national de l'association se nourrit de la conviction, partagée avec ses partenaires, que l'expérimentation de pratiques culturelles permet non seulement l'exercice de la citoyenneté mais aussi contribue à réparer ou retisser les liens sociaux, à apaiser et remobiliser les personnes.

Constituée autour de principes fondamentaux que sont **l'égalité d'accès à la culture, la liberté de choix, de ses expériences culturelles, leur appropriation par le partage**, l'association Cultures du Cœur s'engage pour une société plus juste, plus ouverte et soucieuse du collectif.

Cultures du Cœur articule son action autour du concept de la "permanence culturelle", véritable espace citoyen au sein des structures sociales, médicosociales, éducatives et de proximité dans les quartiers prioritaires en faveur des publics qui y sont accompagnés.

Cultures du Cœur place au centre de son action le concept de « permanence culturelle », véritable espace collectif et citoyen en faveur des personnes accompagnées et de leur participation.

Chaque année, au cœur de ce dispositif, **des milliers de permanences** Cultures du Cœur s'organisent. Ce sont des rendez-vous réguliers, des temps forts de rassemblement et de partage autour des pratiques culturelles.

Situées dans les structures relais partenaires, les permanences sont des espaces de **médiation** culturelle.

Elles sont animées par les travailleurs sociaux, bénévoles et/ou jeunes volontaires en service civique. Ces permanences sont définies, conçues et réalisées avec les personnes en situation d'exclusion. Elles suscitent des expériences culturelles dont ils sont acteurs (sorties, pratiques amateurs, actions de sensibilisation...)

Rapport Moral

2020, année de crise, d'incertitudes, mais aussi de nouveaux défis et de belles ambitions...

La crise sanitaire qui sévit depuis la fin du premier trimestre 2020 a lourdement impacté les univers de la culture et des acteurs sociaux et par voie de conséquence toute l'activité de l'association Cultures du Cœur. En mars 2020, la période de confinement et l'arrêt des activités culturelles ont réduit voir stoppé l'animation conventionnelle du réseau et de l'association nationale. Pour autant, les effets de la crise apparaissent encore quinze mois après et de manière ambivalente. Ils sont à la fois porteur d'espoir avec l'apparition de nouvelles dynamiques de réseau et de l'émergence de nouvelles pratiques de substitution. Mais ces effets sont aussi synonymes de rupture dans la relation avec les structures relais partenaires ou encore d'incertitude quant aux financements de nos structures en panne d'activité. Une gouvernance renouvelée et paritaire associant expertises et diversité des représentations territoriales

Sur un plan institutionnel, l'assemblée générale réunie en visio-conférence a entériné la confirmation des nouveaux administrateurs qui ont rejoint notre Conseil d'administration. Comme je m'y étais engagé, celui-ci est désormais paritaire, profondément renouvelé et composé pour moitié d'élus venus du réseau national et pour autre moitié de personnalités qualifiées. Ce nouveau conseil a élu son bureau avec Gilles Pillet, président, Laura Slimani, vice-présidente, Julien Steinberg, vice-président, Françoise Souweine, trésorière, Audrey Astruc, secrétaire. En ce qui concerne notre siège administratif et la fermeture du tiers lieu des Grands Voisins à Paris, l'association a renoncé à son local de l'avenue Denfert-Rochereau pour emménager à la rentrée 2020 dans des bureaux au 58 rue Didot à Paris 14^{ème}. Un « faire réseau » dynamisé

Avec la survenance de la crise sanitaire, la nécessité de « faire réseau » est apparue parmi l'ensemble des associations territoriales comme une première forme de réponse. Cette exigence de réseau a été accompagnée par une montée en puissance de l'animation par la structure nationale. L'appui a d'abord été renforcé pour porter sur une mise à disposition des informations réglementaires en constante évolution au début de la pandémie. Dans un second temps, l'animation a porté sur un travail de réflexion et d'intelligence collective pour mettre en œuvre dans des délais records l'initiative **Allo l'Artiste**. Ce dispositif innovant nous a permis de proposer des rencontres artistiques et culturelles de substitution pour les plus précaires alors même que les activités culturelles étaient suspendues. Cette réactivité et cette intelligence du réseau ont été facilitées et démultipliées par une pratique déjà éprouvée du travail en collectif. Au total en 2020, entre réunions thématiques, groupes de travail, formations internes, événements nationaux, ce sont près d'une quinzaine de temps forts d'animations - détaillés précisément dans notre rapport d'activité - qui ont mobilisé le réseau d'associations. Cette vitalité s'est également exprimée au travers des **assises nationales de Cultures du Cœur** organisées en janvier 2020 par l'association CDC 13 sur le thème **Culture et travail social : quelles pratiques pour quels objectifs ?** Ces assises ont réuni près de 450 participants à la Friche de la Belle de mai. Enfin, ce souci d'animation et de cohésion s'est également opéré à destination des élus du réseau avec la mise en place d'une nouvelle formule d'échanges réguliers sur des thèmes prédéterminés entre les différents présidents du réseau national. Ces échanges intitulés « Formats président » réunissent six fois par ans lors d'une visio-conférence de 2 h les élus du réseau autour d'un sujet et du partage d'expériences ou de connaissances.

Allo l'Artiste : une démonstration de créativité, d'agilité et d'efficacité

Tout au long de cette année de crise sanitaire, la fermeture des lieux est venue perturber le modèle solidaire traditionnel de Cultures du Cœur basé sur des actions de médiation culturelle autour d'invitations délivrées par les structures culturelles. Pourtant, dès les premiers mois de l'année 2020, le réseau national s'est mobilisé et a su faire preuve d'une très grande agilité pour préserver un lien avec nos publics et adapter notre offre aux contraintes sanitaires. Je tiens à saluer l'agilité et la créativité de toutes les associations du réseau qui ont su inventer de nouvelles formules pour maintenir des offres et des liens avec les plus précaires alors que l'ensemble de l'activité culturelle de notre pays était à l'arrêt (les exemples présentés dans notre rapport d'activité 2020 en sont une probante illustration). A l'échelon national, je tiens à souligner l'efficacité des équipes. Elles ont su en seulement quelques semaines concevoir, développer et proposer l'initiative **Allo l'Artiste** avec les concours conjugués de l'**ANCT**, des **fondations Orange** et **Casa**, et de près de 250 artistes engagés qui se sont associés à la vingtaine d'associations territoriales. Ces associations ont porté localement ces nouvelles formes de médiations à distance en surmontant les fractures numériques. Dès cette année, je souhaite qu'Allo l'artiste soit présenté comme une offre supplémentaire de notre dispositif au service des personnes en situation de précarité. Les liens que nous avons noués avec CDC habitat amplifieront le nombre de personnes utilisant la ligne téléphonique et notamment les habitants en QPV qui ont particulièrement souffert de la crise sanitaire.

Face aux difficultés aiguës engendrées par la crise sanitaire auprès des publics en situation de précarité, notre partenariat avec la fédération des acteurs de la solidarité et l'association des Petits Débrouillard a pris un nouvel essor. La mobilisation totale des acteurs sociaux et la bonne coordination bâtie depuis 2019 avec le projet **Respirations** a permis une forte montée en puissance pour répondre aux effets de la crise. Avec l'opération **Vacances Respirations** mis en place à l'été, 26 initiatives ont vu le jour au niveau national avec le soutien de l'**ANCV** et d'un fond de soutien dont le Ministère de la Culture était partie prenante. Le réseau Cultures du Cœur et ses représentations territoriales ont été particulièrement proactifs et artisans d'un été qui a permis à près de **10 000 personnes dont deux tiers d'enfants** de participer à des temps d'activités. Dans le même temps, nos échanges avec la gouvernance de la **Fédération des acteurs de la solidarité** se sont poursuivis, mettant en évidence les fortes synergies et les complémentarités qui existent entre nos deux réseaux. A terme, si les acteurs en présence le souhaitent, ces convergences pourraient donner lieu à des opportunités d'expérimentations locales.

La formation et l'observatoire, deux stratégies au service du plaidoyer de Cultures du Cœur

La formation Cultures du Cœur a connu également une année particulière avec la mise à l'épreuve de ses capacités d'agilité et d'anticipations des enjeux à venir. L'équipe en charge de la formation a d'abord dû s'adapter vite à la crise et suspendre provisoirement son activité pour assurer l'ingénierie d'un parcours entièrement à distance. De ce fait, les ressources issues de la formation qui avaient déjà été réduites de près de 50 % entre 2018 et 2019, passant de 66 004 € à 36 801 €, ont subi une nouvelle érosion en 2020, s'établissant désormais à 22 574 €. Dans le même temps, un travail de fond a été mené afin que la formation certifiante proposée par Cultures du Cœur puisse bénéficier en 2021 d'un renouvellement de sa certification par **France compétences** et obtenir la nouvelle certification **Qualiopi**. Ces démarches constituent un investissement d'avenir. Nous nous sommes fixés des objectifs de développement ambitieux du pôle formation Cultures du Cœur qui devrait, en 2021, revenir progressivement aux niveaux de ressources de 2019 puis de 2018. Enfin, il est indispensable de préciser qu'au-delà de ces considérations financières, la formation Cultures du Cœur, unanimement reconnue auprès de nos partenaires et de nos interlocuteurs, est aussi un élément central de notre plaidoyer.

Depuis quatre ans, avec le soutien de l'**ANCT**, l'**Observatoire de la médiation culturelle dans le champ social** défend une démarche recherche/action afin de collecter, de modéliser puis de repartager des outils et des pratiques de la médiation culturelle lorsqu'elle s'exerce dans le champ social. Les aléas de l'année 2020 ont finalement moins impacté l'activité de l'**Observatoire**, qui a d'abord été associé à la mise en place des thématiques des trois tables rondes (Transformations des pratiques/institutions ;

Médiation sociale, culturelle, droits culturels et nouveaux contours de médiations ; Travail en réseau et en partenariat) à l'occasion des rencontres nationales de Cultures du Cœur, organisées par CDC 13 en janvier. Aujourd'hui, après quatre années d'existence, l'**Observatoire** dispose d'une base documentaire conséquente avec plusieurs dizaines de contenus numériques en ligne s'appuyant sur les témoignages et les expertises d'opérateurs culturels, d'universitaires ou d'artistes. Cette année a vu la publication par l'Observatoire du premier numéro de la série **Le petit observatoire illustré** consacré au thème « Médiation culturelle et champ social ». Après deux ans d'expérimentation comme **Les fabriques culturelles et citoyennes**, l'Observatoire a mis en ligne un autre outil, le **Manuel de médiateur de tiers lieu culturel et citoyens** qui s'adresse aux jeunes en service civique, aux bénévoles et aux professionnels à la recherche de ressources pour s'investir dans un tiers lieu culturel.

Postures d'avenir

Comme nous l'avons souligné en ce qui concerne la formation et la préparation des nouvelles certifications, cette période inédite a également favorisé et renforcé nos travaux de préparation à la relance de sortie de crise et à notre développement à venir. Nous avons ainsi remis à plat les éléments de notre fonctionnement associatif en vue de préparer le renouvellement de notre labélisation **IDEAS** qui atteste de bonnes pratiques en matière de gouvernance, de finances et d'évaluation.

Un travail important a été également entrepris tout au long de l'année avec les équipes de la **Fondation make.org**. Il vise à mettre en place le dispositif **La Place est libre** qui doit permettre de doubler le nombre d'invitations proposées dans le réseau tout en se donnant les moyens d'accroître leur taux d'attribution et l'impact auprès de nos publics. Cet exercice a été réalisé dans une démarche collaborative et de co-construction avec les 13 territoires et les 24 participants impliqués à l'occasion de six ateliers collectifs et quatre sessions d'échanges. Une réflexion et des préconisations ont été développées sur la base de quatre leviers d'actions : la marque et l'identité Cultures du Cœur, le travail d'accompagnement autour du bénévolat, la refonte UX/UI du portail Cultures du Cœur et la recherche de nouveaux partenariats nationaux permettant d'accroître la portée de nos actions en provoquant un changement d'échelle.

