



CULTURES
DU CŒUR

Les outils de mobilisation des publics

MOBILISATION PAR LE CONTENU

- Choisir une thématique
- Identifier les points de jonction entre l'œuvre ou le spectacle et la culture des publics
- Proposer un contenu qui vous tient à cœur
- Favoriser la rencontre avec l'artiste
- Créer du désir autour de l'œuvre
- Présenter de manière inventive ou ludique l'œuvre ou l'action proposée
- Identifier toutes les ramifications du projet (thématiques se rapprochant, œuvres ou supports en lien avec le sujet...)
- Utiliser la pratique artistique de la matière abordée

MOBILISATION PAR LE DISPOSITIF

- Intégrer l'action à un dispositif plus large
- Se reposer sur des dynamiques existantes (groupes déjà formés, activités déjà programmées...)
- Diversifier les supports de communication
- Fédérer l'ensemble des partenaires autour de l'action
- Décliner les modes d'implication des publics dans le temps (par exemple passer une commande par rapport à une thématique)
- Instaurer une commande s'appuyant quand c'est possible sur les savoirs faire et les connaissances des publics
- Identifier les à priori et les appréhensions des publics et définir des moyens pour les dépasser
- Capter les temps où les publics sont attentifs et disponibles
- Raconter les étapes du projet
- Faire appel à un ou plusieurs médiateurs délégués parmi les publics

Document conçu par Cultures du Coeur