



---

CULTURES  
DU CŒUR

---

# Rapport d'activité 2017

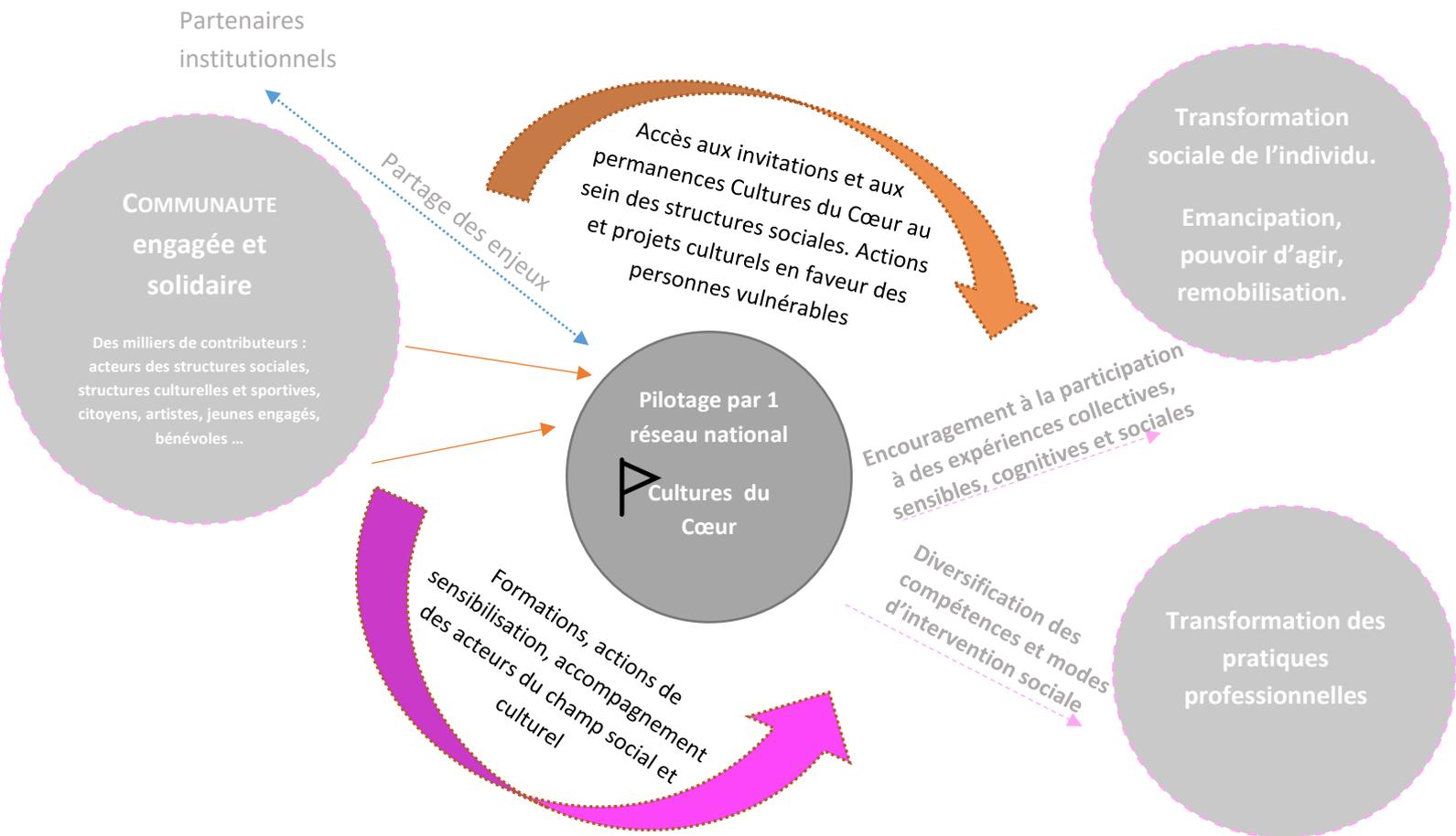
---

*Rapport approuvé lors de l'Assemblée Générale du 20 juin 2018*





# Ecosystème Cultures du Cœur



# Cultures du Cœur, une communauté engagée au service de la transformation sociale par la culture

**D**epuis près de 20 ans, Cultures du Cœur, spécialiste et experte de la médiation culturelle dans le champ social, permet aux individus les plus vulnérables, notamment dans les quartiers prioritaires, de vivre pleinement leur vie citoyenne et culturelle.

Cultures du Cœur fédère un réseau de 34 associations territoriales mobilisées pour faire vivre l'action dans ces territoires en France et à l'international au Québec.

Ce dispositif s'appuie sur une communauté engagée et solidaire de près de 10 000 contributeurs : structures sociales, structures culturelles et sportives, bénévoles, jeunes engagés, artistes, citoyens... Une communauté créant l'écosystème Cultures du Cœur qui défend la culture en faveur des plus vulnérables.

Chaque année, plus de 150 000 invitations (accès au spectacle vivant, aux concerts, aux musées...) sont rendues possible par le biais de notre dispositif en faveur des publics en situation d'exclusion. Un portail numérique solidaire et collaboratif [www.culturesducoeur.org](http://www.culturesducoeur.org) a permis la mutualisation en 2017 de 360 000 invitations et la mise en synergie de l'ensemble des acteurs engagés avec l'association.

Cultures du Cœur articule son action autour du concept de la "permanence culturelle", véritable espace citoyen au sein des structures sociales en faveur des publics qui y sont suivis. Chaque année, au cœur de ce dispositif, des milliers de permanences Cultures du Cœur s'organisent. Ce sont des rendez-vous réguliers, des temps forts de rassemblement et de partage autour de la culture. Situées dans les structures sociales partenaires, les permanences sont des espaces de médiation entre travailleurs sociaux et publics, elles sont le lieu où sont définies, conçues et réalisées les actions qui permettent d'offrir aux personnes suivies des expériences culturelles. Les professionnels du champ social s'appuient sur notre dispositif, conscients que l'accès à la culture est un levier d'insertion et de remobilisation, leur permettant ainsi de travailler avec un outil supplémentaire.

## La culture n'est-elle pas notre seul terrain de rencontre possible ?

La structure nationale effectue un travail de veille autour des questions de médiation dans le champ social. Elle a vocation à transmettre son expertise aux structures de son réseau. Elle forme les travailleurs sociaux, les collectivités locales et les partenaires culturels et initie des projets innovants expérimentaux à essayer.

Cultures du Cœur met son expertise au service de chaque individu via l'Observatoire de la médiation culturelle dans le champ social accessible depuis notre portail.

# Un réseau national qui permet l'égal accès de tous aux pratiques culturelles et qui agit pour le citoyen de demain



## Notre vision

Agir pour l'inclusion sociale et professionnelle des personnes en situation de précarité et/ou de vulnérabilité économique et sociale en favorisant le partage des biens communs que sont la culture, le sport, le loisir.

## Nos missions

- Favoriser l'accès des personnes en situation de précarité et/ou de vulnérabilité économique et sociale aux structures culturelles, sportives et de loisirs
- Promouvoir la médiation culturelle et sportive comme levier d'épanouissement personnel et d'inclusion sociale et professionnelle
- Faciliter la mise en réseau des acteurs culturels et sociaux en articulation avec les partenaires institutionnels.
- Sensibiliser, accompagner et former les professionnels du champ social et culturel
- Développer un pôle d'expertise de la médiation sur le champ social

## Nos valeurs

Solidarité, émancipation, citoyenneté et laïcité.

Pour en savoir +  
[www.culturesducoeur.org](http://www.culturesducoeur.org)

# Rapport Moral

Chères amies, chers amis de Cultures du Coeur,

*Ma Présidence de Cultures du Coeur se termine.*

*Comme je l'ai annoncé dès l'an dernier, à l'issue de l'Assemblée Générale 2017, j'ai décidé de mettre un terme au mandat que vous m'avez confié il y a maintenant 7 ans et de confier la responsabilité de la présidence à quelqu'un de nouveau.*

*Je crois profondément au renouvellement nécessaire de ce type de mission et, par ailleurs, avançant en âge, je souhaite consacrer le temps « valide » qui me reste à l'exercice de mon métier d'acteur, avec intensité et passion.*

*Je reste toutefois profondément attaché aux valeurs de CULTURES DU CŒUR et, sans être élu (car je ne me présenterai plus à aucun mandat), je m'engage à rester disponible pour soutenir les initiatives ponctuelles où vous estimerez que je peux être utile.*

*Je considère depuis toujours que la Culture est une arme fondamentale dans les mains de celui qui la possède pour aider notre société à avancer dans le sens du progrès, de la liberté et de la démocratie : une arme pour lui-même et les autres. Les plus défavorisés n'ont pas accès à la Culture, soit parce qu'ils ne peuvent pas, soit parce qu'ils n'ont pas conscience de la place qui est la leur dans le processus culturel : CULTURES DU CŒUR trouve là une de ses missions fondamentales en leur facilitant l'accès à ce « PLUS » de l'esprit et du cœur.*

*Lorsque j'ai accepté de prendre la Présidence de CDC, J'ai trouvé une situation difficile:*

*Pléthore de personnel, site informatique ne répondant plus aux besoins, baisse sensible des aides et de la confiance de l'Etat et des collectivités publiques, locaux mal adaptés aux besoins, dette à l'égard de Pôle Emploi abyssale et impossible à assumer, etc...*

*Avec Céline ABISROR, devenue notre Secrétaire Générale et, plus tard, quelques membres du CA aux quels sont venus se joindre de nouveaux visage, personnes responsables et dynamiques, nous avons pu prendre des mesures d'assainissement urgentes et nécessaires et sortir de l'impasse qui s'annonçait.*

*Aujourd'hui, la situation s'est rétablie, même s'il reste des zones d'ombre des à la situation générale de notre pays qui vient de traverser une crise difficile et aux difficultés du secteur culturel et qui, loin de sortir de l'ornière, a du mal à répondre aux besoins d'une société qui aurait pourtant un avide besoin de l'épanouissement sans faille de l'Education et de la Culture pour ne pas régresser.*