En interne, cette réflexion s'est poursuivie par la définition d'un nouveau plan stratégique pour la période 2021/2025 qui s'articule autour de 3 grands enjeux principaux : Le développement de la marque et l'identité CDC, la structuration de notre réseau, et une réflexion sur notre modèle économique et sur la nécessaire hybridation du modèle et la diversification de nos sources de revenus.

Une gestion prudente et contrainte

Sur un plan financier, notre budget annuel s'établit à 325 250 € et fait apparaître un résultat positif de 26 941 €. Dans ce contexte particulier, c'est le résultat d'une gestion prudente et contrainte où l'ensemble des charges sont demeurées parfaitement maîtrisées et sans recrutement supplémentaire. Ceci a d'ailleurs eu pour effet de placer l'équipe sous tension pendant une grande partie de l'année. Dans le même temps, les ressources provenant de nos partenaires publics et de nos mécènes sont demeurées stables et nous avons enregistré un accroissement d'environ 20 % des ressources issues des cotisations du réseau. L'effet de nos orientations a permis d'obtenir un résultat excédentaire, reconstituant ainsi le fond associatif positif de l'association à 149 261 €. Ce fait constitue évidemment un gage de crédibilité et de pérennité du dispositif Cultures du Cœur que nous pouvons valoriser auprès de nos partenaires. Pour l'avenir, il nous faudra néanmoins intégrer la nécessaire adaptation de nos ressources humaines aux nouveaux enjeux de développement.

Au sortir de cette période crise où certains de nos repères traditionnels ont pu être bouleversés, je voudrais conclure en rappelant que toute notre action au service des plus précaires s'effectue dans le cadre de valeurs de **citoyenneté, de laïcité et de solidarité** auxquelles nous croyons très profondément. Sur un plan opérationnel, le développement de nouvelles formes de médiation que nous avons connu et qui repose sur le numérique constitue un enrichissement de nos outils d'intervention. Je voudrais néanmoins rappeler que le principe de la sortie culturelle, sportive ou de loisirs, assortie d'une médiation et dans le cadre de la remise d'invitation solidaire, constitue la base de l'action de CDC et forge notre ADN. C'est ce qui fait à la fois notre identité et notre spécificité dans le paysage des acteurs de la solidarité et de la culture.

Je voudrais enfin adresser nos remerciements aux partenaires qui nous soutiennent et sans lesquels notre action ne pourrait être menée : **ANCT, Ministère de la Santé et des solidarités, Ministère de la culture, Ministère de l'éducation nationale et de la jeunesse**, cap Gemini engineering qui nous accompagne depuis sept ans, les **fondations Orange** et **Casa** qui se sont manifestées à nos côtés en facilitant le déploiement d'**Allo l'Artiste**, la **Fondation make.org** et ses équipes qui nous ont permis de réaliser un travail exceptionnel pour préparer l'initiative **La place est libre !**, et enfin **l'ADAMI et la fondation OCIRP**. Leur soutien en cette année si particulière nous est vital et est un gage de confiance pour l'avenir.

Enfin, j'associe à ces remerciements l'équipe de Cultures du Cœur et Céline Abisror. Je veux leur rendre hommage pour leur engagement sans faille et pour avoir fait face avec succès en cette période de très forte activité et avec des ressources humaines limitées. Merci également aux membres de notre conseil d'administration tout entier et particulièrement à celles et ceux du bureau qui m'ont apporté leur soutien et leurs expertises. Un hommage aussi à l'ensemble des femmes et des hommes qui constituent notre réseau, élus, bénévoles et salariés pour leur engagement, leur créativité et les ressources qu'ils déploient chaque jour au service des plus fragiles.

Gilles PILLET, président



Gouvernance

Le Conseil d'administration impulse la stratégie de l'association et s'engage sur des missions spécifiques en lien avec les enjeux opérationnels (communication, informatique, fiscalité, juridique, stratégie de développement).

Le Conseil d'administration (à fin 2020)

Bureau :

Gilles Pillet, Président

Laura Slimani, vice-présidente

Julien Steinberg, vice-président

Françoise Souweine, Trésorière

Audrey Astruc, Secrétaire

Administrateurs :

Yves Attanasio - Frédéric

Ghiglione - Marie- Laurence

Kieffer - Anne Carrega - Olivier

Yviquel - Christine Tellier -

Manfred Gaudois

Après l'Assemblée générale en juin 2020, le conseil d'administration a été ouvert à des nouvelles personnalités de la société civile ainsi qu'à des présidents du réseau. Le président de l'association a souhaité un conseil élargi et paritaire femmes/hommes.

Frédéric Rozenfarb, Commissaire aux Comptes

En 2020, **la structure nationale a déménagé** et a pris ses quartiers en bas d'immeuble dans un local de CDC Habitat à Paris 14^{ème} qui inaugure nos futurs liens ténus entre les deux structures. Nous les remercions pour ce soutien.

L'équipe en 2020 se compose de salariés permanents et de collaborateurs issus du mécénat de compétences Altran.

Céline Abisoror, Secrétaire Générale - celine.abisoror@culturesducoeur.org

Alice Pauly, Chargée de Mission, pôle formation et animation de réseau
alice.pauly@culturesducoeur.org

Jean-Michel Piza, développeur informatique - jean-michel.piza@culturesducoeur.org

Joëlle Prigent, assistante administrative, pôle service civique et formation
joelle.prigent@culturesducoeur.org

Serge Saada, responsable pédagogique, pôle formation et observatoire
serge.saada@culturesducoeur.org

Mécénat Altran - Cap Gemini

François Gosset, chargé de l'appui au développement web

Nous remercions également Monia Le Strat, volontaire en service civique qui s'est investie à nos côtés dans le projet Allô l'artiste ainsi que les 115 artistes engagés !

Les soutiens de l'Etat



Agence nationale de la Cohésion des territoires

Soutien financier en CPO – bureau des habitants



Ministère de l'éducation Nationale, de la jeunesse et des Sports

Soutien financier en CPO – bureau DJEPVA



Ministère de la Culture

Soutien financier en CPO – Secrétariat général



Fonds de coopération de la jeunesse et de l'éducation populaire

Soutien via l'ANCT et le ministère de la culture



Ministère des solidarités et de la santé

Soutien financier annuel - DGCS



Agrément national

Les soutiens des mécènes



ADAMI

Soutien financier
pérenne depuis
plusieurs années.

ALTRAN

ALTRAN

Mécénat de
compétences
ingénierie.



SOUS ÉGIDE DE LA
FONDATION CARITAS FRANCE

Deux
mécènes
sur 2 actions

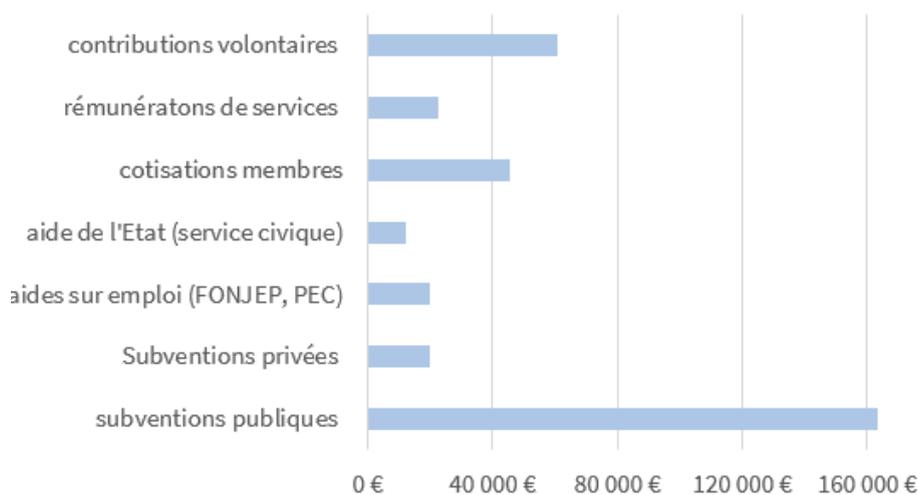
Label et certification en cours

institut
IDEAS

Objectif
Intérêt général

Le Label IDEAS reconnaît la qualité de la
gouvernance, de la gestion financière et du
suivi de l'efficacité de l'action.

Ressources réalisées en 2020



Un réseau national d'associations territoriales

La structure nationale Cultures du Cœur a été créée en 1998 et a pour vocation de mettre en réseau des associations territoriales du même nom pour favoriser la mutualisation, l'échange des bonnes pratiques et la diffusion de l'expertise autour de la médiation culturelle dans le champ social.

La réalisation de ces missions met en avant six fonctions : le plaidoyer, l'animation de réseau, l'ingénierie, le pilotage de projet, l'accompagnement personnalisé et la fonction opérateurs. En référence au guide des têtes de réseau publié par le mouvement associatif, Cultures du Cœur a souhaité dessiner sa **monographie** :

Plaidoyer	Mise en réseau et animation	Ingénierie
<ul style="list-style-type: none">• Transformation sociale des individus par la participation à la vie culturelle• Transformation des pratiques professionnelles des intervenants sociaux en intégrant l'accès aux pratiques culturelles dans l'accompagnement global• Plaidoyers de la place de la culture dans le champ social auprès des institutions, réseaux associatifs, des structures culturelles et sportives	<ul style="list-style-type: none">• Animation de groupes de travail, de réunions thématiques• Conférences, colloques• Formations internes du réseau• Rassemblement annuel du réseau• Tour de France des territoires• Diffusion de l'expertise	<ul style="list-style-type: none">• Organisme de formation• Observatoire de la médiation culturelle dans le champ social• Bases de ressources internes• Publications• Recherche de partenariats
Pilotage de projet	Accompagnement personnalisé	Fonction opérateur
<ul style="list-style-type: none">• Projets nationaux d'expérimentation à essaimer dans les territoires : Respirations	<ul style="list-style-type: none">• Appui/conseil aux associations locales• Accompagnement à l'essaimage : Fabriques culturelles et citoyennes	<ul style="list-style-type: none">• Mise à disposition du portail solidaire à l'ensemble du réseau• Dispositif national de mise à disposition de volontaires en service civique pour le réseau• Partenariats nationaux

Axes d'interventions

Un impact social du dispositif à dimension transversale

Démocratie culturelle

Permettre l'émancipation via la participation à la vie culturelle, sportive et de loisirs : accès aux équipements, participation à des projets de territoires, pratiques amateurs, accès aux savoirs, développement de l'esprit critique ...

Pour une culture avec tous

Citoyenneté

Emancipation de l'individu et du groupe Pouvoir d'agir des personnes

Reprise de son droit de Cité et de sa liberté d'expression Participation aux biens communs

Mobilisation active dans la société

Acquisition de nouveaux savoirs et valorisation des savoirs existants

Vivre-ensemble

Baisse des tensions

Relations pacifiées au sein des structures sociales Mobilité accrue sur le territoire de résidence

Coexistence des origines, des conditions et des identités plurielles

Réussite éducative

Augmentation de l'assiduité des enfants à l'école Progression des résultats scolaires des enfants

Amélioration du cadre de vie à l'école

Ancrage et amélioration des liens familiaux Croisement des savoirs intergénérationnels

Insertion/Intégration

Amélioration de l'apprentissage du français

Intégration dans les démarches de droits communs (droits sociaux, santé, logement ...)

