



CULTURES
DU CŒUR

Rapport

d'ACTIVITE 2016

Identités_culturelles
Participation_engagement_commun
Égalité
Mixité
Action_sociale
Gratuité
Éducation_populaire
ré-enchanter_le_monde
collectif_en_mouvement
droit_à_l_imaginaire
Lutte_contre_l_exclusion
Diversité_culturelle
La_médiation_culturelle

Cultures du Coeur, acteur de transformation sociale par la culture

Depuis près de 20 ans, Cultures du Cœur, spécialiste et experte de la médiation culturelle dans le champ social, permet aux plus démunis, notamment dans les quartiers prioritaires, d'accéder aux sorties culturelles et sportives et aux pratiques amateurs. Cultures du Cœur est un réseau d'associations territoriales mobilisées pour faire vivre l'action dans 48 territoires, en France et à l'international au Québec. Ce dispositif s'appuie sur un réseau fidèle de partenaires culturels et de structures sociales.

Chaque année, près de 150 000 sorties (accès au spectacle vivant, aux concerts, aux musées...) sont rendues possibles par le biais de notre dispositif en faveur des publics en situation d'exclusion. Un portail numérique solidaire www.culturesducoeur.org permet la mutualisation chaque année de 360 000 invitations et la mise en synergie de l'ensemble des acteurs engagés avec l'association.

Cultures du Cœur articule son action autour du concept de la "permanence culturelle", véritable espace citoyen au service des personnes en situation d'exclusion. Chaque année, au cœur de ce dispositif, des milliers de permanences Cultures du Cœur s'organisent. Ce sont des rendez-vous réguliers, des temps forts de rassemblement et de partage autour de la culture. Situées dans les structures sociales partenaires, les permanences sont des espaces de médiation entre travailleurs sociaux et publics, elles sont le lieu où sont définies, conçues et réalisées les actions qui permettent d'offrir aux publics en situation d'exclusion des sorties culturelles. Les professionnels du champ social s'appuient sur notre dispositif, conscients que l'accès à la culture est un levier d'insertion et de remobilisation, leur permettant ainsi de travailler avec un outil supplémentaire.

Cultures du Cœur travaille sur la diversité des pratiques culturelles et la capacité des publics isolés à investir des lieux qui leur semblent «interdits». Là où certains proposent des soirées spécifiques, Cultures du Cœur défend, au contraire, la mixité des publics dans les lieux culturels pour donner la capacité aux bénéficiaires de retrouver confiance en eux en franchissant le seuil des théâtres, des musées, des salles de concerts, ...

La culture n'est-elle pas notre seul terrain de rencontre possible ?

La structure nationale effectue un travail de veille autour des questions de médiation dans le champ social. Elle a vocation à transmettre son expertise aux structures de son réseau. Elle forme les travailleurs sociaux, les collectivités locales et les partenaires culturels et initie des projets innovants expérimentaux à essaimer.

L'association assure la promotion des valeurs républicaines de solidarité. Elle combat au quotidien toutes formes d'exclusion culturelle, animée par les valeurs de l'éducation populaire, l'égalité des droits, la diversité culturelle, la tolérance, la laïcité et la mixité sociale 

Missions et valeurs

Agir pour le citoyen de demain :



Notre vision

Agir pour l'inclusion sociale et professionnelle des personnes en situation de précarité et/ou de vulnérabilité économique et sociale en favorisant le partage des biens communs que sont la culture, le sport, le loisir.

Nos missions

- Favoriser l'accès des personnes en situation de précarité et/ou de vulnérabilité économique et sociale aux structures culturelles, sportives et de loisirs.
- Promouvoir la médiation culturelle et sportive comme levier d'épanouissement personnel et d'inclusion sociale et professionnelle.
- Faciliter la mise en réseau des acteurs culturels et sociaux en articulation avec les partenaires institutionnels.
- Être acteur de la définition et de la mise en œuvre des politiques publiques pour l'inclusion.
- Sensibiliser, accompagner et former les professionnels du champ social et culturel.
- Développer un pôle d'expertise de la médiation sur le champ social.

Nos valeurs

Les valeurs fondatrices de Cultures du Cœur sont la solidarité, l'éducation, la citoyenneté, la laïcité qui font écho aux défis de notre temps ➤

Pour en savoir +
www.culturesducoeur.org

Rapport Moral

Depuis que je suis président de Cultures du Coeur, je n'ai eu de cesse de mettre en avant l'unité, le partage de valeurs communes, l'harmonisation et surtout l'échange de bonnes pratiques.

Je n'ai qu'une seule ambition, celle d'œuvrer au mieux dans ce combat qui nous anime tous en rendant accessible la culture; droit commun qui doit être partagé par tous pour réduire les inégalités.

Les tragiques événements de 2015 et de 2016 ont marqué profondément notre société et je n'entrevois que la culture comme rempart aux dérives idéologiques, seul terrain de rencontre possible entre tous les citoyens qui parfois ne se fréquentent plus.

Des grands chantiers ont été menés cette année : la mise en place du nouveau portail Cultures du Cœur attendu par tous les acteurs de notre réseau, la labélisation IDEAS qui a demandé un travail renforcé du conseil d'administration, la certification de la formation, l'intensification de l'animation de réseau et des grands projets ambitieux et d'envergure.

L'année 2016 est marquée par une confiance retrouvée des ministères par la signature de conventions pluriannuelles d'objectifs et le soutien de nouvelles fondations.

Nous avons également déposé un amendement culture avec la FNARS dans le cadre de la loi « Egalité – Citoyenneté » qui a été adopté, complétant l'article 140 de la loi de 98 sur la lutte contre les exclusions.

La situation économique de Cultures du Cœur s'est redressée par la restructuration que j'ai enclenchée il y a près de trois ans avec un travail soutenu sur la réduction des coûts. Néanmoins, si nous souhaitons changer d'échelle et donner une force supplémentaire à notre volonté d'une structure nationale ambitieuse, nous devons nous donner des moyens financiers plus importants et renforcer l'équipe opérationnelle actuelle qui ne pourra soutenir autant d'objectifs.

Nous avons travaillé avec énergie et motivation autour des actions en politique de la ville, aux actions tournées vers la jeunesse, vers les familles, vers une citoyenneté active et participative toujours dans une dynamique de cohésion sociale et de vivre ensemble.

Nous avons travaillé à la consolidation du dispositif service civique car nous croyons tous, en cette force de citoyens engagés et, les jeunes qui s'y sont impliqués ont toute leur place dans notre dispositif.

L'énergie impulsée dans les territoires a été incroyable au nombre de projets développés toujours en faveur des publics démunis et démontre la capacité qu'à la culture dans le maintien du lien social et le renforcement de l'égalité d'accès aux droits.

Chaque jour, nous modifions le travail social et ses pratiques en lui incluant une visée culturelle.

2016 aura été marquée pour certains territoires par une baisse drastique des financements publics. Les nouvelles compétences des régions, la loi ESUS, la loi NOTRe, démontrent et poussent à la mutualisation

des moyens et des forces rendant plus que jamais difficile la survie isolée des structures tirillées par une concurrence locale.

2017 devra préfigurer le rassemblement des nouvelles régions et nous devons accompagner notre réseau dans ce sens. Un des grands chantiers sera également de donner une intensification de nos liens internes par la structuration d'une forme juridique de type « fédération », « union » ou autre.

Le nom «Cultures du Cœur» est une force indéniable et son concept mis en place il y a presque 20 ans une marque de fabrique forte et reconnue dans le milieu associatif.

Nos défis pour les années à venir seront de continuer notre ascension vers une reconnaissance accrue des pouvoirs publics pour notre action en démultipliant les structures territoriales où nous ne sommes pas encore implantés.

Les projets « cultive ton droit de cité » et le prix de l'innovation seront à pérenniser et à transférer à plus grande échelle.

Nous devons continuer à accompagner, former, échanger, dialoguer, avec les structures territoriales dans la perspective de s'affirmer comme une force vive.

L'observatoire de la médiation culturelle dans le champ social développé grâce au soutien financier du CGET nous permettra également de légitimer toutes ces actions de terrain et démontrer notre expertise acquise dans ce domaine mis en place il y a presque 20 ans tout en s'associant à des grands réseaux associatifs car nous ne ferons rien dans « l'entre soi ».

Je souhaite que cette dynamique de réseau continue et que nous travaillons avec acharnement sur le rôle de la culture comme rempart aux inégalités même si parfois la culture est malmenée et délaissée tant au niveau des structures sociales que des volontés politiques.

Je tiens également à remercier notre réseau qui fait preuve d'un militantisme sans faille, mon conseil d'administration engagé et fidèle et enfin les équipes opérationnelles qui sont restées motivées et impliquées malgré la charge de travail donnée.

Restons mobilisés, ne lâchons rien !

Pierre SANTINI

Président



Gouvernance

Le conseil d'administration impulse la stratégie de l'association et s'engage sur des missions spécifiques en lien avec les enjeux opérationnels (communication, informatique, fiscalité, développement)

Le Conseil d'administration à fin décembre 2016

Pierre Santini, Président - Elie Le Port, Vice-président - Yves Attanasio, Secrétaire - Françoise Souweine, Trésorière - Didier Bondut - Emmanuel Jorry - Claudine Joubert - Frédéric Ghiglione - Hervé Leservoisier - Gilles Pillet – Olivier Grieco –

Frédéric Rozenfarb, Commissaire aux Comptes

En 2016, le Conseil d'administration a organisé 5 réunions du Conseil et 1 conseil d'administration extraordinaire et 1 Assemblée Générale ordinaire (juin 2016).

« Plus que jamais Cultures du Cœur doit démontrer que la culture contribue aux valeurs de solidarité, de tolérance et de partage. »

Pierre Santini
Président

L'équipe de Cultures du Cœur sous l'impulsion des administrateurs impliqués font vivre la vision stratégique.

Pour ne pas être « éloignés » du terrain, les administrateurs ont dédié Françoise Souweine, trésorière, en charge spécifiquement du lien avec la secrétaire générale.