*Nous avons obtenu de rester dans l'espace de l'ancien hôpital St Vincent de Paul, piloté par AURORE et qui nous permet ainsi de continuer notre travail au sein d'un espace socio-culturel parmi les plus vivants de Paris et de côtoyer un certain nombre d'associations avec lesquels nous sommes en phase et, quelque part, en complémentarité.*

*L'aide sans faille que la Société ALTRAN nous a apportée nous a permis de concevoir et mettre en action au niveau national un nouveau site informatique, un portail qui réponde aux besoins de l'ensemble de notre réseau : c'est un atout fondamental de notre développement et de notre capacité à dialoguer et agir avec une partie importante du monde associatif socio-culturel, avec nos organismes de tutelle, avec les populations défavorisées vis-à-vis desquelles nous avons de par notre existence et nos missions, une intense responsabilité.*

*Nous avons obtenu, au cours de l'exercice, le Label IDEAS : ce n'était pas évident !*

*Ce label peut nous ouvrir beaucoup de portes et de possibilités/ il nous engage aussi à exercer nos missions avec rigueur, intelligence, volonté d'avancer. Ces qualités, je les ressens profondément au sein du Conseil d'Administration que j'ai eu l'honneur et le bonheur de présider et qui, je le sais, est profondément engagé sur l'avenir.*

*Un certain nombre de projets nouveaux sont à l'étude ou déjà en fonctionnement : ils concernent tout un ensemble de partenaires avec lesquels nous travaillons intensément (la formation, la médiation culturelle, les fabriques, l'évènementiel...). Vous trouverez dans le rapport d'activités les réponses proposées à ces différents thèmes.*

*Tout n'est pas rose cependant, ne serait-ce que parce que dans la plupart des régions de France, les municipalités, les instances locales, départementales et régionales du pouvoir et par voie de conséquence les associations connaissent une réduction de leurs moyens dévolus au social et à la Culture. Certaines antennes locales ou régionales de CDC sont amenées à réduire leurs effectifs et leurs capacités d'action quand elles ne sont pas condamnées à se mettre en sommeil ou à disparaître.*

*Si la flamme se réduit, elle ne s'éteint pas, bien au contraire, car CDC répond à des besoins fondamentaux pour l'équilibre de notre société et pour son développement, évitant par son action l'isolement culturel des plus défavorisés et des déchirures qui risqueraient à terme, en créant une société à plusieurs vitesses, des fractures irréversibles.*

*C'est avec confiance que je passe le flambeau à mon successeur et que je remercie toutes celles et ceux qui m'ont accompagné durant ces quelques années avec l'énergie et l'enthousiasme de ceux qui croient que leur combat est juste et nécessaire.*



*Pierre SANTINI  
Président de CDC*

*Paris, le 5 mai 2018*

# Gouvernance

Le conseil d'administration impulse la stratégie de l'association et s'engage sur des missions spécifiques en lien avec les enjeux opérationnels (communication, informatique, fiscalité, développement).

## **Le Conseil d'administration à fin décembre 2017**

Pierre Santini, Président – Françoise Souweine, Trésorière – Hervé Leservoisier, Secrétaire - Yves Attanasio - Emmanuel Jorry - Claudine Joubert - Frédéric Ghiglione – Julien Steinberg - Gilles Pillet – Olivier Grieco

Frédéric Rozenfarb, Commissaire aux Comptes

En 2017, le Conseil d'administration a organisé cinq réunions du Conseil, un conseil d'administration extraordinaire et une Assemblée Générale extraordinaire et ordinaire (juin 2017).

« Plus que jamais, Cultures du Cœur doit démontrer que la culture contribue aux valeurs de solidarité, de tolérance et de partage. »

**Pierre Santini**  
**Président**

L'équipe de Cultures du Cœur, sous l'impulsion des administrateurs impliqués, fait vivre la vision stratégique.

## **L'équipe en 2017 se compose de salariés permanents et de collaborateurs issus des mécénats de compétences Altran et Orange**

Céline Abisoror, Secrétaire Générale – celine.abisoror@culturesducoeur.org

Alice Pauly, pôle formation et animation de réseau – alice.pauly@culturesducoeur.org

Jean-Michel Piza, chargé de mission – jean-michel.piza@culturesducoeur.org

Joëlle Prigent, assistante administrative – joelle.prigent@culturesducoeur.org

Serge Saada, pôle formation et projets – serge.saada@culturesduCoeur.org

## **Mécénat Orange**

Michèle Duvernay, chargée de la communication interne et de l'animation de réseau jusqu'en avril 2017

Yves Sinno, community manager à partir de septembre 2017

## **Mécénat Altran**

Frédéric Ghiglione, chef de projet

François Gosset, chargé de l'appui au développement web

**Un jeune en service civique**, Sophie De Guerines, que nous saluons pour son implication dans les fabriques culturelles et citoyennes.

Nous remercions Marie Fayet et Léa Mesdaght pour leur investissement à l'appui de la mise en place de l'Observatoire de la médiation culturelle dans le champ social, et Gérard Geneste, bénévole qui nous aide à monter nos vidéos !

## Les soutiens de l'Etat à fin décembre 2017



CGET

Commissariat général à l'égalité des territoires  
convention pluriannuelle d'objectifs



Ministère de l'Éducation Nationale - DJEPVA  
convention pluriannuelle d'objectifs



Ministère de la culture –  
convention pluriannuelle d'objectifs



Ministère de la santé et des solidarités - DGCS



Agence nationale de service civique



Agence de Services  
et de Paiement

ASP – emplois aidés



FONJEP



DILCRAH

## Les soutiens des mécènes



ADAMI



ALTRAN France  
mécénat de compétences



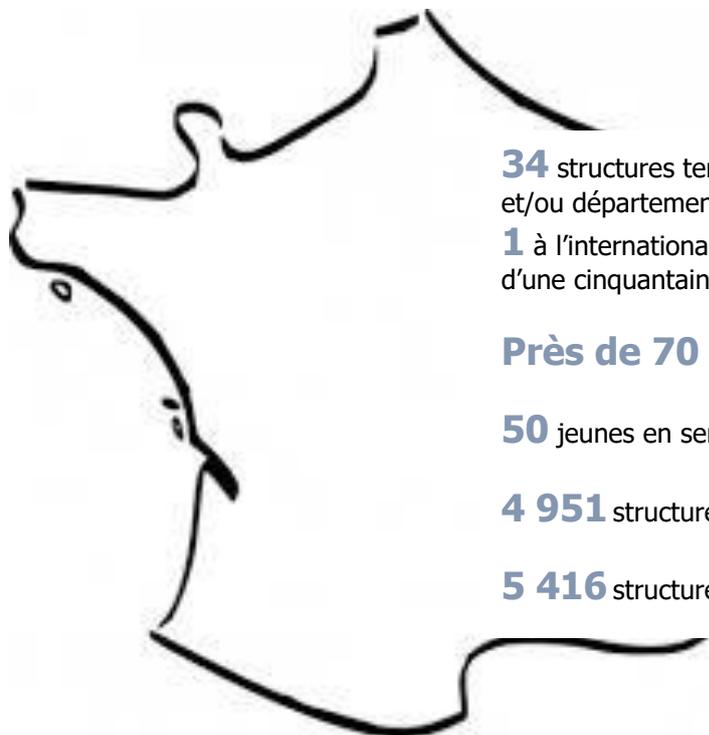
Fondation EDF



Fondation Orange  
mécénat de compétences

Guerrillagrafik – mécénat de compétences

# Cultures du Cœur en chiffres, un mouvement solidaire engagé autour de la participation culturelle et citoyenne



**34** structures territoriales déclarées régionales et/ou départementales Cultures du Cœur, dont **1** à l'international au Québec couvrant près d'une cinquantaine de territoires

**Près de 70** salariés

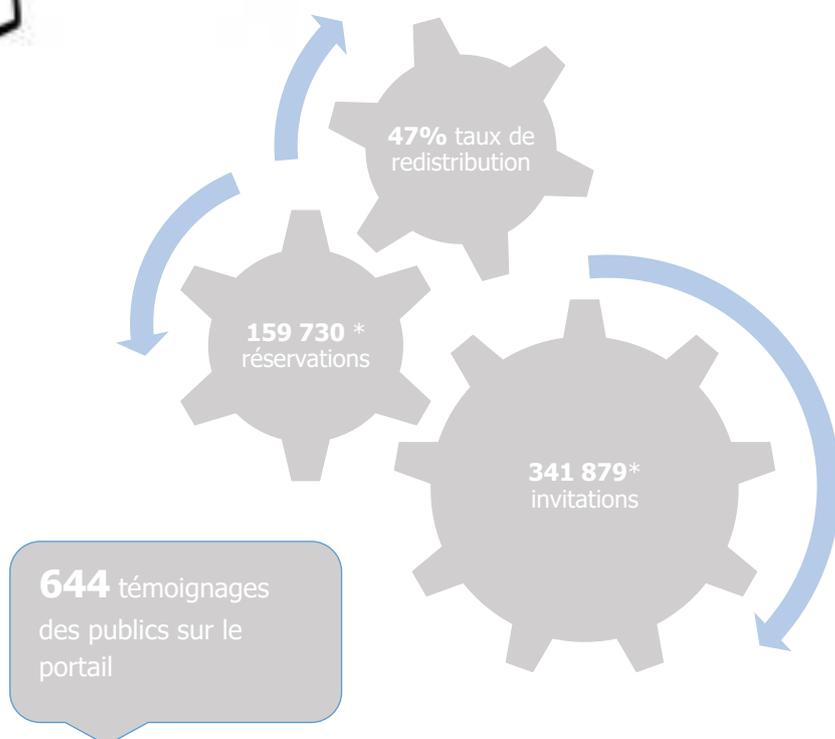
**50** jeunes en service civique 2016/2017

**4 951** structures sociales

**5 416** structures culturelles et sportives

**33 902** personnes suivies dans les structures sociales bénéficiant du dispositif Cultures du Cœur :

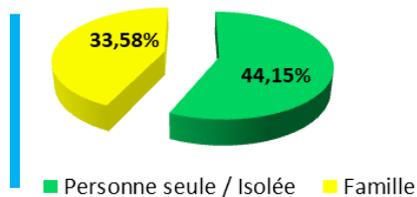
- > **52%** de femmes
- > **48%** d'hommes
- > **29%** d'enfants, adolescents et jeunes
- > **44%** des personnes isolées
- > **34%** de familles