Meilleure connaissance de son environnement

Remobilisation vers l'emploi

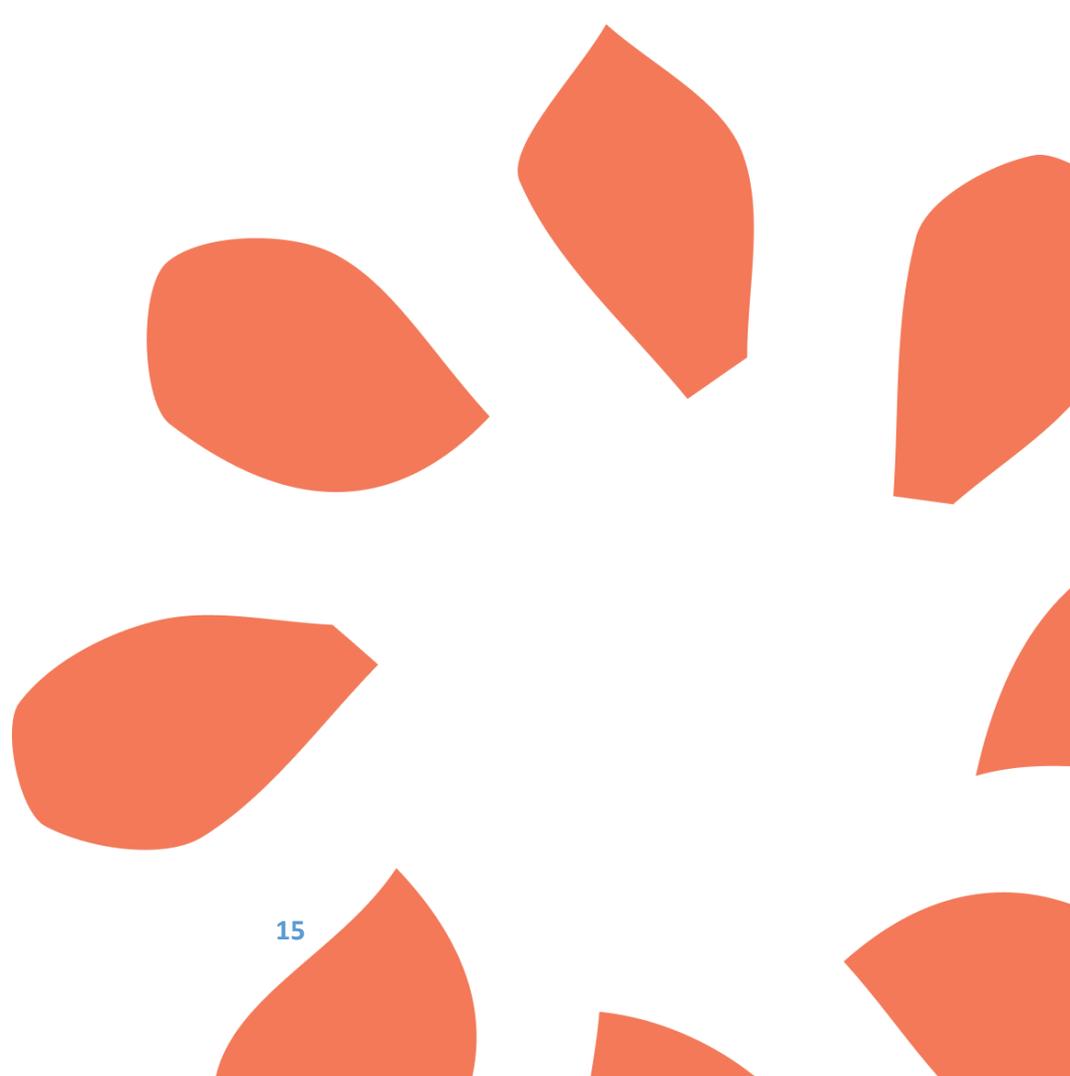
Resocialisation et reprise dans son parcours d'accompagnement

Renforcement et partage des valeurs républicaines

Travail social

Transformation des pratiques professionnelles : accroissement des compétences techniques des travailleurs sociaux, capacité à travailler en collectif, capacité à intégrer le fait culturel dans le champ social, revalorisation de sa posture professionnelle, capacité à monter des projets culturels ...

**2020, CULTURES DU Cœur
EN TEMPS DE CRISE
SANITAIRE ...**



La fermeture des lieux culturels à accélérer les travaux de changement d'échelle du réseau pour « l'après-crise ». Une année marquée par l'agilité, la solidarité et la mobilisation interne.

2020, aura été une année de crise sanitaire où Cultures du Cœur a subi comme les acteurs culturels une altération d'un pan de son dispositif puisque la billetterie solidaire qui fait l'ADN de l'association ne pouvait mettre à disposition des personnes en situation de précarité des invitations sauf aux différents moments de courtes reprises (cf. indicateurs 2020).

L'Organisme de Formation a également été touché dans son activité puisque l'équipe a dû concevoir intégralement l'adaptation des formats en 100% à distance, ne rendant pas possible pendant cette période une activité. Cette altération d'action a affecté largement les ressources propres de l'association. Malgré cela et dès le début du 1^{er} confinement en mars 2020, c'est l'ensemble du réseau qui a su se mobiliser ne souhaitant pas laisser toutes ces personnes sans accès aux pratiques culturelles. L'année 2020, aura été l'année de l'agilité et de l'innovation. Cultures du Cœur, poussée dans ses retranchements a su se réinventer tant au niveau de l'offre proposée que dans la construction de nouveaux outils de médiation culturelle notamment numériques. Dès que les règles sanitaires s'allégeaient, ce sont autant d'actions qui se profilaient dans les territoires, certaines sont illustrées plus bas.

C'est avec motivation sans faille et acharnement que nos structures territoriales sont allées vers les professionnels du lien social, les structures culturelles et artistes (qui n'ont pas cessé d'agir), les bénévoles ... pour permettre aux personnes touchées par le dispositif de continuer à participer activement à la société par le levier culturel. Au moment, où la pauvreté augmente et où l'isolement est encore plus prégnant, nous avons su construire collectivement des actions fortes sur le terrain tout en pensant à l'association en sortie de crise.

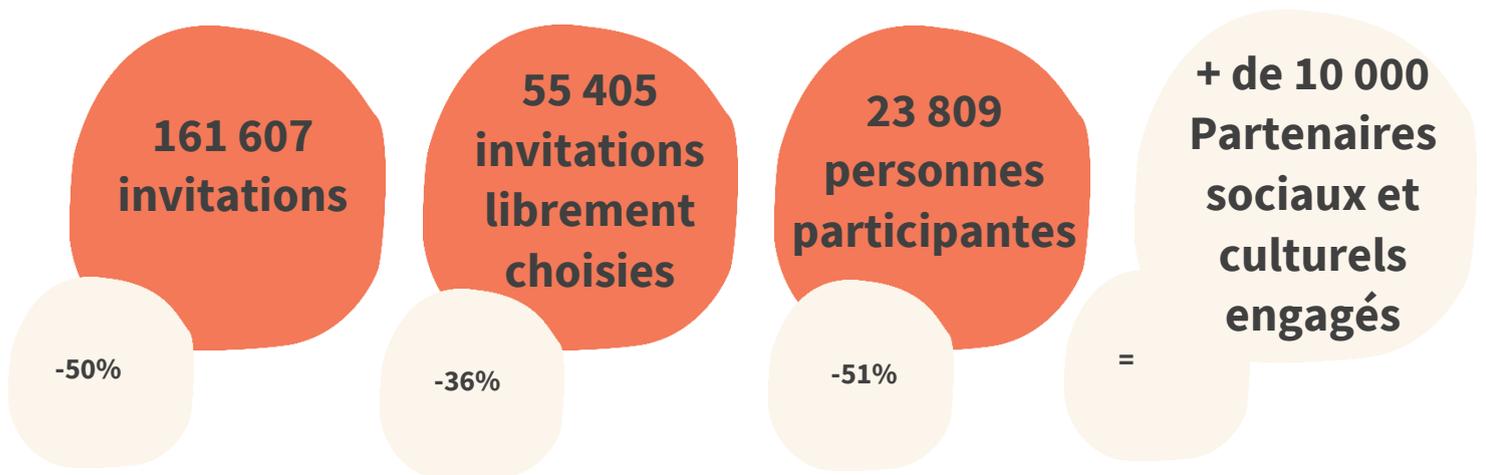
La structure nationale a activement agi pour que le réseau soit encore plus efficient après la crise sanitaire.

L'animation de réseau a été le levier prépondérant au cœur de tous ces travaux ; une animation de réseau renforcée et active pour agir pendant la crise et après-crise. Il sera mis en évidence dans ce rapport avec l'illustration de projets des territoires.

Plusieurs actions phares ont marqué 2020 :

- Création pendant le premier confinement de la nouvelle offre **allô l'artiste ?** au service des personnes en précarité numérique
- Accompagnement renforcé avec la **fondation make.org autour du projet la place est libre**
- Actions renforcées du projet **Respirations**
- **Renforcement de l'organisme de formation** par un travail autour de Qualiopi, du renouvellement de la certification et d'un parcours en 100% distanciel.
- Continuité des travaux de **l'observatoire** et de la diffusion des publications
- Travaux autour du renouvellement du label IDEAS.

Indicateurs d'impact des invitations pendant la crise sanitaire



Typologie des personnes touchées



53,84% de femmes



46,26% d'hommes



35,86% de familles

1. L'ANIMATION DU RÉSEAU INTERNE

Une action renforcée en temps de crise et un mouvement collectif vers le changement d'échelle « après-crise ».

Les grandes lignes de l'animation de réseau en 2020

L'animation de réseau a dû s'adapter à ce contexte particulier de crise sanitaire qui a poussé les associations territoriales à suspendre leurs activités traditionnelles (dons d'invitations) et à se réorienter sur d'autres modes d'intervention.

L'appui au réseau a été **renforcé** dans un objectif d'informer le mieux possible des réglementations liées à la situation exceptionnelle, de permettre la continuité des activités en poussant à la créativité et de conforter la solidarité dans ce contexte inédit pour nos équipes mais aussi pour nos partenaires sociaux et culturels mis en difficulté.

Par le biais de l'animation de réseau, nous avons eu le souci de nous **unir** pour continuer à offrir une offre culturelle alternative aux personnes les plus fragiles sur le plus grand nombre de territoire.

Nous avons ainsi maintenu un lien permanent avec nos collègues de réseau et avons particulièrement été à l'écoute de leurs demandes spécifiques.

Une illustration de cette dynamique collective : citons le projet réussi « Allô l'artiste », né pendant le premier confinement ; dispositif d'une plateforme téléphonique d'accès à des intervenants artistiques en direct, fruit d'une concertation entre nos équipes et d'une organisation partagée.

Cette animation de réseau a été d'autant possible que nous avons instauré ces dernières années des réflexes de fonctionnement en collectif : temps d'échanges ritualisés, groupes de travail par thématiques, formations en internes, rassemblement annuel et actions mutualisées (fabriques culturelles et citoyennes, programme Respirations). Ces réflexes de travail instaurés ces dernières années ont débouché cette année sur une participation forte des membres du réseau aux temps collectifs tout au long de l'année.

Nous avons eu à cœur d'encourager à l'innovation en partageant les initiatives pertinentes et adaptées au contexte : offres numériques et audiovisuel,



développement des activités en plein air, etc...

Cette période de diminution imposée des activités nous a permis de nous rassembler plus régulièrement à distance et de nous questionner sur les conditions de redéploiement de notre activité en sortie de crise. Les groupes de travail thématiques et les temps d'intelligence collective ont été relancés en 2020 avec l'objectif de nous renforcer autant dans nos **capacités** d'intervention sur le terrain que notre aptitude à nous structurer en intégrant par exemple une communauté de bénévoles grandissante pour appuyer les permanences.

