



CULTURES
DU CŒUR

Les outils de mobilisation des publics

MOBILISATION PAR LE CONTENU

- ❑ Choisir une thématique
- ❑ Identifier les points de jonction entre l'œuvre ou le spectacle et la culture des publics
- ❑ Proposer un contenu qui vous tient à cœur
- ❑ Favoriser la rencontre avec l'artiste
- ❑ Créer du désir autour de l'œuvre
- ❑ Présenter de manière inventive ou ludique l'œuvre ou l'action proposée
- ❑ Identifier toutes les ramifications du projet (thématiques se rapprochant, œuvres ou supports en lien avec le sujet...)
- ❑ Utiliser la pratique artistique de la matière abordée

MOBILISATION PAR LE DISPOSITIF

- ❑ Intégrer l'action à un dispositif plus large
- ❑ Se reposer sur des dynamiques existantes (groupes déjà formés, activités déjà programmées...)
- ❑ Diversifier les supports de communication
- ❑ Fédérer l'ensemble des partenaires autour de l'action
- ❑ Décliner les modes d'implication des publics dans le temps (par exemple passer une commande par rapport à une thématique)
- ❑ Instaurer une commande s'appuyant quand c'est possible sur les savoirs faire et les connaissances des publics
- ❑ Identifier les à priori et les appréhensions des publics et définir des moyens pour les dépasser
- ❑ Capter les temps où les publics sont attentifs et disponibles
- ❑ Raconter les étapes du projet
- ❑ Faire appel à un ou plusieurs médiateurs délégués parmi les publics

Document conçu par Cultures du Cœur