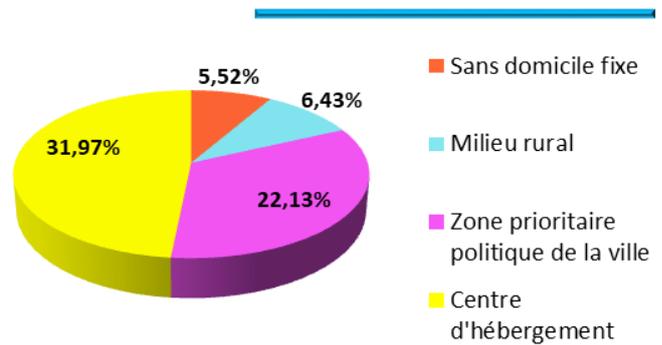
# Cartographie des personnes touchées directement par le dispositif

Source : indicateurs issus du portail Cultures du Cœur

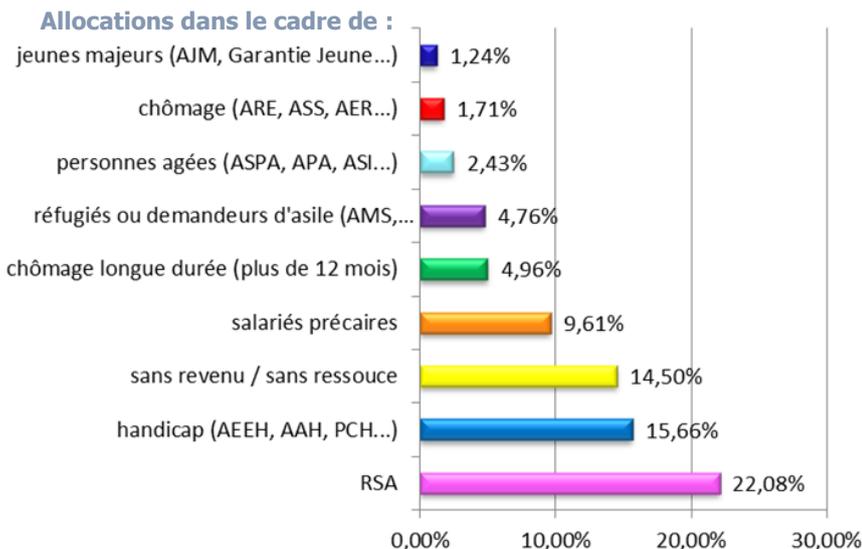
## Situation familiale



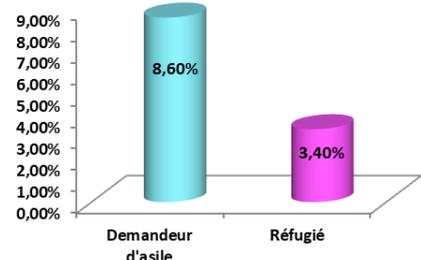
## Lieu d'habitation des personnes suivies



## Personnes suivies dans les structures sociales et touchées directement par le dispositif



## Autres personnes suivies



# Zoom 2017

## # optimisation et continuité de développement du portail solidaire

[www.culturesducoeur.org](http://www.culturesducoeur.org)

Depuis janvier 2016, le portail a su réunir une communauté engagée et solidaire de près de 10 000 contributeurs. La phase de formation de l'ensemble des acteurs s'est déroulée avec succès et une prise en mains rapide au vu du changement majeur de l'environnement numérique.

L'année 2017 a porté sur des actions de formation et de comités techniques auprès des structures territoriales pour renforcer leurs compétences sur le portail. De nombreux diagnostics sont continuellement mis en place avec une prise de retours de l'utilisation afin d'en optimiser les pratiques.

A terme, nous devons retravailler le webdesign pour le rendre plus intuitif.

De nombreuses personnes touchées par l'action ont pris l'habitude d'utiliser leurs codes d'accès et écrivent des témoignages en ligne. L'ensemble de ces témoignages pourra donner lieu à des travaux approfondis sur la « capacité d'agir ».

La base documentaire interne a été élargie et permet de véritables échanges de bonnes pratiques et d'apports de connaissances supplémentaires à nos territoires.

## # renforcement des liens avec les réseaux associatifs

Cultures du Cœur a renforcé ses liens avec les réseaux associatifs tels que **la Fédération des acteurs de la solidarité, Emmaüs France, Aurore et Coallia**, liens qui ont permis de travailler plus précisément sur l'apport de compétences aux travailleurs sociaux issus de ces réseaux quant à la culture dans le champ social et de travailler sur des projets innovants.

## # certification de la formation – 1<sup>ère</sup> session

2017 a été le lancement de la première session de formation certifiante. Les stagiaires ont ainsi pu découvrir des modules différents et travaillés sur l'apport conséquent de compétences. Un passeport de compétences est également à leur disposition. Ces passeports, véritables descriptions de l'apport de la culture dans le champ social, seront étudiés scientifiquement dans un second temps.

## # mise en place de l'Observatoire de la médiation culturelle dans le champ social

**Grâce au soutien du CGET**, nous avons pu mettre en ligne un observatoire de la médiation culturelle dans le champ social. Premier observatoire traitant de la question spécifique de la médiation culturelle dans le champ social, il se veut collaboratif et apporte de nombreux outils.

## # continuité des travaux de renforcement de l'animation de réseau

Fidèle au plan stratégique, l'association a porté ses efforts sur l'animation et la coordination du réseau, l'enjeu étant de restaurer une synergie de réseau propre aux structures territoriales et de créer ainsi du lien et de la valeur partagée.

Le renforcement de l'animation de réseau a permis de travailler autour :

- de la formation des salariés, bénévoles et services civique
- de la formation des élus
- des comités techniques d'échanges de bonnes pratiques
- de la conception d'outils communs

## # assise et changement d'échelle des fabriques culturelles et citoyennes

L'association nationale a conçu et mis au point **le projet phare** : « Cultive ton droit de Cité », qui est au cœur des territoires et des centres d'hébergement en lien direct avec les habitants. Véritable enjeu de mixité sociale et d'engagement puisque ce sont des jeunes en service civique qui font vivre le projet.

Cette deuxième année de soutien par la fondation EDF a permis de pérenniser la Fabrique Peignot et la Fabrique Saint Vincent tout en travaillant sur le changement d'échelle avec le soutien d'un cabinet spécialisé *Scale Changer*.

Dans cette démarche d'essaimage, nous avons appuyé la structure régionale Cultures du Cœur Pays de la Loire quant à son expérimentation de trois fabriques sur le même modèle.

L'année 2017 nous a permis d'affirmer les valeurs de ce projet, d'en évaluer les résultats probants, de créer un socle commun ainsi qu'un modèle « clé en mains ». Notre ambition en 2018 sera de démultiplier les fabriques culturelles et citoyennes pour en faire un projet de déploiement national.

A terme, nous aimerions réunir l'ensemble des acteurs de la Fabrique sur une plateforme numérique qui permettra d'échanger autour des bonnes pratiques, des outils, des actions spécifiques de formation ...

Une restitution nationale événementielle aura lieu chaque année.

Expérimenter,  
innover, impulser

### # conventions nationales

Cinq signatures de conventions en 2017 avec la Fédération des acteurs de la solidarité, Emmaüs France, le Centre des Monuments Nationaux, le collectif « les liens » et l'Association des Réalisateur Producteurs.

### # renforcement du dispositif service civique

La mise en place du dispositif depuis des années dans le réseau a permis avec le temps aux structures territoriales d'appréhender la place du jeune volontaire au sein de leur structure. Les outils mis en place, la construction d'une stratégie ancrée vers le projet permet aujourd'hui de leur donner une place importante dans l'innovation.

### # renforcement de la place des bénévoles dans le dispositif

La multiplicité des projets de territoires permet de donner une place de plus en plus importante dans les structures territoriales aux bénévoles notamment dans l'appui des travailleurs sociaux à l'animation de permanences.

### # université populaire « aux Grands Vosins »

En 2017, Cultures du Cœur et les Petits Débrouillards ont mis en place un cycle d'accès aux savoirs au sein des Grands Voisins.

### # colloques/débats/forums

Cultures du Cœur a participé à de nombreux événements pour faire partager ses valeurs et son actif d'accès à la culture en faveur des plus vulnérables.

### # travaux autour des droits culturels

De nombreux territoires cette année ont organisé des colloques et/ou ont collaboré à des concertations régionales sur la question des Droits Culturels qui interroge l'ensemble de notre réseau. La concertation en Auvergne fera l'objet d'un ouvrage.

### # DILCRAH

Fin 2017, nous avons entrepris un premier partenariat au niveau national avec la DILCRAH afin de sensibiliser les travailleurs sociaux à la lutte contre le racisme et l'antisémitisme sur 7 séances. Cette action se terminera en juin 2018 et fera l'objet d'un bilan.

# Le réseau en actions, incubateur d'initiatives innovantes

## # implantation des structures Cultures du Cœur territoriales à fin 2017

**Alsace** : Haut- Rhin

**Aquitaine** : Gironde - Pyrénées Atlantiques - Dordogne

**Auvergne**

**Centre** : Centre et Indre et Loir - Loiret- Loir et Cher

**Champagne Ardenne** : Marne - Ardennes - Aube - Haute Marne

**Normandie** : Seine-Maritime - Eure

**Ile-de-France** : Paris - Essonne- Hauts-de- Seine -

Seine-Saint Denis -Val de Marne - Val d'Oise - Seine-et-Marne

*(Une partie de l'activité des Yvelines est portée par Cultures du Cœur Val d'Oise afin de ne pas laisser complètement ce territoire sans dispositif)*

**Midi Pyrénées** : Haute Garonne - Lot- Tarn et Garonne –Tarn

**Nord Pas de Calais** : Nord - Antennes de Lille, Valenciennes, Dunkerque

**PACA** : Alpes Maritimes - Var – Vaucluse - Bouches du Rhône

**Pays de la Loire** : Maine - Antenne en Mayenne

**Rhône Alpes** : Isère - Drôme Ardèche - Savoie

**Languedoc-Roussillon** : Aude — Gard

**A l'International** : Québec - Estrie

A noter que sur décision du Conseil d'Administration, Cultures du Cœur Normandie a été exclue du réseau en juin 2017. Tous les efforts se portent sur la refondation de cette structure au plus vite.