Il est à noter que la dynamique de réseau a également servi la mise en place de partenariats nationaux pour lesquels la consultation a été systématisée et la mise en place de programmes ou dispositifs nationaux comme la plateforme d'intervention artistique et d'échanges par téléphone Allô l'artiste. Enfin une logique de coopération s'est instaurée sur des appels à projets ou des actions locales pouvant impliquer ou intéresser d'autres territoires (création d'un module de sensibilisation numérique en Pays de La Loire, les fabriques culturelles et citoyennes dans les quartiers prioritaires).

Si le contexte de crise a été pénalisant pour nos dispositifs habituels, il n'en a pas moins permis de nous **fédérer** pour réorienter nos actions et préparer la sortie de crise avec l'objectif d'accroître nos actions et de répondre ainsi encore plus fortement aux besoins des habitants.

Quelques résultats de l'animation de réseau interne

- 7 réunions thématiques organisées et des points réguliers sur les actions en temps de crise
- 2 groupes de travail
- 2 formations internes auprès des salariés et élus bénévoles
- 1 événement national autour de l'assemblée générale Cultures du Cœur
- 1 déplacement en région
- 10 participants en moyenne sur les réunions thématiques ou commissions
- 3 réunions/sensibilisation pour les nouveaux arrivants
- Une carte mentale sur les fabriques culturelles et citoyennes co-construite
- Des supports de présentation de projets diffusés
- 2 nouveaux format présidents « le 18-19 »

Les réunions thématiques

- Choisies en concertation avec les membres du réseau, les thèmes de 2020 ont porté sur :
- REX projet : « la mémoire et le pouvoir d'agir au service d'une société inclusive » par CDC Pays de la Loire, antenne Mayenne
 - 2 temps de REX sur les fabriques culturelles et citoyennes
 - Réunion sur les collaborations possibles entre l'organisme de formation porté par la structure nationale et les structures territoriales concernant l'axe formation

- Réunion sur l'accueil et l'encadrement des bénévoles
- REX du projet Num&Art porté par Cultures du Cœur 94
- REX du projet « Captations sonores » par Cultures du Cœur Nord
- 3 points d'échanges sur les actions en temps de covid : l'activité pendant le premier confinement, les actions pendant les vacances d'été et les actions de rentrée.

À la demande des membres du réseau, l'accent a été mis cette année sur les retours d'expérience de projets pertinents mis en œuvre par des structures locales. Ces temps sont de vraies **inspirations** pour les participants qui sont encouragés à s'investir sur de nouveaux champs de la médiation culturelle. Nous pouvons citer comme exemple : la culture comme moyen de lutter contre les discriminations ou le numérique comme support de médiation culturelle.

Ces retours d'expérience engagent la participation active des porteurs de projets qui ont conçu des supports de présentation spécifiques diffusés par la suite au plus grand nombre.

Compte-tenu du contexte inédit qui a poussé à la suspension partielle ou totale des activités traditionnelles de Cultures du Cœur, nous avons dû organiser des temps d'échanges réguliers de soutien et de partage des initiatives de réorientations des actions. Les principales actions en temps de COVID des structures territoriales ont été recensées et restituées à l'ensemble du réseau.

Groupes de travail et thématiques récurrentes

La dynamique de coopération interne a été **soutenue** en 2020 et s'est traduit par la remise en route de nouveaux groupes de travail.

La réunion thématique récurrente sur l'accueil et l'accompagnement des bénévoles au sein du réseau a donné lieu à la décision d'ouverture d'un groupe de travail sur le sujet. Celui-ci a été planifié pour début 2021 avec l'objectif d'un kit commun pour le recrutement et l'encadrement de bénévoles.

Un groupe de travail sur le thème « les outils de médiation culturelle » au sein du réseau s'est ouvert avec l'objectif de travailler sur les outils de médiation, marque de fabrique et valeur ajoutée de notre réseau. La première réunion de réflexion a permis, par le biais d'un brainstorming collectif, de préciser la notion « d'outil de médiation » et les éléments qu'elles recouvrent. Le groupe s'est ensuite entendu sur le lancement d'une phase de récolte des outils à partir d'une fiche de recensement validée collectivement, lors du premier trimestre 2021.

Le thème des « fabriques culturelles et citoyennes », projet phare et en développement sur différents territoires, est traité de manière récurrente chaque année. En 2020, deux séances y ont été consacrées. La première a rassemblé les principaux porteurs actuels de fabriques (CDC 95, CDC PDLL, CDC 45) pour un état des lieux et **une analyse de pratique** mettant en lumière les réussites et points d'achoppement. La seconde réunion a été élargie à des participants en cours de montage de fabrique ou souhaitant en déployer sur leur territoire en quartier prioritaire. Le groupe a réalisé collectivement une carte mentale de la fabrique donnant à voir une photographie de l'écosystème des fabriques : caractéristiques, points forts, difficultés à contourner, pratiques à reproduire...

Formations internes et temps de sensibilisation

Chaque année, deux séances de formation sont proposées aux équipes Cultures du Cœur, à partir de leurs demandes. Le choix s'est porté cette année sur deux thématiques centrales pour notre activité : « la médiation culturelle sous l'angle des droits culturels » et « les outils de la participation citoyenne ».

Le format en distanciel et la période d'activité réduite ont favorisé une forte participation sur les deux temps.

Deux temps de sensibilisation pour les nouveaux arrivants ont été organisés cette année. Ces rendez-vous ritualisés sont devenus des incontournables et les nouveaux venus ont le réflexe de s'y inscrire.

Ces temps sont indispensables pour l'interconnaissance entre membres du réseau, pour la transmission de socle de valeurs et du fonctionnement réseau et ainsi de la familiarisation avec les fonctionnalités de notre portail numérique, épicerie de l'activité.

Temps d'échanges autour de l'assemblée générale

En raison du contexte sanitaire, l'évènement national autour de l'assemblée générale a été maintenu sous la forme d'ateliers de réflexions.

Un atelier participatif sur la thématique « Cultures du Cœur au temps du Covid » a été proposé pour l'ensemble du réseau (élus, salariés, bénévoles), avec trois objectifs principaux : 1/mettre en partage nos constats face à la crise et exprimer les enjeux à en tirer pour notre activité ; 2/ Concernant les actions en temps de Covid : s'inspirer collectivement et stimuler notre créativité ; 3/valoriser en terme de communication les réponses de notre réseau face à la crise et montrer notre capacité d'adaptation ou d'innovation.

L'atelier s'est suivi d'une présentation du travail réalisé en collaboration avec la fondation Make.org sur le projet national « La place est libre » : les démarches, les enjeux et les objectifs.

Collaborations diverses

L'année 2020 a donné lieu à des coopérations multiples qu'elles soient relatives à des projets ponctuels ou dans le cadre de plans d'actions au long court :

Collaboration autour de l'objectif de montée en échelle du dispositif Cultures du Cœur avec l'accompagnement de la fondation Make.org

Co-construction et co-organisation du dispositif Allô l'artiste

Coordination du projet national Respirations ; projet en joint-venture

Une douzaine de réunions de pilotage et de suivi de projet ont permis de réguler le dispositif et d'en faire une action nationale phare en période de crise sanitaire.

Déploiement de partenariats nationaux :

Dans le cadre des partenariats nationaux reconduits (Centre des monuments nationaux) ou de nouvelles collaborations (Centre National du Cinéma, Fondation Orange, dispositif Chèque Lire), une logique de concertation nationale s'en enclenche portant aussi bien sur la définition des contours des partenariats que sur les modalités de leur conduite ou de leur optimisation.

Consultations diverses

Signalons que les membres du réseau interne sont régulièrement consultés via notre intermédiaire sur divers sujets soulevés par des collaborateurs locaux : rédaction d'appel à projet, modalités d'accueil et d'accompagnement des jeunes en SCV en temps de COVID, réalisation d'un module de sensibilisation numérique (CDC Pays de la Loire).

Le nouveau format président « le 18-19 »

Il apparaît évident que la gouvernance associative est au cœur de l'efficacité d'une structure associative. Aussi, nous avons décidé de travailler également auprès des présidents du réseau d'une façon pérenne et tous les deux mois en mettant en place ce nouveau format « le 18-19 » à partir de septembre 2020. L'objectif est d'échanger sur les sujets d'actualité, les thématiques spécifiques ... Deux réunions cette année ont été mises en place. Toutes traitaient du sujet de Cultures du Cœur pendant la crise sanitaire. Ce format est important car il nous donne une photographie précise des gouvernances locales, de l'application du plan stratégique, du respect du projet associatif ... il permet également une cohésion entre élus et nous permet de ne pas trop distancier « stratégique et opérationnalité ».

Le réseau des structures territoriales Cultures du Cœur

Auvergne

cdcouvergne@culturesducoeur.org

Champagne-Ardenne

cdcchampagneardenne@culturesducoeur.org

Ile-de-France

cdciledefrance@culturesducoeur.org

Pays-de-la-Loire

coordination.pdll@culturesducoeur.org

Occitanie

cdcoccitanie@culturesducoeur.org

Nord

cdcnord@culturesducoeur.org

Normandie Ouest

cdcnormandieouest@culturesducoeur.org

Paris

cdc75@culturesducoeur.org

Pyrénées Orientales

cdc66@culturesducoeur.org

Réunion

cdcreeunion@culturesducoeur.org

Savoie

cdc73@culturesducoeur.org

Seine-Saint-Denis

cdc93@culturesducoeur.org

Tarn et Garonne

cdc82@culturesducoeur.org

Val-de-Marne

cdc94@culturesducoeur.org

Val d'Oise

cdc95@culturesducoeur.org

Vaucluse

cdc84@culturesducoeur.org

Var

cdc83@culturesducoeur.org

Aude

cdc11@culturesducoeur.org

Alpes Maritimes

cdc06@culturesducoeur.org

Bouches-du-Rhône

cdc13@culturesducoeur.org

Dordogne

cdc24@culturesducoeur.org

Essonne

cdc91@culturesducoeur.org

Estrie (Québec)

Gard

cdc30@culturesducoeur.org

Gironde

cdc33@culturesducoeur.org

Hauts-de-Seine

cdc92@culturesducoeur.org

Haute-Garonne

cdc31@culturesducoeur.org

Haut-Rhin

cdc68@culturesducoeur.org

Indre et Loire

cdc37@culturesducoeur.org

Isère

cdc38@culturesducoeur.org

Loiret

cdc45@culturesducoeur.org

Loir-et-Cher

cdc41@culturesducoeur.org

Innovation et agilité d'actions en temps de COVID : le réseau en quelques actions

LA CORONACHRONIQUE

CDC Vacluse

Durant la pandémie et dès le premier confinement, Cultures du Cœur 84 a décidé de mettre en place une action spécifique afin de maintenir le lien à la fois avec ses relais sociaux, leurs bénéficiaires et ses partenaires. Une chronique quotidienne appelée la « Coronachronique » a été créée. Sur le Facebook de l'association (@culturesducoeur84), on pouvait retrouver des post variés.

Chaque jour de la semaine était dédié à un thème :

LUNDI : Interview d'un relais ou d'un partenaire culturel.

MARDI : Idées/Astuces pratiques pour la maison

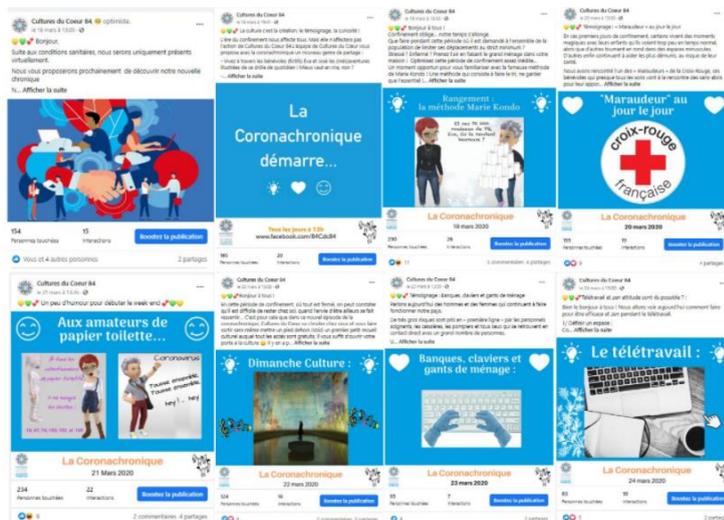
MERCREDI : Humour. A l'aide d'un illustrateur des post avec des blagues étaient partagés.

