CULTURES
DU CŒUR
DU LOIRET

BILAN D'ACTIVITÉ 2020

60 QUAI DES AUGUSTINS
45100 ORLEANS
02.38.51.97.40
07.83.59.82.15
CDC45@CULTURESDUCOEUR.ORG

CULTURE SPORT&LOISIRS AU COEUR DES SOLIDARITÉS

Table des matières

. 2020. Le mot de la présidente. 3
1/ Rappel : Objet de Cultures du Cœur du Loiret 5
2/ Notre action s'étend sur 2 axes d'interventions : 5
3/ Un réseau National et Territorial mobilisé pour l'accès à la culture et aux sports 5
4/ Le réseau de Cultures du Cœur du Loiret / chiffres clés de 2020 6
Statistiques sur la billetterie et sur la répartition des réservations 6
Statistiques publics 7
5/ Notre action avec les structures sociales et du médico-sociales 8
6/ Actions phares en 2020 9
« C'est Mon Patrimoine 2020 » Musée Vivant ! 9
Le partenariat avec la Ville d'Orléans et le service prévention en particulier 14
Colo apprenante 15
Renforcement des actions en lien avec les bailleurs sociaux 16
Le projet de La Fabrique au sein du Quartier de La Source 17
Des Lectures à voix hautes : 20
Des visites guidées : 21
Des temps sportifs : 25
Des projections 26
Des ateliers 27
Ateliers bricolage avec ResSourceToit 28
Des mobilisations en ligne : 29
Jeux sur Facebook 29
Une invitation à une exposition collaborative et virtuelle : « Par ma fenêtre il y a.... » 30
Des expositions/médiations à La Fabrique 31
Des temps forts autour de projets spécifiques en lien avec les bailleurs : 32
** UN SPECTACLE DANS TA BOITE AUX LETTRES - USDTBL ** 33
8/ Vie associative 36
Composition du Conseil d'Administration 36
Changement de domiciliation 36
Le personnel 36
Réorganisation interne 37
Participation à la Vie du National 37
Ateliers visio Make pour la nouvelle campagne de communication « La place est libre » 37
Valorisation du dispositif Allo l'Artiste -> piste pour avoir sa propre plateforme 37
Perspectives 2021 38

. 2020. Le mot de la présidente.

Comme je vous le disais lors de notre Assemblée Générale de 2019 le 22 juin 2020, le temps a été arrêté le 16 mars 2020. Cette crise a stoppé la billetterie solidaire, cœur de notre action pour les personnes éloignées de la culture, du sport et des loisirs.

Et sans la ténacité et la créativité de notre équipe, et l'implication de nos administrateurs qui malgré ces temps si difficiles ont été présents et d'un grand soutien lors de nos réunions, en particulier des membres du bureau que je veux beaucoup remercier ici, il ne se serait plus rien passé. Remercier aussi tous nos financeurs qui n'ont pas failli pour maintenir leur soutien en 2020, malgré le ralentissement inévitable.

D'un point de vue associatif, nous avons poursuivi nos efforts de structuration et avons notamment actualiser nos statuts et écrit et validé le règlement intérieur de CDC 45 en cohérence avec les documents associatifs nationaux.

Notre Conseil d'Administration a quant à lui évoluer puisque nous avons plus de place que précédemment grâce à nos nouveaux statuts.

En 2020, certains administrateurs nous ont quitté, Raphaëlle CHAUVEREAU, Véra DEFALVARD, et début 2021 Michèle ODE : Je veux les remercier chaleureusement de leur engagement toutes ces années ; d'autres nous ont rejoints officiellement, Vincent BURILLE lors de la dernière AG, ou par cooptation en 2021 : Virginie PERICARD pour qui je vais vous demander une désignation formelle lors de cette Assemblée Générale.

Enfin, comme nous en avions convenu nous avons fait appel à un commissaire aux comptes en la personne de Bruno ROUILLE du cabinet ORCOM, et nous devrons également formaliser sa nomination pour 6 ans par l'assemblée, comme le prévoit les textes. Permettez -moi de le remercier ainsi que son collaborateur Thomas GODEBIN, pour leur disponibilité et leur soutien dans la vérification détaillée de nos comptes 2020.

Nous avons réussi à travailler pour nos bénéficiaires et avec nos partenaires comme le montre nos comptes annuels, notre trésorière nous le dira, tous les fonds dédiés 2019 ont été utilisés. Ceux constatés au 31 décembre 2020 sont davantage dus à l'attribution d'une forte subvention de la Préfecture du Loiret (merci encore de sa confiance) qu'à des actions que nous n'aurions pas pu réaliser.

Vous le verrez dans ce bilan d'activité préparé par notre coordinatrice départementale, Cécile RIFFAULT-BLANCHARD avec l'appui de notre médiatrice culturelle de La Fabrique Victorine USUNIER, que l'adaptation de notre association aux contraintes de la crise a été remarquable. Ne doutons pas que plusieurs des idées nées dans ce contexte, perdureront à l'avenir et viendront nourrir de nouveaux projets.

Juste avant le premier confinement nous avons signé une convention structurelle avec notre partenaire Le FRAC Centre Val de Loire qui pourra, espérons-le, se concrétiser en partie en 2021 et pleinement en 2022.

Bien sûr, nous continuons de participer au CA et Bureau de la Mission Locale de l'Orléanais, qui en retour participe à notre CA maintenant représentée par sa directrice Rania EL HAKKOUNI. La MLO nous a accueilli de nombreuses années dans ses locaux et a toujours été et reste un partenaire également privilégié. Nous avons, compte tenu de nos besoins et de l'évolution de nos activités, déménager le « service » associatif en choisissant des locaux

partagés avec La Halte et le CIDFF, au 60 quai des Augustins, et nous y installerons notre « siège sociale » qui avait été déplacés à La fabrique dans l'attente d'une installation ad hoc. Cécile Riffault-Blanchard dispose ainsi d'un vrai bureau et de conditions de travail optimales. Compte tenu de la nouvelle envergure associative et des nombreuses tâches administratives et comptables qui s'y rapportent, il a été décidé de recruter une ou un assistant.e administratif.ve et comptable pour qui un bureau est également dédié. Un premier recrutement a été réalisé en novembre 2020 mais le jeune homme a démissionné rapidement. Ce recrutement n'a été fructueux qu'en 2021 puisque nous avons accueilli récemment Émeline KOUENOU TACHMABE dont l'apport n'a pas tardé à être très apprécié.

Par ailleurs, nous nous sommes rapprochés des instances nationales et avons intégrer le CA lors de l'Assemblée Générale de 2020. Depuis, je participe régulièrement aux rencontres des présidents et aux réflexions du National, avec une évolution des enjeux et des pratiques associatives très prometteuses. Lorsque nous pourrons nous réunir « normalement, à la prochaine assemblée générale, il me paraîtrait intéressant d'inviter le président de CDC national, Monsieur Gilles PILLET.

Beaucoup d'éléments positifs donc, malgré tout, mais aussi dès cette année, comme je le craignais en 2020 et sans doute les années suivantes, une crise sanitaire encore présente qui obère notre activité et un avenir très incertain car nous voyons déjà des baisses de financement inquiétantes.

Sans parler de la situation des acteurs culturels et sportifs, des lieux de loisirs et des artistes locaux, intermittents et autres créateurs de notre territoire qui, comme tous les autres, sont dans une situation très préoccupante. CDC 45 leur exprime toute notre solidarité. Autant que cela sera réalisable pour nous, nous serons attentifs à les solliciter le plus possible. Pour autant, ne restons pas sur une note par trop pessimiste et regardons l'avenir à l'aulne de toutes les innovations et toutes les opportunités qui se présentent.

Ensemble, nous reconstruirons et contribuerons au respect des droits à la culture, à l'art, au sport et aux loisirs de nos concitoyens qui en sont empêchés, en particulier les jeunes et les familles.

Au nom du bureau et du Conseil d'administration, mesdames et messieurs, je vous remercie de votre présence et de votre soutien, et vous promets que nous ferons tout ce qui est en notre pouvoir pour CDC 45 soit un partenaire sur lequel vous pourrez compter dans les mois et les années qui viennent.

Christine TELLIER

1/ Rappel : Objet de Cultures du Cœur du Loiret

Le réseau des associations Cultures du Cœur, association de solidarités culturelles et de loisirs, est né en 1997 et développe son action sur l'ensemble du territoire national. Son action s'inscrit dans la dynamique de la Loi d'orientation relative à la Lutte contre les Exclusions de Juillet 1998 qui pose, au chapitre V, parmi les droits fondamentaux *« l'égal accès de tous, tout au long de la vie, à la culture (…)* ».

Dans un contexte économique et social de plus en plus contraignant aujourd'hui, et encore plus après cette année de crise sanitaire, économique et sociétale, l'enjeu relatif aux droits culturels demeure un axe prioritaire en matière d'objectif de cohésion sociale, en témoignage l'intégration dans les récentes lois NOTRe et LCAP. Cette mission est prise en charge par notre association qui participe ainsi à la mise en œuvre des politiques publiques afin de garantir l'exercice des droits culturels.

En réponse à ces besoins sociaux insatisfaits, notre projet d'action encourage la réalisation d'actions adaptées aux problématiques du terrain, concertées et co-construites avec les différents acteurs : citoyens, relais sociaux, opérateurs culturels et structures institutionnelles. La mise en place de dispositifs de sorties de l'exclusion sera d'autant plus réussie qu'elle s'appuiera sur les compétences de plusieurs cultures professionnelles, à la fois sociales et culturelles : l'expertise dans le choix de contenus adaptés, associée à la connaissance précise des problématiques sociales, permettra de construire un accompagnement pertinent des opérateurs de notre réseau.

L'association Cultures du Cœur du Loiret porte la conviction partagée qu'il y a des spectateurs et des acteurs partout, que la mixité des habitants dans la fréquentation des équipements culturels, l'implication et la valorisation de leur parole est aujourd'hui un enjeu majeur et central des attentes culturelles et sociétales au sens large. Notre projet associatif permet alors de répondre au mieux aux besoins de cohésion sociale en favorisant l'expansion de son impact social sur la population.