## # Photographie des financements du réseau

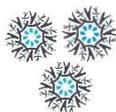
Les associations territoriales Cultures du Cœur sont financées en majorité par les :

- conseils régionaux (emplois aidés majoritairement)
- conseils départementaux (pôle cohésion sociale, culture, jeunesse et vie associative, Politique de la ville)
- fonds déconcentrés de l'Etat
  - ✓ DDCS (Direction départementale de la cohésion Conseil départemental)
  - ✓ DDJS (Direction départementale de la Jeunesse et des Sports)
  - ✓ DRAC (Direction régionale des affaires culturelles)
  - ✓ CGET (CUCS, politique de la ville)
  - ✓ DDPJJ (Direction départementale de la protection judiciaire et de la jeunesse)
  - ✓ DILCRAH
- communes - communautés de communes - métropoles
- DSU
  - ✓ CAF (Caisse d'Allocations Familiales)
  - ✓ CPAM (Caisse Primaire d'Assurance Maladie)
- actions de formation professionnelle
  - ✓ mécènes et donateurs (MSA, Fondation SNCF, Caisse d'Épargne, ...)

La difficulté réside toujours à faire vivre les conventions nationales signées avec les différents ministères au niveau local pour obtenir des fonds déconcentrés, ainsi que sur la recherche de fonds privés qui ne représente que 5% des fonds collectés par les structures territoriales.

# Focus sur les projets 2017

Il est intéressant de noter que les territoires misent sur la continuité des projets qui fonctionnent permettant une évaluation forte et un impact territorial qui peut s'essaimer.



## #politique de la ville – lien direct avec les habitants

### *Un spectacle dans ta boîte aux lettres* Cultures du Cœur 45

Quatre spectacles joués dans des halls d'immeubles en lien avec un bailleur dans le quartier d'Orléans la Source.

### *Rêves de Quartiers - Cultures du Cœur 41*

Projet participatif porté par une artiste dont l'action est d'aborder les préoccupations des habitants à Blois grâce à la thématique du rêve : vivre ensemble, lien intergénérationnel, occupation de l'espace public, partage des cultures et des savoirs faire ...

### *Cultur'Hall - Cultures du Cœur 41*

En lien avec un bailleur, investigation de halls d'immeubles pour un court spectacle vivant !

## #engagement citoyen

### « Aux Arts Citoyens 94 ! »

#### Cultures du Cœur 94

Action mobile menée dans 3 villes du Val de Marne : Alfortville, Créteil et Orly.

En 2017, ce sont Trois jeunes en services civiques engagés au sein de Cultures du cœur 94 qui ont travaillé avec des partenaires sociaux et éducatifs dans 5 quartiers politique de la ville pour diffuser le droit à la Culture, comprendre les problématiques de terrain et trouver ensemble des solutions au freins des publics.



## #lutte contre le racisme et l'antisémitisme



### *Visite du camp des Milles* Cultures du Cœur 13.

Action pédagogique dirigée vers les structures sociales et leurs publics afin de les sensibiliser au mémorial du camp des Milles.

## #culture et justice



### *Culture au cœur des Murs* Cultures du Cœur Auvergne

Le projet vise un parcours complet d'accès à la culture auprès des personnes détenues. Rencontres avec des artistes, ateliers créatifs, pratiques amateurs, apprentissage des

## #médiations/parcours

### *Des parcours*

#### Cultures du Cœur 93

**Parcours «la Couture et le vêtement dans l'art».** Envisager le métier de la couture et de confection sous un nouvel angle, découvrir les métiers liés aux vêtements dans le domaine du spectacle, explorer l'aspect artistique du vêtement et de la couture.

**«Parcours Silhouette – découverte du court métrage».** En partenariat avec l'association Silhouette, qui organise chaque année un festival de court métrage en septembre. Un parcours autour de la découverte du court métrage = découverte des métiers liées à la programmation, visite des coulisses du festival, temps d'échanges et de débats autour des courts métrages durant le festival, organisation d'une rencontre quelques semaines après l'événement afin d'aborder la question de la critique.



## #personnes âgées

### *EHPAD en fête*

#### Cultures du Cœur 30

Tournée de 4 spectacles dans 8 EHPAD différents avec le soutien d'AG2R.





## #pratiques amateurs

### *Des Liens - Cultures du Cœur 33*

En partenariat avec le collectif Des Liens, 6 concerts se sont déroulées à l'intérieur des structures sociales et un festival solidaire. L'ensemble de ces actions a réuni près de 800 personnes.



## #médiation spécifique

### *Des journées solidaires*

#### **Cultures du Cœur Pays de la Loire**

Projet interdépartemental autour de la thématique de la médiation autour du livre. Ces journées solidaires ont donné lieu à des conférences, des ateliers, des conférences, des actions de formations ... Un temps fort a réuni environ 608 personnes lors de la mise en place d'une boutique éphémère au Mans pour présenter le projet au grand public.



## #publication

### *Edition d'un manuel à l'attention des professionnels*

#### **Cultures du Cœur Auvergne**

Suite au travail initié depuis trois ans avec l'association belge Culture & Démocratie autour de la notion des droits culturels, un projet conjoint de Cultures du Cœur, de Culture & Démocratie et du service DADCT1 du Conseil départemental du Puy-de-Dôme a vu le jour pour éditer un manuel sur les droits culturels.



## #le sport comme vecteur d'insertion

### *Cultive ton sport*

#### **Cultures du Cœur 31**

Action dont l'objectif est de permettre l'accès au sport pour tous. Parcours en plusieurs étapes : médiation autour des disciplines sportives, séances d'initiation, invitations aux entraînements et rencontres avec les joueurs professionnels.

### *Les chemins de la découverte*

#### **Cultures du Cœur Champagne Ardenne**

autour de rencontres et de pratiques amateurs.

### *Mercredi energy – Cultures du Cœur 95*

Médiations autour du sport avec 3 structures sociales partenaires accompagnant des publics jeunes (Clubs de prévention, Ecole de la Deuxième Chance, MECS) sur 4 à 5 après-midis.

Ces temps de médiation se déclinent en 4 temps : un tour de table afin de faire les présentations et d'interroger le rapport de chacun au sport, un jeu sondage avec mise en affiche de plusieurs sports autour de l'argumentation, la diffusion d'une vidéo de 5 minutes pour en débattre, un grand jeu collectif pour répondre aux 4 critères de la vidéo. Ce jeu, conçu par le Volontaire en Service Civique, repose sur le principe de constituer 2 équipes qui doivent être ensemble et solidaires pour affronter toutes les étapes du circuit divisé en 5 modules. A l'issue de ces après-midi, l'association organisera un temps de clôture de ces « Mercredi Energy » avec une journée sportive réunissant les 3 structures participantes à l'Ile de loisirs de Cergy-Pontoise sur le principe d'un parcours du combattant. Ce sera l'occasion de dresser ensemble un bilan final avec l'ensemble des 3 groupes réunis.

# Un réseau en relation permanente, une volonté d'avancer vers des actions concertées

L'année 2017 s'inscrit dans la continuité de l'année 2016 en matière d'animation réseau. L'effort mis pour fluidifier et intensifier les échanges porte aujourd'hui ses fruits. Les membres du réseau participent en nombre aux réunions et temps de rassemblement, témoignent de leurs bonnes pratiques, sont force de proposition sur des thématiques à partager... Cette réflexion de mise en partage des réussites comme des obstacles est bienvenue dans un contexte où l'animation de réseau ne peut s'entrevoir uniquement de manière descendante tant les problématiques locales sont particulières.

Nous avons d'ailleurs la volonté de développer des synergies de réseau sur des axes de travail prioritaires comme l'action dans les quartiers ou le sport.

Les actions d'animation de réseau se sont principalement appuyées sur :

- une meilleure appréhension des différentes logiques locales (début d'un tour de France des structures territoriales)
- un appui à la mutation associative : formation, accompagnement ciblé, veille sur les appels à projets et modélisation d'outils (ex. répondre à des appels à projets spécifiques)
- l'émergence d'actions concertées que cela soit sur des projets type (par exemple les fabriques culturelles et citoyennes) ou sur le développement associatif (création de nouvelles associations, structuration en région, création de supports de communication communs)
- une volonté de mutualisation des bonnes pratiques nationale/territoriale
- accompagnement de certaines structures territoriales vers une forme juridique régionale.

L'animation de réseau a prolongé ses actions phares en 2017 comme les réunions thématiques via Skype, les journées de rassemblement ou les formations internes.

Une attention particulière a été portée sur la question du local avec l'instauration d'un temps de regroupement des salariés en région et l'initiation d'une série de déplacements dans les territoires pour aller à la rencontre des équipes et établir un état des lieux contextualisé.

## # réunions réseau

Six réunions réseau ont été réalisées via Skype, elles ont réuni en moyenne 5 à 8 participants :

- présentation du projet « Les messagères » /CDC Nord

Le projet, « Les messagères », qui s'inscrit dans le cadre de la politique de la ville propose aux femmes pendant 4 mois une formation autour de la culture, à la fois théorique – qu'est-ce que la culture ? Les différents lieux, ce qu'on peut y trouver... - et pratique, sous forme d'ateliers. La restitution de ce projet permet de partager le bilan positif sur les publics visés, de verbaliser les obstacles rencontrés, les clés de réussite identifiées et de présenter la démarche qui a permis l'obtention du financement. L'objectif final étant de permettre la duplication éventuelle de ce type d'actions sur d'autres territoires.

- Présentation projet sport de CDC 31

Le sport est un des axes d'intervention de Cultures du Cœur, souvent moins développé que le volet culture, il est néanmoins un sujet d'intérêt pour différents territoires qui souhaite s'engager dans cette voie d'action. Deux structures, CDC 31 et CDC 95, ont pu présenter leurs dispositifs pilote dans le champ sportif : actions de sensibilisation, accès aux pratiques culturelles, partenariats spécifiques avec des clubs... Manière d'inspirer d'autres membres du réseau.

- Réalisation d'une affiche commune

La réalisation de supports de communication fait partie des chantiers communs enclenchés en 2017. La réunion a permis de se concerter sur les modalités de conception d'une affiche Cultures du Cœur : quelle cible, quel message, quel contenu, quel mode de financement ?... La réalisation concrète est programmée pour 2018.