JEUDI : Information culturelle, relai d'initiatives sur tout le territoire.

VENDREDI : Partage d'actualités des partenaires.

SAMEDI : « Je Ratisse » : textes poétiques et conseils de jardinage d'une bénévoles.

Cette action a été mise en place du 20 mars 2020 au 3 juin 2020 et a suscité beaucoup d'intérêt chez les internautes. La Coronachronique a permis à Cultures du Cœur 84 de poursuivre son rôle de médiateur culturel à distance et de continuer à faire vivre la culture malgré la pandémie.



PARCOURS MARIONNETTE

CDC Champagne-Ardenne

QPV/jeunesse

Partenaires : Service jeunesse de la Ville de Charleville-Mézières (Ardennes), Institut international de la marionnette / Ecole supérieure nationale des arts de la marionnette (IIM-ESNAM), Musées de Charleville-Mézières
Description : découverte des arts de la marionnette pour un groupe de 13 jeunes des QPV Ronde-Couture et Manchester sur 2 temps :

- Une visite guidée de l'ESNAM et des ateliers de fabrication et de couture, une rencontre avec des artistes au travail, un temps d'observation des élèves en création avec une intervention du metteur en scène.
- Une visite guidée du département marionnette du musée de l'Ardenne suivi d'un atelier de fabrication de marionnette.

DE LA PLUME À LA VOIX

CDC Essonne

Personnes hébergées

Projet d'écriture et de lecture à voix haute, *De la Plume à la Voix* vise à favoriser l'expression des personnes par l'écrit et la voix dans la langue de son choix.

Le projet a été porté au sein du centre d'hébergement Emmaüs Solidarité à Epinay-sur-Orge avec la collaboration de François Chaffin du Théâtre du Menteur.

- 8 ateliers d'écriture ont été menés
- 6 textes écrits à 24 mains ont été restitués le 24 octobre 2020

Les Souffleurs Commandos Poétiques sont intervenus sur cette journée de restitution en soufflant des poèmes à l'oreille des personnes hébergées. La restitution a rassemblé une cinquantaine de participants.

Ce projet s'est finalisé par la remise de 30 chèques Lire aux personnes hébergées dans le cadre de l'Opération chèque Lire du ministère de la culture.



SHOW À LA FENÊTRE

CDC Isère

Personnes hébergées

À la fin de la période de confinement, CDC Isère souhaitait à nouveau rencontrer et échanger avec les relais sociaux. Les restrictions sanitaires empêchaient les rassemblements, les salles culturelles étaient fermées et les artistes au chômage. C'est dans ce contexte que CDC Isère est allée dans les structures sociales où les personnes ont vécu le confinement ensemble. Il y avait des liens à réparer.

En partenariat avec le **Théâtre Hexagone - Scène nationale art-Sciences de Meylan** et dans le cadre de ses "**plages musicales**", l'association a organisé une tournée de concerts chez les relais adhérents, dans les cours extérieures : c'est la tournée des **Shows à la fenêtre !**

3 dates en juillet et 1 date en septembre avec une tournée de différents artistes à la fenêtre touchant de plus d'une dizaine de structures d'hébergement.

GARDER LE LIEN

CDC Indre et Loire

A l'annonce du premier confinement, tout s'est brutalement arrêté. Très vite, et en lien avec les relais sociaux, CDC 37 a identifié un risque de rupture important pour des personnes fragiles et déjà isolées.

Afin de prendre en compte les réalités des personnes et des structures, notamment en lien avec l'accès au numérique, l'association monte une chaîne téléphonique appelée « Bouche-à-Oreille ». Des binômes sont constitués entre des personnes souhaitant être appelées et avoir un lien, et des personnes souhaitant offrir un geste artistique.

Pendant 2 mois, une quinzaine de binômes se sont appelés toutes les semaines.

Les échanges n'appartenaient qu'à eux, mais les retours qui nous ont été faits sont positifs et montrent combien garder le lien était indispensable à cette période si particulière.

En juin, le projet s'est donc prolongé sur une tournée des livraisons de concerts dans les relais sociaux. Ce sont donc 13 concerts qui ont pu avoir lieu dans les structures, en petit comité, avec toujours comme objectif le fil conducteur « Garder le lien ». De manière très simple, une heure de concert à domicile, suivi d'un échange convivial.



TOUS EN SPORT

CDC NORD

QPV Dunkerque – Février 2020



Sensibilisation et initiation aux pratiques sportives adaptées et handisports avec des clubs locaux, proposant notamment des disciples paralympiques. Les journées *Tous en sport !* offrent aux personnes la possibilité de participer à plusieurs activités adaptées ou handi-sportives. Les publics en situation de handicap ou non ainsi que les habitants du quartier sont invités. Le but étant de les sensibiliser aux différentes pratiques sportives présentées et pour ceux qui ne le sont pas, de les sensibiliser au handicap. Il s'agit d'un moment de mixité et de pratique sportive douce. Les journées *Tous en Sport* sont l'occasion de favoriser le mieux vivre ensemble, par l'intermédiaire du sport.

Près de 130 personnes y ont participé, mobilisées par les partenaires sociaux et la mairie de quartier : 12 structures - 7 des Papillons Blancs, 2 de l'ABEJ, Clinique Lautréamont, MECS Albert Châtelet, Foyer de vie Le Creuset, CAPEP.

CULTUR'HALL – 8^{ème} édition

CDC Loir-et-Cher

QPV – en partenariat avec un bailleur social

Investir un lieu insolite, aller à la rencontre des habitants sur leur lieu de vie pour leur proposer un temps de détente et de convivialité, voici le but de Cultur'Hall !

Depuis plusieurs années, Terres de Loire Habitat et Cultures du Cœur Loir-et-Cher s'associent autour d'un projet commun : faire découvrir aux locataires l'offre culturelle sous un autre angle. D'une part, il s'agit de proposer l'accès à une production artistique au plus près des habitants, que la proposition culturelle se déplace vers le public et non l'inverse. D'autre part, l'idée est d'impulser la rencontre dans un lieu familier pour mélanger les publics et favoriser le mieux-vivre ensemble. L'idée : investir le hall d'immeuble ! Ce lieu de passage fort en symbole est un « entre-deux », symbole du passage entre la sphère publique (la rue) et la sphère privée (l'appartement). Un moment convivial et festif dans un lieu insolite, la rencontre des habitants sur leur lieu de vie !

Sur le mois d'octobre, 7 dates dans 7 halls d'immeuble sélectionnés ont été le théâtre d'un court spectacle vivant : chanson, clown... À l'issue du spectacle, un verre de l'amitié est offert pour favoriser l'échange entre les habitants et les artistes.



J'AI LE DROIT DE RÊVER

CDC Réunion

Une WebTV de l'Université du Numérique Réunion, sous la direction de Nathalie Noël, Maître de conférences à l'université de La Réunion, propose un regard croisé des étudiants, des chercheurs, des professionnels de la culture et du social sur le patrimoine et la culture de La Réunion et de l'océan Indien. Des travaux de recherches sont effectués et orientés autour de la question de la médiation culturelle, du patrimoine et de la culture comme moyens de résilience pour les Réunionnais.

Dans cette Web TV, différentes rubriques sont proposées dont "J'ai le droit de rêver" animée par Jessie LEBON, en partenariat avec Cultures du Cœur Réunion pour illustrer les actions culturelles dans le champ social.

Une première émission est visible sur le Facebook de Cultures du Cœur Réunion et sur la page YouTube #KiltirLive.



LECTURES EN LIEN

CDC Aude

QPV/Jeunesse

Ce nouveau projet numérique (plateforme web) a été initié pour permettre aux élèves des écoles des quartiers prioritaires de la Ville de Narbonne de partager leurs avis de lecture sous forme de vidéos, d'enregistrements audio ou d'écritures/images. Les élèves deviennent ainsi des lecteurs créateurs de « critiques littéraires ».

Ce projet a pour vocation ensuite de s'étendre et de toucher toute lectrice ou lecteur, enfants, adolescents, adultes dans la valorisation et la dynamisation des témoignages/partages de ses « pépites de lecture ».

Objectifs de Lectures en lien :

- Contribuer à l'éducation artistique, culturelle et citoyenne,
Faciliter l'accès à la culture pour les enfants et les parents,
Lutter contre l'échec scolaire,
Valoriser et développer l'accès aux livres, à la lecture et à l'écriture,
Prévenir et lutter contre l'illettrisme,
Donner le goût de la langue française, l'envie de découvrir, de comprendre et de s'exprimer, renforçant ainsi l'accès à l'autonomie et aux savoirs de base (lecture /écriture / citoyenneté),
- Lutter contre l'inégalité numérique par l'apprentissage et la vulgarisation des outils numériques.

<https://lecturesenlien.fr/>



TESSALIENS

CDC Pays-de-la-Loire

QPV/Sarthe

Le souhait était de proposer durant la période estivale des ateliers créatifs aux habitants des quartiers prioritaires visant à valoriser leur expression, à renforcer le lien social et la citoyenneté tout en permettant une appropriation du patrimoine et l'initiation à des pratiques artistiques.

Nos objectifs après la période de confinement étaient :

- de développer la résilience à la suite de la pandémie
- d'aborder l'écologie et le développement durable
- de créer du lien au sein et entre les quartiers.
- de développer le « faire ensemble » afin de valoriser chacun des participants
- d'apporter une approche pédagogique aux jeunes déscolarisés par des activités faisant appel à différentes disciplines (histoire, pratique artistique, sciences et techniques, géométrie...).
- de stimuler le décloisonnement des quartiers par une appropriation des centres historiques et en développant l'accès à l'offre culturelle (musées, spectacles, bibliothèques...).

Créé en partenariat avec Patrimoine & Légendes et dans le cadre de la plateforme AnjouMaine.com, ce projet a donné lieu à une œuvre collective réalisée sous la direction artistique de Laurent MANOURY.

Le projet en quelques chiffres :

- plus de 1000 habitants
- 14 partenaires sociaux et culturels,
- 7 artistes
- 9 jeunes des apprentis d'Auteuil
- 6 ateliers de préparation
- 18 ateliers artistiques dans les quartiers
- 750 morceaux de bois personnalisés par les habitants
- 18 peintures collaboratives
- 6 rallyes découvertes du bestiaire du vieux Mans.

FOOTING CULTUREL

CDC Normandie Ouest

En ce temps de crise sanitaire, il apparaissait intéressant de développer des projets en plein air. Aussi, en juillet 2020, CDC Normandie Ouest met en place un footing culturel alliant marche rapide et découvertes culturelles de la ville de Rouen. L'opportunité de faire du sport, de sortir de son isolement et de participer à un projet culturel.



PROMENONS-NOUS DANS LA VILLE

CDC Bouches-du-Rhône

CDC 13 propose des balades pour découvrir une sélection de différents lieux culturels de Marseille, Aix-en-Provence, Aubagne et la Ciotat.

Ces balades, guidées par une personne de l'association, permettent de s'approprier différents quartiers des villes mais aussi de repérer les lieux culturels où il est possible par la suite de sortir pour voir un spectacle, une expo, une conférence ou encore écouter un concert.

Le groupe déambule dans le quartier selon un itinéraire et s'arrête devant 4-6 lieux différents afin de les découvrir, redécouvrir et en savoir plus sur la programmation en cours et à venir.