L'équipe en 2016 se compose de salariés permanents et de collaborateurs issus du mécénat de compétences Altran et Orange

Céline Abisoror, Secrétaire Générale – celine.abisoror@culturesducoeur.org

Alice Pauly, pôle formation et animation de réseau – alice.pauly@culturesducoeur.org

Jean-Michel Piza, chargé de mission – jean-michel.piza@culturesducoeur.org

Joëlle Prigent, assistante administrative – joelle.prigent@culturesducoeur.org

Serge Saada, pôle formation et projets – serge.saada@culturesducoeur.org

Mécénat Orange

Michèle Duvernay, chargée de la communication interne et de l'animation de réseau

Mécénat Altran

Benoit De Clerck, chargé de la conduite du changement en lien avec le portail solidaire

Frédéric Ghiglione, chef de projet

François Gosset, chargé de l'appui au développement web

Jean-Hervé Meterola – Wilikon, chargé du cahier des charges technique

11 jeunes en service civique et 3 bénévoles : Cassandre, Océane, Lisa, Khalil, Audrey, Léo, Adrien, Sekou, Fanta, Madgigui, Siham, Joseph, Jeanne et Juliette que nous remercions pour leur investissement au sein du projet Cultive ton droit de Cité 🍷

Les soutiens de l'Etat



cg^{et}

Commissariat général à l'égalité des territoires – convention pluriannuelle d'objectifs



Ministère de la jeunesse, des sports et de la vie associative - convention pluriannuelle d'objectifs



Ministère de la culture – convention pluriannuelle d'objectifs



Ministère des affaires sociales et de la santé



Agence nationale de service civique



Agence de Services
et de Paiement

ASP – emplois aidés



FONJEP

Les soutiens des mécènes



ADAMI



Fondation EDF



Fondation Abbé Pierre



Fondation Tsadik



ALTRAN France – mécénat de compétences



Fondation Orange – mécénat de compétences
Guerillagrafik – mécénat de compétences

Remerciements particuliers

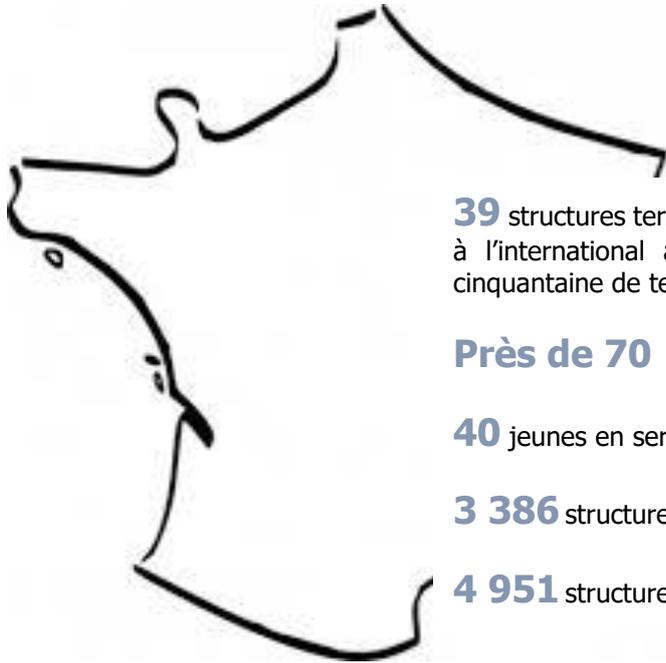


Au groupe AUDIENS qui, chaque année, nous accueille pour notre assemblée générale.



A l'association des maires de France et des présidents d'intercommunalité pour son soutien qui s'est exprimé par la distribution d'un document de présentation de notre association à l'ensemble de ses congressistes (14 000) en mai 2016.

Cultures du Cœur en chiffres, un mouvement solidaire engagé



39 structures territoriales Cultures du Cœur dont **1** à l'international au Québec couvrant près d'une cinquantaine de territoires

Près de 70 salariés

40 jeunes en service civique

3 386 structures sociales

4 951 structures culturelle et sportive

51 511 personnes sorties (bénéficiaires directs et leurs invités) dont **38%** de moins de 25 ans

30 413 personnes touchées directement dans les structures sociales dont :

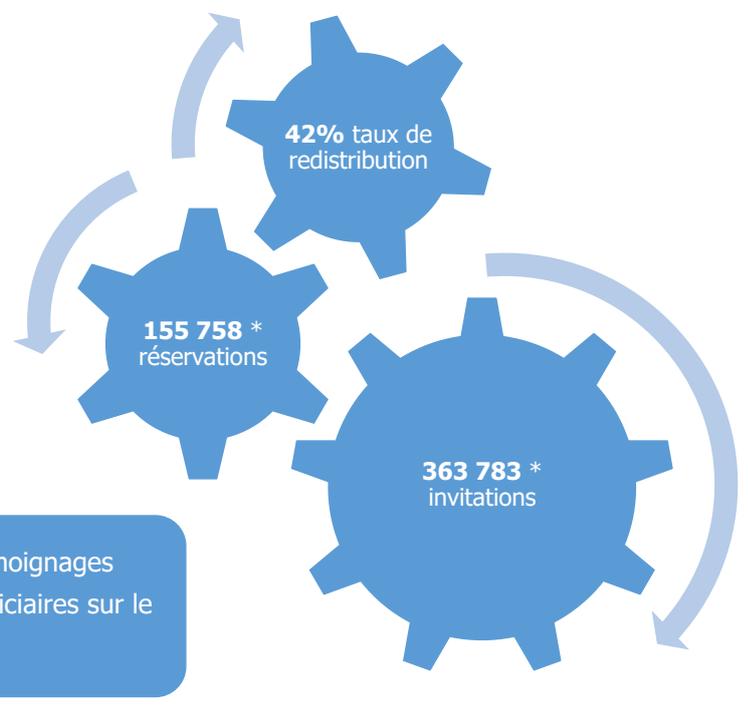
> **53%** de femmes

> **47%** d'hommes

> **27%** d'enfants, adolescents et jeunes

> **45%** des personnes isolées

> **33%** de familles

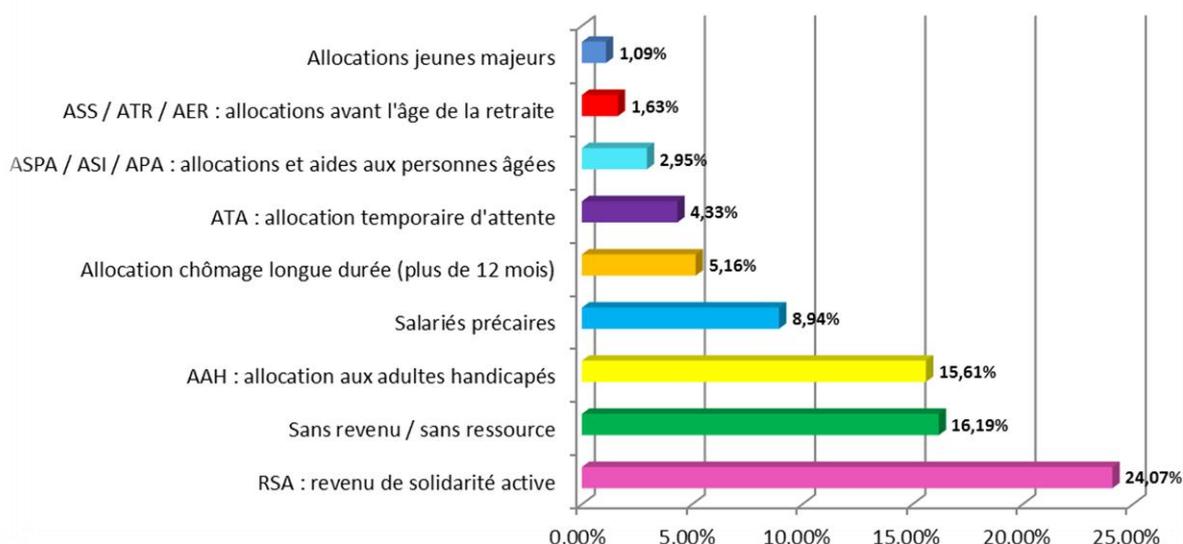


** les invitations de Cultures du Cœur 13 ont été rajoutées au total – ce chiffre exclut les données de Cultures du Cœur Normandie*

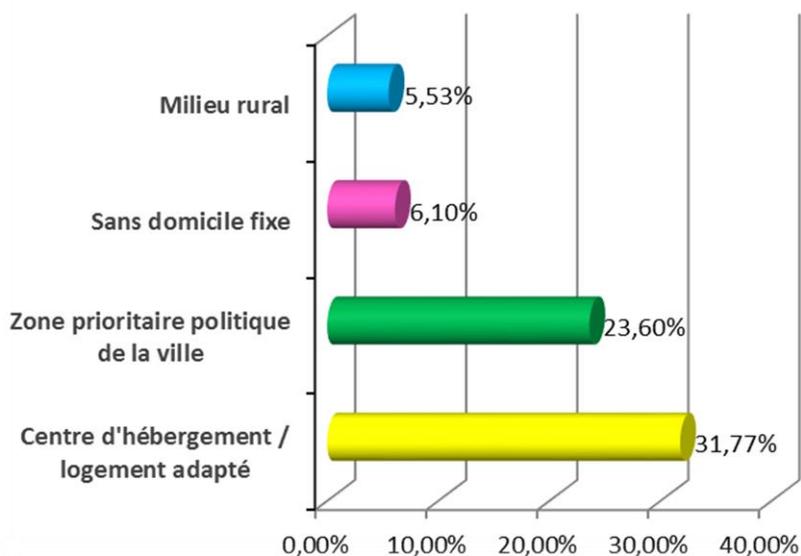
Cartographie des personnes touchées directement par le dispositif

Exemples d'indicateurs fournis par le portail Cultures du Cœur

Personnes suivies dans les structures sociales et touchées directement par le dispositif



Lieu d'habitation des personnes suivies



Une stratégie nationale, une expertise affirmée

- **Assurer la pérennité d'une plateforme web de haut niveau www.culturesducoeur.org** pour développer les fonctionnalités du site, assurer un webmastering optimisé et un management des réseaux sociaux internes et externes efficace. Il convient également d'assurer la maintenance et un plan de formation pérenne liés à la mise en service du nouveau portail solidaire et de sa conduite du changement. **Le portail solidaire constitue l'outil stratégique de Cultures du Cœur ; épicerie de son activité.** Il convient par conséquent d'assurer son adaptation aux attentes des structures locales.
- **Etre reconnu comme un acteur fort de l'animation de réseau** territorial par le déploiement d'échanges, d'outils et d'actions utiles aux territoires (financement, impact, projets innovants, évaluation, échange de bonnes pratiques). La notion de service aux structures territoriales adhérentes est nécessaire mais non suffisant et doit se penser dans une approche proactive de la structure nationale qui doit accentuer son rôle de force de proposition et dépasser une posture de « prestataire de services » qui est devenue chronophage et peu optimale.
- **Affirmer un rôle de représentation nationale.** Assumer et porter le nouveau statut d'acteur référence en matière de transformation sociale. Cette fonction représentative et ce statut d'expertise renforcent Cultures du Cœur comme un interlocuteur représentatif et prioritaire à l'échelon national (Ex : pôle d'expertise sur la médiation culturelle, Pôle d'innovation et de recherche sur les publics du champ social national, formation, rayonnement / notoriété, projets innovants (financement du réseau + moyens nationaux). Une régénération permanente du projet est une condition indispensable. Cette ambition nationale va de pair avec la volonté de porter un projet de société.
- **Susciter l'innovation sociale et développer la recherche /action** avec la mise en œuvre de nouveaux outils de partage performants entre les territoires, Cultures du Cœur doit repérer plus facilement les bonnes pratiques territoriales et travailler sur leur modélisation pour les optimiser et assurer par la suite une meilleure diffusion. Le portail solidaire est au cœur de ces échanges et du repérage.