2/ Notre action s'étend sur 2 axes d'interventions :

L'ACCES AUX SORTIES CULTURELLES, SPORTIVES ET DE LOISIRS

Favoriser l'accès aux spectacles et aux équipements culturels et sportifs en direction de publics qui en restent les plus éloignés en instaurant un dialogue privilégié entre les relais sociaux et médico-sociaux et l'offre culturelle et sportive existante sur le territoire d'action départemental : développer des partenariats avec les opérateurs culturels, sportifs et l'ensemble du réseau social concerné pour mettre à disposition des invitations pour les manifestations sur tout le territoire.

LA MISE EN PLACE DE PROJETS SPECIFIQUES CO-CONSTRUITS

Accompagner le travail des relais sociaux dans la mise en place d'actions collectives visant à favoriser la participation de tous les publics. Accompagner les projets des bénéficiaires et favoriser les dynamiques participatives : l'association se positionne en tant que dispositif de support aux actions collectives favorisant la participation des individus.

3/ Un réseau National et Territorial mobilisé pour l'accès à la culture et aux sports

La force de Cultures du Cœur réside dans son réseau actif, présent dans 37 départements ou territoires (Alsace, Aquitaine, Auvergne, Centre, Champagne-Ardenne, Guadeloupe, Haute Normandie, Ile de France,

Languedoc-Roussillon, Midi-Pyrénées, Nord-Pas-de-Calais, PACA, Pays-de-la-Loire, Poitou-Charentes et Rhône-Alpes … et le Québec) : les structures territoriales de Cultures du Cœur ont une envergure régionale et/ou départementales. Elles sont membres du réseau national et ont vocation à coordonner, animer, fédérer et accompagner leurs partenaires sur un même territoire autour de la culture comme levier d'insertion. Elles mettent en œuvre une dynamique de territoire avec des projets co-construits autour de la médiation culturelle. Elles sont sources d'innovation et d'expertise.

La vocation de Cultures du Cœur est de permettre aux professionnels des structures sociales adhérentes d'intégrer pleinement la culture et le sport dans leur travail et accompagner également les opérateurs des structures culturelles et sportives dans l'appréhension et la mobilisation des enjeux intrinsèques au champ du travail social.

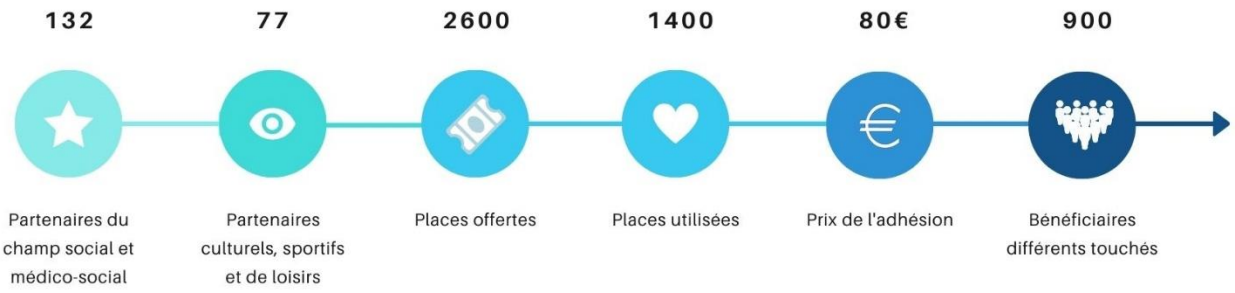
Cultures du Cœur du Loiret déploie également des actions telle que la Fabrique (cf ci-après) sur la Métropole orléanaise, et tout le département d'une part et tend à essaimer des projets dans les départements qui ne sont pas encore doté de l'association Cultures du Cœur d'autre part.

4/ Le réseau de Cultures du Cœur du Loiret / chiffres clés de 2020

Comme pour tout un chacun, l'année 2020 a marqué un grand bouleversement dans l'action de tous : après un premier trimestre plutôt classique, les activités ont pris un arrêt brutal dès la mi-mars nécessitant une réorganisation de tous afin de pouvoir mener à bien nos actions, et/ou maintenir le lien entre les partenaires et les structures sociales, mais surtout avec les publics que nous accompagnons.

Les différents partenaires offreurs et les adhérents étaient toujours autant attachés aux valeurs défendues par l'association, malgré cette période sensible.

A noter que cette année, les statistiques ne représentent nullement un reflet de l'action habituelle de l'association. Les réservations via la billetterie n'ont été qu'anecdotique, et c'est pour cela que nous avons fait le choix de les présenter de manière différente.



Les réservations au-delà du département, aussi bien des publics de structures sociales allant dans le Loiret que l'inverse, ont été freinées par les restrictions préfectorales, conséquence de la crise sanitaire.

Statistiques sur la billetterie et sur la répartition des réservations

Les partenaires culturels et sportifs ont, cette année encore, répondu présents pour mettre à disposition des places aux usagers de l'association afin de réaliser des actions entre les confinements.

Pour rappel, les partenaires peuvent offrir des places ponctuellement pour des événements particuliers, ou bien des places pour l'ensemble de leur saison. Toutes ces places sont offertes sous forme d'invitations garantissant la gratuité pour nos publics et sont délivrées sous forme de contremarques dans la plupart des cas. Pour certaines offres, des billets physiques nous sont remis et mis à disposition de nos publics pour qu'ils puissent les récupérer même en notre absence.

Les lieux privilégiés en 2020 ont été les lieux permettant d'accueillir en extérieur, ou alors permettant une distanciation réglementaire : Musées, zones de plein-air pour les actions familles …

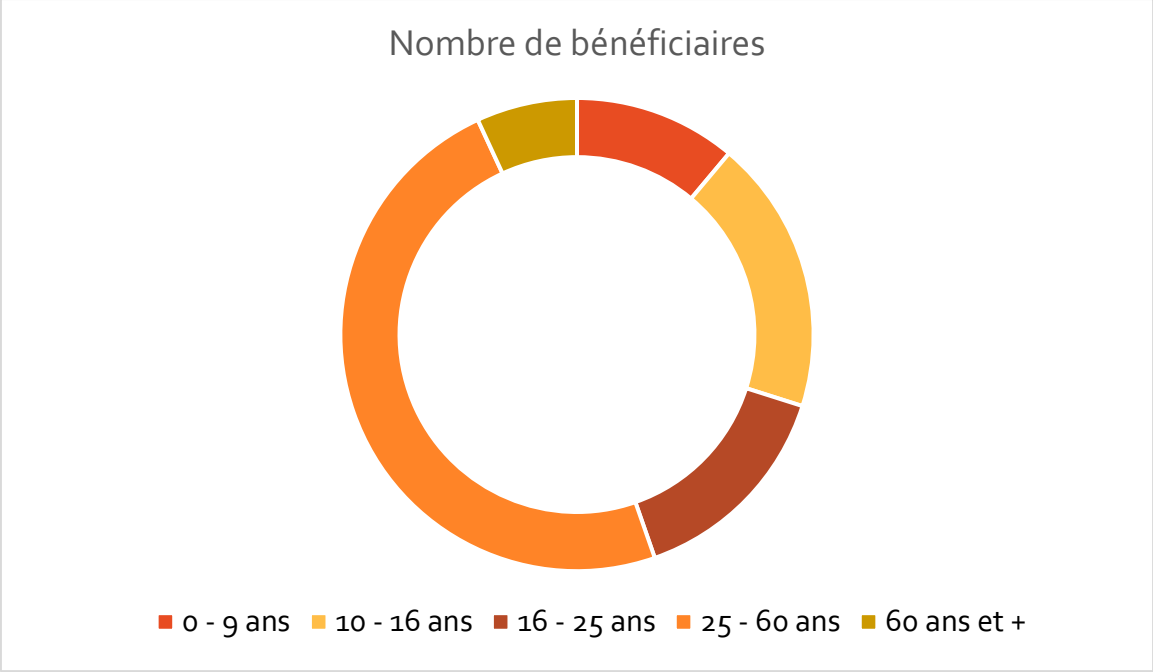
Les lieux fermés ont été des lieux pouvant être angoissants pour certains de nos publics, et d'autres n'ont hélas pas pu ouvrir de manière optimale entre les confinements.

Statistiques publics

Notre objectif premier en cette année 2020 a été de réaliser coûte que coûte des actions envers nos publics, mais nous avons quand même gardé en mémoire le fait d'avoir une certaine mixité.

Le portail Internet propose la possibilité d'avoir une visibilité plus fine des réservations par les catégories d'âges et le sexe des usagers. Cependant, nous ne pouvons avoir pour le moment la répartition sexe/genre de spectacles.

Ces statistiques, au regard de nos prérogatives, nous permettent de savoir que notre travail sur la mixité est assez satisfaisant sur la plupart des tranches d'âges. Toutes tranches d'âge confondues, **l'action de Cultures du Cœur touche 51.77% d'hommes** (50.30% en 2019) **et 48.23% de femmes** (49.7% en 2019).



	Hommes		Femmes			
0 – 9 ans	53	*53%*	47	*47%*	100	*11.11%*
10 – 16 ans	107	*63.32%*	62	*36.68%*	169	*18.77%*
16 – 25 ans	95	*71.43%*	38	*28.57%*	133	*14.77%*
25 – 60 ans	199	*45.64%*	237	*54.36%*	436	*48.44%*
60 ans et +	12	*19.35%*	50	*80.65%*	62	*6.88%*
	466	*81.77%*	434	*48.23%*		

Les publics sortants grâce à la billetterie solidaire peuvent être « invitant ». C'est une opportunité importante et valorisante offerte par l'association car cela permet de faire sortir une famille entière, mais aussi d'inviter un ami qui accompagnera la personne suivie à un spectacle, etc.