- 3 Réunions informatiques

Le but de ces réunions est de faire un point sur l'usage du portail Cultures du Cœur et d'optimiser les différentes fonctionnalités. La consultation auprès de notre réseau sur l'informatique est régulière et s'inscrit dans une démarche qualité.

## # Constitution de commissions thématiques

Nouveauté 2017, les commissions sont vouées à enclencher une dynamique collective sur des sujets spécifiques. Constitués des acteurs internes au réseau, elles se réunissent régulièrement pour apporter des contributions concrètes au thème concerné : mise en place d'actions communes, lien avec des partenaires, création d'outils ou de supports, recensement de données au sein du réseau... Elles décident de leurs réalisations et fixent leurs propres règles de fonctionnement.

Trois commissions thématiques ont été créées :

### - Commission Sport

**Objectif : contribuer au développement de l'axe sport au sein du réseau Cultures du Cœur**

**Pistes d'actions évoquées :**

- Echanges de bonnes pratiques. Repérage ce qui fonctionne ou pas dans le réseau pour initier des projets sur notre territoire.
- Mutualisation des expériences, des outils. Création des outils en commun (fiches projet). Travail sur un discours/argumentaire pour convaincre les financeurs. Réflexion commune sur les JO. Expérimentation d'une fabrique sur le thème du sport (CDC 95).
- Réalisation d'une plaquette/dossier réseau sur le sport.
- Professionnalisation les équipes par des formations.
- Réalisation d'un kit pour sensibiliser les structures CDC au développement de l'axe sport. Alimenter le discours sport/inclusion.
- Modéliser les initiatives notamment des régions (Occitanie, Champagne Ardenne).
- Mutualiser les outils sur une plateforme commune de type Google drive (comme par exemple supports de médiation de CDC 31, parcours de CDC 95...).
- Prise de contact de la structure nationale avec le ministère des Sports et des fédérations sportives nationales.

**Réalisations 2017** : une réunion de travail, création d'un dossier sport sur la base documentaire

#### - Commission Politique de la ville

**Objectif : Contribuer au développement de l'action en direction des quartiers prioritaires sein du réseau Cultures du Cœur**

**Pistes d'actions évoquées :**

- Recensement des actions subventionnées par la politique de la ville dans le réseau.
- Echanges de bonnes pratiques.
- Réalisation des supports en commun de valorisation (type plaquette pour les financeurs, publics, privés, bailleurs sociaux) ou de modélisation des expériences.
- Professionnalisation des acteurs en lien direct avec les habitants (ex : formation en interne sur des interventions type possible auprès des habitants).

**Réalisations 2017 :** une réunion de travail, lancement d'un sondage interne sur les actions et financements politique de la ville

#### - Commission « 20 ans de CDC »

**Objectif : organiser un événement « réseau Cultures du Cœur» pour les 20 ans de l'association**

- Définir les objectifs et la nature de l'événement
- Déterminer Les modalités de mise en place : où, quand, comment, avec quel financement ?
- Réfléchir à la communication autour de l'événement
- Etablir un rétro planning et établir le rôle de l'ensemble des parties prenantes dans l'organisation
- Suivre l'organisation et faire le bilan de l'événement

**Réalisation 2017 :** deux réunions de travail

### # Temps de rassemblement des équipes

Deux rassemblements ont eu lieu en 2017 : une réunion à Tours (5 avril 2017) et une autre à Paris dans le cadre de l'AG nationale (19 juin 17).

#### **Tours**

La rencontre à Tours, organisée avec l'appui de CDC 37, s'est déroulée en deux temps :

- un atelier en matinée : les participants ont eu l'opportunité de participer à un atelier musical au théâtre Le Petit Faucheur, « Un salon deux musiciens ». Cultures du Cœur 37 est partenaire de cette action qui est proposée aux publics des associations sociales. Les membres du réseau sont invités à vivre pendant 2H une véritable expérience de médiation sur la scène du Petit Faucheur transformée pour l'occasion en salon de musique intimiste propice à la rencontre avec deux musiciens, Sébastien Boisseau et Cédric Piromalli.
- une réunion d'échanges l'après-midi  
A l'issue d'un tour de table où chacun s'est présenté, ont abordé successivement les thèmes choisis par les participants : le positionnement vis à vis des droits culturels, la question des invitations non honorées, le développement du bénévolat, la mobilisation des partenaires sociaux et les prestations pour les acteurs du réseau partenarial.

#### **Paris**

Le rassemblement a été l'occasion d'une rencontre avec le chanteur Dominique A, fondateur du collectif d'artistes « des liens » qui vient de signer une convention nationale avec Cultures du Cœur.

Les échanges qui ont suivis ont portés notamment sur le projet des fabriques culturelles et citoyennes, sur la relation avec les centres sociaux, l'environnement concurrentiel et l'action sport.

## # Formation du réseau

### **Formation pour les nouveaux arrivants** : trois sessions en 2017

Nous avons renouvelé cette année cette formule de sensibilisation adaptée aux nouveaux venus et déclinée sur une journée avec une présentation de Cultures du Cœur : ses valeurs, ses missions générales, les actions type d'une structure locale, le fonctionnement en réseau, les outils communs et pour finir une formation au portail Cultures du Cœur.

### **Formation sur la recherche de fonds privés**

Formatrice : Ericka Cogne, titulaire d'un Executive MBA spécialisation en entrepreneuriat social - HEC Paris, directrice Générale de l'institut Télémaque, administratrice d'Emmaüs Alternatives, ancienne déléguée générale de la fondation Accenture responsable RSE.

Contenu pédagogique : brainstorming sur les financeurs des associations/Présentation de modèles de financement d'associations Cultures du Cœur/Les bons réflexes dans la recherche de fonds privés/La méthode L.I.C (Liens, Intérêts, Capacités).

## # Démarrage du tour de France des territoires

Fin 2017, nous avons enclenché une série de déplacements dans les régions pour aller à la rencontre des équipes (salariés et administrateurs) dans leur contexte de travail. Un premier rendez-vous a eu lieu en Occitanie, à l'occasion d'une réunion de l'ensemble des équipes CDC pour le montage de la structure régionale.

L'objectif de ces déplacements est de resserrer les liens avec les structures de notre réseau, d'établir un état des lieux des préoccupations locales, aussi bien concernant les capacités de développement des associations, les enjeux liés à leur territoire que leur participation et leurs attentes vis-à-vis du réseau.

## # Supports communs

La base documentaire accessible via le portail de Cultures du Cœur continue à être alimentée, on y retrouve notamment les conventions nationales, des documents de référence d'aide au développement associatif et les comptes rendus des diverses réunions du réseau et formations internes.

Une nouvelle fonctionnalité a été mise en place sur le portail permettant aux salariés de poster des messages à leurs collègues de réseau mais également de réagir aux messages postés par les autres.

La conception d'un kit « nouvel arrivant » a été amorcée en 2017 et constitue un travail prioritaire pour 2018 compte tenu de la demande exprimée par le personnel du réseau en renouvellement régulier et de la complexité à intégrer l'ensemble des tâches relevant de la gestion d'une structure locale ■

# Former les acteurs sociaux et culturels pour optimiser leur mode d'accompagnement

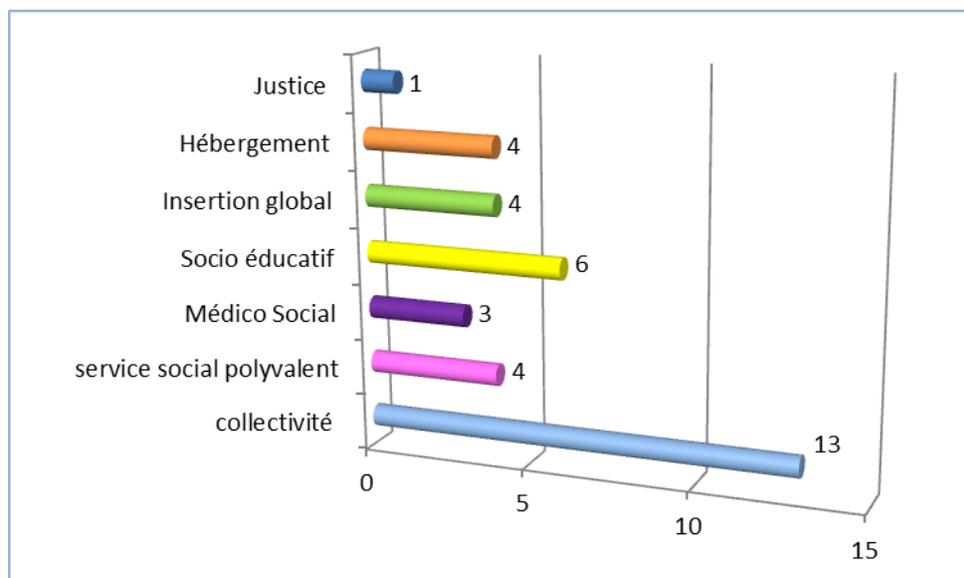
## Indicateurs choisis sur l'impact de la formation

- nombre de stagiaires formés
- typologie des structures des stagiaires formés
- type de formations dispensées et nombre (médiation culturelle, formule sur mesure, sensibilisation du champ culturel...)
- actions de développement de la formation mise en œuvre
- degré de satisfaction des participants par rapport à leurs attentes
- acquis professionnels des stagiaires
- actions mises en place suite à la formation

## Nombre de stagiaires formés

Depuis 2004, 1 707 stagiaires ont été formés dont 46 en 2017.

## Typologie des structures sociales touchées par la formation



# Les formations et interventions réalisées en 2017

En 2017, ont été organisées :

- 4 sessions de formation à la médiation culturelle
- 1 session de formation pour Emmaüs Solidarité (suite de l'action)

## Interventions spécifiques

- Intervention Bibliothèque à Romans  
Intervention auprès de Bibliothécaires d'Isère, de Drome Ardèche à la bibliothèque de Romans sur les questions de médiations culturelles et de ses nouveaux enjeux.
- Intervention CIPAC/Mac Val  
Intervention auprès de la Fédération de Professionnels de l'Art Contemporain. En partenariat avec Le Mac Val. Musée D'Art Contemporain de Vitry. L'intervention avait pour intitulé : Les publics du champ social : concevoir des projets adaptés.
- Intervention Forum CDC 77  
Intervention dans le cadre du Forum de Cultures du Cœur 77 sur les enjeux de l'action de Cultures du Cœur.
- Intervention Forum CDC 91  
Modération et intervention dans le cadre du Forum de CDC 91 : Droits culturels : réciprocité et reconnaissance culturelle au cœur de nos actions.
- Intervention Forum CDC 93  
Modération et intervention aux Journées interprofessionnelles de Cultures du Cœur 93.