Le conseil d'administration de Cultures du Cœur a réaffirmé en mars 2015, le principe d'une orientation stratégique reposant sur une « **option d'ambition nationale forte de la structure nationale** ». Celle-ci s'entend à la fois pour et au bénéfice du réseau mais également au-delà, en affirmant Cultures du Cœur comme un acteur de référence, porteur d'une expertise à l'échelle nationale.

Cette nouvelle ambition nationale implique de nouvelles actions mis en œuvre cette année reposant sur une posture de **pôle d'innovation et de recherche sur les publics du champ social**. Cette année a été renforcée :

- le sens même du projet Cultures du Cœur et sa valorisation vis-à-vis de ses partenaires et financeurs
- le sens et la valeur ajoutée du projet Cultures du Cœur vis-à-vis de son réseau

Et dans le même temps il va modifier profondément :

- la posture et la relation de la structure nationale dans sa relation aux structures territoriales
- le niveau d'expertise et de valorisation des actions du réseau
- les missions et priorités de l'équipe de CDC.

- **Création d'un pôle d'innovation et de recherche sur les publics du champ social**

La création d'un Pôle d'innovation et de recherche sur les publics du champ social permet : de réaffirmer une ambition nationale, de restaurer une image forte, de faire vivre la recherche et le développement indispensables à la régénération du projet Cultures du Cœur dans son ensemble, garantissant ainsi une animation du réseau enrichie et circulaire fonctionnant en mode recherche/action. L'observatoire de la médiation culturelle dans le champ social ainsi que le prix de l'innovation seront des illustrations de cette nouvelle stratégie.

Cultures du Cœur doit à terme être identifiée par l'ensemble de ses parties prenantes comme un « acteur ressources » représentatif, disposant d'une expertise de la médiation par la culture et le sport auprès des publics du champ social.

- **reconnaissance interne** : vis-à-vis du **réseau** des structures locales Cultures du cœur
- **reconnaissance externe** : institutionnelle, dans le champ **social** et **culturel**

En poursuivant les objectifs suivants pendant les prochaines années :

- devenir un acteur de référence de la transformation sociale par la culture
- se positionner en interne et vers l'externe sur les champs Recherche et Innovation sociale
- démontrer que la médiation culturelle est un outil efficace d'inclusion
- proposer les ressources, partager les expériences pour faire vivre le réseau Cultures du Cœur
- proposer une ingénierie de formation et devenir un acteur ressources pour tout le réseau

Avec les résultats suivants dès 2016 :

- la signature de conventions nationales relayées par des projets territoriaux forts
- des projets Cultures du Cœur ambitieux déclinés sur les territoires
- un réseau renforcé dans sa capacité d'action
- davantage de bénéficiaires touchés, et une plus grande capacité à valoriser les résultats
- une meilleure diffusion de la pratique de médiation sociale dans le champ culturel : un nombre plus important de personnes formées, une utilisation croissante par les travailleurs sociaux du dispositif
- affirmer la pertinence et la force inclusive de l'accompagnement culturel dans le champ social

Créer un nouveau cercle vertueux

En capitalisant, en modélisant puis en diffusant les bonnes pratiques locales et les expertises de la médiation culturelle dans le champ social, Cultures du Cœur contribue efficacement à la reconnaissance du réseau dans son ensemble tout en renforçant la qualité de son action.

Le pôle d'innovation et de recherche permet la mise en œuvre des cycles suivants :

1. Observer les expériences locales et s'alimenter de projets
2. Être en veille permanente sur les actions menées
3. Impulser et expérimenter des projets nationaux déclinables autour de grands partenariats nationaux
4. Conceptualiser des expériences
5. Formaliser une mesure et quantifier pour démontrer – rôle majeur du portail solidaire – indicateurs
6. Former

zOO m sur 2016

lancement du portail solidaire www.culturesducoeur.org au 1^{er} janvier 2016

Cultures du Coeur a bénéficié depuis début 2014 du mécénat de compétences du Groupe ALTRAN, société internationale d'ingénierie, pour la refonte totale du site internet qui ne répondait plus aux attentes du réseau et des partenaires.

Ce portail était une attente cruciale de la part de notre réseau tant sur des nouveaux besoins identifiés que sur notre volonté de professionnaliser les acteurs avec des indicateurs performants.

Le portail réunit plus fortement l'ensemble de nos acteurs et donne l'occasion de communiquer en créant un liant plus fort de « communauté engagée » en faveur de l'accès à la culture.

Ce portail nous permet de pérenniser la billetterie solidaire tout en rendant visibles les projets des territoires.

Nous avons pu y développer des statistiques poussées qui nous permettent d'identifier précisément les publics que nous touchons ; gage de notre capacité à évaluer qualitativement mais aussi quantitativement notre action. Durant l'année 2016, deux axes majeurs ont été renforcés autour du portail :

- L'accompagnement à la conduite du changement
- L'appropriation aux nouveaux outils

obtention du Label IDEAS

Cultures du Cœur a initié depuis septembre 2014 une demande de label auprès d'IDEAS qui atteste de son niveau de conformité au regard de la gouvernance, de la gestion financière et de l'efficacité de l'action. Ce label atteste de notre professionnalisme auprès des financements publics, privés, donateurs et du réseau.

Par la suite, une déclinaison d'un « label Cultures du Cœur » pourrait être mise en place auprès de nos structures territoriales.

Ce travail conjointement mené par les administrateurs et les salariés ont permis d'obtenir pour 3 ans l'obtention du Label en novembre 2016.

certification de la formation

Action insécable à l'intérêt général du dispositif Cultures du Cœur.

Depuis 2004, Cultures du Cœur s'efforce de proposer des formations à l'écoute de ses interlocuteurs. La réforme du "DIF" a entravé les inscriptions des travailleurs sociaux ces deux dernières années.

Grâce au parrainage du ministère de la culture et une année de travail renforcé, nous avons pu obtenir la certification de la formation pour permettre, d'une part, aux travailleurs sociaux de continuer à pouvoir s'inscrire et, d'autre part, de donner une légitimité supplémentaire. L'année 2017 sera consacrée à faire valider l'action de formation dans le cadre du CPF.

édition du guide de la médiation culturelle dans le champ social

Première parution importante, ce guide publié par *Tous bénévoles* et écrit avec Cultures du Cœur. Ce guide est un recueil d'expériences et de pratiques de terrain. Un groupe de travail, constitué de 18 structures associatives et culturelles, ainsi que des « experts » (médiateur, médiatrice interculturelle, muséologue, etc.) ont activement collaboré à sa réalisation. 20 fiches méthodologiques et une « boîte à outils » répondent de façon pragmatique aux questions que se posent les acteurs de terrains.

renforcement de l'animation de réseau

Fidèle au plan stratégique, l'association a porté ses efforts sur l'animation et la coordination du réseau. L'enjeu étant de restaurer une synergie de réseau propre aux structures territoriales et de créer ainsi du lien et de la valeur partagée.

Le renforcement de l'animation de réseau a permis de travailler autour :

- de la formation des salariés, bénévoles et services civique
- de la formation des élus
- des comités techniques d'échanges de bonnes pratiques
- de la conception d'outils communs

expertise et développement

La structure nationale s'est donné pour ambition d'expérimenter des projets innovants susceptibles d'être reconduits dans les territoires du réseau ; elle s'est également positionné en laboratoire d'actions innovantes.



Depuis des années Cultures du Coeur défend l'enjeu démocratique que tous les habitants vulnérables doivent pouvoir fréquenter les lieux culturels et développer des pratiques artistiques ; enjeu de territoires et de citoyenneté.

En 2016, a été mené un parcours culturel en lien direct avec les habitants dans la ville de Villepinte (93) : « et si on partageait la culture ? » ayant comme objectif de fournir des outils de médiation culturelle et de faire connaître des pratiques artistiques. 10 habitants, 4 salariés de la ville et 4 bénévoles ont été touchés. Le parcours a commencé fin 2015 pour se terminer en juin 2016. Cet accompagnement a démontré que la médiation culturelle permettait aux habitants de « réinterpréter leur ville et d'imaginer autrement l'environnement qui les entoure. La particularité de ce territoire en politique de la ville a déterminé des indicateurs différents basés sur l'appropriation du territoire. Le travail était également basé sur le pouvoir d'agir et le pouvoir de dire.

Aussi, l'association nationale a conçu et mis au point **un projet phare** : « Cultive ton droit de Cité », qui est au cœur des territoires en lien direct avec les habitants. Véritable enjeu de mixité sociale fort puisque ce sont des jeunes en service civique qui font vivre le projet.

Les soutiens des fondations EDF, Abbé Pierre et Tsadik ont été déterminants ; trois fabriques culturelles et citoyennes ont été menées en 2016 avec l'appui de 11 services civique sur 2 périodes distinctes et 2 bénévoles étudiantes. 70 personnes ont pu être touchées de façon régulière.

Par ce projet expérimental (avril 2016-mai 2017), c'est notre capacité à donner plus de pouvoir d'agir aux habitants que nous mettons en œuvre. Les fabriques culturelles/fabriques citoyennes montrent notre volonté à déplacer la notion de département à la notion de quartier.

Nous avons en 2016 lancé le prix de l'innovation pour le soutien de la mise en place de projet culturel à fort impact social. Trois gagnants ont été récompensés. Ce prix sera en 2017 une des actions phare de l'observatoire.

Expérimenter,
innover, impulser

Le soutien du CGET permet de travailler sur la préfiguration d'un observatoire de la médiation culturelle dans le champ social (fin décembre 2016), autre projet important de la structure nationale. Cet observatoire est une étape importante pour Cultures du Coeur qui va nous permettre de mettre en lumière 20 années de travail et d'expertise sur ce champ spécifique. Il permettra de s'alimenter des projets de territoires de notre réseau et hors de notre réseau. Nous allons nous appuyer également sur toutes les initiatives des réseaux associatifs.