MUSEE VIVANT

CDC Loiret

Dans le cadre de « c'est mon patrimoine 2020 »

QPV/jeunesse/familles

L'association a pu proposer à des habitants situés au Nord de l'agglomération d'Orléans via les Maisons pour Tous de Saint Jean de la Ruelle, les associations présentes sur le quartier des Blossières, et les Maisons pour Tous de Fleury-Aubrais, un projet d'œuvres vivantes, réinterprétées par les jeunes pour en faire une source de dialogues et d'interprétations.

Ce projet s'est co-construit en lien avec les structures locales partenaires et la nouvelle personne en charge de la médiation aux musées d'Orléans. Il a touché 31 jeunes de 6 à 18 ans.

Les objectifs étaient les suivants :

Réaliser un projet autour du patrimoine impliquant des habitants issus des quartiers prioritaires, des structures sociales et culturelles locales et s'inscrivant sur une année, avec possibilité de reconduction

Faire connaître les structures culturelles partenaires des habitants des QPV

Créer un lien privilégié avec les publics et favoriser leur fidélisation à une ou plusieurs structures

Favoriser l'ouverture culturelle, l'échange et la découverte

Favoriser la mixité et les temps familiaux grâce à des sorties, ateliers/visites adaptés

Valoriser les publics à travers la restitution d'un projet culturel collectif.

Les mini-clips sont visibles sur les chaînes YouTube du MBO et de CDC 45:

<https://www.youtube.com/channel/UCdGxx-1-GNSfwohUXo1q5MA/featured>



Le goûter de chasse, réinterprété



Mini expo sur Friedrich

Hundertwasser / Atelier peinture

CDC Paris – programme Respirations

En partenariat avec le musée en herbe, une mini exposition s'est déplacée au sein du CHU de l'Armée du Salut pour raviver la curiosité et la créativité des enfants hébergés. Un atelier de peinture a eu également lieu pour travailler sur la reproduction des œuvres.

2. LA FORMATION AU SERVICE DE NOTRE PLAIDOYER

1. La formation longue certifiante

Objectifs et contexte de la formation *certifiante*: Comment intégrer la médiation culturelle à l'accompagnement social ?

Depuis 2004, l'association nationale Cultures du Cœur sensibilise et forme les professionnels du champ social à la médiation culturelle. La formation s'adresse à tous les métiers liés à l'accompagnement de la personne dans un cadre social, médico-social, socio-éducatif ou socioculturel.

Certifiante depuis 2017, la formation permet à tout acteur de terrain d'être polyvalent et d'acquérir des compétences complémentaires en matière d'accompagnement social par le prisme de l'action culturelle. La certification donne aux acteurs de terrain plus de légitimité pour mettre en place des temps de partage autour de la culture au sein de l'action sociale et pour mener des projets en lien avec des partenaires culturels.

La formation transmet **des outils pratiques de mobilisation, d'accompagnement, et de participation des personnes** pour faire vivre un projet culturel dans un quartier prioritaire, dans une structure d'hébergement ... Elle constitue aussi un vecteur de promotion au sein d'un

Dès le 1^{er} confinement, Cultures du Cœur a dû travailler ardemment pour adapter le format de formation en 100% à distance. Cette période d'adaptabilité d'ingénierie de formation a pris du temps et a nécessité d'arrêter pendant plusieurs mois les actions de formation.

même emploi, voire de mobilité professionnelle ou sectorielle pour les acteurs sociaux.

Cette action de formation intégrée au dispositif global de Cultures du Cœur **a un impact social sur une diversité de publics**: famille en grande précarité, personnes en situation de handicap, population migrante, jeune en décrochage scolaire, chômeurs de longue durée.

Elle contribue ainsi à l'évolution déjà engagée des pratiques professionnelles pour que la culture ne soit pas considérée comme le « parent pauvre » de

l'action sociale mais aussi à l'usage conjugué de notre dispositif et des initiatives des acteurs sociaux en matière d'action culturelle.

Transformation des pratiques professionnelles en y intégrant le volet culturel, sportif et de loisirs

Début 2020 et pendant toute la crise sanitaire l'intérêt pour notre formation n'a pas décliné. L'obligation de passer en distanciel associée à la certification a contribué à diversifier le profil des stagiaires (Cf. Typologie).

Des acteurs sociaux de régions différentes ont suivi une même formation. De nouveaux profils atypiques ont été identifiés. De l'adjoint à l'enseignement artistique, à la technicienne de recherche en pharmacologie, à la bénévole de MJC, ces stagiaires rendent compte d'un désir de mobilité professionnelle et ont contribué à enrichir la qualité des échanges au sein d'un groupe.

La capacité à mettre en place une action culturelle dans un cadre social, reste un indicateur de

taille pour, d'une part, rendre compte d'un **changement des pratiques professionnelles** et, d'autre part, **défendre la légitimité** de telles actions au sein de sa hiérarchie. Inscrits dans un processus d'amélioration continu l'intégration d'outils de mesures plus précis de satisfaction, de suivi des stagiaires et des intervenants nous donnent une plus grande visibilité sur l'impact de cette formation, son intérêt et les moyens de l'optimiser. Les sondages et entretiens que nous avons menés sur le bienfondé de l'action culturelle dans un cadre social et les synthèses de nos relais ayant suivi cette formation font remonter qu'elle correspond toujours à un réel besoin des travailleurs sociaux. L'action culturelle reste un moyen central pour lutter contre toute forme d'exclusion.

Des besoins constants et des besoins en évolution

Le cœur des attentes reste la volonté des stagiaires **d'acquérir des outils de mobilisation** des personnes pour des activités culturelles et de mettre en place un projet à même d'animer la vie culturelle de leur structure.

Dans ce cadre les candidats à la certification cherchent à développer des compétences en matière de mobilisation, d'accompagnement et de participation des publics en précarité. Ces attentes vont de leur capacité à mettre en place des temps de partage autour de la culture à la volonté de concevoir un projet socio-culturel plus ambitieux. Il s'agit de trouver les arguments pour défendre une activité culturelle dans le temps auprès de sa hiérarchie et savoir l'intégrer au projet global de la structure sociale et à son temps de travail.

Dans d'autres cas les stagiaires essaient d'asseoir une dynamique déjà mise en place en matière de médiation culturelle.

Cependant, pour que cet intérêt perdure, les acteurs sociaux **ont besoin d'arguments, voire être à même de développer un plaidoyer sur les droits culturels de chacun.**

Dans la perspective de s'associer à des artistes et des structures culturelles, plusieurs stagiaires sont en attente de connaissances complémentaires pour coopérer avec les entreprises culturelles et en connaître mieux les pratiques artistiques associées.

Pierre Fattaccini -Maître de conférence à l'Université Paris 3, chargé d'enseignements à l'Institut Régional du Travail Social de Paris Ile de France et à l'Ecole Supérieure du Travail Social- s'est entretenu avec nous dans la cadre du renouvellement de notre certification indique :

Vous avez formé un échantillon déjà représentatif d'un besoin et c'est à maintenir. A mon sens, il y a déjà un retentissement évident chez ces personnes, A la fois sur leur activité professionnelle, sur la sensibilisation qu'elles peuvent apporter à toutes les personnes avec lesquelles elles sont en contact, c'est déjà beaucoup. En ce qui concerne les établissements sociaux et médico-sociaux, former ces acteurs répondrait à un besoin de formation évident, aux retombées très positives à de nombreux points de vue. Pour des personnes qui n'auraient pas formées à un domaine artistique animer un atelier ou choisir le

été

bon interlocuteur pourrait poser problème. Si on aboutit à une qualité de prestation médiocre c'est dommage et les gens sont déçus. Dans le secteur médico-social il y a pléthore d'expériences vers le projet de soin au détriment des projets personnalisés. C'est aussi dans le projet de vie que peut intervenir la culture. Il y a une pléthore d'expériences au niveau des établissements qui démontrent l'intérêt des actions culturelles et les dynamismes sociaux et de groupe de que cela entraîne. Je n'ai aucun doute là-dessus. Je dirai qu'il faudrait pouvoir multiplier par deux ou par dix ce que vous faites, si on en a les moyens et la volonté politique.

**30 stagiaires
inscrits à la
formation
certifiante**

**77,2 % des
stagiaires
inscrits pour le
passage en
certification**

Evolution et perspective du dispositif de formation certifiante de Cultures du Cœur

L'analyse des évolutions des offres diffusées par Pôle Emploi en 2020 dans le domaine métier des « services à la personne et à la collectivité » révèle un recul de 20,9%, alors que le domaine de l'action sociale, socio-culturelle et socio-éducative a évolué de 12,3%.

Selon le média social, *les travailleurs sociaux libres* « il est constaté une **pénurie** des professionnels dans le secteur médico- social depuis une dizaine d'année, ce qui ne permet pas de pourvoir tous les postes vacants »

Le fait d'apporter, à travers la formation, une transversalité aux acteurs sociaux leur permet sans doute d'acquérir une plus grande mobilité vers l'emploi. Par ailleurs, la formation vient « **ré enchanter** » le travail social et apporter une transversalité d'action qui sort les professionnels du quotidien.

A la lumière de l'analyse des évaluations post-formation des stagiaires, le dispositif de formation est en évolution continue dans ses modules et dans les modalités d'interventions de formateurs. Des sessions 100% distanciel seront ritualisées pour permettre de toucher des personnes qui ne sont pas en capacité de se déplacer.

2021, sera une année cruciale pour l'organisme de formation de Cultures du Cœur qui devra à la fois obtenir le renouvellement de la certification par France Compétences (gage de légitimité et d'accès à des financements CPF) et être certifiée QUALIOPi.

2. Autres sessions de sensibilisation à la médiation et au projet culturel

Sur l'année 2020 l'équipe pédagogique de la formation de Cultures du Cœur a assuré une série d'actions de sensibilisations courtes à la médiation et au projet culturel. Ces structures nous sollicitent sur la formation non professionnelle de bénévoles ou de salariés sur des temps courts avec parfois la volonté de s'investir davantage sur des formations longues.

En 2020, ont été mis en place :

1 session de deux demies journées pour les bénévoles d'Habitat *et Humanisme*

1 session d'une demie journée pour les bénévoles de la Ligue de l'enseignement 94 autour du projet *Lire et faire lire*

2 sessions pour les salariés, bénévoles et jeunes volontaires du programme *Respirations*.

3. FONDATION MAKE.ORG AUTOUR DE « LA PLACE EST LIBRE »

Lancée en juin 2018 par Make.org, la consultation citoyenne nationale « *Comment rendre la culture accessible à tous ?* » a recueilli 393 000 contributions, dont 2 500 propositions. Ces résultats ont permis de faire émerger 10 idées considérées comme prioritaires par les citoyens. À l'occasion d'ateliers de travail, les associations et partenaires de cette Grande Cause, notamment la Fondation Engie, ont transformé ces idées citoyennes en 6 actions concrètes pour rendre la culture accessible à tous. Accroître l'accès à la culture pour les publics fragiles, lever les blocages culturels, réduire la fracture sociale et territoriale sont les piliers de ce plan d'actions, piloté par Make.org et ses partenaires.

Fin 2019, Cultures du Cœur a été choisie pour être accompagnée par la fondation Make.org sur 1 des 6 actions autour du projet « *la place est libre* » pour permettre une montée en échelle du dispositif d'invitations en identifiant et en travaillant sur les leviers identifiés qui pourront permettre ce changement.

