

CULTURES  
DU CŒUR  
VAL-DE-MARNE

## Partenariats entre Cultures du Cœur 94 et le secteur Culturel du Val de Marne

***Si l'Homme ne peut pas vivre sans se nourrir, se vêtir et se loger, il ne peut pas naître, grandir et vivre sans relation aux autres, sans action où il participe...<sup>1</sup>***

### Contexte :

L'association Cultures du Cœur en Val-de-Marne agit sur le département depuis 2001 et c'est forte de cette expérience de terrain et de tête de réseau partenarial qu'elle se place comme un fervent défenseur de l'accès à la culture et au sport pour « Tous ».

**Malgré la crise et l'urgence sociale grandissante qui nous assaillent, nous ne relâcherons pas nos efforts pour maintenir ce droit fondamental.**

En effet, nos partenaires actifs nous appuient dans cette initiative et nous sollicitent toujours davantage car il est largement reconnu aujourd'hui que l'accès à la culture un excellent tremplin d'épanouissement personnel et d'inclusion sociale.

Très implantée au niveau culturels sur tous le département, mais toujours en développement, Cultures du Cœur 94 souhaite encore enrichir son réseau et pouvoir collaborer de façon rapprochée avec tous les acteurs du champ culturel.

1. Benoît Danneau, Directeur général du comité local d'organisation Paris 2011 Homeless World Cup



# Présentation de l'Association

**Cultures du Coeur en Val de Marne est une association loi 1901 qui agit sur le département depuis 2001.**

L'association a pour but de lutter contre l'exclusion et d'agir en faveur de **l'insertion sociale** des personnes les plus démunies, **en facilitant leur accès à la culture, aux sports et aux loisirs.**

Son action s'inscrit dans le cadre de la loi d'orientation relative à la lutte contre les exclusions du 29 juillet 1998 qui stipule, dans l'article 140, que « l'égal accès de tous, tout au long de la vie, à la culture, à la pratique sportive, aux vacances et aux loisirs constitue un objectif national. Il permet de garantir l'exercice effectif de la citoyenneté. »

Pour répondre à cet objectif, elle contracte des partenariats avec les opérateurs culturels et sportifs du département pour permettre aux personnes suivies par les secteurs sociaux, éducatifs et médicaux d'accéder aux spectacles, manifestations et actions de médiation qu'ils organisent.

Ainsi l'association se place à l'interface des différents secteurs pour favoriser une meilleure connaissance mutuelle et permettre l'émergence de projets et d'actions transversales.

Des actions de sensibilisation et des projets spécifiques viennent compléter les invitations proposées toute l'année.

Une charte de déontologie, signée par les partenaires « Relais », les engage à respecter un accompagnement et un suivi rigoureux des réservations qu'ils opèrent mais surtout d'inclure la sortie culturelle ou sportive dans une démarche globale d'insertion.

Ainsi l'accès à la culture et au sport est utilisé comme un outil d'insertion au service de l'accompagnement social des personnes. Cette action est menée en transversalité avec toutes les autres actions qui favorisent l'accès à l'emploi, au logement, à la santé ou encore le développement de la citoyenneté, l'autonomie, la mobilité, l'épanouissement personnel, le lien social et la rupture de l'isolement.

Tous ces facteurs qui sont primordiaux pour retrouver des repères dans la société, d'en être acteur, de mieux vivre ensemble et d'envisager un avenir de manière plus positive.

## Quelques Chiffres :

Rattachée par un contrat d'agrément à l'association Culture du Cœur National, l'association départementale s'inscrit dans un réseau regroupant plus de 39 associations territoriales sur toute la France et proposant plus de 500 000 places par an dont 220 000 sont réservées via son site Internet [www.culturesducoeur.org](http://www.culturesducoeur.org)

**En 2015: 17 000 places ont été réservées par les 312 relais sociaux pour des Val de Marnais les plus fragiles et 23 500 invitations ont été offertes par les 128 partenaires culturels et sportifs de l'association.**

La majorité de ces invitations sont utilisées par les habitants des quartiers les plus sensibles du département.

Les val-de-marnais sortent principalement en Val-de-Marne puis sur Paris.

# Nos actions et nos partenaires

## Une volonté forte de diversifier l'offre culturelle proposée

Une société qui se maintient est toujours en reconstruction de ce qui la fait tenir. Le rapport aux œuvres, l'expérience esthétique font écho à sa vie propre.

Ils participent au principe d'identification mais aussi au principe d'émotion esthétique (être ému) qui change le rapport à soi et aux autres. Survient alors le sentiment de s'inscrire, d'appartenir, de participer à un monde commun. On entend souvent dans les témoignages recueillis : « On était comme tout le monde ». C'est ce que l'on ressent quand on participe à une vie culturelle collective. Le fait de partager une œuvre participe du fait de pouvoir exercer son jugement. La personne redevient alors l'un des acteurs de la société.