Cette plateforme numérique sera innovante puisqu'elle questionnera spécifiquement les droits culturels dans le champ social.

conventions nationales

Deux signatures de conventions en 2016 avec la Fondation de l'Armée du Salut et l'association Lire et Faire Lire.

renforcement du dispositif service civique

La mise en place du dispositif depuis des années dans le réseau a permis avec le temps aux structures territoriales d'appréhender la place du jeune volontaire au sein de leur structure. Les outils mis en place, la construction d'une stratégie ancrée vers le projet permet aujourd'hui de leur donner une place importante dans l'innovation.

Leur rôle important auprès des publics en direct permet également de requestionner la place du travailleur social.

renforcement de la place des bénévoles dans le dispositif

La multiplicité des projets de territoires permet de donner une place de plus en plus importante dans les structures territoriales aux bénévoles notamment dans l'appui des travailleurs sociaux à l'animation de permanences.

projets partagés aux « grands voisins »

En 2016, Cultures du Cœur a profité de son implantation sur le site des « grands voisins » rassemblant 1 000 acteurs de l'économie sociale et solidaire et 1 000 résidents en structure d'hébergement d'urgence pour partager son expertise, et expérimenter les fabriques culturelles et citoyennes.

colloques/débats/forums – Nos interventions -

Janvier 2016 – colloque à la BNF lancement du guide

Février 2016 – rencontre Armée du Salut

Février 2016 – rencontre du réseau Emmaüs : « la médiation au service du projet culturel : illustration avec le dispositif Cultures du Cœur »

Mars 2016 – semaine des arts à l'université Paris 3

Avril 2016 – colloque Habitat Social pour la Ville « la médiation culturelle auprès des habitants, un enjeu de territoire et d'insertion »

Juin 2016 – colloque Cultures du Cœur et la FNARS : « le travailleur social peut-il devenir un médiateur culturel ? » - Remise du prix de l'innovation par Cultures du Cœur

Octobre 2016 – participation au forum de Cultures du Cœur 91

Novembre 2016 – colloque en lien avec le mouvement Fraternité générale : « la médiation culturelle comme vecteur de fraternité »

Novembre 2016 – conférence pour le magazine DEBOUT « accès à la culture, à l'art et au patrimoine »

Novembre 2016 – intervention dans le colloque de Cultures du Cœur 95 : « Arts, culture et sport : facteurs d'inclusion sociale et de citoyenneté » pour parler du projet Cultive ton droit de Cité

Novembre 2016 – intervention de Serge Saada sur la médiation culturelle lors de la journée Alaska aux « grands voisins »

Décembre 2016 – rencontre à la scène nationale de Cherbourg : « les enjeux de la médiation culturelle, une légitimité à construire » ➤

Le réseau en actions, incubateur d'initiatives innovantes

Les structures Cultures du Cœur territoriales

Alsace : Haut- Rhin

Aquitaine : Gironde - Landes - Pyrénées Atlantiques - Dordogne

Auvergne

Centre : Centre et Indre et Loir - Loiret- Loir et Cher

Champagne Ardenne : Marne - Ardennes - Aube - Haute Marne

Normandie : Seine-Maritime - Eure

Ile-de-France : Paris - Essonne- Hauts-de- Seine -

Seine-Saint Denis -Val de Marne - Val d'Oise - Seine-et-Marne

(Une partie de l'activité des Yvelines est portée par Cultures du Cœur Val d'Oise afin de ne pas laisser complètement ce territoire sans dispositif)

Midi Pyrénées : Haute Garonne - Lot- Tarn et Garonne –Tarn - Aveyron

Nord Pas de Calais : Nord - Antennes de Lille, Valenciennes, Dunkerque

PACA : Alpes Maritimes - Var – Vaucluse - Bouches du Rhône

Pays de la Loire : Maine - Antenne en Mayenne

Poitou Charente : Charente

Rhône Alpes : Isère - Drôme Ardèche - Savoie

Languedoc-Roussillon : Aude — Gard

Guadeloupe - fermeture fin décembre 2016

A l'International : Québec

Photographie des financements du réseau

Les associations territoriales Cultures du Cœur sont financées en majorité par les :

- conseils régionaux (emplois aidés majoritairement)
- conseils départementaux (pôle cohésion sociale, culture, jeunesse et vie associative, Politique de la ville)
- fonds déconcentrés de l'Etat
 - DDCS (Direction départementale de la cohésion Conseil départemental)
 - DDJS (Direction départementale de la Jeunesse et des Sports)
 - DRAC (Direction régionale des affaires culturelles)
 - ACSE (CUCS, politique de la ville)
 - DDPJJ (Direction départementale de la protection judiciaire et de la jeunesse)
 - DILCRAH
- communes - communautés de communes
- DSU
 - CAF (Caisse d'allocations familiales)
 - CPAM (Caisse Primaire d'Assurance Maladie)
- actions de formation professionnelle
 - mécènes et donateurs (MSA, Fondation SNCF, Caisse d'Epargne, ...)

La difficulté réside toujours à faire vivre les conventions nationales signées avec les différents ministères au niveau local pour obtenir des fonds déconcentrés et sur la recherche de fonds privés ne représentant qu'à peine 5% des fonds collectés par les structures territoriales.

L'année 2016 a été marquée par une vivacité de projets développés avec des axes nouveaux comme la lutte contre le racisme et l'antisémitisme, le lien avec les droits culturels dans le champ social, la citoyenneté, la participation des publics, le sport et la mobilisations des acteurs.



#participation active des usagers

Focus sur le **comité engagé de Cultures du Cœur Nord**. Après un diagnostic de terrain, l'association territoriale a voulu donner davantage de représentation au public touché par le dispositif en créant le « comité engagé ». Ce comité constitué d'usagers souhaite les rendre davantage acteurs des actions culturelles. Ainsi, le comité débat, critique, donne son avis sur les actions menées. Les bénévoles issus du comité animent des permanences au sein des structures sociales.

Cette richesse de projets locaux démontre l'enjeu incontournable de la médiation culturelle comme outil d'insertion et également comme vecteur de dynamisme local.

#lutte contre le racisme et l'antisémitisme



Focus sur le projet **parler pour affronter la nuit de Cultures du Cœur Gard**. Action dirigée vers 20 apprenants FLE, le projet s'articule autour d'un parcours du spectateur dont le fil rouge est la question de l'identité et de la discrimination. Un court métrage de cette action sera présenté au festival Vidéo party de Nîmes.

La participation directe des publics dans le dispositif de Cultures du Cœur est un enjeu important puisqu'il redéfinit le projet associatif et demande une appropriation différente des indicateurs sur l'évaluation sociale. Il est certain que les prochaines années seront fortement marquées par un rôle plus déterminant des publics directement touchés. La question se

posera alors sur le statut du travailleur social dans le dispositif et comment également l'amener vers davantage de participation de l'utilisateur en lien avec les pratiques culturelles.



#le sport comme vecteur d'insertion

Focus sur le projet **cultive ton sport de Cultures du Cœur Haute-Garonne**. Action dont l'objectif est de permettre l'accès au sport pour tous. Parcours en plusieurs étapes : médiation autour des disciplines sportives, séances d'initiation, invitations aux entraînements et rencontres avec les joueurs professionnels.

La jeunesse est également au cœur des préoccupations des territoires à la fois sur un travail autour des pratiques amateurs culturelles ou sportives et de sa mise en relief avec l'engagement et la citoyenneté. Le dispositif service civique a également permis de modifier les pratiques professionnelles de nos équipes en laissant une place différente aux jeunes souvent en lien direct avec les publics. La mission même donnée aux volontaires est un questionnement général sur les projets à développer.

La politique de la ville reste une priorité pour nos territoires essayant de toucher toujours davantage de quartiers défavorisés en y initiant avec le maillage local d'acteurs des projets de plus en plus innovants.

2017, laissera certainement la place à des projets inter-régions et à un essaimage de projets nationaux.

#politique de la ville

Focus sur le projet *chœur(s) de ville(s)* de Cultures du Cœur Indre et Loire.

Le projet s'est proposé de regrouper sous la forme de chœurs vocaux des femmes vivant sur les quartiers prioritaires afin de rendre visible le public féminin sur une pratique artistique, tout en travaillant autour de l'estime de soi et du lien social.



#jeunesse

Focus sur le projet *bouge ta culture de Cultures du Cœur Seine-et-Marne*.

Projet qui promeut l'ouverture à la culture auprès des jeunes. Cette action propose des approches et des supports adaptés aux jeunes et aux structures de la jeunesse.



#culture et justice

Focus sur le projet *Culture au cœur des murs Cultures du Cœur Auvergne*. Le projet vise un parcours complet d'accès à la culture auprès des personnes détenues. Rencontres avec des artistes, ateliers créatifs, pratiques amateurs, apprentissage des techniques ...



#citoyenneté

Focus sur le projet *l'atelier de Cultures du Cœur Maine*. Appartement partagé dans le quartier de Bellevue au Mans qui permet aux habitants de se saisir des activités culturelles, mais aussi de toutes les questions autour de la famille, de la parentalité, de l'environnement ...



Un réseau renforcé et accompagné

L'année 2016 s'est caractérisée par une intensification et une ritualisation des temps de rencontres et de partage au sein du réseau, après un élan amorcé en 2015. Cette dynamique est soutenue par le nouveau portail de Cultures du Cœur qui intègre la base de données interne déjà existante et permet une communication et un échange de documents facilités entre les équipes du réseau. La présence en 2016 d'une salariée Orange en mécénat de compétences, Michèle Duvernay, venue en appui à Alice Pauly, a contribué à solidifier et inscrire dans le temps nos actions d'animation de réseau.

Le maintien et l'organisation dans la durée d'une dynamique collective nous permet de constater aujourd'hui que la culture de l'échange et de la collaboration, s'installe visiblement au sein de notre réseau, renforçant de fait notre dispositif national.