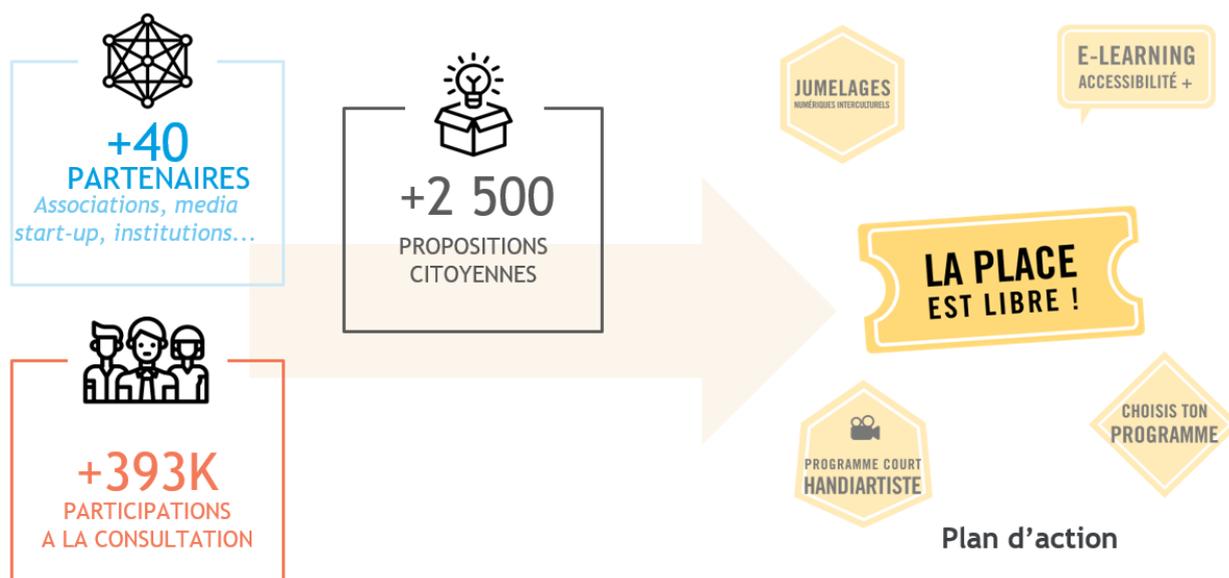
En 2020, nous avons travaillé en simultané avec le réseau sur 4 axes de levier :

- La structuration de notre message et de notre identité « marque Cultures du Cœur » commune qui passent par des nouveaux supports de communication : nouvelles affiches, nouveaux prints, une vidéo de présentation ...
- Le travail d'accompagnement autour du bénévolat notamment par le partenariat avec jeveuxaider.org mais aussi un travail sur les outils d'accompagnement des bénévoles
- La refonte UX/UI de notre portail solidaire ; épicerie du dispositif d'invitations
- La recherche de partenaires nationaux tant pour augmenter notre nombre d'invitations que pour aider financièrement nos actions.

Cette collaboration a comme enjeu principal de se dire comment Cultures du Cœur sera un acteur central de lutte contre l'exclusion par l'accès à la culture en sortie de crise sanitaire.

L'origine de ce soutien :

D'une **consultation citoyenne** à la **construction d'un projet déterminant** en sortie de crise



L'accompagnement en diapositives

Une démarche de co-construction avec les territoires

Les chiffres clés

6

ateliers de co-construction
dont 3 en expression de besoin et 3 sur la stratégie de communication

4

temps d'échange avec tous les territoires
Webcast du 17 juillet et AG du 9 octobre,
webinaire du 02 décembre 2020 et du 8 mars 2021

24

participants au total
aux ateliers de co-construction

13

territoires impliqués dans les GT
salariés, membres des CA des antennes,
membres du CA national
Presque tous les territoires impliqués dans les votes de validation

UNE MÉTHODOLOGIE EN DEUX TEMPS (1)

1- Comprendre l'existant

janvier - juin 2020



Quatre ateliers avec la structure nationale, les territoires et les relais sociaux pour comprendre :

- l'identité de Cultures du Coeur
- son organisation
- l'impact de la crise sanitaire sur la structure et son action

juin - juillet 2020



Analyse et restitution aux territoires du 17 juillet 2020

- Présentation des résultats des ateliers
- Analyse des résultats
- Présentation de la feuille de route de l'accompagnement

3 axes d'accompagnement retenus :

1. UX/UI du site
2. Stratégie de communication
3. Stratégie de partenariats

UNE MÉTHODOLOGIE EN DEUX TEMPS (2)

2- Co-construire la mise à l'échelle avec les territoires

juillet - septembre 2020

Recrutement de mécènes de compétence



- pour l'UX/UI du site
- pour l'élaboration de la stratégie de communication

Analyse de Cultures du coeur

- du design et des besoin pour le site internet
- de la communication (Benchmark et veille à retrouver en annexe)

octobre - novembre 2020

AG du 9 octobre : présentation du cycle de travail sur la communication



- Présentation des analyses de la communication et de la démarche
- Invitation pour les ateliers

3 ateliers d'intelligence collective et choix des outils

1. Décrocher des partenariats impactants
2. Valoriser et engager les partenaires
3. Harmoniser et valoriser l'action de Cultures du Coeur

4. ALLO L'ARTISTE, UNE AUTRE FORME D'EXPÉRIENCE CULTURELLE

Origine du projet

Pendant le premier confinement, Cultures du Cœur et son réseau national a décidé de se mobiliser pour offrir à tous les habitants des quartiers prioritaires, les familles hébergées, les personnes âgées isolées ... un accès privilégié à une intervention artistique en direct mais aussi à un temps de partage et d'échanges.

L'objectif est de proposer un moment de détente, d'évasion, de poésie pour d'amener du réconfort, maintenir et générer du lien social, permettre un espace d'expression et de partage.

Nous avons cherché le moyen le plus simple pour toucher la plus large population parmi les plus défavorisés privés de sorties culturelles et souvent victimes de la fracture numérique. Munis pour la plupart d'un téléphone, c'est le moyen que nous avons privilégié.

Allô l'artiste c'est très simple : des personnes appellent un numéro de téléphone et écoutent une histoire, une scénette, une chanson...une voix.

Pour la mise en place technique de ce dispositif, Cultures du Cœur a pu compter sur le soutien de l'ANCT, de la fondation CASA et de la Fondation Orange qui a mis à disposition une ligne fixe en audioconférence.

Un projet construit et mené collectivement

Ce projet est le fruit d'une synergie lancée dès sa conception avec les équipes des associations territoriales Cultures du Cœur : détermination du concept, choix du nom, mobilisation des partenaires, programmation de séances, évaluation continue...

17 associations locales Cultures du Cœur ont participé activement à la programmation des séances sur la première phase (avril à juillet 2020).

Pour faire fonctionner le dispositif, nous avons pu compter sur une communauté engagée d'artistes intervenants bénévoles et de structures sociales qui diffusent le dispositif auprès des personnes visées. Cette mobilisation rapide et forte, que nous saluons et sans qui le projet n'aurait pu avoir lieu, montre l'élan de solidarité pour la cause de l'accès pour tous à la culture, notamment dans des périodes difficiles.

La médiation au cœur du dispositif

Le dispositif est conçu comme un espace de médiation culturelle et donne la part belle aux échanges et partage culturelle. Un temps systématique de discussion avec les artistes est proposé et dure en moyenne une vingtaine de minutes.

Lors de la première phase, nous avons eu une attention particulière pour l'accessibilité des séances en proposant des créneaux particuliers pour les enfants et pour les personnes allophones.

Nous avons déployé au fil de l'année des créneaux centrés sur l'interactivité : séance de partage culturelle (nos recettes de cuisine fétiches), ouverture d'un créneau « La parole est à vous » ouvert aux auditeurs souhaitant lire des textes de leur choix ou présenter leurs propres créations. Ces créneaux spécifiques centrés sur la rencontre et l'échanges continuera constituent un axe à développer.

Le libre choix a été encouragé, le programme détaillé permettant aux personnes de sélectionner les créneaux à leur goût. Toutefois la découverte est stimulée avec quelques créneaux « surprise ». Le libre choix s'est appliqué également dans la possibilité à saisir ou non d'échanger avec l'artiste après l'intervention, dans un esprit très ouvert.

Résultats et perspectives

- Les retours montrent que le dispositif a contribué à briser la solitude, à atténuer le sentiment d'enfermement des personnes et à rythmer des journées monotones.
- L'action vient pallier à la fracture numérique forte constatée et amplifiée pendant la crise sanitaire et qui a engendré de fortes disparités d'accès à l'offre culturelle en ligne. Cette inégalité est aussi bien liée à l'équipement qu'à une pratique peu développée du numérique.
- La dimension nationale du dispositif constitue une valeur ajoutée : les auditeurs échangent sur leurs lieux d'habitation respectifs et ces discussions s'apparentent à des « voyages immobiles ».
- Les échanges culturels sont appréciés. Ils donnent lieu à quelques petits moments de partage culturel spontanés : un auditeur joue de la musique, lit un texte, parle de sa ville...
- Plusieurs témoignages de relais sociaux tendent à montrer que le dispositif Allô l'artiste constitue un premier pas vers la sortie culturelle, concernant des personnes qui ne fréquentent pas encore les lieux culturels.
- Le projet a permis de toucher un nouveau public, notamment les personnes âgées qui faute de mobilité sollicite rarement notre dispositif d'invitations. De nouvelles structures sociales (non adhérentes) ont pris contact avec notre réseau par le biais de cette action.
- Nous avons pu observer un petit groupe de fidèles du dispositif pour qui il constitue un point de repère dans la journée et un vecteur de lien social. Quelques personnes se connectent tous les jours. Ce noyau dur ouvre des perspectives en terme de médiation et de participation.

Chiffres clés

250 artistes volontaires

241 structures partenaires

197 créneaux

+ de **1 500** appels

22% familles

18% personnes handicapées

16% adultes isolés

10% de personnes âgées

7% de jeunes

5% personnes migrantes

Le point de vue des relais sociaux et des artistes :

-Plusieurs réseaux associatifs et notamment des bailleurs sociaux nationaux nous ont très rapidement interpellé sur le manque de propositions culturelles adaptées à leur public dans un contexte particulièrement difficile pour les plus fragiles vivant dans les QPV. Le dispositif a rapidement fait sens.

-Le regard porté par les référents sociaux sur le projet est très positif ce qui témoigne la pertinence du dispositif. Ces avis favorables précèdent tout retour des bénéficiaires. Ils sont nombreux à souhaiter que le dispositif continue.

-Pour certains professionnels, en manque d'activités à proposer, et avec certaines infrastructures de quartiers fermées, le dispositif a représenté une aubaine pour rester en contact avec des personnes isolées pendant le confinement.

-Plusieurs centres se sont connectés de manière collective, en présence d'un encadrant social. La séance a constitué pour certains d'entre eux un support de médiation et une opportunité d'échanges ou d'apports de connaissances, à l'instar de cet animateur qui propose de regarder des photos du marais charentais sujet central d'un texte écrit et lu par une intervenante.

-Les artistes volontaires se sont montrés très enthousiastes pour le projet. Ce type d'intervention audio est un exercice souvent inédit pour eux, elle permet un regard différent sur leur pratique, une ouverture vers un autre public, moins habitué des salles de spectacle. Certains sont prêts à s'engager dans la durée.

"Il y avait des gens de Paris, des gens de Marseille, des gens d'Angers... On a écouté des textes et puis on a discuté tous ensemble, en se posant des questions... Moi ça m'a fait du bien !... Au niveau moral, ça m'a permis de penser à autre chose qu'au quotidien."

« J'ai eu un retour d'un couple isolé, qui me disait le matin même trouver le temps long et tourner en rond, mais après avoir écouté le petit Nicolas, ça allait mieux. Ils étaient contents et je leur envoie presque quotidiennement le programme.

Je ne sais pas si vous avez beaucoup d'appels, mais je sais que vous êtes vraiment important pour les locataires isolés qui s'ennuient. Avec vous, ils ont un rendez-vous, ça structure leurs journées. »

CDC Habitat

6. RESPIRATIONS, UNE MONTEE EN PUISSANCE DES ACTIONS DURANT L'ÉTÉ

Année 2020 : le programme Respirations décolle

Paradoxalement avec la crise sanitaire exceptionnelle de l'année 2020, les acteurs du programme ont développé, dans des conditions très difficiles, de nombreux projets au service des familles, des jeunes et des enfants hébergés principalement pendant l'été grâce à l'opération « vacances Respirations », abondée par un fonds de soutien dont le ministère de la culture était partenaire dans le cadre de l'été culturel.