Nous espérons pour l'an prochain, pouvoir être encore plus précis sur le nombre de familles suivies par l'association et ainsi pouvoir valoriser notre action dans le champ de la parentalité.

5/ Notre action avec les structures sociales et du médico-sociales

Par rapport aux autres années, l'association a dû revoir son mode de fonctionnement envers les structures sociales et médico-sociales puisque la billetterie a été quasi-inexistante.

Il a été travaillé par le biais de la **communication numérique via les réseaux sociaux** : Facebook et Instagram, mais aussi ouverture d'une chaîne Youtube. Malgré ces 3 réseaux alimentés, force est de constater que le confinement a été un moment d'explosion de sollicitations des publics et de saturation de ces réseaux. Il y a donc eu peu de vues et d'interactions à notre goût.

Il a fallu pendant le confinement relancer et rassurer les différents travailleurs sociaux qui avaient été sollicités sur des projets. Ce travail fut conséquent, tout comme le volet 'accompagnement'' car, pour respecter les normes sanitaires en vigueur aux différentes périodes, il a fallu démultiplier les temps de présentiels avec peu de participants pour que les actions puissent être réalisées. Ce qui signifie une démultplication du temps de travail pour chaque action.

6/ Actions phares en 2020

« C'est Mon Patrimoine 2020 » Musée Vivant !

Pour la deuxième année consécutive, l'association a pu proposer à des publics de Quartiers dits prioritaires (QPV) une action bénéficiant du soutien de la Direction Régionale des affaires Culturelle (DRAC Centre Val de Loire) et de la Direction Régionale et Départementale de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion Sociale (DRDJSCS).

Pour ce projet, nous avions sollicité des structures sociales et médico-sociales situées au Nord de l'agglomération car nous avions constaté qu'elles étaient souvent peu actives aux projets sur la connaissance des structures : nous avons sollicité les Maisons pour Tous de Saint Jean de la Ruelle (avec qui nous avions pour projet de faire une action au Musée des Beaux-Arts d'Orléans depuis quelques mois), les associations présentes sur le quartier des Blossières, et les Maisons pour Tous de Fleury-les-Aubrais.

Ce projet s'est écrit à plusieurs mains, en lien avec les structures listées, s'inscrivant dans le périmètre décrit plus haut, et la nouvelle personne en charge de la médiation aux musées d'Orléans, Madame Aurélie Lesieur. Cette dernière connaît bien l'association car elle était médiatrice culturelle au FRAC Centre pendant de nombreuses années et nous avons par ailleurs monté plusieurs actions ensemble.

Les objectifs étaient les suivants :

- Réaliser un projet autour du patrimoine impliquant des habitants issus des quartiers prioritaires, des structures sociales et culturelles locales et s'inscrivant sur une année, avec possibilité de reconduction
- Faire connaître les structures culturelles partenaires des habitants des QPV
- Créer un lien privilégié avec les publics et favoriser leur fidélisation à une ou plusieurs structures
- Favoriser l'ouverture culturelle, l'échange et la découverte
- Favoriser la mixité et les temps familiaux grâce à des sorties, ateliers/visites adaptés
- Valoriser les publics à travers la restitution d'un projet culturel collectif

De ces objectifs, nous avons imaginé le projet suivant : Après une présentation du Musée des Beaux-Arts d'Orléans, avec des publics cibles, nous allons leur faire choisir des tableaux/œuvres qui pourraient être

sources d'interprétations, de dialogues et de rebondissements. Les œuvres seront un support afin de réaliser des temps d'écriture suivis de mini-clips.

Le déroulé de l'action a été mis en place dès la sortie du premier du confinement avec Blossières Initiatives, puis avec la Maison Pour Tous Nord et Sud de Saint Jean de la Ruelle, et pour finir avec l'Aselqo Blossières.

Le planning s'est fait afin de pouvoir respecter les distanciations et les mesures sanitaires réglementaires, mais aussi une temporalité réduite ….

Le projet aura lieu sur le long terme au cours de l'année 2020 : programme :

- Visite du Musée des Beaux-Arts (MBA) : découverte du lieu et focus sur quelques œuvres/tableaux (1/2 journée)
- Retour au MBA : choix des œuvres afin de déterminer lesquelles pourraient être réinterpréter par les publics. Listage des éléments de décors/objets nécessaires (1/2 journée)
- Retour au MBA : ateliers d'écriture avec « Libre de Mots » afin d'imaginer ensemble des dialogues possibles. Ecriture d'un story-board, découpage de l'histoire, etc. (sur 1 journée)
- Atelier prise de photo/vidéo avec les publics pour finaliser les « tableaux vivants » (sur 1 journée)

La volonté était de présenter les mini-clips réalisés pendant les « Nuits des Musées » en Novembre 2020.

Musée des Beaux-Arts d'Orléans - officiel
14 novembre, 09:00 ·
[#nuitdesmuseeescheznous #museevivant #culturesducoeur45]
Les musées sont confinés alors la Nuit des Musées s'invite chez vous !
Dans le cadre de cet événement avec le Ministère de la Culture , le musée des Beaux-Arts d'Orléans avait prévu de projeter pour la première fois les vidéos du projet "Musée vivant !" réalisé dans le cadre du dispositif "C'est mon patrimoine !". Ce projet mené de juin à octobre 2020 avec Cultures du Coeur du Loiret a permis à plusieurs familles de s'... Afficher la suite
YOUTUBE.COM
MUSÉE VIVANT ! "Sainte-Cécile et les anges"
Découvrez comment plusieurs familles se sont appropriées les œ...
28
1 commentaire 12 partages
Solidaire
Commenter
Partager
Les plus pertinents
Votre commentaire...
Lilith Libat
J adore
J'aime · Répondre · 4 j

La restitution s'est faite finalement virtuellement sur les réseaux. Les mini-clips sont visibles sur la chaîne Youtube de l'association ainsi que sur celle du MBA.

Nous avons pu sur cette action réaliser une sensibilisation sur des jeunes essentiellement, accompagnés ou non de leurs parents. Cela a concerné 31 personnes, âgés de 6 à 18 ans pour les jeunes.

CULTURE ■ Les tableaux du Musée prennent vie, sous l'angle solidaire

Les Beaux-Arts se détournent

Le Musée des Beaux-Arts d'Orléans offre ses collections à l'appropriation créative de familles de milieux défavorisés, avec son programme Musée vivant.

Hugo Roux
hugo.roux@centrefrance.com

TABLEAU. Que les deux sœurs de Renoir prennent garde au tableau vivant créé par ce duo.

Bien qu'il soit formellement interdit de toucher les œuvres picturales, ils ne manqueront d'y planter leur décor. Depuis le début du mois de juillet, le Musée des Beaux-arts d'Orléans supervise, pour la première fois, le programme Musée vivant. S'articulant avec le dispositif national "C'est mon patrimoine !", le projet met à la disposition de familles, issues de milieux défavorisés, une exploration extravagante des collections classiques : elles traversent la toile pour revêtir les traits des personnages, face à une caméra.

« La première étape est d'abord celle d'une découverte. La plupart n'ont jamais mis les pieds dans un musée », introduit Aurélie Lesieur, chargée des publics au Musée orléanais. Après la sélection d'un tableau, le travail de réinterprétation esthétique commence. Mise en scène, travail d'écriture, jeux d'acteurs... L'œuvre mûrit dans l'imagination, et nourrit son propre détournement.

Dialogue entre époques

Accompagnés par des associations, les participants sont placés au cœur du processus créatif jusqu'à l'enregistrement vidéo de leur représentation. Les dialogues des saynètes donnent à entendre, en creux, un échange tantôt désopilant, tantôt tendre entre époques. « C'est l'anachronisme et l'incongruité que les groupes aiment produire », souligne Aurélie Lesieur.

L'amusement est plébiscité pour franchir cette porte d'accès solidaire à la culture. « Il faut leur prouver que cette culture fait partie de la leur », insiste Leïla Damville, médiatrice culturelle à l'association Cultures du Cœur Loiret, qui participe à l'organisation de Musée vivant. « S'amuser des œuvres permet de casser cette distance qui peut préexister. Et ils ressortent de cette expérience avec une fine connaissance des œuvres », opine Aurélie Lesieur. De quoi certifier que les œuvres se regardent définitivement avec les yeux, et l'esprit. ■

Le partenariat avec la Ville d'Orléans et le service prévention en particulier

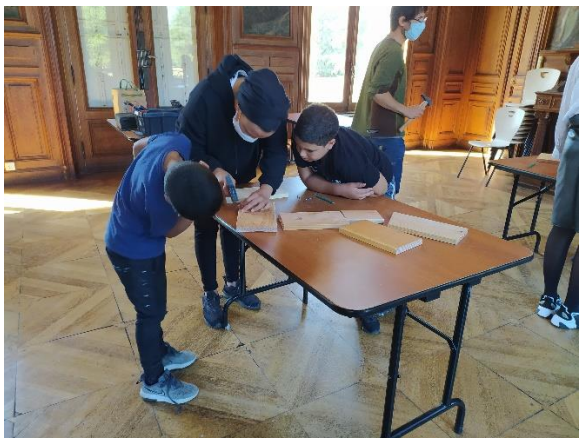
La Ville d'Orléans est partenaire de longue date avec l'association. Celle-ci a conventionné sur un projet triennal, qui permet la mise à disposition de places, et aussi permet au CCAS d'Orléans d'être un partenaire social de premier plan. En plus de ce partenariat notable avec cette structure incontournable de la Ville, la section « Plan de Réussite Éducative » (élément étatique de la ville d'Orléans et hébergé au CCAS) mandate l'association depuis 2011 afin d'organiser avec eux des sorties culturelles et éducatives, avec des familles suivies, et cela tout au long de l'année, sur les temps de vacances scolaires. Cultures du Cœur du Loiret, en plus d'être un soutien logistique, participe à cette sortie et apporte son aide à l'accompagnement des familles, issues majoritairement des quartiers prioritaires de l'agglomération.