Les actions d'animation de réseau se structurent désormais de la manière suivante :

- formations internes et actions de sensibilisation
- réunions thématiques régulières
- temps de rassemblement nationaux
- productions régulières de documents modélisés pour faciliter le travail des équipes

Cultures du cœur envisage d'augmenter ses déplacements en région lors de réunions ou temps forts pour observer, analyser et diffuser les bonnes pratiques des territoires.

réunion nationale des présidents « faire sens-faire réseau »

Réunion animée par Dunya autour des valeurs à partager et du questionnement autour du projet associatif. Cette réunion avait pour objectif de « faire sens » ensemble et d'évaluer l'ensemble du dispositif et les pistes à améliorer.

journée nationale de l'ensemble du réseau

L'année 2016 a initié lors de l'assemblée générale de juin, la mise en place d'une journée réseau qui nous permet en matinée de confronter nos idées entre instances élues, salariés, bénévoles et jeunes en service civique. L'après-midi étant statutaire pour les présidents et prolongement de la rencontre pour les équipes opérationnelles. Cette journée a permis d'évoquer les grands points stratégiques et leur mise en œuvre.

comités d'échanges de bonnes pratiques

Les réunions thématiques ont été intensifiées avec une nouvelle organisation par « skype » également, elles ont rassemblé en moyenne 5 à 8 participants à chaque fois. Elles s'articulent autour des sujets suivants :

- projets développés dans les régions
- les projets exposés lors des deux premières réunions sont « Cultures détournées » mené par Cultures du Cœur 31 et « Lire et Ecrire » par Cultures du Cœur Maine.
- des outils mis en place
- d'actions spécifiques
- du projet national « cultive ton droit de cité » / Les fabriques culturelles et citoyenne
- Cette réunion visait à présenter ce projet- ces principes, ces modalités de mise en place- en vue de son développement dans les territoires par les associations Cultures du Cœur volontaires. En 2016, CDC maine a débuté l'action dans plusieurs quartiers défavorisés ; CDC 77 a enclenché une discussion avec le bailleur social l'APES pour la mise en place de fabriques. Enfin plusieurs structures se sont montrées intéressées et envisagent d'effectuer des démarches de prospection locale : CDC 45, CDC 95 ; CDC Vaucluse, CDC Auvergne.

Le projet « Cultive ton droit de Cité » que la structure nationale est désireuse de développer et de pérenniser à plus grande échelle s'inscrit pleinement dans l'animation de réseau et donnera lieu à des réunions d'échanges, bilans concertés et diffusion d'outils méthodologiques.

formation des salariés et des élus

- la conduite du changement liée au nouveau portail
- les outils développés autour du nouveau portail
- les membres du réseau, déjà consultés sur la conception de portail, sont également sollicités pour les remontés d'utilisateurs et consultés dans l'optimisation du site. Le portail fait donc l'objet d'un travail collaboratif au long court
- la médiation culturelle (pour les élus)
- la « déconcentration/décentralisation »

Les choix des formations thématiques sont établis à partir des besoins recensés lors de réunions d'échanges ou à partir de consultations spécifiques.

- formation spécifique des nouveaux arrivants : l'objectif de la journée est de revenir sur les fondements de Cultures du Cœur (les missions, les valeurs, les actions, le fonctionnement, l'animation de réseau...) et de sensibiliser au portail de Cultures du Cœur. Une à deux sessions par an seront proposées aux nouveaux venus. En complément, un kit « nouveaux arrivants » est en cours de conception.

création de nouveaux outils et harmonisation

- diagnostic national et cartographie des structures territoriales : diagnostic réalisé sur plusieurs mois à partir d'un questionnaire et d'entretiens téléphoniques ; ce diagnostic donne à voir l'état du réseau à fin 2016 (personnel, budgets, agréments, projets, événements, outils...), il permet également de faire un point sur l'usage du nouveau site et de recenser les besoins en terme d'appui et d'accompagnement.
- base documentaire commune d'échanges de bonnes pratiques
- la base documentaire interne a été réintégrée sur le portail de CDC avec la structuration suivante : Médiation culturelle/Formation/Bénévolat et Service Civique/Gestion quotidienne/Développement-financement/Réunions réseau/Communication
- kit à destination des relais : ce kit est un support d'informations et d'accompagnement à destination des partenaires sociaux. C'est un livret d'aide à la mise en place d'actions de médiation autour du dispositif de Cultures du Cœur, on y trouve notamment des clés pour organiser des sorties collectives ou animer une permanence culturelle. Apprécié par les équipes locales, ce document est un véritable soutien à la diffusion de l'expertise Cultures du Cœur.
- approche de la communication publique : document de sensibilisation mis en place pour les équipes locales afin de mieux s'emparer des possibilités qu'offre le portail en matière de communication grand public 

La déclaration de la médiation culturelle dans le champ social par Cultures du Cœur

Nous partageons au sein de notre réseau des valeurs communes à même d'être diffusées. Ces valeurs renvoient à notre conception de la médiation culturelle dans le champ social et à la déontologie que nous lui associons. Les principes qui vont être énoncés ici définissent des manières de concevoir et d'associer l'action sociale à l'action culturelle. Ils sont issus d'une expertise de terrain partagée par l'ensemble de notre réseau. Ces principes conditionnent les actions de médiation culturelle que nous menons depuis vingt ans et définissent les projets de nos structures territoriales. Notre action nous conduit, à travers cette déclaration, à promouvoir une vision spécifique de la médiation culturelle quand elle s'exerce dans le champ social et à en défendre les enjeux sociétaux.

Cette déclaration propose des valeurs, des principes et une vision pratique de la médiation culturelle dans le champ social. Ses valeurs déterminent les processus et la méthodologie de nos actions. Cette déclaration est le résultat d'une concertation avec toutes nos structures territoriales. Il est conçu comme la base de notre observatoire de la médiation culturelle dans le champ social et a pour vocation de synthétiser les fondamentaux qui nous unissent, en partant des actions de terrain.

Cette déclaration s'adresse aux acteurs du champ social et du champ culturel, aux étudiants, enseignants, artistes, aux politiques, et à tout citoyen à même d'investir le champ de la médiation culturelle dans le champ social.

1 Soutenir le principe inaliénable d'égalité

Nous considérons l'exclusion culturelle comme un facteur de relégation sociale. Dans toutes nos actions nous préconisons un égal accès de tous à la culture et à ses équipements comme un droit fondamental. Cette notion est à rapprocher de celle de bien commun et partageable des contenus culturels. Nous partons du principe que cet équilibre n'est pas atteint, non seulement pour des raisons économiques mais aussi des représentations et des freins symboliques qui éloignent d'emblée les publics les plus vulnérables de certaines de nos institutions culturelles. Subsistent dans notre société des clivages, un fond vif de domination qui s'exerce sur l'individu et limite la capacité des publics à fréquenter librement un théâtre, un musée, une salle de concert et s'y sentir à l'aise. La médiation culturelle conçue comme un accompagnement au long cours contribue à lever ces barrières et à favoriser l'exercice de cette égalité de principe entre les individus. Il s'agit bien de défendre une égalité de droit, d'accès aux pratiques et aux biens culturels.

2 Affirmer que la lutte contre l'exclusion passe par la culture

Notre action entre en résonance avec la réaffirmation des droits culturels : respect de la diversité culturelle, respect de la culture de chacun, liberté de vivre son identité culturelle, égalité d'accès aux ressources culturelles. Cultures du Cœur tient à intervenir prioritairement sur le terrain de l'exclusion sans pour autant tracer une ligne tautologique entre grande pauvreté et une prétendue pauvreté culturelle. L'approche globale du travail social est un principe à conserver lors des sorties ou pratiques culturelles. La culture et ses pratiques associées sont comme des ferments vitaux contre toute forme d'exclusion. Si la nourriture et les soins sont prioritaires, la sortie culturelle et les pratiques que nous lui associons peuvent s'articuler avec ces fondamentaux et constituer un levier d'insertion. Nous sommes convaincus que la culture contribue à l'insertion dans le sens où elle suscite de nouvelles dynamiques de rencontres, d'actions, d'initiatives.

3 Défendre la pluralité culturelle et encourager la mixité

Nous refusons dans nos principes les événements culturels essentiellement dédiés aux publics défavorisés. Nous affirmons que toute proposition culturelle qui serait exclusivement destinée à des publics démunis ne ferait que renforcer leur situation. L'existence d'une diversité culturelle est une richesse sur laquelle chaque médiateur peut s'appuyer. Nous pensons que la mixité de conditions, d'âge, d'origine est une richesse à partager, un vecteur d'insertion et un des moyens les plus évidents de contribuer au vivre ensemble. C'est dans le brassage des publics que notre projet puise sa force et ses fondements. C'est dans la mixité des publics qu'il questionne les structures culturelles les plus diverses et leur capacité à accueillir tous les publics sans les réduire à leur condition ou leur besoin. Dans notre conception de la mixité nous tenons à ne pas non plus réduire une personne à son identité et ses origines.

4 Dépasser l'opposition culture légitime / culture illégitime

Toute médiation ne peut se faire qu'en tenant compte de la culture de l'autre, fut-elle celle de ses loisirs. On ne peut établir une passerelle entre la culture existante et les pratiques proposées sans tenir compte du fait que nous sommes confrontés aujourd'hui à des pratiques culturelles diverses où art, culture et loisirs se confondent. Si le médiateur culturel est forcément dépositaire de valeurs qui lui sont propres et d'un discernement sur ce qu'il propose comme activités, s'il lui est difficile de conserver une neutralité dans le cadre de l'accompagnement des publics, il ne peut concevoir son métier sans être prêt à investir le terrain culturel de l'autre, fut-il le plus éloigné de ses pratiques. Notre ambition est de contribuer à une libre circulation des biens culturels et des publics. Le combat à mener est bien une conquête physique et symbolique des différents territoires de la culture où tout individu est à même de dépasser ses habitudes, ses a priori et ses appréhensions.

5 Promouvoir la gratuité comme valeur

Nous affirmons que la gratuité constitue un barrage en moins dans la fréquentation des lieux culturels pour les personnes les plus isolés. La gratuité se travaille dans le temps pour ne jamais réduire « gratuité » à « sans valeur ». Elle est un outil et un principe actif à défendre dans un cadre de partage des biens culturels. La gratuité est un moyen qui peut contribuer à lever les freins pratiques à la fréquentation d'une structure ou d'une proposition artistique. Elle ne peut s'affranchir d'un travail

d'accompagnement des publics et de concertation avec les différents partenaires qui s'y investissent. Nous sommes résolument pour cette gratuité dans un cadre social et destinée aux personnes touchant les minima sociaux.

6 Poursuivre les idéaux de l'éducation populaire

En garantissant que chacun puisse se nourrir de références culturelles, puisse exprimer librement et sereinement son identité culturelle, on s'assure que chaque individu peut s'épanouir et s'émanciper dans la société. Encourager l'accès à la culture, c'est reconnaître, en plus des besoins fondamentaux (boire, manger, se loger, se soigner...), le besoin de l'homme en matière de relations, d'appropriation de connaissances, de construction d'une identité culturelle, d'affirmation de soi, de droit de citer...