Au niveau national, six « Kits Respirer en confinement » ont été réalisés afin de proposer des activités à faire avec les enfants, les jeunes ou en famille. De plus, face aux inégalités criantes en matière d'accès au numérique, tant à l'équipement qu'à la connexion, la FAS, en partenariat avec Emmaüs Connect, a mené une opération visant à équiper le plus de familles, d'enfants et de jeunes possibles. Ainsi, 106 structures ont été équipées de 1347 tablettes, 872 ordinateurs, 2491 cartes SIM, 274 recharges. Elle a été financée par la DGCS et s'inscrivait dans la mobilisation « Connexion d'Urgence ».

Pas moins de 26 projets ont été appuyés financièrement dans le cadre de l'action « vacances Respirations » avec le soutien, également, de l'ANCV. Sur la base des bilans de 18 d'entre eux, 184 demi-journées d'activités ont été réalisées au bénéfice de près de 9624 personnes, par accumulation de leur participation, dont 6530 enfants et jeunes en situation de précarité, très majoritairement vivant en structure d'hébergement.

Les structures Cultures du Cœur ont été très actives durant l'été et sur le terrain pour permettre d'être à l'écoute des besoins des familles, jeunes et enfants.

De plus, une émission en direct web a été organisée le 5 novembre avec pour thématique : « Respirations : un levier de transformation sociale ? » ainsi qu'un festival de 2 jours juste avant Noël à destination des personnes accompagnées par les structures sociales.

Par ailleurs, la formation en présentielle a été transformée en un parcours de sensibilisation et d'apprentissage en ligne à la médiation culturelle et scientifique afin de répondre à la crise et continuer de soutenir les travailleurs sociaux.

Enfin, l'année 2020 fut l'occasion pour le programme d'être plus présent sur les réseaux sociaux permettant de mieux relayer les actions locales.

Focus sur 2 actions *Respirations* en Seine-Saint-Denis

LES PAUSES CULTURE

La CAMNA – mineurs non-accompagnés



La CAMNA est une cellule d'accompagnement des mineurs non-accompagnés, dédiée à l'accueil, l'évaluation et la mise à l'abri des MNA sur le département de la Seine Saint Denis. Hébergés à l'hôtel, les jeunes souvent très isolés, ont difficilement accès à la vie culturelle et sportive du territoire.

Après avoir mis en place des après-midis autour du jeu chaque semaine dans la salle d'attente, la CAMNA a pu observer

des baisses de tensions générales. Ce constat nous a invité à imaginer une présence régulière des équipes de Cultures du Coeur et des Petits Débrouillards au sein de la cellule afin de créer du lien avec les jeunes et d'initier des actions culturelles et scientifiques autour d'un temps dédié : Les Pauses Culture.

Ces temps bimensuels ont pour objectif d'inclure la pratique culturelle dans la vie quotidienne des jeunes, de favoriser l'échange et le dialogue à travers d'actions collectives, et enfin valoriser la créativité et travailler la confiance et l'estime de soi.

En 2020, ils ont pris différentes formes : ateliers scientifiques pour mieux connaître le monde qui les entoure, ateliers d'improvisations théâtrales pour travailler sur la confiance en soi, temps d'échanges autour de la culture et accès à des sorties culturelles variées afin d'inclure la pratique culturelle dans le quotidien des jeunes.

CONCERT CLOWN ET FABRICATION D'UN HOTEL A INSECTES

CHRS Le Mesnil – les enfants du canal – STAINS



Le Mesnil, dispositif passerelle d'insertion par l'emploi et le Logement, propose un accompagnement global « du bidonville au logement ». Créé en 2020, il concerne en priorité des familles des bidonvilles de Stains.

Dans le cadre du programme Respirations, Cultures du cœur et les petits débrouillards ont accompagné les familles du Mesnil à

s'approprier ce nouveau lieu de vie par la mise en place de temps artistiques et scientifiques. Durant l'été, un Concert-clown avec les artistes clown Sandrine Coletti, Coralie Paquelieret, Marine Dubuque a été proposé aux familles. A partir des langues maternelles des participants, le groupe composé de trois clowns musiciennes ont proposé un tour du monde musical et dessiné aux familles. Cette rencontre a permis un temps fort entraînant un autre regard sur leur nouvel espace de vie et créant du lien entre les habitants.

Les familles ont également été invités à collaborer pour la création d'un hôtel à insectes pour le centre. Chaque enfant, aidé par sa famille a pu construire sa chambre à insectes, explorer la forêt pour y récupérer des végétaux et finaliser collectivement l'hôtel durant les vacances de Noël.

1. L'OBSERVATOIRE DE LA MÉDIATION CULTURELLE

Rappel du contexte de la création de l'observatoire de la médiation culturelle dans le champ social

Depuis 2017, grâce au soutien de l'ANCT, l'Observatoire de la médiation culturelle dans le champ social répond à des besoins identifiés de la part des acteurs externes et internes du réseau Cultures du Cœur.

Il défend une démarche de recherche action à même de recueillir, modéliser et partager les outils de la médiation culturelle lorsqu'elle s'exerce dans le champ social. Il se donne aussi comme objet de constituer une veille sur les bonnes pratiques et les processus de médiation lorsque l'action culturelle s'associe à l'action sociale.

Sa démarche collaborative par des observations suivantes :

. Les acteurs du lien social mettent en place des projets souvent informels d'actions culturelles dans un cadre social.

. Cultures du Cœur développe depuis plus de vingt ans une série d'actions culturelles qui, en s'associant à l'action sociale, font émerger des manières de concevoir et des manières de mettre en pratique la médiation culturelle. Cet observatoire permet d'identifier et de modéliser ces expériences au sein de son réseau et avec le grand public. Il permet aussi de savoir si elles sont transposables ou non dans d'autres contextes.

. Les politiques publiques, notamment celles menées dans les quartiers prioritaires par la politique de la ville, placent l'accès à la culture au cœur des notions d'insertion et de vivre ensemble. Les expériences, documents outils proposés par l'observatoire sont souvent issus d'action menées dans les quartiers prioritaires et en défendent le bienfondé. D'où notre volonté d'accroître les témoignages et les outils sur cette question.

www.culturesducoeur.org/Observatoire

Base documentaire et vidéos en ligne

Le nuage de mots de la page d'accueil de l'observatoire reflétant les grandes orientations de la médiation culturelle dans le champ social (participation, dynamique territoriale, mixité...) s'est enrichi de textes et de vidéos. En 2020, une orientation de l'observatoire se précise : sur les 24 vidéos mises en ligne nous avons sollicité des opérateurs culturels, des universitaires et des artistes.

Ces différentes fonctions de nos intervenants nous permettent de recouvrir l'étendue de l'action culturelle dans le champ social et de l'interroger à travers des points de vue différents. Pour exemple, les tiers lieux ayant tendance à devenir le terrain d'exercice de la médiation culturelle, nous avons réalisé un entretien filmé avec Pascal Desfarges, spécialiste des tiers lieux, qui revient sur la question des dynamiques territoriales spontanées et de leur lien avec la médiation culturelle.

Un entretien avec Denis Merklen, professeur de sociologie à l'université Sorbonne nouvelle-Paris 3 et la mise en ligne d'extraits de son texte intitulé « Quartiers, Banlieues, cités » (publié en 2019 dans le Manuel Indocile des sciences sociales, Paris, La Découverte.) revient en profondeur sur la question des quartiers prioritaires et sur la politique de la ville.

Des nouveaux support mis en ligne

Le petit observatoire illustré

En octobre 2020, nous avons initié le premier numéro d'une série intitulée *Le petit Observatoire Illustré*. Ce petit livret, où les choix graphiques s'articulent avec le texte, a pour objectif de décrypter un sujet autour des enjeux de Cultures du Cœur, de le rendre plus lisible pour nos partenaires et pour le grand public. Nous avons commencé par *Médiation culturelle et champ social*. Nous poursuivrons par d'autre thème qui nous semblent centraux.

Rencontre nationale : « Culture et social, quelles pratiques pour quels objectifs » Marseille (Friche belle de mai)

Le 31 janvier 2020, en partenariat avec notre structure territoriale marseillaise et la Friche Belle de mai, Cultures du Cœur a organisé une rencontre à même de questionner les nouvelles pratiques qui unissent la culture au lien social. La journée s'est tenue autour de trois tables rondes intitulées :

- Transformation des pratiques/ transformation des institutions
- Médiation sociale, médiation culturelle, droits culturels. Quand les droits culturels dessinent de nouveaux contours/ territoires pour la médiation.
- Le travail en réseau et en partenariat.

Cette rencontre s'inscrit dans notre volonté d'interroger à l'échelle de notre réseau national les évolutions des pratiques croisées entre l'action sociale et l'action culturelle, d'y intégrer les droits culturels, d'en mesurer les effets sur le terrain de l'action sociale comme sur celui de l'action culturelle avec comme donnée nouvelle les modifications qu'engendrent de tels partenariat pour nos institutions, qu'elles soient culturelles ou sociales.

De nouveaux document et dispositifs

Les documents de l'Observatoire sont conçus et sélectionnés pour avoir une application pratique sur le terrain de la médiation.

Pour exemple, parmi les outils et documents mis en ligne en 2020, *Le manuel du médiateur de tiers lieu culturel et citoyen* qui s'adresse à tout médiateur qui souhaite s'investir dans un tiers-lieu culturel et citoyen (jeune en service civique, bénévoles et professionnels) et qui s'appuie sur plus de deux ans d'expérimentation du projet des fabrique culturelles et citoyennes dans les quartiers prioritaires.

Perspectives et orientations : une démarche collaborative

Pour l'année 2021 notre volonté est de poursuivre la recherche documentaire, de recueillir des témoignages, nouvelles d'expériences qui pourraient faire évoluer le fonctionnement même de l'Observatoire et ajouter au nuage de mots d'autres terrains d'exercice de la médiation culturelle dans le champ social.

Notre démarche est résolument collaborative et, pour l'année 2021, nous envisageons de nous associer avec d'autres lieux de recherche, d'enseignement de la médiation en France et à l'étranger.

Nous organiserons, par exemple, avec la ville de Tremblay et sa direction des affaires culturelles une journée d'étude qui associe, universitaires, opérateurs culturels, acteurs sociaux et étudiants du département de médiation culturelle de l'Université Paris 3 sur les outils de la médiation culturelle. Notre objectif est de recueillir des pratiques de terrain qui seraient transposables dans d'autres contextes.

Les orientations prioritaires de lutte contre l'exclusion de Cultures du Cœur seront aussi à même d'enrichir le contenu de l'Observatoire sur la question des quartiers prioritaires et la politique de la ville. La création d'un groupe de travail sur les quartiers prioritaires constitué de bénévoles et de salariés, les réflexions collectives sur la politique de la ville, la participation ou la proposition de journée d'étude sur la question seront à même d'enrichir notre réflexion sur la question de la médiation dans les territoires prioritaires.

Nous poursuivrons aussi une réflexion sur la place des artistes dans ce type de projet en enrichissant nos contenus sur des supports divers (vidéos, textes, graphismes...)

La collection du petit observatoire illustré associant texte et graphisme s'enrichira d'un nouveau numéro.

CONTACTEZ & SUIVEZ NOUS

 www.culturesducoeur.org

 cdc@culturesducoeur.org

 +33 1 46 73 92 20

 58 rue Didot 75 014 Paris

 CdcAsso

 CulturesducoeurNat

 [culturesducoeur](https://www.linkedin.com/company/culturesducoeur)



CULTURES
DU CŒUR