Les sorties habituelles des vacances de Printemps et de Noël n'ont pas pu se faire.

En février, nous sommes allés à l'aquarium de Touraine, près d'Amboise, ce qui avait permis d'entamer un projet de médiation à l'Environnement, cause qui nous tient à cœur.

Pour les sorties estivales, aux vues des mesures sanitaires, nous avons décidé de réduire les groupes à 25 personnes, accompagnateurs compris et de rester dans un périmètre géographique restreint. Nous avons construit notre proposition autour d'un temps sportif (en lien avec l'Ufolep) et d'un temps de médiation à l'environnement (en lien avec Loiret Nature Environnement).

Ces temps ont pu être profitables à une trentaine de familles différentes, certaines venant à 2-3 actions et permettant aux référents parcours de voir l'évolution des familles dans les problématiques les concernant.



Pour les vacances d'Automne, sous les mêmes contraintes, nous sommes allés au Château de Châteaudun. Il n'a pas été aisé de rassurer les familles avec les mesures en cours, et des défections ont eues lieu le jour J (pour rappel nous étions à la veille de l'annonce d'un reconfinement). Ce fut un temps cependant vraiment agréable entre visite guidée, conte pour enfant, découverte du jardin médiéval, et atelier autour des langues et des histoires enfantines.

Ces temps sont toujours très riches pour les familles, les services de la Réussite Educative, mais aussi pour l'association, car ils permettent de pouvoir parler de l'accès aux droits culturels, faire connaitre les différents partenaires du territoire, montrer les faisabilités aux familles, de pouvoir faire connaître les actions de la Fabrique, etc.

Colo apprenante

Lors de cette crise sanitaire, des crédits exceptionnels ont pu être débloqués afin de pouvoir offrir des médiations complémentaires. C'est dans ce cadre que Cultures du Cœur a proposé à 8 jeunes des quartiers de pouvoir bénéficier du dispositif « Colo Apprenante », dispositif soutenu par la Préfecture du Loiret. Nous avons demandé à La Ligue de l'Enseignement d'être co-porteur du projet.

Les 8 jeunes ont eu un programme élaboré avec une équipe d'éducateurs de la Ligue de l'Enseignement.

b) Evaluation

Les objectifs	Actions mises en place	Evaluation
Développer les attitudes nécessaires aux apprentissages	-Atelier découverte de la nature à l'étang des bois -Atelier nature au Gîte - Activités sportives	-L'animateur nature (Loiret Nature Environnement) a su éveiller la curiosité des jeunes dès les premières 15 min ce qui a abouti à 2h de découverte de la nature dans la forêt autour de l'étang des bois. Les adolescents ont posé des questions, ont pu manipuler des outils, ont également observé les empreintes des animaux dans la forêt. Ils ont pu essayer d'identifier ces empreintes et ont réalisé des moulages de celles-ci . Ils ont su dépasser leurs craintes en prenant des insectes dans les mains ou même un orvet. -L'animatrice de l'équipe ayant des compétences sur les animations autour de la nature et de l'environnement a proposé un atelier nature en utilisant les atouts du gite. Elle a su mettre en valeur la faune et la flore du gîte et les jeunes ont adhéré. - Les activités sportives encadrées par des éducateurs sportifs (UFOLEP et USEP) ont permis de créer un esprit de groupe et de solidarité. Elles ont aussi éveillées la curiosité de chacun et ont permis de faire découvrir de nouveaux sports jamais pratiqués pour certains comme pour le golf et la boxe. L'activité qui a remporté le plus grand succès est carabine laser et le tir-à-l'arc.
Travailler les compétences fondamentales à la réussite	- Visite du musée de la résistance - Atelier fabrication nichoir	-La visite était faite à l'aide d'une tablette en autonomie : cette méthode était parfaitement adaptée aux adolescents. Le seul défaut de la tablette, c'est le fait que si le jeune n'est pas plus curieux, il se tient simplement aux questions de la tablette et pas forcément aux autres choses du musée. L'équipe a dû un peu les solliciter pour justement les amener à regarder autour d'eux. - L'atelier nichoir a permis de manipuler différents outils comme le marteau, les clous tout en respectant les règles de sécurité. L'activité s'est déroulée en binôme ce qui a permis de développer l'entre-aide. Cette activité a permis aussi de faire découvrir la présence de quelques espèces d'oiseaux présentes dans notre environnement et de leur utilité pour l'équilibre de l'écosystème forestier.
Veillées (lieu et date) : -Lundi soir : veillée brise-glace -Mardi soir : loup garou		-Cette veillée était nécessaire, car toute la 1ère journée le groupe était coupé en deux : garçons et filles d'un côté, cela a permis de faire connaissance et d'éviter les clans.
-Mercredi soir : fureur -Jeudi soir : le grand QUIZZ		-Grande réussite, difficile de les faire arrêter la veillée, ça a permis de fusionner définitivement le groupe -Grâce aux veillées précédentes, les jeunes se sont lâchés et sont ressortis encore plus unis de cette soirée - Le grand quizz a été fait via « Kahoot » qui reprenait des questions sur l'ensemble des contenus du séjour. Les jeunes étaient frustrés car nous avions que 16 questions, nous avons été pris par le temps pour préparer cette dernière veillée. Pour une prochaine colo, il faudra préparer le Kahoot dès les premiers jours et le compléter au fur à mesure pour avoir une quarantaine de questions au moins. Ce quizz a permis de voir ce que les jeunes avaient retenus du séjour et d'avoir leurs ressentis. Non seulement ils ont pu découvrir ou redécouvrir des activités sportives mais aussi de comprendre et d'apprendre à observer les milieux qui les entourent que ce soit sur les espèces animales ou naturelles. Les échanges également entre les jeunes ont été riches et ont permis de créer une vraie cohésion de groupe.

Cette bonne expérience pour les jeunes, comme pour les structures sociales ayant permis ce projet, impulse une nouvelle dynamique pour l'association, et une offre complémentaire.

Nous verrons par la suite comment nous pourrions recommencer ce genre d'action dans les mois à venir.

Renforcement des actions en lien avec les bailleurs sociaux

Depuis 2016, nous travaillons avec les différents bailleurs de la Métropole orléanaise. C'est historiquement Pierres et Lumières qui a ouvert la voie, mais c'est désormais avec le groupe 3F Centre Val de Loire, LOGEMLoiret, Valloire Habitat, les Résidences de l'Orléanais que nous collaborons régulièrement.

Cette reconnaissance mutuelle a permis de mettre en place le projet de La Fabrique Culturelle et Citoyenne et ses différentes actions au sein de leurs patrimoines (cf. ci-après), mais aussi d'étendre le dispositif « C'est mon Patrimoine » sur d'autres quartiers de la Métropole, ou alors de participer à un projet inter-quartiers comme « Musée Vivant ! » (cf. ci-avant)

En 2020, les actions inter-bailleurs se sont réalisées malgré la période de confinement par le dispositif « **Un Spectacle Dans Ta Boîte Aux Lettres** ». Nous avons programmé la majorité de nos actions sur le secteur de La Source (cf. ci-dessous ce qui concerne les actions de La Fabrique) et **des dates sur les quartiers de l'agglomération orléanaise** (Blossières et Saint Jean de la Ruelle).

Cependant, des dates ont dû être reportées ou annulées à cause des mesures sanitaires. Nous travaillons pour que les dates prévues sur le secteur de Fleury, l'Argonne et peut être même sur les territoires comme Sully, Montargis et Gien soient reportées courant 2021.

Ce dispositif a reçu un appui financier de la Préfecture dans le cadre des OVVV et de Quartiers d'été, ainsi que des bailleurs.

Rappel des objectifs du projet :

- Dynamiser un quartier d'habitat collectif grâce au vecteur culturel
- Contribuer à un égal accès de tous aux productions artistiques
- Promouvoir des artistes de la région
- Travailler en partenariat avec les acteurs locaux
- Valoriser la participation des habitants et leur degré d'implication
- Faciliter le mieux vivre ensemble et la cohésion au travers de moments festifs et conviviaux

Pour ce qui est des deux dates à Blossières et Saint Jean de la Ruelle, le dispositif s'est inscrit dans une dynamique de travail transversal avec d'autres structures du territoire :

- Pour les Blossières, c'était dans le cadre des festivités du vendredi, en lien avec le Service Prévention d'Orléans Nord, les chantiers éducatifs, Blossières Initiatives, Aselqo Blossières, les bailleurs. Nous avons programmé « Axé Cirque » dans la cour de l'école Mermoz, et malgré le temps incertain, nous avons eu plus de 80 personnes, la majorité étant des enfants du quartier. La déambulation faite par la compagnie a permis de pouvoir rassembler un grand nombre d'enfants présents sur le quartier.
- Pour Saint Jean de la Ruelle, nous nous sommes inscrits sur la dynamique des portes ouvertes de la Maison Pour Tous Nord. Nous avions organisé avec le collectif « La Rime Métisse » des sensibilisations au hip hop et à l'écriture urbaine. Cependant, pour le concert, il y avait peu de public, la météo n'étant pas de notre côté…

Le projet de La Fabrique au sein du Quartier de La Source

Le projet innovant de la Fabrique s'appuie sur le projet–pilote « La Fabrique culturelle et citoyenne » qui a débuté en 2016 à Paris sous l'impulsion de l'Association Nationale Cultures du Cœur.

Par définition, il s'agit d'inventer et de mettre en place localement, avec les spécificités du territoire, un « modèle-type » d'espace collectif, de discussion et de partage culturel. Trois Fabriques ont vu le jour en 2016 : à Cachan (Cité Jardin), dans le 15ème arrondissement de Paris (rue des 4 Frères Peignot, en collaboration avec le bailleur social Paris Habitat) et dans le 14ème arrondissement de Paris (Centre d'Hébergement et de Réinsertion Sociale Pierre Petit). Le projet est également mis en place par Cultures du Cœur Pays de la Loire depuis 2017 (deux lieux créés dans les quartiers du Mans). Et en Janvier 2019, une nouvelle Fabrique a vu le jour dans le Val d'Oise en partenariat entre les bailleurs CDC Habitat social

du Val d'Oise Habitat, APES – Action Logement, l'association La Sébille. Le projet est en réflexion dans le 41 et en amorce dans le 37.