En cela, l'action de médiation culturelle que nous défendons s'inscrit dans la filiation de l'idéologie de l'éducation populaire:

- Miser sur la capacité de tous à enrichir son savoir, ses connaissances à travers des expériences collectives de confrontation aux objets culturels à caractère sensible, esthétique ou réflexifs.
- Développer l'esprit citoyen en rendant acteurs les participants de l'action culturelle et en favorisant la liberté de la parole et du regard critique.
- Donner accès au plus grand nombre à la culture « officielle » sans pour autant discréditer les cultures dites « populaires ».
- Promouvoir les pratiques amateurs comme un vecteur d'enrichissement permanent

Nous considérons l'exclusion culturelle comme un facteur de relégation sociale. Notre action entre en résonance avec la réaffirmation des droits culturels : respect de la diversité culturelle, respect de la culture de chacun, liberté de vivre son identité culturelle, égalité d'accès aux ressources culturelles...

7 Affirmer que la médiation culturelle est un rempart contre toute pensée unique, idéologie totalitaire ou xénophobie

L'accès à la culture favorise l'esprit critique, le dialogue interculturel, œuvre pour une meilleure compréhension de soi et des autres, et concourt ainsi au ciment social, à l'exercice de la démocratie participative et de la citoyenneté.

La médiation culturelle est un moyen d'exercer et d'affûter un esprit critique sur les œuvres où toute forme de proposition artistique. Elle est toujours une expérience de l'altérité si l'on considère que les modes de réception sont plurielles et que l'on encourage toute action vouée à les confronter. L'espace de médiation comme lieu désinhibé d'échange, de libre expression, de délibération constitue un rempart contre la pensée unique et ou dominante. Nous nous opposons à l'idée d'un cénacle seul à même de juger et de faire vivre les œuvres en vase clos. Au-delà d'une vision collective, la médiation culturelle et les actions qui lui sont associées sont un exercice de la démocratie. La médiation culturelle est un moyen de réaffirmer le pouvoir de dire ou de faire pour tout individu.

8 Défendre la pratique de la médiation culturelle dans le métier du travailleur social

Le travailleur social peut-il devenir un médiateur culturel ? Ici réside un des enjeux de l'action de Cultures du Cœur. Peut-il le devenir dans son temps de travail et articuler action sociale et action culturelle ? Nous pensons que le travailleur social est un médiateur dès l'instant où il met en place des actions culturelles et des actions d'accompagnement des publics vouées à interagir avec l'action sociale globale. C'est dans ce sens que sur le terrain de son exercice le médiateur culturel qui intervient dans le champ social trouve un équilibre entre action sociale et action culturelle. Dans un cadre social l'accompagnement inscrit les publics dans un parcours bien plus large que la simple fréquentation d'un lieu. Les travailleurs sociaux disposent d'outils d'accompagnement qui peuvent enrichir les modes d'accompagnement du champ culturel. Dans l'exercice de la médiation culturelle dans le champ social les mots « accompagnement » et « participation » sont à prendre à leur sens le plus large. « Accompagnement » et « participation » ne se réduisent pas à la simple confrontation aux œuvres. Les travailleurs sociaux impliqués dans la médiation culturelle conçoivent des espaces et des temps d'échange autour des œuvres et des pratiques culturelles où les émotions, réflexions ou pensées des publics peuvent s'exprimer librement.

Former, accompagner les acteurs sociaux et culturels pour optimiser leur mode d'accompagnement

Indicateurs choisies sur l'impact de la formation :

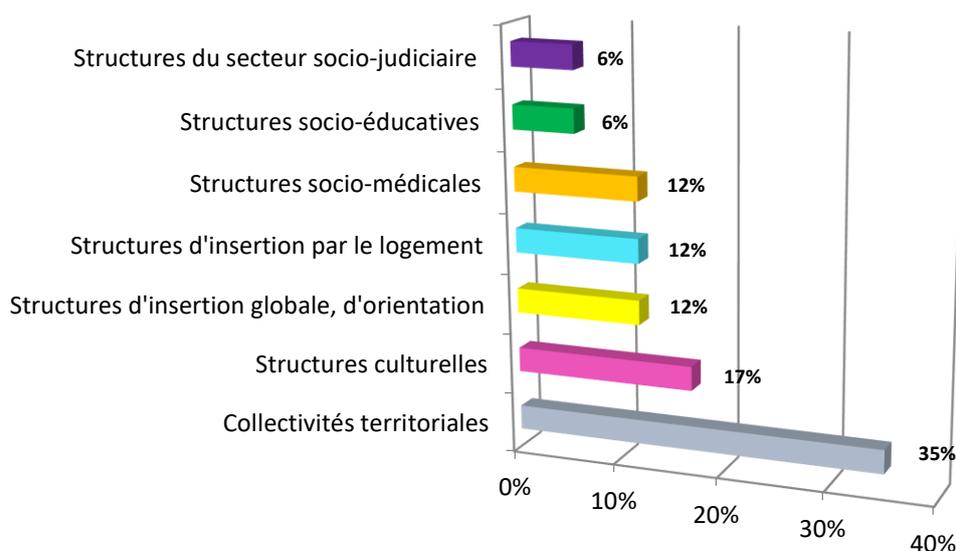
- Nombre de stagiaires formés
- Typologie des structures des stagiaires formés
- Type de formations dispensées et nombre (médiation culturelle, formule sur mesure, sensibilisation du champ culturel...)
- Actions de développement de la formation mise en œuvre
- Degré de satisfaction des participants par rapport à leurs attentes
- Acquis professionnels des stagiaires
- Actions mises en place suite à la formation

Nombre de stagiaires formés

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Nb de Stagiaires	127	149	100	107	154	108	149	76

Total stagiaires depuis 2004 : **1655**

Typologie des structures sociales touchées par la formation



Les formations et interventions réalisées en 2016

En 2016, ont été organisées :

- 4 sessions de formation à la médiation culturelle
- 2 interventions au Musée d'Orsay
- 2 interventions à la scène nationale du Trident
- 1 intervention au Centre Pompidou
- 1 formation des adultes relais de CDC Maine/Projet Cultive ton droit de cité
- 1 session de formation pour Emmaüs Solidarité
- 1 intervention pour Cultures du Cœur Drôme Ardèche

Les axes de développement de la formation - maintien de la formation à la médiation culturelle et certification

Après une baisse notable des inscriptions en 2015, notamment liées à la réforme de la formation professionnelle continue, les inscriptions à notre formation à la médiation culturelle se sont stabilisées en restant à un niveau inférieur à celui de 2014. Les sessions ont pu être maintenues en Île de France notamment grâce au solide partenariat avec les collectivités locales de Paris (CASVP et DASES).

En avril 2016, la formation à la médiation culturelle de Cultures du Cœur a obtenu son inscription à l'inventaire RNCP, ce qui lui donne une reconnaissance supplémentaire et ouvre la possibilité de délivrer aux stagiaires des certificats de capacité à intégrer la médiation culturelle à une pratique professionnelle d'accompagnement social.

Certification de la formation longue en 2016

Ce référencement à l'inventaire permet une éligibilité au CPF et laisse présager un rebond d'inscriptions en 2017.

Le contenu de la formation a été décliné en objectifs d'acquisition de compétences :

- Etre capable de concevoir piloter et évaluer un projet qui s'inscrive dans une démarche globale d'insertion sociale
- Etre capable de mettre en place et d'animer un atelier culturel dans sa structure sociale

Ce travail de certification a donné lieu à un enrichissement du contenu et des outils pédagogiques. La thématique de « la participation » par exemple a été intégrée à la réflexion.

Des supports complémentaires ont été créés : PowerPoint sur le projet culturel, document sur les erreurs de médiation...

La délivrance du certificat induit un suivi plus individualisé des stagiaires à l'avenir. Il leur sera demandé de remplir un passeport du médiateur culturel et de présenter à l'oral en fin de formation un projet culturel type adapté au contexte de sa structure.

Une session de formation a été initiée pour la première fois en partenariat avec Cultures du Cœur Vaucluse. Cette première collaboration a donné satisfaction aux stagiaires et à CDC 84 qui espère pouvoir renouveler l'action de formation en 2017.

Prolongement des partenariats autour d'interventions ciblées

L'action de formation a pu se maintenir grâce à la diversification de nos interventions au-delà de nos formations classiques. Elles sont dans la continuité de partenariats initiés en 2015, notamment avec la Scène Nationale le Trident et le musée d'Orsay.

Cultures du Cœur cherche à prolonger et développer ce type d'intervention ciblées avec un contenu sur mesure. Nous avons d'ailleurs pu concrétiser cette année une action de formation en direction des animateurs et coordinateurs d'Emmaüs, elle se prolongera en 2017 avec deux autres sessions.

Lancement d'un nouvel axe de formation dans le cadre du projet Cultive ton droit de cité

Cultures du Cœur expérimente depuis mai 2016 le projet « Cultive ton Droit de Cité » : des jeunes volontaires et des bénévoles animent des fabriques culturelles et citoyennes dans des quartiers défavorisés et construisent avec eux un parcours culturel constitué par exemple de sorties, rencontres, pratiques amateurs, débats...

Les volontaires et bénévoles ont bénéficié d'une formation de 5 jours à la médiation et l'animation des fabriques.

Le projet a vocation à être essaimer dans nos territoires d'implantation. Cultures du Cœur Maine est la première association du réseau à mettre en place les fabriques localement. Trois personnes ont suivi la session en novembre.

Celle-ci comprend trois volets importants :

- s'adresser aux publics
- co-production de projets, modes participatifs
- l'approche culturelle dans les fabriques

Lancement d'un nouvel axe de formation dans le cadre de la formation civique et citoyenne des jeunes en service civique

Une nouvelle version de cette formation a été travaillée sur le thème de la culture et des valeurs de la République. Cette formation a été relayée auprès des jeunes de notre réseau et a permis de travailler sur les valeurs de la république, laïcité, l'éducation populaire et le rôle de la médiation culturelle.

Bilan formation à la médiation culturelle

Les stagiaires saluent cette année encore la capacité de la formation à croiser savoirs théoriques et outils pratiques et le caractère complet des thèmes abordés. Les participants se satisfont de l'approche méthodologique d'action culturelle pour les groupes.

Le fait d'aller dans les lieux culturels constitue un véritable point fort de la formation. Ces modules permettent d'envisager des partenariats possibles et de se projeter dans des situations d'accompagnement ou de médiation à venir. Par le contact avec des médiateurs spécialisés, certains stagiaires ont réalisé les possibilités de « visites alternatives » qui sortent des schémas habituels de sortie.