## Formation certifiante

La première session de formation certifiante a eu lieu cette année, les passeports analysés ici rendent compte des connaissances, des savoirs faire acquis des stagiaires au regard des outils qui leur ont été proposés.

«J'ai apprécié l'approche  
pragmatique de la culture»

**Il semble que la formation apporte de  
l'assurance pour asseoir la légitimité  
de l'action culturelle au sein des  
structures. Elle donne les clés pour  
construire un projet de médiation  
culturelle concret.**

## Evaluation de l'impact professionnel de la formation

A l'issue des formations 2017, nous avons fait parvenir à nos stagiaires un questionnaire sur l'impact professionnel de la formation. Ce questionnaire vise à mesurer l'impact réel de la formation sur la pratique professionnelle du stagiaire dans le domaine culturel et à identifier l'éventuelle mise en application de méthodes ou outils transmis durant le stage.

Il reste significatif que depuis la formation un certain nombre d'entre eux a pris des initiatives nouvelles dans le champ culturel, qu'elles relèvent de la rencontre sensibilisation ou de sorties culturelles collectives suivies avec plus de moyens. Dans un cas (SSP 18 site Ordener) une assistante sociale a obtenu une promotion en devenant à l'issue de la formation la référente pour les actions collectives.

Dans d'autres cas les stagiaires formés s'essayent avec moins d'inhibitions à la mise en place de pratiques artistiques au sein de leur structure.

Une bibliothécaire de la maison d'arrêt de Strasbourg précise ainsi : « La formation m'a permis de me décomplexer face à des domaines artistiques pour lesquels j'ai peu de compétences comme la vidéo et la musique. Il n'est pas sûr que j'aurais « tenté l'aventure » sans la mise en confiance de la formation. Elle m'a permis de mettre en arrière-plan « les connaissances » pour mieux valoriser l'objectif central et l'expression des participants ».

Les stagiaires se sentent d'une façon générale plus outillés pour mettre en place des actions culturelles dans leur structure. A ce titre il semble être acquis que l'action culturelle est aussi là pour établir avec les publics une relation différente de celle du suivi social. Dans ce cadre il semble plus facile pour les stagiaires de trouver les arguments pour maintenir ou restaurer des temps de permanence et de retour de sortie, clé de voute de l'action de Cultures du Cœur, espace et temps d'échange dépassant la simple proposition de sorties culturelles ■

«La formation m'a permis un recul sur les possibilités d'accompagnement de notre public»

### Points positifs

- la diversité des intervenants
- le juste apport entre pratique et théorie
- le partage de bonnes pratiques
- La multiplicité de parcours professionnels et d'environnements des stagiaires

### Point à améliorer

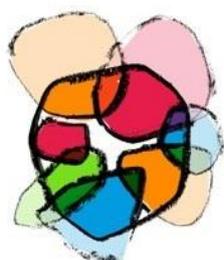
- la durée estimée trop courte et trop étalée

# Une structure nationale au cœur de l'innovation sociale

Projet 1 - « Cultive ton droit de Cité / Fabriques culturelles et citoyennes »

Projet 2 – l'Université Populaire aux Grands Voisins

Projet 3 – Observatoire de la médiation culturelle dans le champ social



Projet national Cultive ton droit de cité / les Fabriques culturelles et citoyennes : transition vers l'essaimage

## # Résultats/impacts en 2017

Réalisations :

Fabrique	Peignot	Pierre Petit	Cachan	Sarthe (2 quartiers)
<b>Réalisations 2017</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Temps de rencontre hebdomadaires</li> <li>• Projet Photo-Récolte de la parole</li> <li>• Organisation de l'événement « Peignot en fête » et d'une fête de Noël</li> <li>• un atelier cinéma</li> <li>• 3 sorties culturelles : cirque, Tour Eiffel, Serres d'Auteuil</li> <li>• 4 ateliers de cuisine suivis de dégustations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parcours Paris en Seine (6 sorties culturelles)</li> <li>• Parcours « Natures et découvertes »</li> <li>• Réalisation d'une fresque de restitution</li> <li>• Sorties collectives (cirque, cinéma)</li> <li>• Organisation d'une fête</li> <li>• Dispositif « Carte blanche à » / 2 séances</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parcours « Musée »</li> <li>• Ateliers de conception d'un carnet de bord de sorties</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parcours de sorties culturelles</li> <li>• Ateliers de jardinage et de décoration</li> </ul>
<b>Nombre de personnes directement touchées</b>	60 (+100 lors des événements festifs)	20 (+15 personnes lors des événements festifs)	20 personnes (familles)	35

## # la Fabrique Peignot – Paris XV

### Nouer des liens sociaux et rompre l'isolement

La fabrique contribue assurément à une dynamique collective qui faisait défaut au quartier. Les associations de bas d'immeuble s'investissent ensemble sur le projet de fabrique, ce qui crée une habitude de travail en synergie tout en mutualisant les énergies et savoir-faire au service du territoire.

La fabrique est bien identifiée et intégrée à la vie du quartier. « Peignot en fête », événement festif annuel lancé par la fabrique, est un rendez-vous fédérateur. Toujours accrochées au Mini-théâtre, certains habitants viennent encore regarder les photos issues de l'exposition « Portraits d'habitants », réalisée cette année et qui avait suscité la curiosité de beaucoup. Peu à peu se réinstalle un esprit collectif convivial et participatif à Peignot, ancré autour de l'identité des résidences et de la rue.

La fabrique a rassemblé à partir de septembre un groupe récurrent d'une dizaine de femmes issues d'origines diverses et qui fréquente également les cours de FLE à la régie de quartier. Pour ces personnes, la fabrique est réellement l'occasion de nouer des liens sociaux et de rompre l'isolement. Par exemple, une résidente arrivée il y a 4 mois confie qu'elle a rencontré sa voisine devenue son amie grâce à la fabrique. Les sorties culturelles familiales sont des « premières fois » pour certaines femmes. Une grand-mère parlant de sa semaine de vacances avec ses enfants : « C'est la première fois que nous mettons le nez dehors ». Une jeune fille raconte : « Cette sortie me fait un bien fou, je ne sors jamais de chez moi, ma vie se résume à des allers-retours entre l'école et la maison ».

Les ateliers de cuisine ont montré la capacité du groupe à s'organiser et à faire circuler leurs connaissances. Les participantes dont certaines maîtrisent mal le français communiquent de plus en plus et s'efforcent à s'exprimer dans notre langue.

## # la Fabrique Pierre Petit – Paris XIV Grands Voisins

2017 est l'année de la consolidation de la fabrique. Un noyau dur de membres fidèles et captifs s'est constitué. Les participants sont force de proposition et attendent avec impatience les rendez-vous hebdomadaires des fabriques qui constituent pour eux des temps de socialisation et d'expression. Après un parcours de sorties culturelles très suivi, le moment était propice pour laisser une place plus importante aux résidents à la fois dans l'organisation mais aussi dans l'animation des séances collectives.

« La fabrique, c'est nous ! »

Déclaration d'un membre actif

L'objectif est rempli puisque désormais des membres actifs participent spontanément à la préparation des temps de rassemblement des fabriques (agencement de l'espace, préparation du goûter...) et contribuent à leur promotion : une résidente relaie les actualités de la fabrique via le Facebook du groupe Pierre Petit. Le dispositif « Carte Blanche » constitue un aboutissement dans l'objectif de co-construction recherché : les résidents choisissent de mener un atelier, l'organisent et l'animent avec l'appui de l'équipe des médiateurs de fabrique. Plusieurs résidents ont proposé des débats de société, ce qui a donné lieu à de vraies discussions libres, ouvertes et enrichissantes. « La fabrique c'est nous ! » déclare un membre actif.

L'évaluation issue de l'observation, des retours des résidents et des échanges avec les référents sociaux montre que la fabrique contribue à lutter contre les effets du vieillissement sur certains hébergés (mobilité, stimulation intellectuelle), favorise les liens sociaux notamment intergénérationnels, encourage à l'expression de chacun et participe à la baisse des tensions entre résidents. Le dernier atelier animé par une hébergée sur le thème de la communication non violente a permis le dialogue entre deux résidents qui s'apostrophaient souvent, preuve de la capacité d'autonomie et d'autorégulation du groupe.

De plus, le maintien d'un esprit de convivialité et de bienveillance auquel contribue la fabrique est indispensable dans un contexte anxigène lié notamment au démantèlement futur du centre d'hébergement.

## # les Fabriques en Sarthe – Pays de La Loire

### Un climat apaisé entre voisins

Voici ce qui a pu être observé dans le cadre des deux fabriques du Mans :

- Un suivi renforcé des personnes grâce à une confiance établie qui permet de réaliser des accompagnements relevant de la médiation sociale individuelle ou collective. Le Jardin « des liens », cela a permis de réinstaurer un climat apaisé entre voisins.
- De nouveaux espaces de rassemblement où les personnes vont transiter, ou réinvestir des espaces collectifs qui font partis de leur cadre de vie (lieux culturels ou de loisirs, des espaces publics...).
- Le partenariat consolidé entre le bailleur social, l'association CDC Pays de la Loire et les habitants. Cette synergie locale permet ainsi de créer une culture commune en favorisant la mutualisation des moyens, la réduction des dégradations, des dysfonctionnements et d'améliorer l'entente entre voisins.
- Cela permet une certaine transversalité dans le sens où sont abordées différentes thématiques comme la gestion de l'espace public, la mobilité et le déplacement, la nutrition ou encore l'accès à des lieux de droit commun.
- La participation citoyenne y est renforcée puisque s'inscrivant dans le temps et la régularité des regroupements, elle permet d'accompagner des projets collectifs.
- La mixité des publics y est accrue puisque la Fabrique est ouverte à tous : c'est ainsi que des ateliers intergénérationnels autour du jardin ont été mis en place.
- Une meilleure appréhension de son environnement de proximité, puisque les médiateurs sociaux qui accompagnent ces Fabriques réalisent les liens vers les organes citoyens existants comme les Conseils de Quartiers, les Conseils Citoyens etc.. et accompagnent si besoin vers les acteurs pertinents dans ou en dehors du quartier.