C'est donc en s'appuyant sur ces expériences que nous avons imaginé le projet de « Fabrique culturelle et citoyenne » pour le quartier de La Source : ce projet est soutenu financièrement par le Fond d'Innovation Sociale (FIS) pendant 3 ans (de 2019 à 2022), les bailleurs sociaux du territoire (Pierres et Lumières, 3F Centre Val de Loire et LogemLoiret). Les bailleurs Valloire Habitat et Les Résidences de l'Orléanais sont tenus au courant des actions, partagent les informations quand cela concerne leurs patrimoines et abondent financièrement sur des projets de manières ponctuelles.

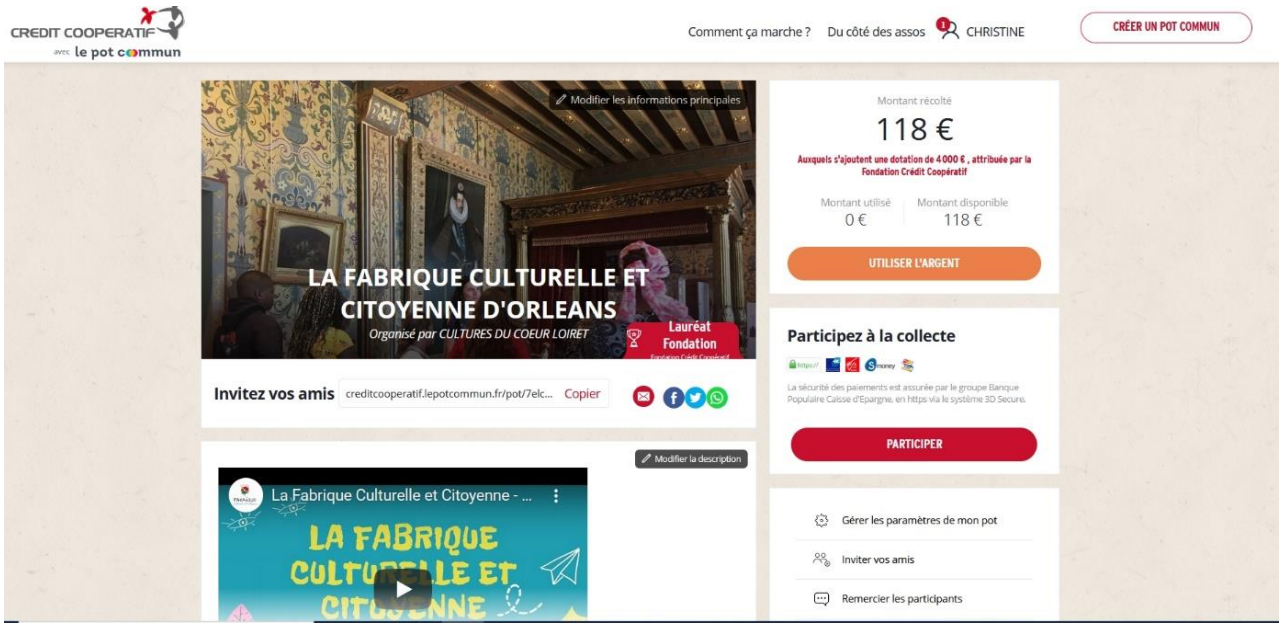
Après la démission de Justine Burteaux en novembre 2019, un recrutement a été lancé en Décembre, et c'est courant Janvier 2020 que Victorine Usunier pris ses fonctions. Pendant cette période de transition, c'est la coordinatrice départementale qui a repris la programmation et le suivi/programmation des différentes actions, y consacrant 50% de son temps de travail.

L'association a également décidé de prendre une volontaire en Service Civique : Leïla Damville, afin de soutenir et de renforcer l'impact de La Fabrique sur le territoire.

Les actions sont multiples et pluri-disciplinaires afin de pouvoir proposer un large éventail aux habitants et acteurs du quartiers. Etant donné que nous sommes dans la première année de vie de La Fabrique, nous laissons libre court aux envies de la médiatrice qui a une bonne connaissance du quartier. La coordinatrice propose également, et oriente le cas échéant.

Ce projet innovant a été remarqué par la Fondation du Crédit Coopératif qui lui a attribué son prix de l'inspiration en ESS départemental de 3000€ et régional avec une dotation supplémentaire de 1000€. Qu'ils en soient remerciés, car ce label traduit une reconnaissance qui est très importante pour notre projet et notre association.

Cette dotation a permis à l'association d'avoir une campagne de communication auprès de leur réseau, et l'ouverture d'un pot commun : les personnes pouvaient donner de l'argent et voir leurs contributions valorisées fiscalement.



Cette dotation a pour but de mieux faire connaître le projet. Nous espérons pouvoir, dès que cela sera possible, créer une signalétique adéquate.

LA SOURCE

La fabrique culturelle et citoyenne auréolée d'un prix

CONCOURS. Toutes les photos seront exposées quand la situation le permettra. PHOTO PASCAL PROUST

La Fondation Crédit coopératif a attribué le premier prix régional de l'Inspiration en économie sociale et solidaire (ESS) à la fabrique culturelle et citoyenne de La Source pour son projet « Par ma fenêtre, il y a... ».

Pendant le confinement, l'association a, en effet, proposé aux habitants du quartier de prendre en photo ce qu'ils voyaient de leur fenêtre.

Imaginées par le réseau national Cultures du cœur, les fabriques culturelles expérimentent ainsi de nouveaux modes de participation des habitants, notamment les personnes précaires et les bailleurs sociaux.

Grâce aux 4.000 euros octroyés, la fabrique culturelle et citoyenne va pouvoir poursuivre ses actions culturelles et artistiques dans le quartier.

Le prix de l'Inspiration en ESS récompense ainsi des acteurs engagés, qui mettent en œuvre des projets innovants et socialement remarquables dans toute la région.

Parmi les quarante-huit candidatures reçues, la fondation Crédit Coopératif a désigné au total trois lauréats (deux en Indre-et-Loire), dont les projets seront étudiés pour participer, à l'automne, à la sélection nationale de la Fondation. ■

Pratique. Ce concours est à durée indéterminée. Pour y participer, il faut envoyer ses photos à fabrique.mediation45@gmail.com.

Article paru le 04.06.2020 dans
La République du Centre

Nous avons profité de ce nouveau départ pour lancer **une chaîne Youtube spécifique à La Fabrique** ainsi qu'une vidéo présentant le projet.

Vous trouverez ci-dessous les différentes actions faites sur l'année :

Des Lectures à voix hautes :

Mille Lectures d'hiver « Le dernier Loup » en Janvier 2020

En partenariat avec CICLIC (agence régionale du Centre pour le livre, l'image et la culture numérique) dans le cadre du dispositif Mille Lectures d'Hiver, la comédienne Leïla Lemaire est venue pour une lecture à voix haute qui a réuni 7 personnes de tous âges. A la suite de la lecture nous avons échangé sur nos ressentis et partagé un temps convivial autour d'un goûter partagé.

Le dispositif Métro 'Post Forum a présenté en musique quelques-unes des participations à leur projet en octobre, qui consistait en un appel à contribution : un petit texte écrit du point de vue d'un objet, d'un animal, d'un bâtiment… occupant la métropole et la décrivant.

Les participants, bien que peu nombreux à cause de la situation sanitaire, étaient enthousiastes et ont bien apprécié ce moment musical, suivi d'un court temps d'échange sur les propositions.

Nous pensons que peu de gens se sont déplacés car le projet Metro' Post Forum est un projet assez compliqué à expliquer sur un visuel de communication comme une affiche ou un post Facebook.

Des visites guidées :

Le Musée des Beaux-Arts d'Orléans en Février 2020

La Fabrique a saisi l'opportunité d'une visite organisée par Cultures du cœur pour accompagner un petit groupe de La Fabrique au Musée des Beaux-Arts d'Orléans, 3 personnes sur 4 n'y étaient jamais allées. On remarque l'importance de notre accompagnement pour franchir les portes de ces milieux culturels. La visite adaptée a permis aux personnes de passer un bon moment tout en simplicité et de rendre l'expérience positive, et le mélange des publics n'a pas été un problème.

Pour la première sortie depuis le déconfinement, cette visite découverte du FRAC Centre Val de Loire était surtout l'occasion de renouer le lien avec le public après cette première période de crise sanitaire. Elle a eu lieu en Juillet avec 7 personnes.

Le groupe a pu découvrir l'exposition "*Ailleurs ou plus loin…*".
Le groupe a apprécié la visite, plusieurs échanges se sont faits entre les personnes ainsi qu'avec le médiateur. Les personnes étaient curieuses de savoir plus de choses à propos du FRAC Centre Val de Loire en tant qu'institution culturelle et aussi sur le bâtiment en lui-même et ce qu'il renferme. Pour la plupart des membres du groupe, le bâtiment paraissait inaccessible et la visite leur a même donné envie de voir plus de musées sur l'orléanais et au-delà. Le groupe a ensuite réclamé une visite au musée des Beaux-Arts d'Orléans. Nous avons noté qu'il y avait des habitants de Pierres et Lumières, 3F et Résidences de l'Orléanais.

Nous essayons de prendre le parti de voir la limitation des publics dans les lieux culturels comme la possibilité de revenir plusieurs fois sur les lieux et d'avoir des visites privilégiées … C'est ainsi qu'au mois d'Août nous sommes revenus au MBAO et cela à plusieurs reprises : la Fabrique a donc organisé une nouvelle visite guidée, et à la suite de cette information, la Fondation val de Loire a demandé d'en réaliser une. Ces 3 visites ont permis de pouvoir positionner 30 personnes, dont une famille et des jeunes de 10-13ans (Fondation Val de Loire). Ce temps a une nouvelle fois permis de faire du lien entre l'institution, l'association et les publics.