La formation permet de réfléchir sur le positionnement du travailleur social dans le processus de médiation culturelle. Elle a contribué à désinhiber certains participants en révélant toutes les initiatives qu'il est possible de mettre en place sans être spécialiste, à l'extérieur mais aussi au sein de la structure sociale, dans le cadre par exemple de la permanence culturelle : « J'ai vu que nous n'avons pas forcément besoin de tout savoir pour donner envie de faire une sortie culturelle ». « Nous ne savons pas plus de choses que le public, c'est un partage. »

Dans le cadre des évaluations, plusieurs applications professionnelles des apports de la formation sont évoquées :

- la mise en place d'actions structurées dans la durée, avec mise en application de la méthodologie de projet
- s'appuyer sur les outils de médiation et de participation pour travailler sur la dimension collective de l'action culturelle
- optimisation des outils pratiques pour la permanence (atelier d'écriture, exercices de théâtre...)
- mise en place de permanences Cultures du Cœur au sein des structures
- parmi les points d'amélioration ou les suggestions, certains stagiaires souhaiteraient que des thèmes liés aux domaines artistiques soient approfondis, plusieurs sont favorables à l'idée de creuser encore plus les outils pratiques de médiation. Une personne suggère d'intégrer le guide de la médiation culturelle dans le coût pédagogique de la formation.

Des adaptations ont été élaborées en 2016 en vue de la certification de la formation au RNCP.

Elles intègrent plusieurs demandes d'optimisation de la formation recensées ces dernières années : un temps supplémentaire dédié aux outils pratiques de médiation culturelle dans le cadre d'ateliers collectifs, un suivi et un accompagnement individualité au projet du stagiaire en lien avec ses spécificités d'action (passeport du médiateur culturel et entretien individuel en fin de session) 

Une structure nationale au cœur de l'innovation

Projet 1 - « Cultive ton droit de Cité »

Projet 2 - Prix de l'innovation du projet culturel à fort impact social

Projet 3 - Préfiguration de l'observatoire coopératif de la médiation culturelle dans le champ social



Projet national Cultive ton droit de cité

Quelle démarche innovante ?

Capacité des citoyens à se mobiliser sur des actions de médiation culturelle qu'ils ont choisies sans être des spécialistes

Horizontalité des rapports entre les personnes impliquées

Autogestion/autorégulation d'un collectif

Investissement d'un espace dédié (fabriques Cultures du Cœur), point de ralliement où émergent les initiatives culturelles

Investissement des bas d'immeubles avec le soutien des bailleurs sociaux, des structures d'hébergement dans une idée d'ouverture et de mixité

Sensibilisation des instances citoyennes locales (association des habitants, conseil citoyen..) aux enjeux de la médiation culturelle.

Pour répondre à quelle problématique ?

Cultures du Cœur agit depuis 20 ans auprès des personnes en difficulté sociale sur l'accès à la culture. Son expérience a montré que l'exclusion sociale induit souvent l'inégalité d'accès à la culture et à la citoyenneté. Le projet "cultive ton droit de cité" vise à réduire ces inégalités en redonnant au public vulnérable le moyen de participer à la vie citoyenne et culturelle au travers de fabriques culturelles; véritables espaces collectifs de décisions et de partage.

Dans le cadre du projet "Cultive ton droit de Cité", Cultures du Cœur lance une mobilisation citoyenne autour de la culture et, invente les fabriques culturelles en faveur des publics vulnérables. Ces fabriques sont des espaces collectifs de partage, d'échanges et de discussion autour de la culture. Accompagnées par des citoyens engagés (services civiques, bénévoles et/ou étudiants), les participants choisissent et construisent ensemble leur itinéraire culturel.

Pour quels objectifs ?

- Donner un espace "les fabriques Cultures du Cœur" d'expression aux habitants vulnérables des quartiers et encourager leur prise d'initiative en s'appuyant sur le support culturel et la médiation.
- Créer les conditions d'une Co-construction d'activités culturelles entre habitants et médiateurs, en partant de la culture de chacun et de l'identité du groupe constitué
- Défendre et promouvoir les valeurs républicaines dans les quartiers par le biais de l'accès à la culture: égalité des droits, diversité culturelle, tolérance, mixité sociale...
- Permettre à des citoyens engagés (bénévoles/usagers, jeunes en Service civique, étudiants) de vivre une vraie expérience citoyenne en lien direct avec les habitants et de bénéficier d'une formation solide en médiation culturelle
- Augmenter le pouvoir d'agir des citoyens et valoriser leur capacité dans un but de remobilisation sociale
- Mettre en synergie les acteurs locaux (sociaux, culturels, institutionnels) pour faire vivre le projet sur les territoires
- Permettre aux bailleurs sociaux, aux associations de quartiers, aux structures sociales de travailler sur la problématique de la culture comme outil de lien social et de vivre ensemble.

Récolter les envies et recenser les pratiques culturelles pour proposer des sorties en adéquation avec les attentes

Analyse de l'impact social lié au projet

Depuis le lancement du projet en mai 2016, nous avons pu observer un certain nombre de retombées positives, au sein même des fabriques d'une part, mais aussi en dehors, dans le quotidien des publics.

Les différentes fabriques qui se sont développées ont leurs caractéristiques propres, et les effets observés ne sont donc pas homogènes. Nous n'avons pas les mêmes interlocuteurs sur tous les lieux et il nous est difficile d'obtenir des résultats précis partout : nous avons par exemple beaucoup de retours sur le site des Grands Voisins, où nous travaillons avec les équipes des structures sociales présentes au

Des impacts communs,
des conséquences
similaires dans
chacun des lieux

quotidien, alors qu'il est plus difficile de mesurer l'impact du projet sur la Fabrique de Peignot, dans le 15^{ème} arrondissement, où notre interlocuteur principal est le bailleur social qui n'est pas sur place.

Néanmoins, nous pouvons distinguer des impacts communs, des conséquences similaires dans chacun des différents lieux. Tout d'abord, nous constatons que les sorties collectives ont un réel effet sur le mieux vivre ensemble. Les publics touchés ont pour la plupart formulé de

manière assez claire leur besoin d'évasion et de découverte à l'extérieur de leur lieu de vie, et ceci dans tous les lieux dans lesquels nous avons mis en place les fabriques culturelles et citoyennes. Il n'est pas question d'une simple envie, mais bien d'un besoin, quel que soit l'âge ou le sexe des participants, qui se sentent malheureusement prisonnier de réalités quotidiennes souvent difficiles, voire même toxiques.

Par ailleurs, nous avons pu observer un impact conséquent de la forme participative des fabriques et de leur modèle de co-construction sur les individus. Les valeurs et les objectifs des fabriques ainsi que la manière dont elles se sont construites avec les publics ont favorisé un certain nombre de choses

positives dans la vie des personnes touchées, mais aussi dans le parcours individuel des volontaires en service civique qui ont encadré les fabriques.

L'impact des sorties sur le mieux vivre ensemble

Comme évoqué plus haut, la majorité des publics touchés ont avant tout formulé leur besoin de sorties en dehors de leur lieux d'habitation, qu'il s'agisse des résidences sociales, comme les logements de la rue des Quatre Frères Peignot gérés par le bailleur social Paris Habitat dans le 15^{ème} arrondissement, ou des structures sociales tel que le CHS Pierre Petit sur le site des Grands Voisins dans le 14^{ème}.

Ces sorties ont été l'occasion pour les gens de se rencontrer et de créer des liens forts. Nous avons remarqué un renforcement significatif du lien social au sein de ces différents lieux d'habitation. Par exemple, les habitants des différentes structures sociales présentes sur le site de l'ancien hôpital Saint Vincent de Paul ont commencé à se voir en dehors des fabriques de Cultures du Cœur. Les gens ont maintenu le lien qu'ils avaient créé pendant les sorties et l'ont entretenu.

Des habitants du CHS Albert 1^{er} ont régulièrement rendu visite à leurs voisins du CHS Pierre Petit, ce qui auparavant était très rare. Lors de l'événement « Peignot en fête », organisé en octobre 2016, une habitante a déclaré avoir discuté pendant plus d'une heure avec une autre habitante : toutes deux voisines de palier depuis près de quinze ans, elles ne s'étaient encore jamais adressé la parole. On peut donc dire que les fabriques culturelles contribuent à enrichir le lien social entre les participants, et à leur donner envie de maintenir et d'entretenir ce lien.

Par ailleurs, les sorties organisées dans le cadre des fabriques ont permis d'atténuer les conflits et d'apaiser les violences. Les travailleurs sociaux et les chefs de service des différentes structures sociales présentes à Saint Vincent de Paul sont unanimes sur ce point, à l'image de Gabriel Duché, chef de service du CHS Albert 1^{er} qui déclare avoir observé une baisse des tensions entre les habitants : « Avant, nous a-t-il dit, les habitants pouvaient en venir aux mains pour un simple regard échangé dans un couloir. Depuis qu'il y a des sorties régulières, il y a beaucoup moins de violences ».

Un témoignage similaire à celui-ci, venant de Rachid, un des animateur socio-éducatif du CHS Pierre Petit, confirme cette idée du mieux vivre ensemble grâce aux sorties culturelles. Une des participantes de cette structure, Madame Fondo, a radicalement changé de comportement suite à une sortie en bateau mouche. Victime de traumatismes profonds, elle avait souvent une attitude agressive envers les autres habitants de la structure, mais les sorties lui ont permis de mieux connaître ses voisins et l'ont amenée à plus de sérénité et moins de méfiance envers les autres.

Ces impacts positifs sont en partie liés au fait que les sorties culturelles sont aussi l'occasion pour les gens de faire part de leurs souffrances, de leurs problèmes, sans incidence, sans jugement. Les médiateurs qui encadrent ces sorties sont des interlocuteurs neutres qui ont une écoute probablement différente de celle des professionnels des structures sociales.

De plus, les sorties culturelles permettent une mixité à plusieurs niveaux, qui a également une incidence sur le vivre ensemble :

- mixité intergénérationnelle, particulièrement intéressante du point de vue de la richesse des échanges. A Cachan notamment, il y a une réelle alchimie entre les seniors et les plus jeunes, et toutes les générations sont réunies lors des différents moments de partage impulsés conjointement par l'association d'habitants du quartier et Cultures du Cœur.
- mixité entre les jeunes volontaires en service civique et les publics qui ont parfois donné naissance à de belles amitiés.