C'est ainsi que dans la structuration du jardin, les habitantes se sont déplacées sur d'autres quartiers pour rencontrer et échanger avec des habitants ayant réalisé un projet similaire.

## # Passage de relais à des porteurs de fabriques : de la posture d'opérateur à accompagnateur de fabriques

Depuis septembre 2017, Cultures du Cœur n'est plus pilote direct des fabriques mais passe le relais à des structures porteuses : l'association de préfiguration de la régie de quartier du 15<sup>ème</sup> pour la fabrique Peignot et le CHS Pierre Petit pour la fabrique du même nom. La fabrique Cachan n'a pas été renouvelée faute de volonté de reprise de l'association d'habitants. En Sarthe, Cultures du Cœur Pays de Loire reste le maître d'œuvre direct.

Cette transition programmée a pu se réaliser dans des conditions relativement bonnes d'autant que le financement de l'accompagnement réalisé par Cultures du Cœur a été pris en charge par la fondation EDF.

La principale difficulté observée est relative au recrutement de volontaires liée à la faible réponse aux annonces diffusées par les structures porteuses. Le recrutement d'une jeune volontaire par Cultures du Cœur mise à disposition sur les fabriques a constitué un véritable atout pour le fonctionnement des fabriques.

Le rôle de Cultures du Cœur, s'il a évolué, reste central ; les porteurs de projet soulignent l'importance de la formation, des outils et contacts transmis par l'association.

De septembre à décembre 2017, Cultures du Cœur s'est concentré sur les actions suivantes :

- Accompagnement et formation des acteurs de terrain : deux sessions de formation de 4 jours en 2017, des points d'équipe une à deux fois par mois.
- Animation du réseau des fabriques : création d'une base documentaire commune aux fabri'cœurs, organisation d'un temps de restitution en juin 2017, préparation d'une première réunion inter fabriques
- Modélisation outils : conception du manuel de l'animation d'une fabrique culturelle et citoyenne (finalisation 2018)
- Valorisation, rayonnement : création du logo des fabriques, réalisation de 3 films sur la vie des fabriques, rédaction et diffusion de Kronik' Fabrik, communication sur le portail de Cultures du Cœur
- Développement/Consolidation : promotion des fabriques auprès de porteurs ou partenaires potentiels

Le rôle de  
Cultures du Cœur,  
s'il a évolué,  
reste central

## # Travail d'accompagnement au changement

En novembre 2017, nous avons engagé une réflexion avec le cabinet de conseil *Scale Changer* pour préparer le changement d'échelle du projet. Plusieurs réunions de travail ont permis de rédiger deux documents socles : mode d'emploi et identité des fabriques ; stratégie d'essaimage.

Le temps d'accompagnement ont permis la clarification des fondamentaux d'une fabrique et d'établir le modèle financier qui y est associé. Enfin, une planification des actions de développement des fabriques en 2018/2019 a été posée, avec pour objectif 10 nouvelles fabriques sur 3 ans ■

# Université populaire des Grands Voisins

## Une action menée par Cultures du Cœur et les Petits Débrouillards

De septembre 2017 à fin décembre, nous avons co-organisé l'Université Populaire au sein des Grands Voisins, proposant aux résidents du site, à nos réseaux respectifs et au Grand Public 16 séances de transmission de la culture et des savoirs. L'innovation de cette action porte sur l'apport des témoignages des personnes suivies dans les structures d'hébergement sur chaque thème en lien avec une association du site et un intellectuel. Ces séances ont réuni chaque soir des centaines de personnes. Une publication issue de cette action sortira fin 2018-2019.

### Quelques exemples de séances abordées :

- A destin commun, biens communs
- Apprendre à apprendre
- A quoi bon travailler ?
- La chimie ennemie de la vie ?
- Affronter pour avancer
- Biodiversité et humanités
- Du cosmos à la réalité
- Sale temps pour qui ?
- L'économie sociale et solidaire peut-elle sauver l'économie ?
- La violence dans la nature
- Festival de clôture avec la cité rêvée, l'homme réveillé et un nouveau monde



**MERCI !**

**Vous nous avez fait la joie et l'honneur de participer à l'université populaire libre et solidaire des Grands Voisins et toute l'équipe de bénévoles se joint à nous pour vous remercier.**

**Votre parole, associée à celle des autres intervenants, résidents ou associations, a porté un éclairage de raison et d'ambition sur le sujet traité, en accord avec les valeurs de notre université qui refuse « les a priori, les destins tout faits et les échecs programmés, toutes les fatalités contemporaines ».**

**Libre et Solidaire**



**Voici avec nos mots, les idées fortes que nous avons retenues.**



# Observatoire de la médiation culturelle dans le champ social

## Projet soutenu par le Commissariat Général à l'Égalité des Territoires

La création de cet Observatoire répond à des besoins identifiés par des acteurs externes et internes du réseau de Cultures du Cœur. Il répond à la problématique unique de la médiation culturelle dans le champ social. Il a une démarche de recherche/action liant l'approfondissement théorique à la pratique professionnelle.

L'Observatoire se base sur les constats observés dans notre réseau interne, externe et auprès des partenaires qui voudront y contribuer.

Ces besoins partent des observations suivantes :

- Le foisonnement des projets culturels dans le champ social n'est pas mis en avant et les professionnels manquent d'outils pratiques qui leur permettent de mieux mettre en œuvre ces initiatives.
- Le réseau interne Cultures du Cœur expérimente depuis 20 ans ce champ et cet observatoire permet de mutualiser et de rendre de son expertise.
- Les politiques publiques actuelles notamment à travers la loi NOTRe et le projet de loi Égalité, citoyenneté placent l'accès à la culture au cœur des préoccupations d'insertion et du vivre ensemble notamment dans les quartiers politique de la ville.

### #Déroulement de l'action

Pour la réalisation de la première version de l'Observatoire, l'équipe de Cultures du Cœur a tenu à s'associer à deux chercheuses Marie FAYET (ancienne élève de Science Po et du master 2 de Paris 1 intitulé « le projet culturel dans l'espace public ») et Léa MESDAGH (Post-doctorante et membre du laboratoire de recherche Le CERLIS).

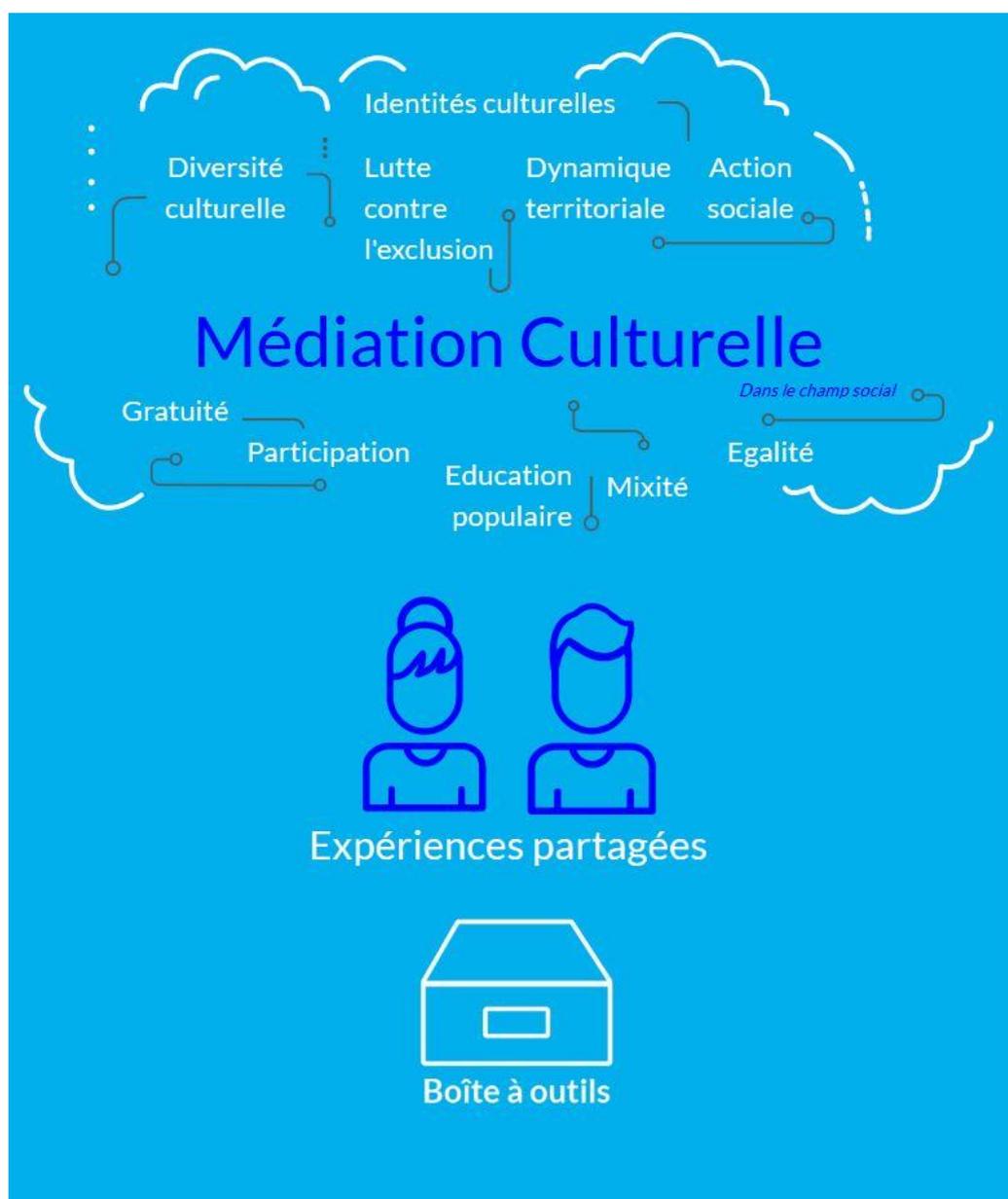
Porter un regard  
extérieur sur les  
projets culturels de  
notre réseau

Nous avons considéré que ces deux points de vue étaient à même de porter un regard extérieur sur les projets culturels de notre réseau et les outils capitalisés en vingt ans d'existence de Cultures du Cœur. Elles avaient pour mission de recueillir les projets phares réalisés au sein de notre réseau, d'en exhumer les tendances, les modes opératoires, les perspectives, de collecter aussi les outils de médiation à même d'être partagés avec le grand public. Elles avaient aussi pour mission de concevoir avec notre équipe l'ingénierie même de l'observatoire, ses fonctionnalités, ses rubriques, ses orientations. Plusieurs séances de travail et concertations avec les deux chercheuses nous ont permis de mettre en place cette première interface qui se veut collaborative.