A noter que les 2 visites de La Fabrique ont accueillies des personnes hébergées par les bailleurs (dont une habitante dans le patrimoine de Pierres et Lumières à La Ferté Saint Aubin) et qui avaient relayé l'information, et de revoir des personnes ayant participé à d'autres actions telles que l'atelier flocage ou badminton (cf. ci-après)

Alors que les mesures sanitaires devenaient de nouveau plus restrictives, nous avons maintenu tout de même la visite de l'exposition temporaire sur Delaperche. Une dizaine de personnes étaient inscrites, mais ce n'est finalement que 4 personnes qui étaient présentes.

La visite s'est très bien déroulée, les participants étaient extrêmement intéressés ce qui a conduit à de nombreux échanges très enrichissants avec la guide. Nous sommes par la suite restés en contact avec ces participants via sms, qui ont montré un fort intérêt pour nos actions.

Les réticences se sont une nouvelle fois exprimées lors de la visite du FRAC qui était surtout basée sur la préparation de l'exposition "Bureau des Cadres mobile" se tenant à la Fabrique. Après un échange sur le FRAC en général (de sa place dans le territoire français à son architecture), nous avons ensuite parlé du Bureau des Cadres. Une fois la discussion achevée, André Dumontet-Kwiek (le médiateur du FRAC Centre Val de Loire) nous a emmené vers l'exposition "Ailleurs ou plus loin", qu'il nous a fait découvrir en s'arrêtant un peu plus longuement sur quelques œuvres.

Les lieux « clos » faisant peurs à certains, nous avons imaginé des visites extérieures ! D'où cette visite avec Amélia (Guid'& moi) au centre d'Orléans, avec qui nous avons pu observer de nombreux tags et autres fresques murales et manifestations artistiques. En nous éveillant à tout un monde qu'on ne prend pas le temps de voir habituellement, nous avons pu discuter techniques, expression artistique et valorisation d'espaces dédiés à cet art, le "street art".

Les participants étaient très intéressés et parfois connaisseurs eux-mêmes de cet univers. A déambulé avec nous ce matin-là, un beau mélange hétéroclite de personnes, ce qui a provoqué des discussions très intéressantes. Ce fût l'occasion d'avoir un réel échange intergénérationnel car deux des participants avaient moins de 25 ans et les 3 autres plus de 60 ans. (A noter que les restrictions préfectorales autorisaient les rassemblements extérieurs pour 6 personnes maximum). Au niveau des participants, nous avons remarqué qu'ils venaient de P&L, 3F et les RO.

En octobre, à partir des souhaits des habitants, nous avons organisé la découverte de la médiathèque Maurice Genevoix qui abritait une exposition temporaire autour du mouvement. On a continué par une découverte du lieu et de l'organisation des documents, puis par une explication du système de prêt. Cette visite a rassemblé 7 participants, suscitant beaucoup de discussions et d'échanges autour des œuvres présentes. A la fin, plusieurs participants non-inscrits ont fait les démarches pour obtenir une carte de prêt et, celles en possédant déjà une, ont pu réaliser des emprunts.

Nous avons aussi pu montrer la Fabrique au groupe, ce qui a intéressé plus d'une personne. Une des participantes habite au 3 rue Bossuet, ce qui lui a permis de visualiser la Fabrique. Nous l'avons notamment retrouvée sur d'autres actions par la suite.

Dans le cadre de la quatrième édition de l'évènement 'Naturellement Dehors', organisé par la Région Centre Val de Loire, l'association Loiret Nature Environnement nous a proposé une animation gratuite à destination de familles et de jeunes entre 10 et 17 ans.

La Chasse au trésor s'est déroulée à l'allée des Sapins à Orléans La Source, pas très loin du local …

Ce fut un vrai temps de détente qui a rassemblé 17 participants dont 8 de l'ASELQO Romain Rolland.

Ce fut une action très appréciée. Les participants étaient investis et curieux. Ce fut un beau moment de partage et d'apprentissage que ce soit pour les adultes présents que pour les plus jeunes ! Nous avons retrouvé des jeunes lors du projet Cyclo Graff'(cf. plus loin).

Nous avons su nous adapter, notamment pour aider les personnes qui ne maitrisaient pas le français ce qui a permis de les inclure aux diverses conversations afin qu'elles ne se sentent pas délaissées.

En discutant avec les participants nous avons appris qu'ils habitaient dans des logements de P&I, LogemLoiret, 3F et des RO.

Des temps sportifs :

Découverte du Badminton au Gymnase Chardon (Quartier Prioritaire Dauphine – Orléans) avec le CLTO Badminton.

Février 2020

Ce type d'atelier a pour but de faire découvrir une pratique sportive, sur une journée, avec différents ateliers et différents publics, en mixant les différentes structures sociales et les adhérents du Club. Ainsi, on ne faisait pas de différence de publics !

8 personnes de la Fabrique étaient présentes lors de cette journée, des familles avec enfants et des publics de tous âges.

A noter qu'à la suite de cette journée, une personne a pris son adhésion au Club.

Juillet 2020

Avec le CLTO Badminton, nous avons organisé une après-midi badminton sur le terrain en face de La Fabrique. Avec les beaux-jours, nous avons pensé qu'il serait opportun de réinvestir ce terrain (qui est souvent vide) pour accueillir enfants et adultes pour qu'ils découvrent la pratique du badminton.

Il n'y a pas eu grand monde à notre goût car les habitants restent craintifs en cette période. De plus, il faisait très chaud, et le terrain étant en plein soleil, cela a freiné quelques envies. Nous avons pu rencontré des familles, des étudiants, et des enfants venus seuls.

Le CLTO est venu avec son matériel (raquettes, volants, filet portatifs) ce qui a permis une installation rapide pour accueillir les participants.
Nous avons touché des personnes issues des Résidences de L'Orléanais et de Pierres et Lumières.

Des projections

Projection du film « Comme des garçons » de Julien Hallard, en lien avec l'USO Football – équipe féminine espoir.

En Mars 2020 dans le cadre de la Journée Internationale de Lutte pour les Droits des Femmes. Ce film était soutenu en 2020 par le dispositif « Cinéma Solidaire » du CNC, réseau dont fait partie Cultures du Cœur et qui permet des diffusions de films gratuitement.

Le film est inspiré de l'histoire vraie des joueuses de Reims pionnières dans le milieu du foot féminin dans les années 1970. Pour cette action, nous avons invité les joueuses de l'US Orléans Loiret Football à nous parler de leur pratique sportive. Il y avait 8 joueuses (mineures et majeures) et leur entraineur, ainsi que 7 habitants, curieux de les rencontrer et de voir en film dans leur quartier, au pied de leur immeuble.

LA SOURCE ■ Les joueuses de l'USO ont regardé le film *Comme des garçons*

Foot et femme, encore des discriminations

Le football féminin se démocratise, mais les clichés négatifs envers les filles restent tenaces.

La fabrique culturelle et citoyenne a invité des filles de l'équipe de football de l'US Orléans a regardé le film, jeudi, *Comme les garçons*, concernant la création de la première équipe féminine de la discipline, à Reims.

Pour Victorine Usunier, médiatrice culturelle, ce film a permis d'ouvrir un débat. Damien Carré, l'entraîneur de l'équipe de moins de 19 ans, a constaté une hausse des adhésions : « D'abord parce que le football féminin est plus médiatisé et la Coupe du monde a incité les filles à s'engager dans cette discipline sportive. C'est une forme de démocratisation ».

« Ces clichés sont maintenant cassés »

L'entraîneur n'est pas dupe quant au regard du public : « Même si le foot féminin devient de plus en plus important, il reste des discriminations. Les filles sont comparées aux garçons et pourtant, elles développent une autre forme de football. »

Les footballeuses ont réagi à l'issue du film. Après le match, elles ne doivent pas retourner faire le ménage ! « Ces clichés sont maintenant cassés. J'ai commencé à jouer à partir de 4 ans, car mon père et mon frère étaient déjà dans le foot. C'est une passion », affirme Dorine Nihou.

Sa coéquipière, Célia Malassinet, 18 ans, s'est intéressée au foot dans la cour de récréation dès 5 ans : « Mais je n'ai jamais envisagé d'être professionnelle, au vu de la réalité du monde footballistique, je préfère conduire mes études. »

D'autres filles ont joué avec les garçons, mais les insultes discriminatoires ont fusé sur les terrains. « L'équipe, c'est une famille, avec des amies. Nous aimons jouer ensemble. Quand on gagne, c'est l'émotion qui prend le dessus et toutes ensemble, nous partageons le plaisir en chantant dans le bus de retour », assène Jamila Kasiama.

ÉQUIPE. Les filles évoquent leur passion, comme peuvent le faire des garçons… Sans différence.

Article paru le 08.03.2020 – La République du Centre

Début octobre, malgré les difficultés, nous avons proposé une séance de cinéma (visionnage de "Million Dollar Baby") suivie d'un temps d'échange. Elle a rassemblé 7 habitants qui avaient tous ou presque déjà entendu parler du film ou vu la bande annonce avant de venir. L'échange qui a suivi a été très intéressant, les participants ont discuté sur ce qu'ils auraient aimé voir plus dans le film, leur compréhension des relations entre les personnages, les dilemmes qui se posent parfois au personnage principal…

Le film a été diffusé en VOSTF car 3 personnes ne maîtrisaient pas la langue. Tous semblaient contents de cette séance et l'échange s'est fait à moitié en anglais car 3 des jeunes ne parlaient pas bien le français.

Des ateliers

Le retour de Leïla Damville suite à la fin du premier confinement a permis un nouveau souffle à la Fabrique et des ateliers en présentiel : nous avons sollicité de jeunes étudiants, d'ores et déjà sensibilisés au début de l'année aux différentes missions et actions de la Fabrique, afin de nous aider à repeindre la façade, monter de nouveaux meubles, et faire de la vitrophanie.