L'Impact du faire ensemble et de la Co-construction sur les individus

Le mode de fonctionnement des fabriques culturelles et citoyennes a également eu des conséquences encourageantes pour les publics : nous avons par exemple constaté une meilleure autonomie de certaines personnes. Le principe de la Co-construction valorise la parole des gens et leur permet d'affirmer leurs goûts, leurs envies, ce qui favorise une meilleure confiance en soi. Les personnes gagnent en autonomie en étant plus affirmées, plus sûres d'elles, et peut-être aussi moins seules.

Par exemple, un habitant du CHS de Pierre Petit a franchi le pas et a participé en janvier à une sortie qui réunissait plus de vingt personnes. Il nous a confié avoir hésité avant de venir car il n'avait pas de bonnes relations avec les autres habitants de la structure. D'après lui, les gens lui reprochaient d'être « asocial » et peu ouvert. Finalement, il a pris beaucoup de plaisir lors de la sortie car il a pu échanger avec d'autres participants et s'intéresser aux autres. Depuis cette sortie, il sort plus souvent de son appartement et échange plus facilement avec ses voisins.

Les fabriques ont aussi permis aux jeunes primo-arrivants intégrés dans les parcours de formation de l'association Coallia de découvrir des infrastructures culturelles et sportives à Paris et d'avoir une meilleure prise en main de leur nouvelle vie.

Le développement de l'autonomie se traduit parfois par une reprise des démarches administratives personnelles. D'après les travailleurs sociaux, les fabriques ont parfois constitué un déclencheur pour les participants : une habitante du CHS Pierre Petit a réactivé ses démarches auprès de Pôle Emploi et s'est créé une adresse mail peu de temps après sa première participation. Un résident du CHS Albert 1^{er} s'est renseigné sur le dispositif « premières heures » afin de travailler quelques heures par semaine. Enfin, soulignons que les fabriques culturelles donnent aussi envie aux participants d'agir : certaines personnes ont par exemple exprimé leur volonté d'intégrer Cultures du Cœur comme bénévole sur le projet des fabriques.

Après l'expérimentation ? Transférer notre expertise et changer d'échelle

Depuis mars 2016, Cultures du Cœur a mis en place 3 fabriques qui ont permis de montrer que ce projet faisait émerger la convergence de plusieurs besoins et constats : - autour de la sortie culturelle existe une dimension collective et participative forte qui demande à être explorée - la culture est un support idéal pour l'engagement citoyen au regard des nombreux services civiques et bénévoles qui s'engagent auprès de notre dispositif - la prise en compte des bailleurs sociaux et des structures sociales de la dimension culturelle dans les actions liées au vivre ensemble - l'action culturelle n'est pas le cœur de métier des acteurs sociaux et ils sont en recherche d'une démarche partenariale et de projets innovants sur cet axe.

Les éléments quantitatifs suite à l'expérimentation (fin réelle avril 2017) démontrent également de la force de ce projet et des possibilités d'essaimage qui s'offrent à Cultures du Cœur : 100 personnes touchées depuis début 2016 - Diversité de genre 60 % femmes - 40 % hommes. Les soutiens financiers de la deuxième année permettront de transmettre notre expertise acquise lors de l'expérimentation auprès des associations Cultures du Cœur de notre réseau et en dehors auprès des acteurs locaux (de type association de quartier, régie ...) qui travaillent déjà autour du lien social et du vivre ensemble dans les quartiers.

Permettre aux habitants de se réappropriier l'espace public

L'objectif étant de démultiplier les fabriques en passant la main à des acteurs locaux tout en gardant un rôle « d'essaimateur ». Cultures du Cœur accompagnera les acteurs de terrain des fabriques déléguées et transférées, animera le réseau, travaillera et transmettra les outils et supports, formera les acteurs (services civique,

bénévoles, adultes relais ...) et évaluera les impacts. Dès l'expérimentation, nous avons pris en compte la pérennité des fabriques et leur développement. Notre première démarche a trouvé un potentiel important que ce soit auprès de nos structures territoriales (4 déjà positionnées) et auprès des partenaires des lieux d'expérimentation.

Résultats attendus de l'essaimage (impact social -essaimage de 6 fabriques - 2 sessions de formation - 200 bénéficiaires touchés - 5 départements concernés par les fabriques - acteurs sensibilisés, accompagnés, formés et outillés pour déployer durablement les fabriques - déploiement d'un "label Cultures du Cœur" autour des fabriques qui valide la capacité à continuer l'animation en plus grande autonomie - plus forte visibilité de Cultures du Cœur autour de ce positionnement - 1 événement annuel de valorisation des réalisations autour des fabriques

Impact social des fabriques sur les bénéficiaires directs - renforcement du lien social, familial et intergénérationnel - remobilisation sociale (mobilité, adoption codes sociaux, meilleure hygiène, reprise de confiance) et sociétale - capacité d'autonomie et prise d'initiative et interaction dans leur environnement proche et leur quartier (création amicale des locataires, renforcement des associations des habitants ...) - meilleure acceptation des autres, apaisement des tensions et amélioration du vivre ensemble - acquisition et production de la connaissance par l'apport du support culturel

Impact sur les acteurs de terrain (bailleurs, régies de quartier, association d'habitants...) - prise en compte de la culture comme vecteur de mobilisation des habitants - renforcement des actions liées au "pouvoir d'agir" des habitants et de leur capacité à se mobiliser autour d'actions culturelles - contribution à une dynamique partenariale locale

Impact sur les services civique, jeunes bénévoles ... - capacité à se saisir du champ de la médiation culturelle sans en être des professionnels - capacité à construire dans l'horizontalité de la démarche - immersion auprès de publics démunis leur permettant de mieux connaître les problématiques de pauvreté et comprendre les enjeux de la fracture sociale - enrichissement culturel

Indicateurs qualitatifs de réussite - niveau d'expertise acquis par les porteurs des fabriques déployées - actions réalisées dans les fabriques - obtention ou pas du "label" par les porteurs extérieurs au réseau des structures Cultures du Coeur - capacité à mettre en pratique les outils modélisés - capacité à réaliser une évaluation globale incluant l'impact social des fabriques déployées et à en tirer un champ d'observation et d'analyse en lien avec notre observatoire

Impacts prévisionnels chiffrés - nombre de fabriques déployées - nombre de sessions de formation - nombre de médiateurs formés et outillés - nombre de fabriques labellisées - nombre de structures culturelles et artistes impliqués dans la démarche - nombre de partenaires institutionnels impliqués (bailleurs, instances de la politique de la ville ...) - nombre de bénéficiaires touchés - nombre de territoires impliqués par les fabriques - nombre d'outils et de supports transmis - nombre de réunions de bonnes pratiques et d'évaluation ➡



Prix de l'innovation Cultures du Cœur

Pour le soutien à la mise en place de projets culturels à fort impact social

Depuis 20 ans d'existence, Cultures du Cœur a eu l'occasion d'initier, d'accompagner et de recenser de nombreux projets culturels à dimension sociale auprès de ses partenaires sociaux.

Conçus pour et avec les publics en situation de précarité, ces projets sont souvent innovants car ils

Donner une visibilité à
l'émergence des
projets culturels à
impact social

parient sur la capacité de personnes très isolées et éloignées des lieux culturels à conquérir de nouveaux espaces de connaissance et d'expérience, à participer au dialogue culturel dans un esprit de partage et de diversité.

Les moyens financiers qui y sont dédiés sont généralement limités et forcent à la créativité et l'innovation.

Ces actions s'appuient souvent sur des partenariats entre secteur social et culturel mis en place par des acteurs volontaires et engagés, et permettent ainsi l'émergence de formes de collaborations inédites qui s'enrichissent des savoirs et des compétences de chacun, au service d'une cause partagée.

Cultures du Cœur souhaite récompenser et encourager la mise en œuvre de ces projets audacieux par le biais soutien visent à encourager, bénéfice des publics suivis dans un cadre social.

En 2016, lors du colloque sur le « travailleur social peut-il devenir un médiateur culturel ? », a été remis pour la première fois le prix à 3 structures sociales qui ont développé un projet culturel à fort impact social.

Peu légitimes dans les structures sociales et difficiles à mener, nous croyons en la pertinence de ce prix pour mettre en lumière l'ensemble de ces projets et ainsi leur donner une persuasion supplémentaire.

En 2016, le prix a été relayé en Ile-de-France est était une première étape vers une ambition nationale dans l'ensemble des territoires.

#les grandes robes de l'envol – gagnant du 1^{er} prix

Focus sur le projet ayant été récompensé *les robes de l'envol* par le centre social Louise Michel à Tremblay en France (93). Projet original et artistique avec les habitants et un artiste couturier afin de mener à bien une exposition d'une dizaine de robes et, un atelier sur le patrimoine local.



Préfiguration de l'Observatoire de la médiation culturelle dans le champ social

(Projet soutenu par le CGET avec une fin d'action prévue en juin 2017)

Quelle démarche innovante ?

Plateforme numérique coopérative qui permettra de questionner la médiation culturelle dans le champ social.

Questionner les droits culturels dans le champ social en y intégrant le réseau Cultures du Cœur et les réseaux associatifs

Pour quels objectifs ?

La notion de médiation culturelle dans le champ social est une notion peu mise en valeur alors qu'elle revêt des formes plurielles, riches et que de plus en plus de structures sociales se saisissent de la culture comme élément de « pédagogie de détour », outil de remobilisation et/ou simple besoin d'émerveillement.

Observatoire
coopératif partant de
notre expertise

Ce projet s'inscrit dans une démarche de recherche-action. Il s'agira à la fois d'un espace de réflexion sur les pratiques et les valeurs qui caractérisent le champ social (mixité, gratuité, action sociale, égalité, lutte contre l'exclusion...) mais aussi la manière dont ces dernières résonnent au regard des droits culturels (identité culturelle, diversité culturelle, participation...).

Une boîte à outils permettra de donner des clés concernant les techniques de médiation.

Une première étape de l'observatoire sera visible d'ici juin 2017 avec des expériences partagées modélisées, des valeurs questionnées en lien avec notre déclaration, des contributions et des articles de chercheurs.

Cette première étape est menée en soutien avec une chercheuse associée du laboratoire CERLIS (Léa Mestdagh) et une étudiante de sciences po (Marie Fayet).

Pour 2017, notre ambition est de travailler sur la collaboration avec les réseaux associatifs travaillent également sur la médiation culturelle dans le champ social.



Association Cultures du Cœur – 72, avenue Denfert-Rochereau 75014 Paris –
Tél. 01 46 73 92 20 – www.culturesducoeur.org



Cultures du Cœur bénéficie du **label IDEAS** qui atteste du respect des bonnes pratiques en matière de gouvernance, gestion financière et efficacité de l'action.