## #Descriptif

[www.culturesducoeur.org/Observatoire](http://www.culturesducoeur.org/Observatoire) est l'adresse électronique de l'Observatoire.

A ce jour, il associe une déclaration en acte des valeurs que Cultures du Cœur prête à la médiation culturelle lorsqu'elle s'exprime dans le champ social (voir ci-après). Un nuage de mots représentatif des questions de médiation dans le champ social (participation, gratuité, mixité, démarche territoriale...) renvoie à des passages de cette déclaration et des vidéos de spécialistes viennent compléter les différentes approches que l'on peut avoir du même mot. Chaque mot est traité dans une fiche synthétique associée à un focus et à une bibliographie. L'observatoire met en ligne un certain nombre d'outils issus de notre formation à la médiation culturelle : une boîte à outils, des expériences partagées, des publications et des contributions sur la question.



# La déclaration de la médiation culturelle comme socle de l'observatoire et de nos valeurs partagées dans le réseau

## 1 Soutenir le principe inaliénable d'égalité

Nous considérons l'exclusion culturelle comme un facteur de relégation sociale. Dans toutes nos actions nous préconisons un égal accès de tous à la culture et à ses équipements comme un droit fondamental. Cette notion est à rapprocher de celle de biens communs et partageable des contenus culturels. Nous partons du principe que cet équilibre n'est pas atteint, non seulement pour des raisons économiques mais aussi des représentations et des freins symboliques qui éloignent d'emblée les publics les plus vulnérables de certaines de nos institutions culturelles. Subsistent dans notre société des clivages, un fond vif de domination qui s'exerce sur l'individu et limite la capacité des publics à fréquenter librement un théâtre, un musée, une salle de concert... Et s'y sentir à l'aise. La médiation culturelle conçue comme un accompagnement au long cours contribue à lever ces barrières et à favoriser l'exercice de cette égalité de principe entre les individus. Il s'agit bien de défendre une égalité de droit, d'accès aux pratiques et aux biens culturels.

## 2 Affirmer que la lutte contre l'exclusion passe par la culture

Notre action entre en résonance avec la réaffirmation des droits culturels : respect de la diversité culturelle, respect de la culture de chacun, liberté de vivre son identité culturelle, égalité d'accès aux ressources culturelles. Cultures du Cœur tient à intervenir prioritairement sur le terrain de l'exclusion sans pour autant tracer une ligne tautologique entre grande pauvreté et une prétendue pauvreté culturelle. L'approche globale du travail social est un principe à conserver lors des sorties ou pratiques culturelles. La culture et ses pratiques associées sont comme des ferments vitaux contre toute forme d'exclusion. Si la nourriture et les soins sont prioritaires, la sortie culturelle et les pratiques que nous lui associons peuvent s'articuler avec ces fondamentaux et constituer un levier d'insertion. Nous sommes convaincus que la culture contribue à l'insertion dans le sens où elle suscite de nouvelles dynamiques de rencontres, d'actions, d'initiatives.

## 3 Défendre la pluralité culturelle et encourager la mixité

Nous refusons dans nos principes les événements culturels essentiellement dédiés aux publics défavorisés. Nous affirmons que toute proposition culturelle qui serait exclusivement destinée à des publics démunis ne ferait que renforcer leur situation. L'existence d'une diversité culturelle est une richesse sur laquelle chaque médiateur peut s'appuyer. Nous pensons que la mixité de conditions, d'âge, d'origine est une richesse à partager, un vecteur d'insertion et un des moyens les plus évidents de contribuer au vivre ensemble. C'est dans le brassage des publics que notre projet puise sa force et ses fondements. C'est dans la mixité des publics qu'il questionne les structures culturelles les plus diverses et leur capacité à accueillir tous les publics sans les réduire à leur condition ou leur besoin. Dans notre conception de la mixité nous tenons à ne pas non plus réduire une personne à son identité et ses origines.

## 4 Dépasser l'opposition culture légitime/culture illégitime

Toute médiation ne peut se faire qu'en tenant compte de la culture de l'autre, fut-elle celle de ses loisirs. On ne peut établir une passerelle entre la culture existante et les pratiques proposées sans tenir compte du fait que nous sommes confrontés aujourd'hui à des pratiques culturelles diverses où art, culture et loisirs se confondent. Si le médiateur culturel est forcément dépositaire de valeurs qui lui sont propres et d'un discernement sur ce qu'il propose comme activités, s'il lui est difficile de conserver une neutralité dans le cadre de l'accompagnement des publics, il ne peut concevoir son métier sans être prêt à investir le terrain culturel de l'autre, fut-il le plus éloigné de ses pratiques. Notre ambition est de contribuer à une libre circulation des biens culturels et des publics. Le combat à mener est bien une conquête physique et symbolique des différents territoires de la culture où tout individu est à même de dépasser ses habitudes, ses a priori et ses appréhensions.

## 5 Promouvoir la gratuité comme valeur

Nous affirmons que la gratuité constitue un barrage en moins dans la fréquentation des lieux culturels pour les personnes les plus isolées. La gratuité se travaille dans le temps pour ne jamais réduire « gratuité » à « sans valeur ». Elle est un outil et un principe actif à défendre dans un cadre de partage des biens culturels. La gratuité est un moyen qui peut contribuer à lever les freins pratiques et symboliques à la fréquentation d'une structure ou d'une proposition artistique. Elle ne peut s'affranchir d'un travail d'accompagnement des publics et de concertation avec les différents partenaires qui s'y investissent. Nous sommes résolument pour cette gratuité dans un cadre social et destinée aux personnes les plus vulnérables.

## 6 Poursuivre les idéaux de l'éducation populaire

En garantissant que chacun puisse se nourrir de références culturelles, puisse exprimer librement et sereinement son identité culturelle, on s'assure que chaque individu peut s'épanouir et s'émanciper dans la société. Encourager l'accès à la culture, c'est reconnaître, en plus des besoins fondamentaux (se nourrir, se loger, se soigner...), le besoin de l'homme en matière de relations, d'appropriation de connaissances, de construction d'une identité culturelle, d'affirmation de soi, de droit de cité...

En cela, l'action de médiation culturelle que nous défendons s'inscrit dans la filiation de l'idéologie de l'éducation populaire :

- Miser sur la capacité de tous à enrichir son savoir, ses connaissances à travers des expériences collectives de confrontation aux objets culturels à caractère sensible, esthétique ou réflexif.
- Développer l'esprit citoyen en rendant acteurs les participants de l'action culturelle et en favorisant la liberté de la parole et du regard critique.
- Donner accès au plus grand nombre à la culture « officielle » sans pour autant discréditer les cultures dites « populaires ».
- Promouvoir les pratiques amateurs comme un vecteur d'enrichissement permanent.

La médiation culturelle est un moyen de réaffirmer le pouvoir de dire ou de faire pour tout individu

## 7 Affirmer que la médiation culturelle est un rempart contre toute pensée unique, idéologie totalitaire ou xénophobe

L'accès à la culture favorise l'esprit critique, le dialogue interculturel, œuvre pour une meilleure compréhension de soi et des autres, et concourt ainsi au ciment social, à l'exercice de la démocratie participative et de la citoyenneté. La médiation culturelle est un moyen d'exercer et d'affûter un esprit critique sur les œuvres où toute forme de proposition artistique. Elle est toujours une expérience de l'altérité si l'on considère que les modes de réception sont plurielles et que l'on encourage toute action vouée à les confronter. L'espace de médiation comme lieu désinhibé d'échange, de libre expression, de délibération constitue un rempart contre la pensée unique et/ou dominante. Nous nous opposons à l'idée d'un cénacle seul à même de juger et de faire vivre les œuvres en vase clos. Au-delà d'une vision collective, la médiation culturelle et les actions qui lui sont associées sont un exercice de la démocratie.

## 8 Défendre la pratique de la médiation culturelle dans le métier du travailleur social

Le travailleur social peut-il devenir un médiateur culturel ? Ici réside un des enjeux de l'action de Cultures du Cœur. Peut-il le devenir dans son temps de travail et articuler action sociale et action culturelle ? Nous pensons que le travailleur social est un médiateur dès l'instant où il met en place des actions culturelles et des actions d'accompagnement des publics. Dans ce cadre, elles sont à associer à une démarche globale d'insertion. Sur le terrain de son exercice, le médiateur culturel qui intervient dans le champ social trouve un équilibre entre action sociale et action culturelle. L'accompagnement social inscrit les publics dans un parcours bien plus large que la simple fréquentation d'un lieu. Dans l'exercice de la médiation culturelle dans le champ social les mots « accompagnement » et « participation » sont à prendre à leur sens le plus large. « Accompagnement » et « participation » ne se réduisent pas à la simple confrontation aux œuvres. Les travailleurs sociaux impliqués dans la médiation culturelle conçoivent des espaces et des temps d'échange autour des œuvres et des pratiques culturelles où les émotions, réflexions ou pensées des publics peuvent s'exprimer librement.

C'est dans ces contextes que les travailleurs sociaux développent des outils spécifiques où actions sociales et actions culturelles s'enrichissent.

Octobre 2017 © tous droits réservés Cultures du Cœur



**Association Cultures du Cœur – Les Grands Voisins**

**72 avenue Denfert-Rochereau 75014 Paris**

**Tél. 01 46 73 92 20 – [www.culturesducoeur.org](http://www.culturesducoeur.org)**



**Cultures du Cœur** bénéficie du **label IDEAS** qui atteste du respect des bonnes pratiques en matière de gouvernance, gestion financière et efficacité de l'action.