Dans le cadre de leur « atelier mobile », la Ressource AAA est venue à La Fabrique pour proposer un atelier flocage de vêtement au mois de Juillet.

C'est la première fois que ce genre d'atelier avec l'association La Ressource AAA a lieu. Il s'est déroulé un mercredi soir dans le cadre des ateliers mobiles. Qu'est-ce-que le flocage ? Ce sont des formes adhésives que l'on applique sur un textile pour le personnaliser, par exemple les maillots de foot (mais pas seulement) ... mais en tout cas c'est ce qui nous a permis d'accueillir **un public d'adolescents et de jeunes adultes**, alors que nous avons des difficultés à toucher cette typologie de public. Ils sont venus avec leurs maillots, ont pris le temps et le plaisir de les décorer. Ils nous ont expliqué qu'ils étaient intéressés par ce genre d'atelier car le flocage dans de grandes enseignes sportives coûte beaucoup trop cher … Cet atelier nous a facilité l'échange et nous les avons réorientés vers l'atelier flocage qui avait lieu le lendemain sur le patrimoine des 3F Centre Val de Loire à La Bolière. Ils ne connaissaient pas La Fabrique, et nous ont dit que nous devions nous mettre sur Instagram afin de communiquer ... projet que nous avons mis en pratique cet été.

Notons que nous avons pu accueillir de nouveau une famille que nous avions reçue lors du l'atelier badminton de Juillet.

Nous avons touché des habitants de Pierres et Lumières, LOGEMLoiret, Résidences de l'Orléanais, et 3F Centre Val de Loire.

Ateliers bricolage avec ResSourceToit

En septembre, nous avons renouvelé les ateliers de valorisation du local de La Fabrique via des ateliers bricolage en lien avec « RessourceToit » présent à quelques blocs de La Fabrique.

Lors de deux ateliers, des habitants du quartiers et suivants des actions à ResSourceToit sont venus poser de la faïence dans la cuisine des locaux, tout en proposant une initiation à la méthode de faïence en général. Les ateliers ont débuté par cette initiation sur

des supports factices, afin de familiariser le participant à la technique. Puis l'attention du groupe s'est portée sur la faïence à réaliser dans la cuisine.

La pose de la faïence a été effectuée lors du premier atelier, et les finitions ont été faites lors du deuxième. A chaque atelier, une initiation était proposée car les participants des deux ateliers n'étaient pas les mêmes (4 au premier atelier et 8 au second).

Ces temps d'ateliers sont réalisés avec Les Compagnons Bâtisseurs.

Tout s'est très bien passé lors de ces deux ateliers, les participants ont pu échanger sur leurs diverses connaissances de la technique de faïence et ont pu apprendre à se perfectionner. L'ambiance était conviviale (les mesures sanitaires ont évidemment été respectées) et décontractée. Les participants ont semblé apprécier les ateliers et l'ambiance dans laquelle ils se sont déroulés, et ont émis le souhait de participer à d'autres ateliers à la Fabrique ou ailleurs.

Nous avons aussi profité de l'occasion pour présenter la Fabrique (car une seule personne connaissait déjà le lieu) et distribuer des flyers.

Des mobilisations en ligne :

Le confinement a obligé de modifier les actions proposées par La Fabrique afin de garder le contact.

Jeux sur Facebook

En Avril 2020

Pour garder le contact et ne pas perdre notre audience, nous avons créé des jeux, quiz, devinettes etc. à poster sur Facebook afin de créer des interactions avec les personnes qui nus suivent.

Quelques réactions mais globalement les post n'ont pas eu l'effet escompté sûrement dû au fait qu'ils n'étaient pas assez bien ciblés et que toutes les autres structures étaient omniprésentes sur les réseaux sociaux (post de La Fabrique noyé dans une profusion d'information).

Une invitation à une exposition collaborative et virtuelle : « Par ma fenêtre il y a…. »

D'avril à septembre 2020

Nous nous sommes inspirées d'une initiative de Cultures du Cœur 37 et nous avons décidé de lancer un projet similaire. **Le but est de prendre une photo de la vue par notre fenêtre et de nous l'envoyer afin de créer un album de toutes ces photos partagées par les habitants d'Orléans**.
Dans la continuité de cette action, nous projetons d'imprimer ces photos et de faire un vernissage à l'automne afin que tous les participants puissent découvrir leur cliché encadré mais aussi ceux des autres.

Très bonne réception de ce projet, nous avons eu 45 participations, objectif que nous nous étions fixé pour clôturer ce projet.

Des expositions/médiations à La Fabrique

En octobre, La Fabrique a accueilli sa première exposition après COVID avec des œuvres prêtées par le FRAC issues du Bureau des Cadres mobiles, avec possibilité d'en emprunter une à la fin de l'exposition. Les œuvres choisies étaient sur le thème de la ville repensée par différents artistes et architectes.

Cette exposition a beaucoup plu en règle générale puisqu'elle a été vue par près de 70 personnes ! L'espace de la Fabrique était bien égayé par ces œuvres et les personnes habituées à passer au bureau ont bien apprécié le changement de décor. Malheureusement, le cours de cette action a été entravé à cause du confinement qui a débuté le 30/10, et nous n'avons pas pu réaliser une clôture de l'exposition comme nous l'aurions souhaitée.

Tout au long du mois d'Octobre, nous avons accueilli une classe de Master 2 en médiation interculturelle (amené dans le cadre d'un futur partenariat avec La Fabrique), un groupe de ResSourceToit, un groupe de Pleyades, les participants à nos actions, la compagnie Les Fous de Bassan! et une autre classe de Master pour un cours sur la réduction des inégalités socio-spatiales (amené par Julien Garnault, Attaché en charge de la Politique de la Ville et de l'observatoire social à la direction Prévention Réussite et Politique de la Ville).

- Tous ont été étonnés de pouvoir retrouver le FRAC Centre Val de Loire à deux pas de chez eux et été très contents que cela se passe à La Fabrique. Nous avons profité de la présence des étudiants pour distribuer des flyers et discuter avec eux, notamment sur ce que La Fabrique peut leur apporter car, même si nous communiquons sur le campus, les étudiants se font tout de même rare sur nos actions.

Des temps forts autour de projets spécifiques en lien avec les bailleurs :

** CYCLO'GRAFF' **

C'est une proposition originale faite à Pierres et Lumières afin de répondre à leur problématique de réfection des locaux à vélo dans le cadre de l'ANRU sur le patrimoine de Pisan. Le projet initial était de travailler sur des valorisations façon Street-Art et des interventions conjointes avec l'association « 1 Terre Action ». Cependant, après plusieurs relances sur le projet, l'association n'a pas donné suite.

Nous avons donc concentré notre démarche sur la réhabilitation esthétique avec les jeunes sur les portes des locaux à vélo.

Nous avons bâti le projet en médiation auprès d'équipes d'animations ou d'encadrements de jeunes, et nous avons dû faire des choix car plusieurs structures étaient intéressées. Nous avons décidé de pouvoir expliquer le mouvement Street Art aux participants, et de coupler avec une visite du centre-ville. Nous avons choisi le collectif d'artistes « Whole Street » pour la partie encadrement artistique et interventions.

Cette action d'abord prévue durant l'été a été reporté fin octobre. Ce retard est dû à la difficulté de mobiliser les structures pendant la période sanitaire, et les grandes chaleurs.

Les jeunes étaient ravis de cette activité nécessitant l'écoute, la précision, et la cohésion. Ils se sont très vite pris au jeu, ils sont repartis fiers d'eux !

Nous n'avons pas utilisé la bombe car la peinture acrylique est moins salissante et toxique au vu des publics que nous avons, et plus aisée dans la médiation si nous avions eu des enfants en bas-âge. De plus, pour les résidents, nous ne voulions pas qu'ils aient des nuisances.

Nous avons eu un groupe de l'ASELQO Romain Rolland et un autre groupe du Service de Prévention Orléans Ouest, ce qui a permis d'avoir 15 jeunes en tout.

Le jeu de piste en centre-ville s'est très bien déroulé mais nous l'avons fait seulement avec le groupe du Service de Prévention car l'ASELQO a annulé sa participation au dernier moment en raison de contraintes propres aux Aselqo dans le cadre de la crise sanitaire.

Nous avons « questionné » les enfants sur leur lieu d'habitation et la plupart habitent chez P&L, LOGEMLoiret ou les 3F.

A noter que, sur cette action, nous avons obtenu des financements de La Préfecture/ANCT dans le cadre de « Quartiers d'été » en plus d'un financement complémentaire de la part du bailleur Pierres&Lumières.

** UN SPECTACLE DANS TA BOITE AUX LETTRES - USDTBL **

Cette année s'est tenue la quatrième édition du projet « *Un spectacle dans ta boîte aux lettre* » qui s'est déroulée dès fin août et qui devait s'achever début Novembre.

Le choix des artistes s'est fait en concertation avec le bailleur, et avec les habitants, que nous espérons pouvoir associer encore d'avantage l'an prochain. Nous sommes parvenus à sélectionner des artistes de la région pour cette quatrième édition.

Cependant, seulement quatre dates sur les huit prévues ont pu être effectuées en raison des restrictions sanitaires très contraignantes mais malgré cela, les premières dates ont tout de même vu pas mal de monde !

Nous nous sommes engagées auprès des artistes à reporter leurs dates en 2021 dès que les restrictions sanitaires seront allégées.

Sur cette session, notons que le dispositif s'exporte sur le patrimoine d'autres bailleurs et au-delà du quartier de La Source !

➔ La date du 28/08 : financement Valloire Habitat, LOGEMLoiret et Résidences de l'Orléanais. C'était une date conjointe à une fête de quartier des Blossières (Nord d'Orléans) marquant la fin de l'été. Malgré une ondée, nous avons pu rassembler plus de 70/80 personnes dans l'enceinte de l'école Jean Mermoz, afin de ravir les enfants avec Axé Cirque !