### La culture est vecteur :

- ◇ D'épanouissement
- ◇ D'émancipation.
- ◇ De confiance en soi,
- ◇ De cohésion et de lien social,
- ◇ D'autonomie,
- ◇ De citoyenneté.

### Actions développées par l'association Cultures du Cœur en Val de Marne

- ⇒ Des invitations proposées via sa billetterie solidaire : [www.culturesducoeur.org](http://www.culturesducoeur.org)
- ⇒ Des actions culturelles mise en place pour les publics et leurs accompagnants
- ⇒ Des rencontres interprofessionnelles
- ⇒ La création d'outils de médiation
- ⇒ Des projets socioculturels
- ⇒ Des interventions auprès des publics
- ⇒ Des actions de sensibilisation et de formation pour les travailleurs sociaux

### Quelques exemples de partenariats :

**MAC/VAL** : visites avec conférenciers pour des familles, des groupes ou les accompagnateurs sociaux.

**MAC Créteil** : Plus de 300 places offertes par an. La MAC propose régulièrement à l'association des visites pour les travailleurs sociaux sur différents événements. Elle a également ouvert ses portes pour fêter les 5 ans de l'association en 2008.

**Théâtre Jean Vilar de Vitry** : Le théâtre, en dehors de 200 places offertes par an, propose de nombreux échanges et réflexions avec l'équipe du théâtre et associe l'association à leurs compagnonnages et résidences pour favoriser l'échange entre artistes, œuvres, publics et professionnels.

**UGC Ciné-Cité Créteil** : Près de 600 places de cinéma offertes par an. L'UGC propose notamment un accès à l'opéra via leur programmation prestigieuse de « VIVA l'opéra ».

**Théâtre de Cachan** : 120 places offertes par an. Le théâtre a participé à l'un des projets portés par Cultures du Cœur et ouvert leur scène à des publics en situation de handicap.

**Sud-Est Théâtre de Villeneuve-Saint-Georges** : Près de 550 places offertes par an.

**Festival Ciné-Junior 94** : plus de 110 places offertes par an pour les petits cinéphiles.

**Opéra Comique** : Plus de 100 places offertes par an dans le cadre de parcours culturels.

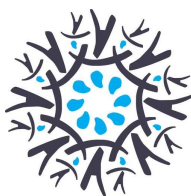
**De manière générale, sur tout le département, nous constatons que près de 57% des places proposées par nos partenaires culturels et sportifs sont réservées par nos partenaires « Relais ».**

# Concrétiser un partenariat

Nous sollicitons aujourd'hui, le montage d'un partenariat actif avec votre structure qui nous permettrait de faire découvrir le lieu et sa programmation aux personnes bénéficiaires de Cultures du Cœur dont une majorité ne s'y rend pas habituellement pour des raisons économiques ou sociales.

## MISE EN PLACE DU PARTENARIAT :

- Les partenaires culturels communiquent le nombre de places ou les actions qu'ils souhaitent offrir ou développer sur leurs établissements par le biais de l'association (date – heure – nombre de places – détail de l'offre ...)
- L'équipe de Cultures du Cœur programme ces invitations sur son site Internet [www.culturesducoeur.org](http://www.culturesducoeur.org)
- Les « relais » disposent de codes confidentiels qui leur permettent de consulter l'offre de places en ligne et de les réserver.
- A l'issue de la démarche de réservation, une contremarque est éditée et remise aux personnes sortantes.
- En amont de la sortie, l'équipe de Cultures du Cœur envoie par mail à la structure culturelle une confirmation du nombre de réservations faites (avec les noms des personnes).
- La contremarque sera remise le jour de la sortie au guichet du lieu d'accueil qui pourra alors remettre aux personnes des billets exonérés.
- Un bilan annuel de l'action est rédigé par l'équipe de Cultures du Cœur qui assure un suivi quotidien des places réservées et dispose d'outils d'évaluation interne à son site Internet.
- Des informations spécifiques pourront être éditées sur les divers supports de communication de l'association : site [www.culturesducoeur94.org](http://www.culturesducoeur94.org) ou page Facebook de l'association. Le partenariat sera valorisé.



CULTURES  
DU CŒUR  
VAL-DE-MARNE

### Contacts:

Lydie BIMONT : Responsable Départementale  
Aurore BOUCHOIR : Chargée de développement

### Cultures du Cœur en Val-de-Marne

4A Boulevard de la Gare

94470 Boissy-Saint-Léger

Tél : 01.56.32.05.04 / Fax : 01.56.32.04.08

Réseaux Sociaux : <https://www.facebook.com/CulturesDuCoeur94>

Site: [www.culturesducoeur.org](http://www.culturesducoeur.org) / [www.culturesducoeur94.org](http://www.culturesducoeur94.org)



DIRECTION DÉPARTEMENTALE  
DE LA COHESION SOCIALE