➔ Le 11/09 : nous avons pu offrir sur le parvis de la T13 (de nouveau sur La Source) un concert avec le groupe De Rhuys (seule date de l'année où le groupe aura pu jouer hélas). Sur ce patrimoine, beaucoup de nouveaux résidents, et beaucoup ont écouté de leur fenêtre … C'était assez émouvant de pouvoir écouter de nouveau un concert après cette longue période d'interdictions … le groupe ainsi que des résidents en étaient d'ailleurs émus …

➔ La date du 18/09 a permis à Axé Cirque de revenir faire une prestation, mais sur la Source, et sur une place conjointe à 3F Centre Val de Loire, LOGEMLoiret et les Résidences de l'Orléanais. Nous avions fait une communication plus poussée sur ces patrimoines, car c'était la première fois que nous y venions. Nous sommes allés également faire une distribution à la sortie de l'école … Beaucoup n'y croyait pas que nous venions faire un spectacle, ils étaient très surpris et émerveillés … et ce fut un spectacle incroyable en termes d'émotions car il y a eu vraiment beaucoup d'enthousiasme des enfants, de cris, de chants, d'excitations … C'était vraiment un très, très, bon moment pour les familles et enfants présents, et pour nous ! Nous avons pu toucher plus de 70 personnes ! C'était inespéré !!

➔ Nous avons terminé nos concerts avec les interventions de La Rime Métisse sur les dates du 25 et 26/09 …
Outre les conditions sanitaires qui se durcissaient, les habitants avaient peur et rentraient juste après avoir récupéré les enfants de l'école. Nous avions pourtant programmé un atelier danse, mais juste deux jeunes filles sont venues et quatre jeunes pour l'atelier graph'. C'était un weekend pluvieux et froid, la mobilisation a été très difficile.
Pour le concert du 25, il s'est déroulé sur le patrimoine de Pierres et Lumières, des personnes y ont assisté de leurs balcons essentiellement, même pas une dizaine en bas d'immeuble …
Nous avons maintenu le concert du 26 prévu aux Chaises à saint Jean de la Ruelle, il y avait un peu plus de monde pour les ateliers, mais la même assemblée.
C'est à partir de là que, d'un commun accord avec les artistes, et les bailleurs, nous avons décidé de reporter les concerts …

8/ Vie associative

Composition du Conseil d'Administration

1. Christine Tellier, présidente
2. Sandrine Gallou, trésorière et représentant le foyer La Halte
3. Sandrine Rousseau, vice-trésorière
4. Ariane Rugarli-Cazals, secrétaire
5. Véra Defalvard, administratrice
6. Olivier Carreau, administrateur représentant le relais Orléanais
7. Raphaële Chevereau, administratrice représentant la Mission Locale de l'Orléanais
8. Claire Botte, administratrice représentant l'APLEAT
9. Michèle Ode, administratrice
10. Vincent Burille, administrateur

- 1 Conseil d'Administration par trimestre et des Bureaux tous les mois, des réunions hebdomadaires toutes les semaines entre la Présidente et la coordinatrice.
- Nos bénévoles (administrateurs et bénévoles-accompagnateurs)

Changement de domiciliation

Le Conseil d'Administration a décidé de modifier son lieu de domiciliation car l'espace mis à disposition gracieuse par La Mission Locale de l'Orléanais ne convenait plus à l'organisation de l'Association.

Pendant la période post-confinement, Cécile Riffault-Blanchard a travaillé de La Fabrique, en attendant de trouver de nouveaux locaux, facilitant la cohésion 'd'équipe et la réussite des actions. Un aménagement des locaux a dû être fait.

Puis fin octobre, l'association a rejoint un groupement d'associations au 60 quai des augustins, permettant un loyer modéré et un espace de travail approprié.

Le personnel

- Cécile Riffault-Blanchard, coordinatrice départementale en CDI. Mission de développement et d'animation des réseaux, mise en place et suivi des actions culturelles et des projets, suivi des dossiers de demandes de subventions… Elle coordonne le projet de la Fabrique Culturelle et Citoyenne à hauteur de 20%.
- Victorine Usunier, médiatrice culturelle pour La Fabrique Culturelle et Citoyenne depuis Janvier 2020. Elle a été en congé maternité de mi-Mai 2020 à Janvier 2021. Son travail a été repris en partie par Cécile Riffault-Blanchard, puis par Leïla Damville.
- Leïla Damville, Volontaire en Service Civique de Janvier à Juillet 2020, puis en CDD de médiatrice à La Fabrique Culturelle et Citoyenne en remplacement de Victorine Usunier durant son congé maternité.
- Melynda Rocha, animatrice en CDD d'Aout à Décembre 2020 en renfort des projets à La Fabrique Culturelle et Citoyenne.
- Khalid Mazazayev, aide comptable et administratif en CDI à la mi-décembre 2020. Il a décidé de ne pas poursuivre son expérience à CDC45 et a mis fin à son contrat en Janvier 2021.
  Recrutement fin mars 2021 d'Émeline Kouenou Tchamabe.

Réorganisation interne

Le Bureau en lien avec le Conseil d'Administration a vu ces temps de confinements comme un temps propice à la mise à plats de nombreux dossiers en lien avec la vie associative par la mise en place de protocoles d'actions et la prise en main de la comptabilité associative par la Coordinatrice.

Cela a permis d'amorcer une rigueur comptable financière nécessaire à l'association aux vues de la montée en charge des financements publics lié à l'action complémentaire de La Fabrique Culturelle et Citoyenne.

Nomination du commissaire aux comptes pour un mandat de 6 exercices, à partir de l'exercice clos le 31/12/2020, de la société ORCOM AUDIT et représentée par Monsieur Bruno ROUILLÉ

Participation à la Vie du National

Ateliers visio Make pour la nouvelle campagne de communication « La place est libre »

Lancée en juin 2018 par Make.org, la consultation citoyenne nationale « Comment rendre la culture accessible à tous ? » a recueilli 393 000 contributions, dont 2 500 propositions. Ces résultats ont permis de faire émerger 10 idées considérées comme prioritaires par les citoyens. À l'occasion d'ateliers de travail, les associations et partenaires de cette Grande Cause, notamment la Fondation Engie, ont transformé ces idées citoyennes en 6 actions concrètes pour rendre la culture accessible à tous. Accroître l'accès à la culture pour les publics fragiles, lever les blocages culturels, réduire la fracture sociale et territoriale sont les piliers de ce plan d'actions, piloté par Make.org et ses partenaires.
Fin 2019, Cultures du Cœur a été choisie pour être accompagnée par la fondation Make.org sur 1 des 6 actions autour du projet « la place est libre » pour permettre une montée en échelle du dispositif d'invitations en identifiant et en travaillant sur les leviers identifiés qui pourront permettre ce changement.

Cette collaboration a comme enjeu principal de faire de Cultures du Cœur un acteur central de lutte contre l'exclusion par l'accès à la culture en sortie de crise sanitaire.

Après de nombreux rendez-vous, une nouvelle charte graphique sera donné courant du premier trimestre 2021.

Valorisation du dispositif Allo l'Artiste -> piste pour avoir sa propre plateforme

Pendant le premier confinement, Cultures du Cœur et son réseau national a décidé de se mobiliser pour offrir à tous les habitants des quartiers prioritaires, les familles hébergées, les personnes âgées isolées … un accès privilégié à une intervention artistique en direct mais aussi à un temps de partage et d'échanges.

L'objectif est de proposer un moment de détente, d'évasion, de poésie pour d'amener du réconfort, maintenir et générer du lien social, permettre un espace d'expression et de partage.

Nous avons cherché le moyen le plus simple pour toucher la plus large population parmi les plus défavorisés privés de sorties culturelles et souvent victimes de la fracture numérique. Munis pour la plupart d'un téléphone, c'est le moyen que le National privilégié.

Allô l'artiste c'est très simple : des personnes appellent un numéro de téléphone et écoutent une histoire, une scénette, une chanson…une voix.

Pour la mise en place technique de ce dispositif, Cultures du Cœur a pu compter sur le soutien de l'ANCT, de la fondation CASA et de la Fondation Orange qui a mis à disposition une ligne fixe en audioconférence.

Sur le territoire, nous travaillons a une proposition pouvant proposer les 2 modèles (audio et/ou visio), recensant des visites virtuelles, des spectacles, etc. Nous recherchons encore la forme la plus adaptée.

A noter également que la période a été propice à de nombreuses visios (environ 1/semaine) avec le National et son réseau afin d'échanger autour des actions mis en place et des projets à plus ou moins courts termes tels que CMP, USDTBL et La Fabrique, entre autres.

Perspectives 2021

- Renforcer, renouveler et diversifier nos financements alors que la crise sanitaire ébranle le monde associatif et culturel
- Réanimer certaines structures sociales et médico-sociales ayant laissé le dispositif durant le Covid, et poursuivre la consolidation et l'animation de nos réseaux
- Innover par des interventions auprès des publics d'hébergés en structures sociales ou médicosociales
- Consolider le projet de la Fabrique Culturelle et Citoyenne sur le territoire
- Réinventer la session de la formation à la médiation culturelle et sportive en lien avec Cultures du Cœur National
- Reconduire plusieurs projets et les essaimer : les sorties familiales avec la Réussite Educative, le dispositif « C'est mon Patrimoine », etc.
- Reconduction et développement du projet « Un Spectacle dans ta boîte aux lettres » avec Pierres et Lumières, et essaimage du projet avec d'autres bailleurs sur les QPV
- Revisiter l'adhésion des relais sociaux (les fiches statistiques à remplir sur le réseau Internet deviennent essentielles désormais)
- Elaborer des projets communs à l'échelle régionale
- Mise en place d'une action sportive régulière pour les différents publics
- Renforcer l'équipe de Cultures du Cœur du Loiret